

*Le Centre de ressources du Réseau rural
présente*

« Jeunes en milieu rural »

Dossier thématique n° 3 septembre-octobre 2011



Les dossiers thématiques ont pour objet de valoriser les travaux du Réseau rural français et les ressources complémentaires capitalisées au sein du centre de ressources du Réseau rural, notamment sur des sujets d'intérêt transversal ou en émergence au sein du Réseau.

Le Dossier thématique n° 3 propose un panorama de travaux et des initiatives en relation notamment avec les travaux des réseaux ruraux régionaux initiés sur le thème de la Mobilité des jeunes.

Sommaire

Calendrier évènementiel « Jeunesse » p.3

1- Regards croisés sur la jeunesse en milieu rural p. 5

- **Etudes générales sur l'emploi et le chômage des jeunes (Ocde, CAE et CAS) 5**
- **Analyses de la Mobilité et de la Précarité des jeunes ruraux (Ministère de l'Agriculture) 6**
- **Etude sur les jeunes qui font vivre leur territoire 7**
- **Notions de Jeunesse, de politiques territoriales et de mobilité des jeunes en milieu rural (Auvergne, Haute Normandie, Bourgogne et Lorraine) 7**

2- Dispositifs et territoires d'action p.11

- **ANIMER UNE POLITIQUE « JEUNESSE » SUR LE TERRITOIRE 11**
- **ACCOMPAGNER LA MOBILITE DES JEUNES 13**
- **ACCUEILLIR LES JEUNES EN MILIEU RURAL 19**
- **FAVORISER LE LOGEMENT DES JEUNES 22**
- **SOUTENIR LES JEUNES PORTEURS DE PROJETS 24**
- **ORIENTER ET ACCOMPAGNER LES JEUNES VERS L'EMPLOI 25**
- **RENDRE ACCESSIBLE L'INFORMATION, LES LOISIRS ET LA CULTURE 28**

 **Les FLECHES pointent les « Actions intéressantes » capitalisées au sein du Réseau rural français**

◆ Calendrier évènementiel « Jeunesse »

EUROPE - 22 - 28 août 2011 : en Finlande l'évènement « Surprends-moi, Leader », vient de se clore ; il a regroupé une multitude d'exemples d'actions visant à promouvoir les travaux du programme de soutien rural Leader finnois destiné aux jeunes.

Les participants âgés de 16 à 28 ans ont été invités à parcourir la campagne finnoise pour apprendre à mieux connaître la vie en milieu rural, afin d'accroître leur engagement en faveur du développement rural, de créer des réseaux rassemblant des jeunes européens et, bien entendu, de promouvoir le programme Leader.

[Accéder au site de la manifestation](#)



BASSE NORMANDIE - 22 septembre 2011 : Grande rencontre du Réseau rural bas-normand sur le thème "Comment intégrer les besoins des jeunes dans les politiques de développement rural ?"

L'objectif de cette journée est de permettre aux acteurs du développement rural et de la jeunesse de se rencontrer, de partager des points de vue et de proposer des pistes d'actions dans le cadre du Réseau Rural Bas-Normand. Seront évoquées les questions de mobilités, de participation des jeunes à la vie locale, d'offres des territoires ruraux pour répondre aux besoins des jeunes etc.

Consulter [l'invitation et le programme de la journée](#)

Accéder au [coupon-réponse](#)

MUTUALITE SOCIALE AGRICOLE – Un appel à projet annuel pour les jeunes ruraux. Afin de favoriser l'accès des jeunes à l'autonomie, la Mutualité Sociale Agricole organise chaque année un appel à projet des jeunes ruraux "mieux vivre en milieu rural"

Les candidats sélectionnés bénéficient d'un appui dans la mise en place de leur projet et d'une bourse. Les critères requis pour candidater sont les suivants :

- **Avoir entre 13 et 22 ans**
- **Avoir un projet collectif à caractère associatif**
- **Vivre en milieu rural**

Quels peuvent être les domaines d'action ? culture et arts, solidarité et citoyenneté, santé et activités physiques ou sportives, démarches innovantes et thématiques inexplorées

La demande se fait au niveau départemental ; si le projet est retenu et qu'il a particulièrement été apprécié par le Jury, le candidat peut également être sélectionné pour participer au concours national.

En savoir plus :

[Appel à projets de la MSA](#)

[Dépliant de l'appel à projets](#)



C'est ensemble que se construit l'avenir des territoires

www.reseaurural.fr

◆ 1 – Regards croisés sur la jeunesse en milieu rural

Différents partenaires et acteurs du développement territorial réfléchissent ou s'interrogent sur la notion de « jeunesse » et les enjeux concernant ce public dans les politiques territoriales à conduire.

Différentes études émanant de l'OCDE, du Ministère de l'Agriculture, du Conseil d'Orientation pour l'Emploi et du Centre d'Analyse Stratégique éclairent les problématiques d'emploi, de mobilité ou de précarité des jeunes.

Une analyse de l'Injep focalise sur le dynamisme des jeunes à l'œuvre sur les territoires et sur le terrain des Régions, différents points de vue s'expriment sur l'approche des Jeunes, notamment dans les politiques et actions territoriales.

FRANCE – Des emplois pour les jeunes/ Jobs for Youth en France : une étude de l'OCDE

L'OCDE a lancé une série de rapports sur la transition de l'école à l'emploi dans seize pays, dont la France. Chaque rapport fait le tour des principales barrières à l'emploi des jeunes et évalue la pertinence et l'efficacité des dispositifs existants pour faciliter la transition de l'école à l'emploi et présente également une série de recommandations sur les politiques que les autorités publiques et les partenaires sociaux devraient mener.

Ce rapport de 2009, basé sur les actes d'un séminaire, est disponible en français.

En savoir plus :

Lire [le résumé](#)

Lire [le communiqué de presse](#)

[Portail de la publication](#)



FRANCE – Le Diagnostic sur l'emploi des jeunes du Conseil d'orientation pour l'emploi

Le rapport "Diagnostic sur l'emploi des jeunes" établi par le Conseil d'orientation pour l'emploi et publié en février 2011 présente un diagnostic de la situation des jeunes sur le marché du travail.

Après une analyse des principaux indicateurs statistiques sur l'emploi et le chômage des jeunes, ce document examine deux difficultés majeures rencontrées par les jeunes, le manque de formation et les discriminations, puis s'intéresse aux deux formes d'emploi particulières que sont les contrats en alternance et les contrats aidés, et enfin passe en revue les principaux dispositifs d'accompagnement destinés aux jeunes. La conclusion rassemble les principaux enseignements de cette analyse.

FRANCE – Une note d'analyse sur l'emploi et le chômage des jeunes du Centre d'Analyse Stratégique

Le centre d'analyse stratégique a publié en mai 2011 une note d'analyse sur l'emploi et le chômage des jeunes. Au sommaire du document : le marché du travail des jeunes, en comparaisons internationales ; les tendances longues pour les jeunes en France (recul démographique, prolongation des études et baisse du taux d'emploi) ; Au-delà de la réponse à la crise, quelles politiques "structurelles" de l'emploi des jeunes ?

