

# CADILLAC 1959



Après la Buick présentée dans le numéro précédent du journal , voici cette fois la marque la plus prestigieuse de General Motors : »Cadillac «.

Ce nom provient de celui d'un Français, fondateur en 1701 de la ville de Detroit au Michigan (capitale Américaine de l'Automobile) : Antoine de la Motte de Cadillac.



Cadillac, c'est le « Vaisseau Amiral » de General Motors, le sommet de la gamme. Cette marque a été créée en 1903 par Henry Leland et intégrée au groupe General Motors en 1909 pour rejoindre Buick et Oldsmobile.



Vous pourrez constater que les automobiles des années 50, se remarquent par la taille de leurs ailerons. Faisant leur apparition sur le modèle de 1948 la Cadillac 1959 marquera le sommet de cette « extravagance ». On parle souvent de

mauvais goût .. Ah Oui ?? Vous avez bien regardé celles d'aujourd'hui dans la rue ???

Un homme, Harley J. Earl , dominera le bureau d'études de General Motors pendant trente ans. C'est à lui que l'on doit cette abondance d'ailerons mais aussi de chromes sur les voitures de cette époque. En 1958, il sera d'ailleurs remplacé à la tête de G.M. par Bill Mitchell, ce qui explique le changement de look des Cads à partir de 1960. Toutefois les ailerons de la 59 seraient l'œuvre du designer David Hollis.



On trouve cette Cadillac 1959 en version berline, coupé , cabriolet et limousine ... Pas moins de treize modèles proposés !!!! Les motorisations ont bien sûr évolué avec le temps. Le V8 de 331 c.i en 1949 développe 210 ch. Il passera successivement à 230 puis 270 ch. pour atteindre 365 c.i (6 litres) et 325 ch. en 1957. Le V8 de 1959 est un modèle entièrement nouveau de 390 c.i (6,3 litres) : 345 chevaux.

Voilà , dans le prochain numéro nous parlerons , de la marque la plus populaire de General Motors : Chevrolet, avec le modèle Impala 1959.

Christian Molière