

Institut Jean-Pierre Lallemand

Théorie de la communication

Chapitre 4 – Conduite de réunion (1^{er} partie)

(30 périodes)

Bachelier “Educateur spécialisé”

Niveau I – Approche conceptuelle I

Année académique 2011-2012

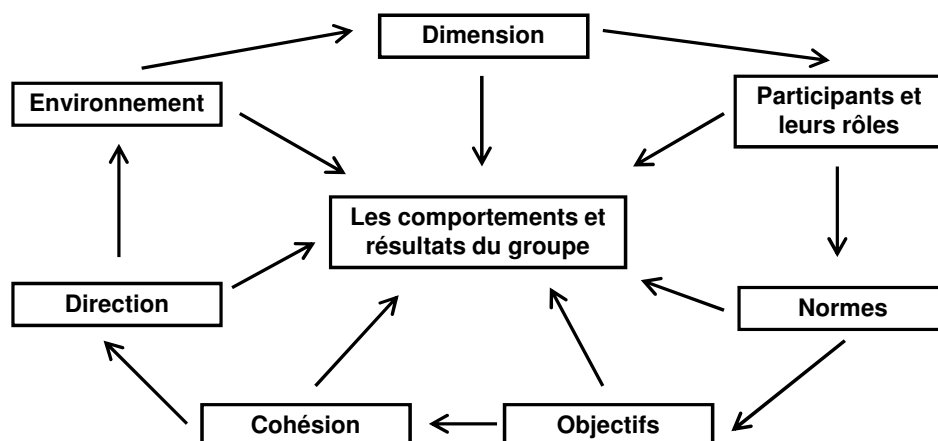
Cours de Daniel Cornelis

dcornelis@skynet.be

www.grhcommunication.info/

1

Les sept facteurs qui affectent les comportements d'un groupe et ses résultats



11 règles du brainstorming

- ✓ Chaque idée mérite d'être dite
- ✓ Éliminer tout esprit critique envers vous et envers les autres
- ✓ Privilégier la quantité plutôt que la qualité
- ✓ Laisser libre cours à ses réflexions sans rien justifier
- ✓ S'inspirer des idées des autres pour les enrichir ou les compléter
- ✓ S'abstenir de critiquer, de discuter ou de juger les idées émises
- ✓ Tout noter ou enregistrer
- ✓ Veiller au respect du positivisme dans les idées émises
- ✓ Permettre l'émission d'une idée à la fois
- ✓ Traiter chaque participant à égale valeur (réactions non-verbales)
- ✓ Veiller à l'équité du temps de parole entre chaque participant

Com80511 14/09/2009

La conduite de réunion

- ↪ **Les 6 composantes de la réunion**
 - **L'objectif**
 - **L'animateur**
 - **Les participants**
 - **Les supports matériels**
 - **Le temps**
 - **L'espace**

Les 6 composantes de la réunion

1) L'objectif

- Les participants se réunissent autour d'un objectif commun
- L'objectif doit être exprimé de la manière la plus claire possible

Les 6 composantes de la réunion

1) L'objectif

- L'objectif de la réunion consiste à pouvoir dire clairement à chaque participant quel va être ou devrait être le résultat de la réunion
- Il se construit en utilisant le début de phrase :
« *A l'issue de la réunion, ...* »

Les 6 composantes de la réunion

1) L'objectif

- **Comment se fixer des objectifs?**
- **Qu'est-ce qu'un bon objectif ?**
- **Utilisation du concept S-M-A-R-T**

Les 6 composantes de la réunion I l'objectif

1) L'objectif

- **Utilisation du concept S-M-A-R-T**
- **S-pécifique : décrit précisément la situation et les résultats à atteindre**
- **M-esurable : par des indicateurs nécessaires et suffisants**
- **A-tteignable : implique un effort, un engagement**
- **R-éaliste : prend en compte les moyens et les compétences disponibles**
- **T-emporel : défini dans le temps avec une durée, une date butoir**

Les 6 composantes de la réunion I l'objectif
<p>1) Objectif mal formulé</p> <p style="padding-left: 40px;">« Nous devons améliorer la qualité de nos produits » D'ici quand ? De combien ?</p> <p>2) Objectif</p> <p style="padding-left: 40px;">« Dans deux mois, les non-conformités de produits seront passées de 3,5% à 2,5% du CA »</p> <p style="padding-left: 80px;">➤ Situé dans le temps</p>
<p style="font-size: small;">Chapitre 4/1 : La conduite de réunion Cours de Daniel Cornelis – Année académique 2011 - 2012 9</p>

Les 6 composantes de la réunion I l'objectif
<p>1) Objectif mal formulé</p> <p style="padding-left: 40px;">« Nous devons améliorer la qualité de nos produits » D'ici quand ? De combien ?</p> <p>2) Objectif</p> <p style="padding-left: 40px;">« Dans deux mois, les non-conformités de produits seront passées de 3,5% à 2,5% du CA »</p> <p style="padding-left: 80px;">➤ Situé dans le temps ➤ Spécifié</p>
<p style="font-size: small;">Chapitre 4/1 : La conduite de réunion Cours de Daniel Cornelis – Année académique 2011 - 2012 10</p>

Les 6 composantes de la réunion I l'objectif
<p>1) Objectif mal formulé</p> <p style="padding-left: 40px;">« Nous devons améliorer la qualité de nos produits » D'ici quand ? De combien ?</p> <p>2) Objectif</p> <p style="padding-left: 40px;">« Dans deux mois, les non-conformités de produits seront passées de 3,5% à 2,5% du CA »</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Situé dans le temps ➤ Spécifié ➤ Mesurable
<p style="font-size: small;">Chapitre 4/1 : La conduite de réunion</p> <p style="text-align: right; font-size: small;">Cours de Daniel Cornelis – Année académique 2011 - 2012</p> <p style="text-align: right; font-size: x-small;">11</p>

Les 6 composantes de la réunion I l'objectif
<p>1) Objectif mal formulé</p> <p style="padding-left: 40px;">« Nous devons améliorer la qualité de nos produits » D'ici quand ? De combien ?</p> <p>2) Objectif S-M-A-R-T</p> <p style="padding-left: 40px;">« Dans deux mois, les non-conformités de produits seront passées de 3,5% à 2,5% du CA »</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Situé dans le temps ➤ Spécifié ➤ Mesurable
<p style="font-size: small;">Chapitre 4/1 : La conduite de réunion</p> <p style="text-align: right; font-size: small;">Cours de Daniel Cornelis – Année académique 2011 - 2012</p> <p style="text-align: right; font-size: x-small;">12</p>