En savoir plus

[Note d'analyse du CAS](#)

FRANCE – 2 études du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche focalisent sur les jeunes en milieu rural

1- Mobilités géographiques des jeunes dans les espaces ruraux de faible densité

Cette étude du Ministère de l'Agriculture (octobre 2010) met en lumière des représentations contrastées de la ruralité de la part des jeunes qui y vivent et s'y sentent parfois enfermés, mais témoignent dans l'ensemble d'une *"réelle attirance pour l'installation en milieu rural."*

Le futur des espaces ruraux est lié à celui des jeunes qui y vivent. Souvent considérés comme « l'avenir du territoire », les attitudes et modes de vie de ces jeunes sont au fond mal connus. Il est possible de caractériser leur mobilité, qui affecte directement le solde migratoire d'espaces déjà faiblement peuplés. Trois formes de mobilité coexistent : une mobilité locale, une mobilité alternante et une mobilité pour la sédentarité. Elles mettent en évidence des représentations contrastées de la ruralité et une réelle attirance pour l'installation en milieu rural. Elles témoignent également des différentes dispositions socioculturelles des jeunes face à la mobilité, autant de variables importantes à prendre en compte par l'action des pouvoirs publics.

De cette enquête, le Centre d'Etudes et de Prospective retient que *"contrairement à l'idée largement répandue d'une volonté migratoire des jeunes ruraux, ceux-ci restent, quitte à se sentir piégés, ils reviennent, ils s'installent"*.

En savoir plus :

- [Les mobilités géographiques des jeunes dans les espaces ruraux de faible densité, Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche, Analyse n°22, juin 2010, 8 pages](#)

- [Article « Les jeunes dans les espaces de faible densité : D'une expérience de l'autonomie au risque de la « captivité » ».](#)

2 - Pauvreté, précarité, solidarité en milieu rural

La Recommandation n° 8 du rapport de l'Inspection générale des affaires sociales et du Conseil général de l'alimentation, de l'agriculture et des espaces ruraux « Pauvreté, précarité, solidarité en milieu rural » (2009), préconise de « *Suivre la situation des jeunes ruraux, particulièrement concernés par des phénomènes de précarité spécifiques et de renforcer les moyens qui sont consacrés notamment à leur formation.* »

Les jeunes adultes sont en effet « surreprésentés » plus fortement dans la population pauvre rurale que dans la population pauvre urbaine ; en milieu rural, ils constituent 45,1 % de la population pauvre contre 33,8 % de l'ensemble de la population – soit un écart de 11,3 points alors qu'en milieu urbain, l'écart est de 7,8 points. Dans un premier tome ce rapport dresse un état complet des connaissances sur les phénomènes de pauvreté en milieu rural, notamment : la typologie des habitants concernés, la nature des difficultés rencontrées, leurs effets sur l'activité économique et sur le mode de vie de ces habitants, la nature des réponses apportées. Le deuxième tome est consacré à l'analyse détaillée de la situation dans cinq départements, Nord, Ariège, Seine-et-Marne, Hérault et Creuse

En savoir plus :

[Rapport](#)

FRANCE – Ces jeunes qui vivent et font vivre leur territoire

Les associations montées par des jeunes et leurs projets ne sont pas seulement l'occasion pour eux de grandir et de s'intégrer socialement. Ce sont aussi des vecteurs de développement et de dynamisme local. C'est le point de vue d'une étude menée en 2010, réalisée par Cap-Berriat en partenariat avec l'Injep (Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire) et qui s'appuie sur l'étude détaillée de 15 projets : associations sportives ou culturelles, démarches d'initiation à l'informatique ou à de nouveaux médias...

Elle s'attache à décrire les différentes motivations des jeunes, la façon dont leur projet s'organise, leur appropriation du territoire... et leurs difficultés pour se faire reconnaître.

Les auteurs de l'étude décrivent un "*bouleversement profond*" du regard des jeunes sur l'institution "*dans son sens tout autant administratif que politique*". Alors que l'institution avait traditionnellement pour fonction de "*sanctionner, positivement ou négativement, une citoyenneté acquise au préalable en permettant ou en refusant l'accès à l'espace public*", les jeunes interrogés dans cette étude accèdent à la citoyenneté "*directement par l'agir dans l'espace public*". Ils attendent donc des institutions du territoire qu'elles soient "*le lieu de l'apprentissage et de la reconnaissance de cette nouvelle forme de citoyenneté*".

Source : d'après Cap Rural, Plate-forme de développement rural en Rhône Alpes

En savoir plus :

[Vivre et faire vivre son territoire. Initiatives Jeunesse et dynamiques de territoire. Injep et Cap Berriat, mai 2010, 186 pages](#)

AUVERGNE - Cotravaux, réseau régional d'associations d'éducation populaire

Cotravaux Auvergne est un réseau régional des associations de volontariat et de chantiers internationaux de bénévoles présentes en Auvergne. Les associations d'éducatrices populaires membres de Cotravaux conçoivent la mobilité dans le sens des échanges interculturels et de l'ouverture vers les autres, sans forcément avoir une mobilité géographique très grande, comme essentiels pour le développement et l'éducation de la personne, que ce soit dans le cadre de projets collectifs ou individuels, à l'initiative des jeunes ou sur proposition d'une structure.

La notion de mobilité est donc entendue au sens le plus large : géographique et intellectuelle :

- participer à un projet collectif à dimension interculturelle proche de chez soi (accueil dans le cadre d'un jumelage, participer à un chantier international sur son territoire ...)

- puis partir sur un chantier international de court terme à l'étranger (2 à 3 semaines)
- puis partir dans le cadre d'un projet individuel de longue durée à l'étranger (6 à 9 mois) en Service Volontaire Européen...

Elle signifie :

Être capable de changer ses cadres de référence, de se décentrer pour mieux exercer son sens critique
Augmenter sa capacité au changement ;

Être capable de se projeter, d'envisager une action sur un autre territoire que le sien (quartier, ville, région, pays)

La mobilité est prise au sens de compétence sociale, qui est devenue quasi incontournable pour les jeunes à l'heure de l'internationalisation des échanges de toute nature.

C'est également une expérience personnelle capitalisable dans un parcours professionnel.

En savoir plus :

<http://www.cotravaux-auvergne.org/index.php?id=20>

BOURGOGNE – De jeunes ruraux évoquent leurs problèmes de mobilité

Un reportage audio dans le Charolais-Brionnais, au sud de la Saône-et-Loire (40 ') de Renaud Candelier et réalisé par Annie Brault.

Ils vivent à la campagne et doivent faire face à des emplois précaires. Ils ont du mal à commencer leur vie d'adulte, mais contrairement aux jeunes urbains, leur problème n'est pas le logement mais les déplacements et les maigres possibilités de trouver un emploi de proximité. Reportage dans le Charolais-Brionnais, au sud de la Saône-et-Loire : une région agricole et industrielle, plutôt représentative de la France rurale de 2010, ni sinistrée, ni confrontée à un chômage massif mais dont la jeunesse souvent peu ou pas qualifiée doit se contenter de ce que proposent les entreprises locales. Leur rapport au territoire est très souvent tiraillé entre rejet de l'ennui et du manque de perspectives professionnelles et l'attachement à une terre qui constitue une partie de leur identité.

