

Institut Jean-Pierre Lallemand

Théorie de la communication

Chapitre 3 - Dynamique des groupes

(30 périodes)

Bachelier Éducateur spécialisé

Niveau I Approche conceptuelle I

Année académique 2011-2012

Cours de Daniel Cornelis

dcornelis@skynet.be

www.grhcommunication.info/

La communication de groupe

- ↪ Il faut deux individus pour faire un couple
- ↪ Il faut un minimum de trois individus pour composer un groupe
- ↪ Le groupe commence par la présence d'un tiers

La communication de groupe

- ↪ **Le phénomène de groupe se manifeste réellement qu'à partir de quatre membres**

La communication de groupe

- ↪ **Le phénomène de groupe se manifeste réellement qu'à partir de quatre membres**
- ↪ **A, B, C**
 - > **AB, AC, BC**
 - > **trois dynamiques de relations possible**

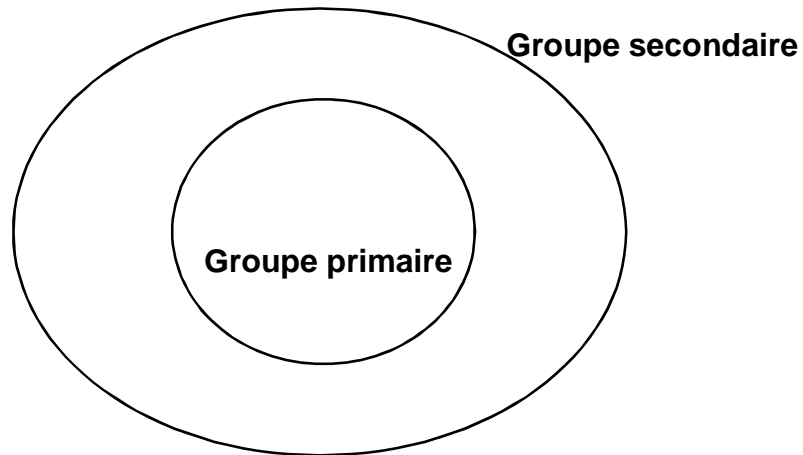
La communication de groupe

- ↔ **Le phénomène de groupe se manifeste réellement qu'à partir de quatre membres**
- ↔ **A, B, C**
 - > **AB, AC, BC**
 - > **trois dynamiques de relations possible**
- ↔ **A, B, C, D**
 - > **AB, AC, AD, BC, BD, CD**
 - > **six dynamiques de relations possible**

Formes de groupe

- ↔ **La foule**
- ↔ **La bande**
- ↔ **Le groupement**
- ↔ **Le groupe primaire ou restreint**
- ↔ **Le groupe secondaire**

Formes de groupe



Chapitre 3 : Communication de groupe

Cours de Daniel Cornelis . Année académique 2011 . 2012

Le groupe primaire

- ↪ **Le groupe n'est pas la somme de ses éléments composants mais le résultat de ces forces dynamiques qui permet de trouver un équilibre**
- ↪ **Ou déséquilibre en cas de tensions - lutte de pouvoir**
- ↪ **Le groupe est une totalité dynamique, résultat d'interactions entre ses membres,**

Chapitre 3 : Communication de groupe

Cours de Daniel Cornelis . Année académique 2011 . 2012

Le groupe primaire

↪ Classification des groupes primaires :

- Les groupes primaires naturels (famille, village, groupe de amis) sont caractérisés par des relations affectives spontanées, ils ont une existence naturelle.
- Les groupes primaires artificiels ou occasionnels (camps de vacances, groupes de formation) sont caractérisés par le fait que la motivation à se regrouper est extérieure à la vie quotidienne habituelle.

Le groupe primaire

↪ Classification des groupes primaires :

- Les groupes primaires persistants (clubs, classe, équipe de travail) ont une existence collective qui se poursuit sur une longue durée.
- Les groupes primaires momentanés (réunions d'un comité, groupes de discussion) sont caractérisés par leur limitation dans le temps et donc par leur faible empreinte sur l'existence globale de leurs membres.

