



Contexte

Le marché du tourisme s'est accru depuis 10 ans, l'offre est supérieure à la demande et la concurrence s'aiguise, la Pays a souhaité réfléchir en amont à une stratégie touristique sur le territoire. Suite au diagnostic et afin de répondre aux enjeux identifiés dans le schéma de développement touristique du territoire, le Pays de Figeac a décidé de se concentrer sur le développement et la qualification des professionnels du tourisme. Pour rappel, les objectifs du schéma de développement touristique visent à :

- Densifier et qualifier l'offre autour des atouts majeurs du territoire
- Mieux connaître la clientèle
- Assurer un accueil, une information, une promotion de qualité du territoire
- Coordonner les interventions des divers partenaires touristiques.

Le Pays de Figeac a souhaité œuvrer plus particulièrement en 2012 pour :

- Améliorer l'offre sur les chemins de St Jacques
- Améliorer l'accueil des enfants et familles

Objectifs visés

Les objectifs opérationnels de ce projet n'ont pas été précisés.

Présentation résumée

Ce projet vise à financer les prestations et une partie d'ingénierie de projet (frais salariaux et frais de déplacement) des actions menées dans le cadre du schéma de développement touristique :

- Qualification de l'offre sur St Jacques, à travers la poursuite de la diffusion de l'enquête de satisfaction des pèlerins et son analyse. (achat logiciel de traitement des données du système de comptage électronique ; ingénierie de projet)
- Animation et promotion du réseau « Pitchous du Pays de Figeac » pour améliorer l'accueil des familles. (à travers la réédition du Pitchouguide, l'organisation de réunions du réseau, la réalisation d'audits des nouveaux adhérents, déplacement, ingénierie de projet, la mise en place d'une conférence de presse, la réalisation d'affiches et la réalisation d'un kit de communication pour les prestataires (charte, gadget – yoyo, autocollant, charte graphique)
- Renouvellement de la convention « Bistrots de Pays » (frais de cotisation)

Points d'intérêt / spécificités LEADER

Le projet déposé sous cette forme ne valorise pas de plus-value LEADER. Néanmoins, les démarches engagées autour de St Jacques et de la qualification touristique pour l'accueil des familles sont intéressantes. Il faut toutefois préciser que cela ne correspond pas au plan de développement du Quercy Rouergue qui s'est centré sur des investissements matériels. Les dépenses immatérielles sont éligibles si elles sont directement liées à des investissements matériels (création, modernisation, hébergement, gîte d'étape, activités...).



Thème : Tourisme

Sous-thèmes : Qualification de l'offre

Midi Pyrénées - 46 - Lot /
Quercy Rouergue /
Pays de Figeac du Ségala au Lot-Célé

Impact territorial : Pays

Porteur de Projet :

Pays de Figeac du Ségala au Lot-
Célé

Forme juridique :

Collectivité locale

Budget :

Coût total éligible : 10 675,59 €

Co-financeurs du projet :

Europe LEADER : 4 270,23 € - 40 %

Région : 40 %

Autofinancement: 20 %

Type de dépenses :

matérielles et immatérielles

Dates du projet :

début : janvier 2012

fin : janvier 2013



Rédacteur de la fiche :

GAL Quercy Rouergue

gal.quercyroergue@wanadoo.fr

www.leader-quercyroergue.org

date de rédaction : 03/01/2012

dernière mise à jour : 04/12/2012