En savoir plus :

[Reportage en ligne sur le site de France Culture](#)

HAUTE NORMANDIE – CESR de Haute Normandie

Dans son Avis « Prospective des modes de vie des jeunes en Haute Normandie » paru en 2007, le CESR de Haute Normandie explicite la notion de jeunesse en mettant en évidence ses limites et en soulignant l'évolution des « passages » traditionnels qui ne sont plus la norme aujourd'hui. Il souligne également l'enjeu de la question des jeunes en termes de développement local.

En savoir plus :

[Avis « PROSPECTIVE DES MODES DE VIES DES JEUNES EN HAUTE-NORMANDIE » 29 OCTOBRE 2007 Conseil économique et social régional de Haute Normandie](#)

LORRAINE – Carrefour des Pays Lorrains

➔ Avant même de construire une politique locale de la jeunesse, il est nécessaire de s'entendre sur certains termes. Qu'est-ce que la jeunesse ? Qu'est-ce qu'une politique locale en direction des jeunes ? Quel est le territoire adapté pour mener cette politique ? Le Carrefour des Pays Lorrains vous propose quelques éléments de cadrage à retravailler nécessairement sur vos territoires.

En savoir plus :

[Mettre en œuvre une politique locale de jeunesse](#). Outil d'aide à l'action. Carrefour des Pays lorrains, 2011.





C'est ensemble que se construit l'avenir des territoires

www.reseaurural.fr

◆ 2 - Dispositifs et territoires d'action

ANIMER UNE POLITIQUE JEUNESSE SUR LE TERRITOIRE

- FRANCE

Démarche Jeunesse et Intercommunalité

Mairie Conseils a conduit une expérimentation avec trois communautés de communes volontaires : cette démarche s'est engagée sur un travail d'autodiagnostic réalisé par les élus, puis avec les autres acteurs locaux et institutionnels. La présente publication relate cette expérimentation et fait une large part à la production de chaque territoire. La question de fond soulevée par ce travail renvoie à la nécessité de devoir, donc de pouvoir, élargir notre regard sur les composantes d'une politique jeunesse sur un territoire intercommunal.



En savoir plus :

[Référence bibliographique sur le site de Mairie Conseils](#)

- AQUITAINE

Un réseau d'animation jeunesse en Landes de Gascogne



Depuis 2006, le Pays des Landes de Gascogne coordonne, dans le cadre de la démarche LEADER (Liaison Entre Actions de Développement de l'Economie Rurale), la mise en réseau de 8 structures enfance-jeunesse, associatives, communales et intercommunales, concernant 67 communes, afin de mieux structurer l'offre de services pour les adolescents.

Les évolutions socio-économiques qui touchent le territoire du Pays des Landes de Gascogne ont incité les acteurs locaux à considérer les jeunes de 11 à 15 ans comme une véritable ressource pour l'avenir du territoire. Cette démarche territoriale innovante unique en Aquitaine témoigne d'une gouvernance partenariale réussie. Quels bénéfices et pour qui ?

Pour les structures jeunesse, la mutualisation des moyens (transports, séjours...), l'accès à des possibilités nouvelles de financement (LEADER, Région etc.) ; pour les animateurs, un enrichissant partage d'expériences et la mise en place de programmes de formation-action ; pour les adolescents enfin, une offre élargie d'animations originales favorisant leur intégration sur le territoire et leur ouverture aux autres : équitation, canoë, arts plastiques mais aussi séjours cirque et vidéo...



80 d'entre eux ont ainsi participé, en juillet 2010 à Villandraut, aux 3^e Rencontres des Jeunes des Landes de Gascogne.

En savoir plus :

[La Lettre Projets aquitains, novembre 2010](#)

[Site Internet du Pays Landes de Gascogne](#)

• BASSE NORMANDIE

 **Le Réseau rural bas-normand organise une Rencontre sur le thème : "Comment intégrer les besoins des jeunes dans les politiques de développement rural ?" en Septembre 2011**

Une enquête de l'INSEE de mai 2010 sur « La Basse-Normandie et ses échanges migratoires » révèle que les jeunes âgés de 20 à 24 ans sont deux fois plus nombreux à quitter la région qu'à s'y installer et que les étudiants partent vers Paris et Rennes

Le 22 septembre 2011 au Domaine de Saint Hippolyte à Saint Martin de la Lieue près de Lisieux se déroulera la grande rencontre régionale du Réseau Rural Bas-Normand sur le thème de la jeunesse. Cette journée s'articulera le matin autour d'une plénière "Les mobilités géographiques des jeunes dans les espaces ruraux de faible densité" et d'une table ronde "Comment intégrer les besoins des jeunes dans les politiques de développement rural ?".

L'après-midi, trois ateliers traiteront des débats suivants :

- "Quelle participation de la jeunesse à la vie locale dans les territoires ruraux ?"
- "Comment favoriser la mobilité des jeunes pour contribuer au développement des territoires ruraux ?"
- "Comment aider un jeune à bien vivre en milieu rural à travers l'offre du territoire (culture, formation, création d'activités...) ?"

En savoir plus :

[Téléchargez l'invitation, le programme de la journée, et le bulletin d'inscription.](#)

• BOURGOGNE

 **Le Réseau rural Bourgogne se penche sur la problématique des jeunes en milieu rural**

Plusieurs structures bourguignonnes travaillant avec des jeunes ruraux ont suivi la naissance du réseau et se sont exprimées sur leur souhait de travailler sur la thématique de la jeunesse en milieu rural. Réinterrogées sur leurs attentes lors d'entretiens individuels l'été 2010, l'idée de connaître plus précisément la vision des jeunes ruraux sur leur avenir a fait consensus....

En savoir plus :

[Lettre n° 2 du Réseau rural Bourguignon](#)

● PAYS DE LA LOIRE

Les Familles rurales expérimentent les Foyers de jeunes, gérés par les jeunes eux-mêmes

Il semble bien qu'aujourd'hui les activités pour les jeunes soient un enjeu majeur compte tenu de la difficulté des communes rurales à accueillir ces nouveaux habitants et d'adapter leurs services à ses nouveaux besoins. Depuis le début des années quatre-vingt, à l'initiative en général du mouvement Familles Rurales se sont développés en Vendée et dans un certain nombre de départements de l'Ouest des Foyers jeunes en milieu rural qui ont pour caractéristique d'être gérés par les jeunes eux-mêmes : une expérience originale de participation des jeunes à la vie de leur territoire



Cette initiative représente notamment une plus-value pour les 80 communes concernées avec pour conséquences bénéfiques :

- ▶ la mise en place d'un service enfance / jeunesse et d'une politique de jeunesse
- ▶ un « plus » en terme d'animation à travers la création d'événements et le développement d'actions culturelles par le Foyer jeunes
- ▶ une contribution au « vivre ensemble » à travers le fonctionnement du Foyer comme espace d'échange entre jeunes venus d'horizon différents, entre garçons et filles, entre générations
- ▶ un facteur de dynamisme et d'attractivité pour la commune mais aussi de régulation des conflits avec les jeunes.