Le groupe primaire

- ↔ **Limité par le nombre**
- ↔ **Chacun connaît tous les autres et peut établir avec tous les autres une relation personnelle**
- ↔ **Existence d'une « unité » psychologique spécifique solidarisant les membres du groupe par rapport à l'environnement naturel ou social.**

Caractéristiques psychologiques fondamentales

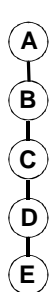
- ↔ **Interactions**
- ↔ **Emergence de normes**
- ↔ **Existence et poursuite de buts collectifs communs**
- ↔ **Existence de émotions et de sentiments collectifs**
- ↔ **Emergence d'une structure informelle**
- ↔ **Existence d'un inconscient collectif**
- ↔ **Etablissement d'un équilibre interne, et d'un système de relations stables avec l'environnement**

Dimensions du groupe

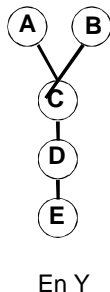
- ↪ **Dimension instrumentale > objectifs**
- ↪ **Dimension relationnelle > liens entre les membres**
- ↪ **Dimension contextuelle > liens avec l'extérieur**

Structure formelle et réseaux de communication

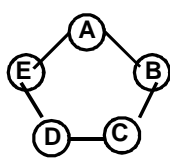
↪ Modèle de Leavitt (1951)



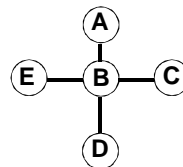
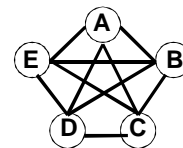
En chaîne



