

Création d'un point de vente et d'une plateforme de distribution collectifs de produits fermiers sur le Villefranchois

SARL Point de vente collectif du Villefranchois, Saveurs Paysannes, de la fourche à votre table



Programme LEADER 2007-2013 – Axe 4 du FEADER – Mesure 311
Action 1 - Accompagner l'évolution du métier d'agriculteur - D 11



Contexte

Face à une demande croissante des consommateurs et de différentes structures de distribution collective (cantines, maisons de retraite...), mais aussi afin de répondre à plusieurs besoins dont celui de créer des débouchés pour les agriculteurs qui s'installent et de valoriser le métier et les produits agricoles locaux, 19 paysans du villefranchois commercialisant leurs productions en vente directe ont pris l'initiative de lancer une dynamique pour créer une structure de vente et de distribution collective à Villefranche de Rouergue, structure de ce type inexistante jusqu'alors au sein du territoire Quercy Rouergue.

Pour mener à bien leur projet, le groupe a fait appel à l'ADDEAR12 afin d'animer et d'apporter les compétences nécessaires qui permettront au projet de voir le jour.



Objectifs visés

Ce projet s'articule autour de 2 objectifs principaux:

- Apporter une source de revenu complémentaire aux exploitants agricoles, à travers une structuration collective et une mutualisation des moyens.
- Proposer des services et des produits agricoles de qualité à la population locale en favorisant l'approvisionnement de proximité tant pour le consommateur particulier que collectif.

Présentation résumée

Le projet vise à créer un point de vente et une plateforme de distribution collectifs (Travaux d'aménagement intérieur, équipement, communication). Ce sont les paysans eux-mêmes qui vendront à tour de rôle les produits de l'ensemble des producteurs du groupe et recevront les clients sur la plateforme pour fournir en produits fermiers. Ainsi le client paiera en un règlement unique que la plateforme ventilerait ensuite sur chaque producteur.

Une charte a été rédigée par le groupe afin de définir une entité collective, gage de cohérence et de pérennité dans les relations entre producteurs. Le groupe a ainsi décidé que 50% du temps à la vente seront supportés de façon identique par l'ensemble des associés. Les 50% restant seront assurés au prorata du chiffre d'affaires réalisé par chacun des producteurs associés.

Points d'intérêt / spécificités LEADER

CARACTERE INNOVANT

- ✓ Projet peu répandu dans son domaine d'activité et complètement nouveau pour le territoire Quercy Rouergue.

CONDUITE DU PROJET

- ✓ Inscrit dans un processus global en plusieurs étapes : réflexion collective, échange d'expérience, formation pour les producteurs.

TYPE DE PARTENARIAT

- ✓ Réelle structuration collective formalisée et qui vise à s'étendre à travers la mise en réseau avec les autres PVC de l'Aveyron.

Thème : Diversification agricole
Sous-thèmes : Vente directe

Midi Pyrénées - 12 - Aveyron /
Pays Rouergue Occidental /
Com.Com. du Villefranchois

Impact territorial : Pays

Porteur de Projet :
SARL Saveurs Paysannes

Forme juridique : Entreprise, société

Budget :
Coût total éligible : 35 243,51€

Co-financeurs du projet :
Europe LEADER : 3 142,33€ - 8,9%
Région : 7,3%
Autofinancement: 83,8%

Type de dépenses :
matérielles et immatérielles

Dates du projet :
début : Avril 2012
fin : Décembre 2014



Rédacteur de la fiche :
GAL Quercy Rouergue
gal.quercyroergue@wanadoo.fr

www.leader-quercyroergue.org

date de rédaction : 28/03/2012
dernière mise à jour : 19/11/2012