Des budgets sont dégagés dans le cadre des Contrats temps libres. Des salariés sont embauchés. On dénombre près d'une trentaine d'animateurs(trices) jeunesse dans le département auxquels il faut ajouter les développeurs jeunesse mis à disposition de la vie associative et des projets jeunesse sur chaque canton par le conseil général.

Pour en savoir plus :

[Présentation générale de l'action](#)

ACCOMPAGNER LA MOBILITE DES JEUNES

● FRANCE

La campagne nationale du MRJC « *Qu'est-ce qui fait courir les jeunes ?* »

Les jeunes ruraux du Mouvement Rural pour la Jeunesse chrétienne ont lancé entre septembre 2010 et juillet 2011 une grande campagne de mobilisation sur la mobilité des jeunes en milieu rural.



Le site dédié à la Campagne de mobilisation présente les initiatives qui se sont déroulées en milieu rural (*Plémet dans le Morbihan ; Salbris dans le Loire et Cher ; Sélestat dans le Bas-Rhin...*) : des Championnats d'Eco-Kart : quand tu te bouges, ça roule ! ; la K'art O'Graphie du territoire (*portrait des déplacements sur leur coin*).

La campagne s'est achevée en juillet 2011 par le festival des boussoles à Argenton sur Creuse (36), qui a rassemblé les jeunes déjà impliqués sur la thématique, et plus largement, tous les jeunes sensibles à ces questions. Grâce au travail d'investigation réalisé localement durant toute l'année, les jeunes du MRJC ont construit un **Manifeste** avec des propositions concrètes pour l'avenir de la mobilité des jeunes sur les territoires ruraux.

En savoir plus :

[Campagne qu'est ce qui fait courir les jeunes ?](#)

● AQUITAINE

Leader + au Pays d'Albret « Des mobylettes pour être mobiles ! »

Le présent projet s'est fixé un objectif clair et réaliste : permettre aux demandeurs d'emploi qui ne possèdent pas de véhicule d'accéder, par le biais d'une location à tarif modique, à un parc de mobylettes réservé à leurs démarches professionnelles.

Il s'agit ici de permettre aux bénéficiaires de ce dispositif de se rendre à un entretien d'embauche, de pouvoir suivre une formation à Nérac, d'accepter un contrat saisonnier qui se situe dans la commune voisine, etc.

En savoir plus :

[Fiche complète sur le site du programme Leader +](#)

● BASSE NORMANDIE

Un pôle Mobilité pour l'accès et le maintien dans l'emploi en milieu rural

Jean-Yves PATRY directeur de l'ETAPE, une association qui développe un pôle de mobilité pour l'accès et le maintien dans l'emploi sur le Pays du Bocage Flérien sera l'invité en septembre du Réseau rural bas-normand dans le cadre de la Rencontre sur le thème : "Comment intégrer les besoins des jeunes dans les politiques de développement rural ?"

L'association l'Etape a été créée prioritairement pour pallier les difficultés de déplacement des personnes en recherche d'emploi en milieu rural. Le projet a bénéficié d'un partenariat fort sur le territoire du **Pays du Bocage Flérien**, regroupant le Conseil Général de l'Orne, la Communauté d'Agglomération du Pays de Flers, la DIRECCTE (Direction Régionale des Entreprises, de Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi), le Pays ainsi que le Conseil Régional.

Le Pôle de Mobilité regroupe aujourd'hui les services suivants :

- Le service de location de scooters thermiques et électriques, vélos à assistance électrique, voitures GPL.
- Le covoiturage : à destination des salarié-e-s mais aussi tout public.
- Le centre de ressources : lieu fixe et itinérant regroupant toutes les possibilités de déplacements d'un territoire (ainsi que les différentes aides existantes.)
- Formation vers le permis de conduire : auto-école sociale interne.

- Actions de mobilité professionnelle : formation à la réalisation concrète de déplacements avec une approche de préparation au changement
 - Déplacements dans les entreprises : sensibilisation des entreprises à la gestion de la mobilité, conseils et réalisation du Plan de Déplacement.
 - Transport social : à destination des personnes en recherche d'emploi.
 - Réalisation d'événements liés à la mobilité : participation active à l'organisation de la semaine de la mobilité et aussi du développement durable
- La réunion de l'ensemble de ces services dans un même lieu est unique en Basse-Normandie et permet d'être au plus proche des préoccupations des personnes qui en bénéficient.
- La perspective de démultiplier le pôle de mobilité sur d'autres sites de L'ETAPE où des besoins se font sentir existe dans le Calvados et la Manche.

L'auto-Ecole sociale



Les problèmes de mobilité constituent un frein à l'insertion sociale et professionnelle des jeunes. L'association L'Etape Mobilité propose déjà des solutions avec la location de cyclomoteurs, du transport à la demande, ainsi que de la documentation, des conseils et de l'information sur les transports en commun. Néanmoins, la solution pour nombre de personnes résidant en milieu rural passe par l'obtention du permis de conduire. Or, passer le permis de conduire représente un coût important pour ces publics en difficulté. Par ailleurs, certains d'entre eux présentent des difficultés importantes d'apprentissage.

- Favoriser la mobilité géographique et les déplacements des jeunes en difficulté d'insertion professionnelle et sociale par la mise en place d'une formation spécifique pour passer le code de la route et le permis de conduire.
- Faciliter l'accès à l'emploi ou à des formations.

Contact

L'ETAPE/pôle Mobilité 24 Place Paulette Duhalde 61100 Flers

Tél : 02.33.64.47.89

Site internet : www.letape.emploi.fr

En savoir plus :

[Fiche d'expérience Auto école sociale du RRR bas normand](#)

[Point Virgule n° 43 – Juin 2010](#)

A Hérouville Saint-Clair, la mobilité n'est pas qu'une question de moyens de transport

A travers des ateliers spécifiques, l'Infrep d'Hérouville-Saint-Clair permet à ses stagiaires de travailler sur les freins à la mobilité.

Au nombre de quatre, ils permettent de lutter contre les principaux freins à la mobilité autres que matériels.

- **L'atelier « se repérer »** a pour objectif d'aider les personnes à trouver des repères dans leur environnement, à améliorer la lecture de cartes et de plans.

- **L'atelier « se déplacer »** vise non seulement à apporter de l'information sur les moyens de transport existants et sur les aides à la mobilité mais surtout à amener les personnes à anticiper et organiser leurs déplacements.
- **L'atelier « gérer son stress »** permet de dédramatiser les déplacements, de réduire la peur des transports, d'augmenter la confiance en soi et aux autres.
- Enfin, **l'atelier « se préparer au code de la route »** est un atelier de remédiation cognitive qui se veut une aide en termes de méthodologie d'apprentissage pour le passage du code, examen devenu de plus en plus complexe au fil des années.

En savoir plus :

[Point Virgule n° 43 – Juin 2010](#)

● BOURGOGNE

Les Foyers ruraux capitalisent sur « La mobilité des jeunes et des enfants en milieu rural »

Cette publication (non datée), rassemble tant des expériences menées en Saône-et-Loire que dans d'autres départements, afin de constituer un guide pratique et évolutif, destiné notamment aux élus de communautés de communes et à tous les acteurs du milieu rural soucieux du développement de leur territoire.