En Y



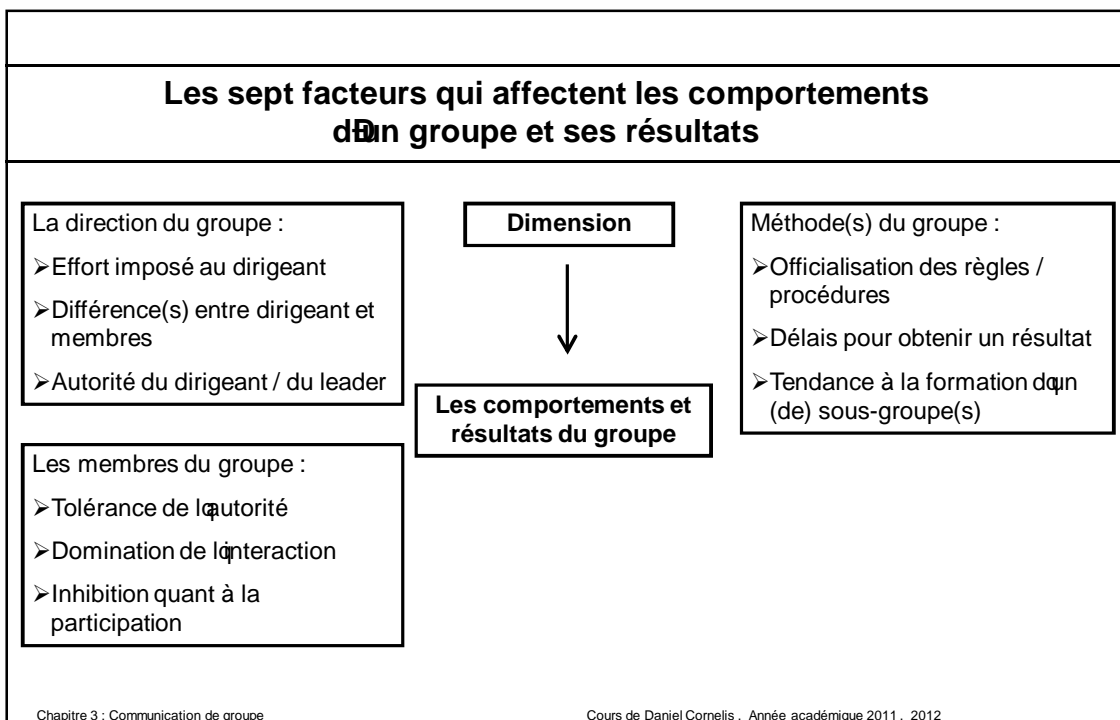
En cercle

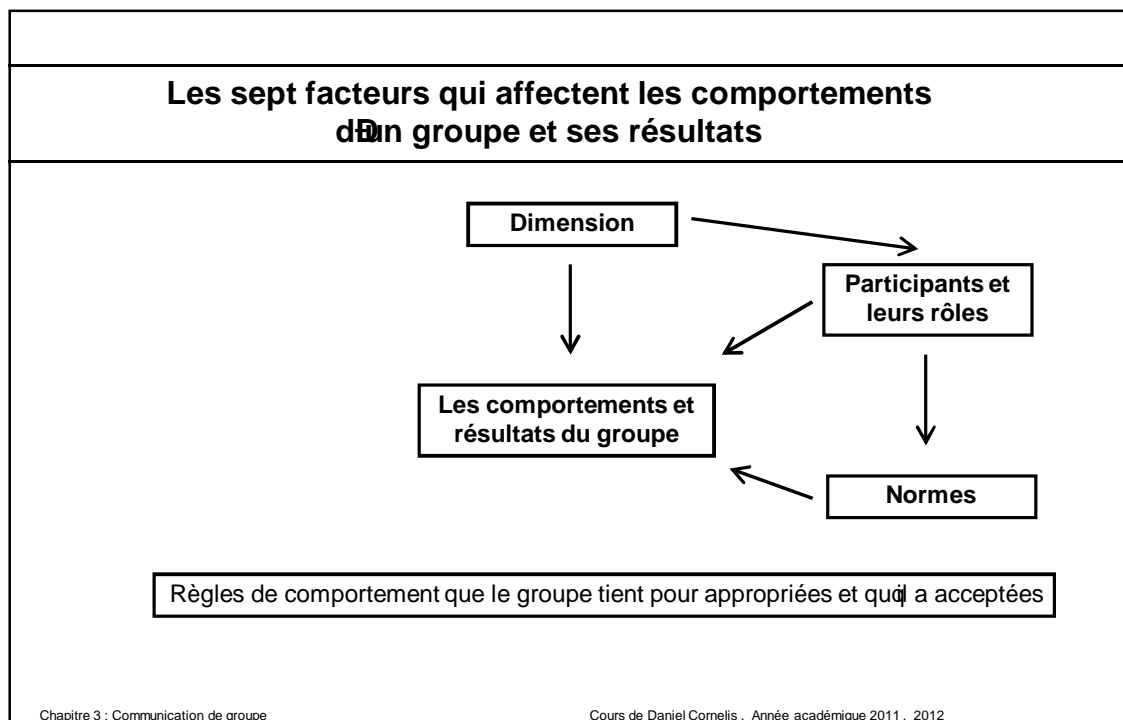
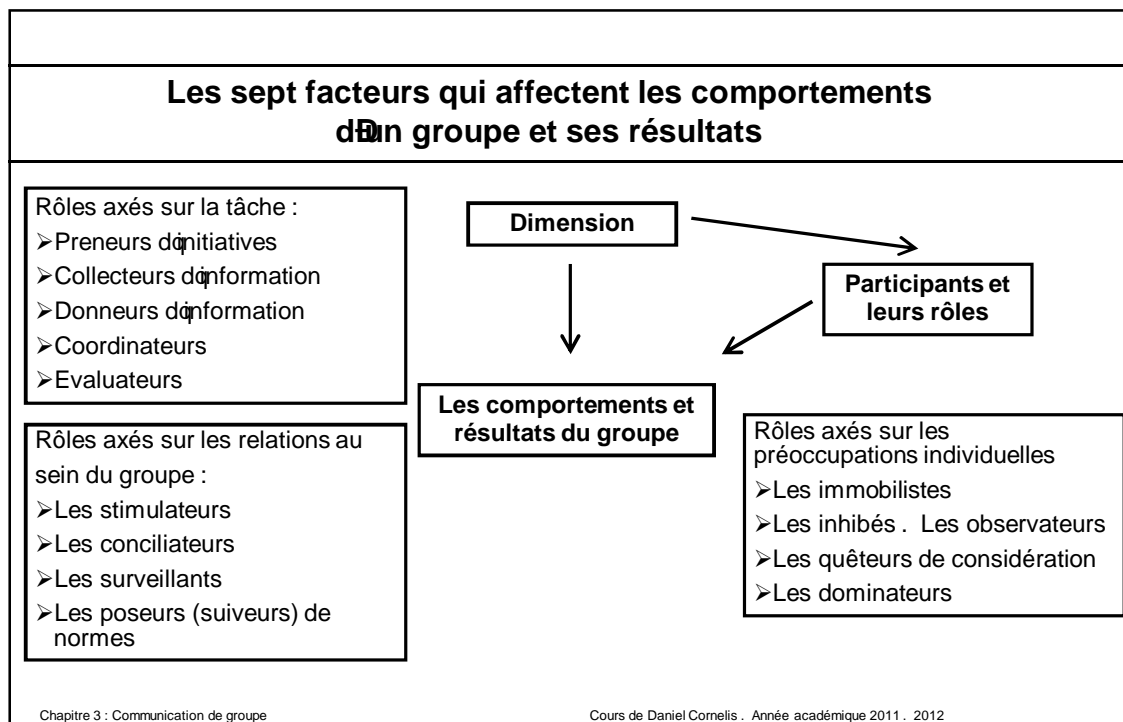
En roue
ou étoile

