

Développer, renforcer la médiation culturelle autour de la démarche « Terres de Figeac, mêlée gourmande »

Pays de Figeac du Ségala au Lot-Célé



Programme LEADER 2007-2013 – Axe 4 du FEADER – Mesure 321
Action 5 - Proposer une offre de services de proximité - D 52



Contexte

Depuis plus d'1 an, le projet « Terres de Figeac » a été initié sur le territoire par une mobilisation d'une diversité d'acteurs. A travers l'animation menée par le Pays de Figeac une réelle dynamique collective a ainsi été développée. Celle-ci a l'intérêt majeur de s'inscrire dans des enjeux de développement durable pour apporter une valeur ajoutée locale (qualité produit, environnement pris en compte) Les objectifs de la démarche « Terres de Figeac » visent à

- Améliorer les connaissances et les compétences alimentaires (les produits du territoire, où s'approvisionner et comment les préparer)
- Valoriser les produits et savoir-faire locaux
- Soutenir les innovations sociales (espaces d'échanges, organiser l'approvisionnement)
- Promouvoir les spécificités et qualités territoriales

En vue de soutenir et renforcer cette démarche « terres de Figeac », à travers l'amélioration de sa lisibilité sur le territoire, le Pays de Figeac souhaite réorienter sur 2012 ses outils de médiation culturelle.



Thème : culture/agriculture

Sous-thèmes : Circuit de proximité

Midi Pyrénées - 46 - Lot /
Quercy Rouergue /
Pays de Figeac du Ségala au Lot-Célé

Impact territorial : Pays

Porteur de Projet :
Pays de Figeac du Ségala au Lot-
Célé

Forme juridique :
Association

Budget :
Coût total éligible : 8 361 €

Co-financeurs du projet :
Europe LEADER : 3 344 € - 40 %
Région : 40%
Autofinancement: 20 %

Type de dépenses :
immatérielles

Dates du projet :
début : janvier 2012
fin : janvier 2013

Objectifs visés

Ce projet contribuera aux objectifs stratégiques de la démarche « Terres de Figeac ».

Les objectifs opérationnels du projet ne sont pas déterminés.

Présentation résumée

Ce projet demande le financement de la médiation culturelle axée sur Terres de Figeac à savoir :

- Bistrots de Pays : financement de la programmation culturelle : Il est prévu dans le dossier qu'il y ait l'ouverture vers un débat autour de l'alimentation en amont ou en aval des animations (Ex : intervention du musée éclaté de Cardaillac...)
- Événementiel sur « terres de Figeac » ; avec les 7 familles et le réseau culturel du territoire.

Points d'intérêt / spécificités LEADER

Le projet déposé n'a pas de plus-value LEADER. En revanche, la démarche Terres de Figeac est une réelle plus-value LEADER (partenariat privé public, transversalité : amélioration services de proximité, meilleur image des agriculteurs...) Il y a donc un potentiel à creuser et à structurer autour de l'articulation « culture – agriculture – alimentation – approvisionnement ». En revanche, dans l'état actuel, cela ne semble ni un projet structurant, ni un projet pérenne. Il n'y a pas de partenariat particulier mis en place dans le cadre de cette médiation culturelle orientée « Terres de Figeac ». La question du financement pour les années à venir se pose toujours, d'autant plus que ce sont des actions déjà financées au préalable par LEADER. Il serait intéressant de creuser selon les orientations du Pays, afin de mettre un projet plus structurant sur cette thématique.



Rédacteur de la fiche :
GAL Quercy Rouergue
gal.quercyroergue@wanadoo.fr

www.leader-quercyroergue.org

date de rédaction : 03/01/2012
dernière mise à jour : 27/04/2012