Y sont décrites des initiatives de transport collectif, d'activités itinérantes, de co-voiturage, de transport à la demande, location de vélos, mobylettes et VTT. Une seconde partie aborde les questions juridiques et le montage de projet autour de telles initiatives.

En savoir plus :

[La mobilité des jeunes et des enfants en milieu rural](#)

● BRETAGNE

Rennes : 42 jeunes étudiants imaginent des solutions pour faciliter la mobilité quotidienne dans le périurbain

Le concours « ça bouge dans le périurbain ! » lance la réflexion et l'innovation en matière de mobilités périurbaines

Depuis 40 ans, le périurbain se développe. Des ménages et des emplois toujours plus nombreux s'y installent. Pourtant, il reste mal équipé en services de mobilités. La voiture y assure 85 à 90 % des déplacements. Les innovations, nombreuses depuis 20 ans, se font dans les centres d'agglomération (métros, tramways, voiture partagée, vélos en libre-service,...). Le périurbain reste à l'écart.

Le concours « ça bouge dans le périurbain ! » lance la réflexion et l'innovation en matière de mobilités périurbaines pour envisager de multiples solutions :

- réduire la part de la voiture-solo et maîtriser les coûts de la mobilité pour les ménages ?
- développer la voiture partagée, le covoiturage, les transports micro-collectifs ?



- aider les parents-taxi, les personnes âgées, les jeunes, les enfants à se déplacer mieux et dans de bonnes conditions de sécurité ?
- développer les modes de proximité, la marche à pied et le deux-roues ?
- comprendre la « mosaïque périurbaine » et apprendre à se déplacer mieux ?
- renforcer l'urbanité périurbaine ?

42 équipes d'étudiant(e)s ont planché en 2011 pour proposer des idées dans les domaines de la communication, la pédagogie, le marketing, l'information, l'aménagement urbain et le design ; l'objectif, « faire bouger les lignes » des manières de faire et de penser les mobilités périurbaines.

En savoir plus :

[Site de l'Audiar](#)

● LIMOUSIN

Permis... un mode d'emploi vers l'avenir

L'objectif de cette expérimentation (septembre 2009- décembre 2010) mené en Corrèze est d'apporter une réponse en terme d'accès au permis de conduire en direction de jeunes aux ressources modestes, de répondre à la nécessaire mobilité professionnelle en milieu rural, de créer les conditions optimales de formation en vue de l'obtention du permis de conduire pour assurer une réussite à l'examen et enfin de construire et organiser une démarche active d'accès à l'emploi et ou à la formation.

Publics cibles : Jeunes de 18 à 25 ans aux ressources faible et éloigné du bassin d'emploi, résident en milieu rural et orienté par les missions locales

Les parties prenantes sont : ADER, auto école sociale, Mission locale, services déconcentrés : pôle emploi, et services décentralisés : collectivités territoriales

En savoir plus :

[Consulter le rapport de mise en œuvre du projet](#)

● PICARDIE

Trans Rural Auto Ecole

L'objectif de l'expérimentation portée par la Mission locale rurale du Grand Plateau Picard est de permettre aux personnes en situation d'exclusion d'accéder au permis de conduire par une formation adaptée à leurs besoins. Il s'agit d'utiliser la formation au permis de conduire comme outil d'insertion socioprofessionnelle (savoirs de base, construction de parcours, citoyenneté, socialisation).

Le territoire d'intervention concerne le département de l'Oise : Clermont de l'Oise, Saint Just en Chaussée, Maignelay-Montigny, Breteuil, Froissy, Crèvecœur le Grand (6 cantons – 4 Communautés de Communes)

Public cible : 45 Jeunes de 16 à 25 ans en difficulté et en parcours d'insertion ayant besoin d'une formation adaptée et/ou d'une prise en charge financière pour accéder au permis de conduire.

Associations : missions locales, services déconcentrés : Direction Départementale Travail Emploi Formation Professionnelle (DDTEFP), Pôle Emploi et les collectivités territoriales et l'Union Européenne : FSE (fonds social européen).

En savoir plus :

[rapport pour la mise en œuvre du projet au 1er septembre 2010](#)

- **POITOU CHARENTES**

Le parc de cyclomoteurs du Pays Mellois

Il s'agit d'un service d'accueil et d'accompagnement vers l'emploi, des jeunes de 16 à 25 ans domiciliés sur le Pays Mellois

L'objectif de ce service est d'offrir un moyen de locomotion simple, économique, aussi modeste soit-il, permettant au public reçu de se déplacer en toute indépendance sur le territoire, d'accéder à un emploi, de suivre une formation et plus globalement favoriser l'autonomie.

A ce jour, le parc compte 11 cyclomoteurs qui sont loués chaque année en moyenne à 25 personnes.

Il s'adresse aux jeunes demandeurs d'emploi (de 16 à 25 ans), aux bénéficiaires du RMI ou ayants-droit.

L'utilisateur prend possession du cyclomoteur assuré par l'association Toits etc, d'un casque, d'une tenue de pluie pour un montant de location mensuelle de 31,50 €.


Un suivi mensuel est assuré par « Toits etc. »

En savoir plus :

[Contact et source de l'information](#)

- **PROVENCE ALPES COTE D'AZUR**

Covoiturage et Territoires en Région PACA

 **Quels sont les enjeux de la mobilité en milieu rural ? Comment réaliser un diagnostic des besoins en déplacements sur mon territoire ? Quelles sont les cinq composantes d'un système de covoiturage ?**

Organisée en 2009, une journée de réflexion méthodologique autour d'initiatives de terrain a été assurée en visiocommunication (duplex), dans deux villes (Grenoble et Gap).

En savoir plus :

[Site de l'ADRETS](#)

[Actes - Quels outils pour développer le covoiturage sur votre territoire ?](#)

80 permis pour réussir en Haute Provence

Les objectifs de cette expérimentation partent du constat que la maîtrise de la conduite est un pré requis pour grand nombre de professions : le projet vise à lever l'obstacle à la mobilité, frein à l'embauche notamment en zone rurale, en permettant à environ 80 jeunes issus de milieux modestes de passer leur permis. Sont particulièrement visées les zones excentrées et rurales du département des Alpes de Haute Provence.

Porteur du projet : Action pour la mobilité vers l'emploi participent au projet porté par l'AME des associations (Fédération des associations de la Route pour l'éducation – FARE, mission locale des Alpes de Haute Provence, Vallée solidaire, Association AUSSI, Association ADMR), des établissements scolaires (collèges et lycées), des services déconcentrés de l'Etat (Préfecture des Alpes de Hautes Provence ; Direction départementale du travail, de l'emploi et de la formation professionnelle), des collectivités territoriales (Pays SUD, Pays A3V, Pays de Haute Provence, Conseil général des Alpes de Hautes Provence, Conseil régional).

En savoir plus :

[Consulter la fiche complète](#)



Plateforme de mobilité solidaire en Sud Essonne

Sur la base d'un constat préoccupant sur la mobilité rurale en Sud Essonne, une association déjà active dans le domaine de l'insertion par l'activité économique s'est lancée dans un projet de mobilité solidaire et propose ainsi, par le biais d'une plateforme, un ensemble de services répondant aux différents besoins identifiés.