Tous circuits

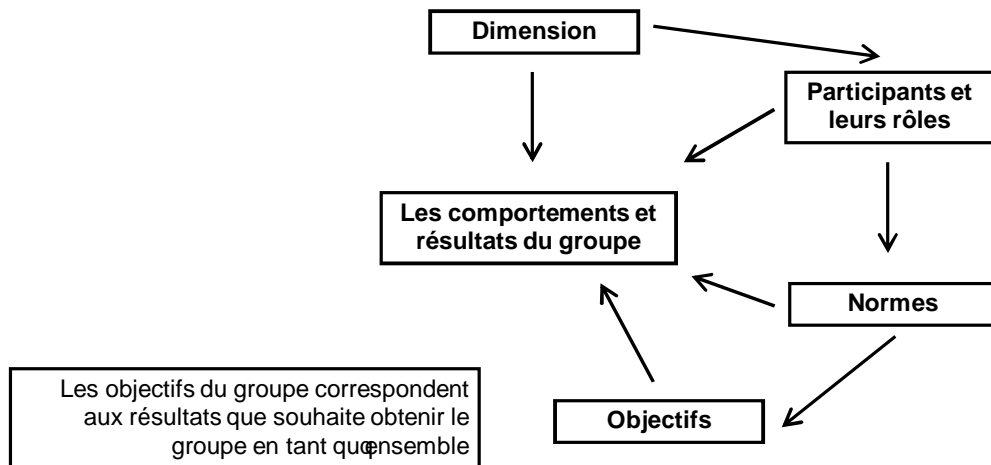
Satisfaction ↗

Efficacité ↗





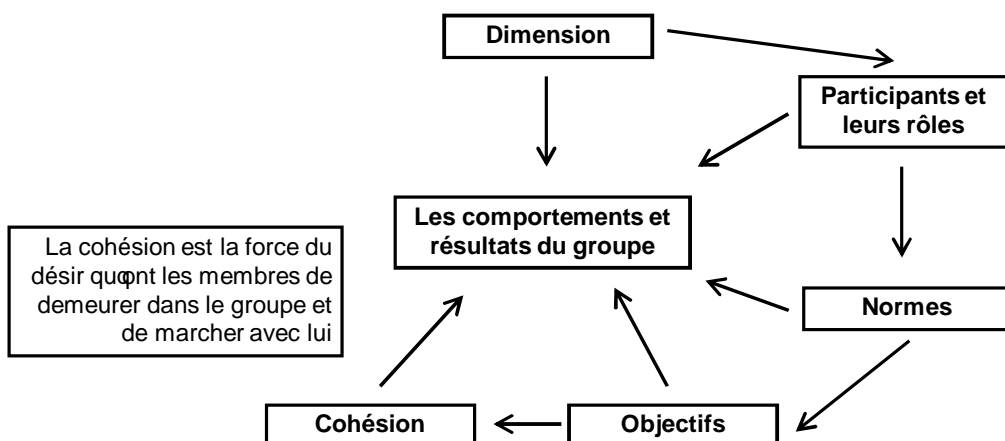
Les sept facteurs qui affectent les comportements d'un groupe et ses résultats