En savoir plus :

[Fiche de capitalisation](#) du Réseau rural Ile de France

[Source](#)

ACCUEILLIR LES JEUNES EN MILIEU RURAL

- **EUROPE**



A la campagne Pourquoi pas ? Savoir-faire et Découverte

Une action soutenue par le Groupe thématique national « Politiques d'Accueil et de maintien des nouvelles populations »

Ils étaient danseur professionnel, pharmacien, manipulateur radio, responsables marketing ou étudiants à l'université. Ils habitaient Bordeaux, Vilnius, Rouen, Bruxelles, Stockholm, Grenade ou Pérouse...

Ils sont jeunes, européens, la plupart diplômés, ont des amis, aiment la musique actuelle, les voyages... et pourtant, ils ont choisi de s'installer à la campagne, en Italie, en Espagne, en Lituanie, en Suède, en France ! Ils sont maintenant porteurs de projets et entrepreneurs ...

Découvrez ces jeunes à travers un documentaire vidéo de 45 mn "A la campagne, pourquoi pas ?"

Pour en savoir plus :

Site internet "[les jeunes font leur film](#)"

● **FRANCE**

Accueillir les jeunes en milieu rural : pour des territoires solidaires. Une publication du Mouvement rural de jeunesse chrétienne (MRJC)

Les jeunes constituent la population la moins présente dans les territoires ruraux. Pourtant, d'après une récente enquête auprès de 1000 jeunes de 18 à 29 ans issus du milieu rural, plus de 87 % d'entre eux souhaitent y vivre et 72 % y travailler. Dans le même temps, ces territoires connaissent des recompositions fortes. Ils sont un laboratoire où s'inventent d'autres modalités du vivre ensemble et du développement. **Quel avenir pour le milieu rural ? Quelle place pour les jeunes ? Quels facteurs favorisent leur intégration ?** Ce travail réalisé en 2007 croise recherches, analyses, pratiques et expérimentations d'acteurs et tente de répondre à ces questions, et pose l'enjeu de l'intégration socio-économiques des jeunes en milieu rural.



En savoir plus : [sommaire et bon de commande](#) (publication payante)

● **BASSE NORMANDIE**



Accueillir les nouveaux arrivants en Basse Normandie. Un guide du Réseau rural régional basse Normandie

Le présent guide constitue une des premières réalisations concrètes du réseau rural régional. Il est destiné aux acteurs de l'accueil en Basse-Normandie pour mieux accompagner les nouveaux arrivants dans leur démarche d'installation et favoriser leur intégration dans les territoires ruraux.



OBJECTIFS
Mettre en œuvre un processus favorisant le retour et l'accueil de jeunes sur le territoire.

MOYENS NÉCESSAIRES
Un groupe de travail, spécialement missionné pour la circonstance, constitué de représentants des parties concernées.

Il s'adresse prioritairement aux acteurs de la commune qui rencontrent quotidiennement les nouveaux arrivants - élus, fonctionnaires territoriaux, membres d'associations... -, mais également au monde de l'emploi.

La fiche n° 15 dédiée à l'accueil des jeunes actifs et futurs actifs en Basse-Normandie présente une action en termes d'illustration :

- **Les CLLAJ (Comités Locaux pour le Logement Autonome des Jeunes) « promoteurs » d'actions en direction des jeunes avec trois missions majeures :**
 - Informer les jeunes sur les conditions d'accès à un logement autonome et leur apprendre leurs droits et les obligations auxquelles ils devront ensuite se conformer.
 - Offrir aux jeunes des services techniques tels que l'organisation d'une bourse au logement, le prêt de matériel et d'outils nécessaires à une première installation, le système de sous-location et des prêts d'installation (pour le paiement de la caution, de premier loyer...).
 - Susciter le partenariat local ou y collaborer pour rechercher les réponses les plus pertinentes aux besoins exprimés par les jeunes.

Il existe 7 CLLAJ en Basse-Normandie : Saint- Lô, Cherbourg-Octeville, Mortain, Coutances, Granville, Flers et Hérouville Saint-Clair.

Contact : www.unhaj.org

En savoir plus :

[Le guide du Réseau rural Bas normand](#)

• AUVERGNE

Place aux Jeunes projets

Place aux Jeunes accompagne les projets de création d'entreprise et d'installation sur le département de la Haute-Loire en Auvergne. Le Pays de Lafayette propose cette opération intitulée "Place aux Jeunes" à tous porteurs de projets dynamique ayant une envie de créer sur son territoire

"Place aux Jeunes" organise 2 sessions par an : trois jours de formation au printemps, principalement adressés aux créateurs déjà présents sur le territoire et 2 fois 2 jours à l'automne, prioritairement réservée aux créateurs issus de l'extérieure.

L'opération est gratuite tous les frais (transport, hébergement, repas) sont pris en charge.



Chaque week-end de "Place aux Jeunes" est organisé sur un territoire différent ce qui permet de mieux connaître le contexte géographique et économique des différentes communautés de communes. Des visites d'entreprises et des sites "phares" du territoire sont au programme.

Durant les sessions de "Place aux Jeunes" le créateur se crée un réseau de contact qui soutient la réalisation du projet, formalisé via un système de parrainage (élu ou chef d'entreprise/ porteurs de projet). L'avantage de "Place aux Jeune" est de faire connaître son projet sur le territoire, indispensable ensuite pour faire vivre l'entreprise. Une association regroupe suite à "Place aux Jeunes" les porteurs de projet pour permettre la continuité de l'échange

Un accompagnement des porteurs de projet par des professionnels et des conseillers est mis en œuvre tout au long de la démarche et, au-delà par la mission accueil d'actifs du Pays pour la recherche de locaux, l'implantation sur le territoire, l'accompagnement post-installation.

En savoir plus :

[Opération Place aux Jeunes du Pays de Lafayette](#)

FAVORISER LE LOGEMENT DES JEUNES

- **BASSE NORMANDIE**

Déploiement de l'offre de services du CLLAJ sur l'ensemble du Pays Saint-Lois

Le CLLAJ reçoit 900 jeunes par an, âgés de 16 à 30 ans, sur la CdC de St-Lô: missions d'accueil, d'information et d'orientation, dont l'objectif est d'offrir une solution de logement, à chaque jeune.

Dans le cadre de la stratégie d'accueil de nouvelles populations du Pays Saint-Lois, le CLLAJ, dont le périmètre d'intervention est actuellement limité à l'agglomération saint-loise, a pour projet un déploiement de son offre de prestations à l'échelle du Pays.

Ce projet s'inscrit dans la mise en place d'une «plateforme de services logement jeunes» qui facilitera et accélérera l'accès au logement autonome de jeunes répondant ainsi à leurs attentes, celles de leurs familles et des collectivités locales. A terme, ce service devrait être une composante incontournable d'une gamme de services d'accueil de proximité, de nature à renforcer l'attractivité du Pays.