Chapitre 3 : Communication de groupe

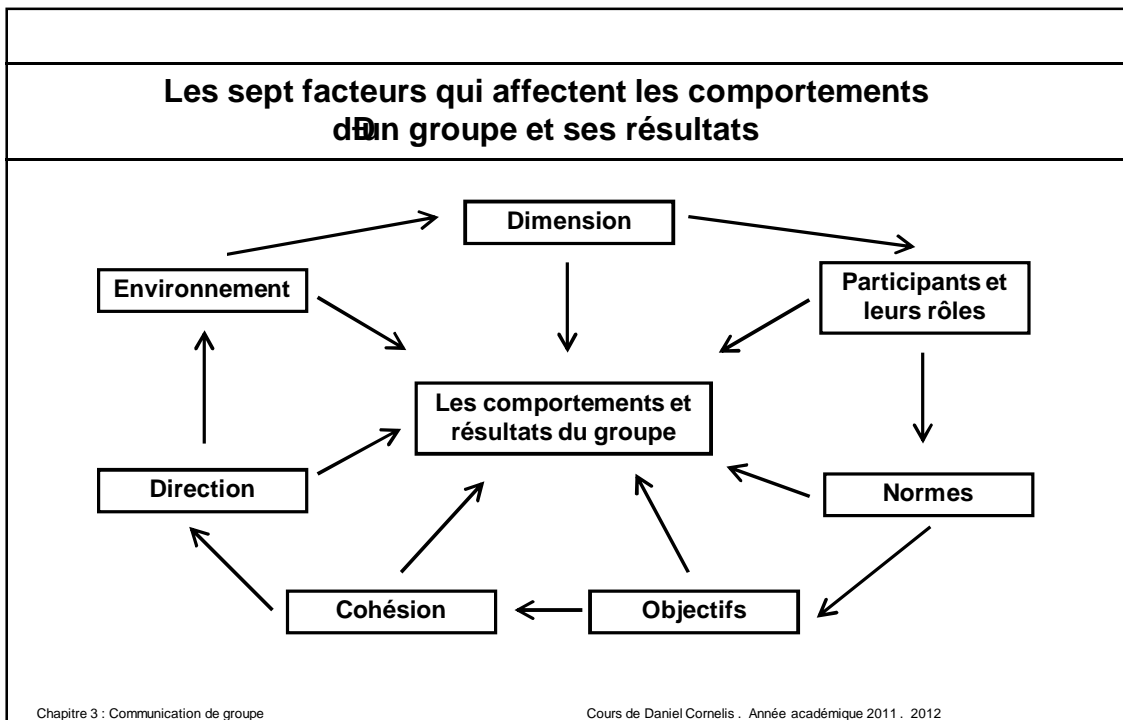
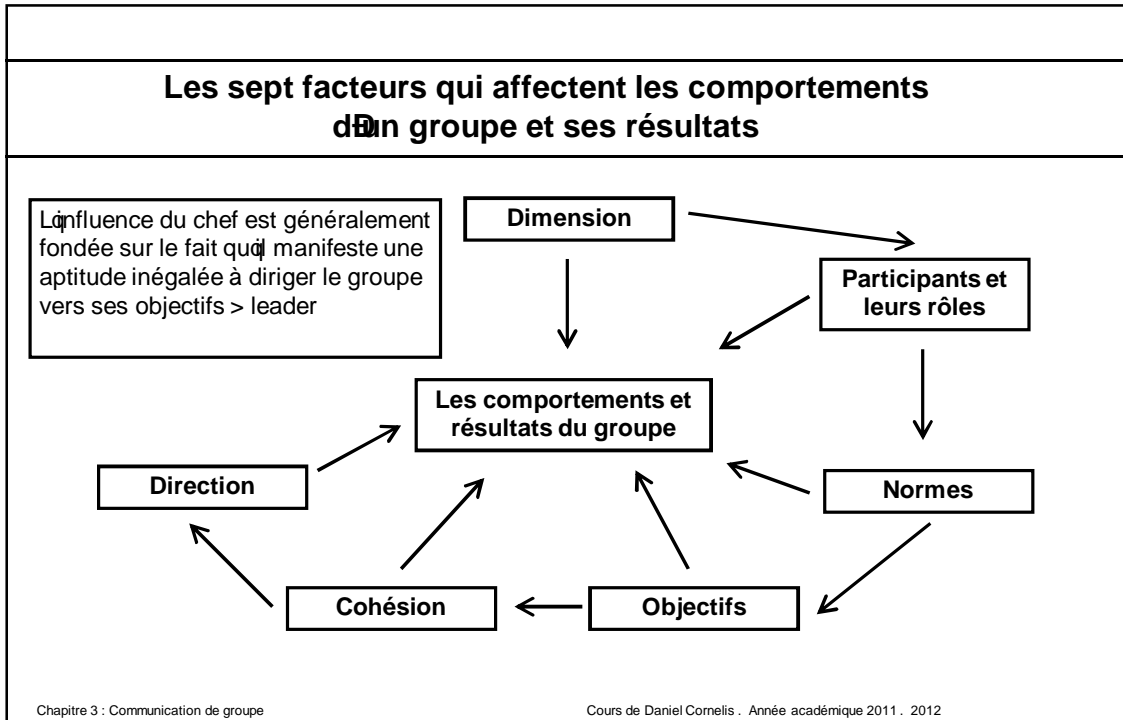
Cours de Daniel Cornelis . Année académique 2011 . 2012

Les sept facteurs qui affectent les comportements d'un groupe et ses résultats



Chapitre 3 : Communication de groupe

Cours de Daniel Cornelis . Année académique 2011 . 2012



Brainstorming (objectif)

- ↪ Laisser aller l'imagination
- ↪ Trouver un maximum de questions pour investiguer sur le fonctionnement de l'entreprise et du dpt
- ↪ Sélectionner :
 - Supprimer les doublons
 - Retenir ce qui est pertinent
 - Catégoriser
- ↪ Les principes à retenir :

Com805/1 14/09/2009

11 règles du brainstorming

- ✓ Chaque idée mérite d'être dite
- ✓ Éliminer tout esprit critique envers vous et envers les autres
- ✓ Privilégier la quantité plutôt que la qualité
- ✓ Laisser libre cours à ses réflexions sans rien justifier
- ✓ S'inspirer des idées des autres pour les enrichir ou les compléter
- ✓ S'abstenir de critiquer, de discuter ou de juger les idées émises
- ✓ Tout noter ou enregistrer
- ✓ Veiller au respect du positivisme dans les idées émises
- ✓ Permettre l'émission d'une idée à la fois
- ✓ Traiter chaque participant à égale valeur (réactions non-verbales)
- ✓ Veiller à l'équité du temps de parole entre chaque participant

Com805/1 14/09/2009

Bibliographie

- ✓ Gilles AMADO & André GUITTET, La dynamique des communications dans les groupes, Armand Colin, 2003
- ✓ Didier ANZIEU & Jacques-Yves MARTIN, La dynamique des groupes restreints, Editions PUF, 2003
- ✓ Roger E. AXTELL, Le pouvoir des gestes Guide de la communication non-verbale, Dunod, 1993
- ✓ Joseph A. DEVITO, La communication interpersonnelle, ERPI, 2^e éd., 2008
- ✓ Roger MUCCHIELLI, La dynamique des groupes, ESF Editeur, 2006