En savoir plus :

[Fiche de capitalisation du Réseau rural bas normand](#)

- **CENTRE**

Création d'un Service Logement Jeunes avec le programme Leader

Le PNR de la Brenne et la Fédération des Organisations Laïques de l'Indre ont créé durant la programmation LEADER+ le Relais « Brenne Initiatives Jeunes », équipe mobile d'animateurs ruraux accompagnant les jeunes du territoire dans le montage de projet.

A travers le nouveau programme LEADER a été envisagé d'étendre les domaines d'intervention du Relais, notamment en direction de l'information jeunesse, du logement et de la mobilité des jeunes. Le Relais BIJ a ainsi pris contact dès 2008 avec l'URHAJ Centre (Union Régionale pour l'Habitat des Jeunes) afin de travailler sur la thématique du logement des jeunes.

Un diagnostic a été réalisé en 2009 par l'URAHJ, suivi par un comité composé d'élus locaux et de partenaires concernés (bailleurs sociaux, chambres consulaires, etc.) et aboutissant à la décision de créer un Service Logement Jeunes.

En savoir plus :

[Fiche capitalisation Leader - Création d'un service « Logement jeunes »](#)

- **NORD PAS DE CALAIS**

Campus vert : des étudiants logés à la ferme en région Nord pas de Calais

Depuis 1995, l'association Campus vert met en relation des étudiants, des stagiaires, ou des jeunes en formation avec des agriculteurs installés à proximité des campus universitaires, disposant de chambres ou de studios rénovés à partir d'anciens bâtis agricoles.

Loyers modérés et climat familial propice aux études pour les uns, supplément de revenus pour les autres : l'initiative rencontre un franc succès et prend chaque année de l'ampleur. Elle concerne désormais une vingtaine de villes universitaires, dans le Nord-Pas-de-Calais, en Bretagne et en Picardie notamment.

Source : [Guide du FEADER](#)

- **RHONE-ALPES**

Développer le logement intergénérationnel en Rhône Alpes

Ce projet (septembre 2009- décembre 2010) porte sur 135 jeunes (100 étudiants et 35 jeunes actifs) sur 2 niveaux :

- ▶ **Développement et consolidation de l'action d'accompagnement au "logement intergénérationnel" qui répond actuellement essentiellement aux territoires urbains et au public étudiant.**
- ▶ **Application sur de nouveaux publics et de nouveaux besoins.**

Cette expérimentation conduite depuis plusieurs années par les structures porteuses fait apparaître des besoins. Les associations reçoivent de plus en plus de demandes de logement de la part de jeunes entrant dans la vie professionnelle.

Les parties prenantes sont : AIDER, DIGI, COUP DE POUCE, ESDS, AIRES, collectivités et structures locales, bénéficiaires

Les territoires concernés : Lyon, Grenoble, Chambéry, Annecy : agglomération et hors agglomération ; Département de la Drôme et zones limitrophes en Ardèche.

En savoir plus :

[Rapport de mise en œuvre et rapport d'évaluation au 30 juin 2010](#), sur le site Experimentationsociale

SOUTENIR LES JEUNES PORTEURS DE PROJETS

- FRANCE

ProjAide, un site pour l'initiative des jeunes et les réseaux d'accompagnement en région

ProjAide est un site internet gratuit, qui apporte des outils pratiques permet de rencontrer d'autres porteurs de projet de sa région.

Il propose notamment des informations et des ressources pour le montage de projet, une base de données recensant des financements publics et privés, des forums, des évènements répertoriés...

Il est également possible de recenser son projet : une fois inscrit sur le site, on peut éditer une fiche de présentation du projet à laquelle peuvent être associés des documents annexes, des liens externes et des tags.



En savoir plus :

[Site internet de Proj'Aide](#)

Le programme Jeun'ESS

Le programme Jeun'ESS a été lancé en juin 2011 par le Ministère des Solidarités et de la Cohésion sociale en partenariat avec l'AVISE (Agence de valorisation des initiatives socio-économiques), opérateur du programme, la Direction de la Jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative et la fondation Macif.

Ce programme destiné au moins de 30 ans se développera autour de trois axes :

- promouvoir l'ESS auprès des jeunes, et leur donner envie de s'y investir,
- valoriser les initiatives des jeunes dans ce domaine et démultiplier les plus innovants,
- favoriser l'intégration des jeunes dans les entreprises de l'ESS et notamment dans leur gouvernance

En savoir plus :

[Dossier de presse](#)

[Page d'actualité sur le Programme](#)

- **ALSACE**

Le Prix "Innov'Jeunes" au Pays Thur Doller

Le Syndicat Mixte du Pays Thur Doller a lancé en 2011 pour la 5ème année consécutive le prix "Innov'Jeunes". L'objectif de ce concours est de susciter l'esprit d'innovation et d'entreprendre chez les jeunes du Pays Thur Doller en Alsace.

Ce concours prime des projets innovants portés par des étudiants, élèves, jeunes salariés, jeunes non-scolarisés et tout jeune habitant sur le territoire du Pays Thur Doller. Ces projets peuvent toucher les thèmes tels que la culture, l'économie, la vie associative, les projets éducatifs ou caritatifs ...

Après l'étude des différents projets par un jury composé de professionnels, les meilleures innovations seront récompensées.

En savoir plus :

<http://www.pays-thur-doller.fr>

- **NORD PAS DE CALAIS**

La DRAAF Nord-Pas de Calais coopère pour l'entrepreneuriat des jeunes

La Direction Régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt du Nord-Pas-de-Calais a participé au séminaire organisé par le Réseau rural finlandais, sur le thème de la participation et l'emploi des jeunes en milieu rural, du 1er au 3 Mars 2011.

Ce séminaire a permis d'échanger sur les différentes actions réalisées dans les différents pays européens pour promouvoir l'entrepreneuriat des jeunes en milieu rural, les encourager à la mobilité et les responsabiliser à leur rôle d'acteurs de développement politico-socio-économique de leur territoire.

Le séminaire a permis la rencontre et la prise de contact avec des partenaires pour de futurs projets de coopération : le GAL du Boulonnais travaille sur la mise en place d'un réseau de marchés de produits locaux en coopération avec la Finlande et le Danemark celui du Cambrésis développe un projet sur l'entrepreneuriat des jeunes en milieu rural sur le thème de l'environnement avec un GAL Finlandais.

Une délégation Catalane a été reçue à la DRAAF Nord-Pas de Calais en mai 2011, en partenariat avec le Conseil Régional et le Pays des 7 Vallées pour mutualiser les outils de travail et de diagnostic, les données statistiques, et les actions en cours ou à venir pour dynamiser l'emploi des jeunes dans les campagnes.

Contact

Audrey FOURNIER- DRAAF Nord-Pas-de-Calais

En savoir plus :

Source : *Lettre d'information du réseau rural français - Avril 2011 - Hors Série Coopération et Europe*

[Télécharger le pdf](#)

ORIENTER ET ACCOMPAGNER LES JEUNES VERS L'EMPLOI

- FRANCE

Expérimentation sociale au niveau national

L'expérimentation dite « livret de compétences expérimental » répond à la volonté des acteurs des politiques d'éducation et de jeunesse de voir l'ensemble des compétences des jeunes reconnues et valorisées, y compris celles développées hors cadre scolaire.

Engagée dans 166 établissements depuis la rentrée 2010, l'expérimentation associe établissements de l'éducation nationale, de l'enseignement agricole et des collectivités et partenaires du monde associatif, sportif, culturel et économique – dans tous les niveaux, de la 6ème à la terminale.

Elle est financée par le Fonds d'expérimentation pour la jeunesse (FEJ) qui fonctionne essentiellement sur le mode d'appels à projets.

Le site internet « ExperimentationSociale.fr capitalise sur les projets retenus, leur mise en œuvre et leur évaluation à travers une base de données de fiches projets et des recueils thématiques disponibles dans les domaines suivants : Alternance, Décrochage, Engagement des jeunes, Microcrédit, Santé.

En savoir plus :

[Consulter le site ExperimentationSociale.fr](http://ExperimentationSociale.fr)

[Liste des expérimentations.](#)

Alternance :

[Les expérimentations sociales pour l'alternance](#)

[Bonne pratique : cellule d'alternance du Nord Meusien](#)

Paroles de jeunes

300 000 personnes sont formées chaque année dans les établissements d'enseignement et de formation professionnelle aux métiers de l'agriculture, de la forêt, de la nature et des territoires. Le portail de l'enseignement agricole français Portea avec l'ouvrage en ligne "Paroles de jeunes" apporte de précieuses informations pour s'orienter.

En savoir plus

[Paroles de Jeunes](#)

Le dispositif ADEMA

Un salarié agricole sur trois a moins de 25 ans, soit 390 000 jeunes. Avec le vieillissement des salariés actifs agricoles, et malgré les difficultés de certaines filières, le secteur présente d'importants besoins en main d'œuvre dans des métiers en tension.

Pour permettre aux jeunes en particulier d'intégrer ces métiers, le Fafsea (Fonds national d'assurance formation des salariés des exploitations et entreprises agricoles), a mis en place le dispositif Adema, une formation courte de découverte de 22 jours qui s'adresse aux demandeurs d'emploi et peut déboucher sur une formation complémentaire régionale (contrat de professionnalisation, certificat de qualification professionnelle). Le dispositif relevant du ministère de l'agriculture s'adapte aussi pour attirer les jeunes dans des secteurs très variés : agriculture, agroalimentaire, environnement, aménagement, services en milieu rural.

En savoir plus :

[Les outils pour les prescripteurs Adema : accès des demandeurs d'emploi aux métiers agricoles](#)

• BRETAGNE

Mobilité Emploi Jeunes

L'Association Mobilité Emploi Jeunes a pour objectif de faciliter la mobilité de jeunes en recherche d'emploi et vivant en milieu rural.

En 2010, une expérimentation est menée avec 8 Missions Locales pilotes (Ploërmel, Pontivy, Loudéac, Yssingeaux, Sedan, Vitré, Saint-Dié et Loches). Manpower a participé financièrement à la conception du site Internet (mise à disposition d'offres d'emploi, d'aides au logement, ...) et aide à l'évaluation des compétences des jeunes identifiés préalablement par les Missions Locales.

En savoir plus :

[Présentation de l'opération](#)

• LIMOUSIN

Escapade

Cette expérimentation est mise en œuvre par l'Université de Limoges avec pour partenaires les 11 lycées généraux du Limousin, le Rectorat de l'académie de Limoges, l'ONISEP, La 7 à Limoges (chaîne de télévision municipale), CanalsUP tv, DRONISEP.

Ses objectifs sont de :

- ▶ renforcer le dispositif d'orientation active pour la mise en place d'une liaison à distance entre l'université et les lycées via Internet afin de faire des lycéens des agents actifs dans la démarche d'orientation, leur permettre d'explorer tous les possibles ;
- ▶ dédramatiser la transition université/lycée en communiquant avec les lycéens sur les formations, les métiers et la vie étudiante ;
- ▶ faciliter la transition entre ville et monde rural, en décryptant les codes et les fonctionnements de la vie urbaine à destination des lycéens des zones rurales ;
- ▶ mettre en relation les étudiants et les lycéens, en liaison avec les équipes éducatives et les personnels d'orientation ;
- ▶ utiliser le passeport numérique de l'orientation pour conforter l'information des jeunes et leur donner la possibilité d'une orientation choisie.

En savoir plus :

[Fiche et rapports de mise en œuvre sur le site ExperimentationSociale.fr](#)

RENDRE ACCESSIBLE L'INFORMATION, LES LOISIRS ET LA CULTURE

• ALSACE

Le Pass-âge du Bas Rhin

Un site internet dédié aux jeunes du département, dynamique, fonctionnel, organisé autour des thèmes de l'emploi, des études et de la formation, des initiatives ou des engagements citoyens, de la vie quotidienne, de la santé et des loisirs, sans oublier une rubrique "International" et une autre dans le domaine juridique. Il comporte des Vidéos, un Agenda, une partie « sondage » et dossiers thématiques en ligne, des outils de partage du web2...

En savoir plus :

[Site Internet Pass-âge](#)

• AQUITAINE



MJC Foyer Berlioz: la coopération transfrontalière au service d'un projet associatif

Dès son origine, la MJC a accompagné certains jeunes en difficultés. L'équipe a très vite travaillé sur des « territoires de l'ailleurs » pour permettre à ces jeunes de se (re)construire: la culture, les Pyrénées situées à proximité de Pau, l'Espagne sont très vite devenus des supports d'animation.

Pour la MJC Berlioz, les objectifs de la coopération sont:

- un enrichissement des pratiques de la MJC
- un renforcement de la construction de l'identité collective en s'appuyant sur « l'ici et l'ailleurs »
- une confrontation de ses propres expériences à celles des autres

Les impacts attendus:

- Un projet associatif consolidé et enrichi par des actions de coopération
- Une vision nouvelle et plus ouverte sur les autres cultures. La coopération participe en particulier à ouvrir l'horizon des jeunes, renforcer leur mobilité voire leur potentialité.

En savoir plus :

[Fiche de capitalisation du Réseau rural aquitain](#)

• AUVERGNE

La parole aux 16-30 en Auvergne

Le site internet 16-30 a été conçu comme support d'une enquête auprès des jeunes afin de recueillir leurs ressentis et leurs idées. 3700 jeunes ont répondu au questionnaire qui leur était destiné.

En savoir plus :

[Le site internet des 16-30](#)



Le bus des spectacles

Le Pays d'Issoire Val d'Allier Sud, dans le cadre des contrats Auvergne+ et devant la difficulté des jeunes d'accéder à la culture et aux sports, a la volonté de mettre en place un "Bus des Spectacles" pour aller chercher les jeunes dans les endroits les plus reculés pour les amener sur les villes d'Issoire, de Clermont-Ferrand et sur les gros évènements annuels (Foire de Cournon, évènements sportifs, concerts...).

En savoir plus :

[Le bus des spectacles](#)

Retrouvez sur le site www.reseaurural.fr

Notre prochain Dossier thématique

en novembre 2011

Dans la série des Dossiers thématiques

N°1 [Eco-construction- Agro-matériaux](#)

N° 2 [Entrepreneuriat en milieu rural](#)