

Institut Jean-Pierre Lallemand

Théorie de la communication

Chapitre 2 – Communication verbale et non-verbale

(30 périodes)

Bachelier “Educateur spécialisé”

Niveau I – Approche conceptuelle I

Année académique 2011-2012

Cours de Daniel Cornelis dcornelis@skynet.be

Chapitre 2 : Communication verbale et non-verbale

Le modèle des fonctions du langage de Jakobson distingue douze éléments ou facteurs de la communication nécessaires pour qu’il y ait communication :

Modèle de Roman Jakobson

Le modèle de Jakobson se compose de six pôles :

- un émetteur transmet
- un message à
- un récepteur
- par le biais d'un canal (visuel, auditif...)
- en utilisant un code (pictural, linguistique...),
- le tout dans un contexte donné.

Modèle de Roman Jakobson

A ces six pôles sont associés six fonctions du langage :

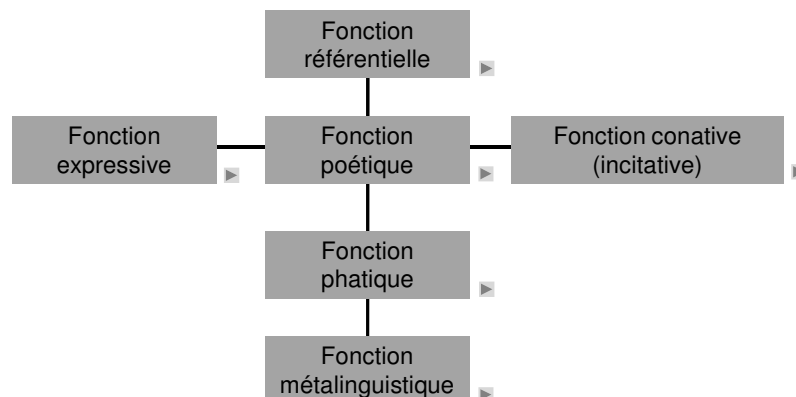
- **la fonction expressive** manifeste la présence de l'émetteur ;
- **la fonction poétique** porte sur l'esthétique du message ;
- **la fonction conative (incitative)** vise à impliquer le récepteur ;
- **la fonction phatique** assure le contact entre émetteur et récepteur ;
- **la fonction métalinguistique** concerne le code ;
- **la fonction référentielle** renvoie au contenu informatif du message.

Modèle de Roman Jakobson

A ces six pôles sont associés six fonctions du langage :

- la fonction expressive (émotive) > destinataire ;
- la fonction poétique > fond et forme du message ;
- la fonction conative (incitative) > destinataire ;
- la fonction phatique > canal, contact ;
- la fonction métalinguistique > code ;
- la fonction référentielle > le monde comme objet de référence

Modèle de Roman Jakobson



Modèle de Roman Jakobson

Fonction référentielle

Elle oriente la communication vers ce dont l'émetteur parle, à savoir les référents (personnes, objets, phénomènes)

« A ce moment-là, les rwandais réfugié au Zaïre succombaient par milliers dans les camps de la ville de Goma »

Modèle de Roman Jakobson

Fonction expressive

La fonction expressive affiche la présence de l'émetteur et manifeste son attitude à l'égard de la situation ou du contenu de son message.

« Julie a malheureusement oublié d'avertir le pauvre Jacques »

« Julie a malheureusement oublié d'avertir le pauvre Jacques »

« Julie a oublié d'avertir Jacques »

Modèle de Roman Jakobson

La fonction incitative est orienté vers le récepteur > tout ce qui vise à produire une impression sur lui, à modifier son comportement, à changer ses attitudes.

Fonction conative
(incitative)

« Mets un imperméable » > Fonction incitative directive

« Si tu sortais maintenant sans imperméable, tu pourrais attraper un rhume.

Tu sais à quel point ta santé est fragile ! » > Fonction incitative argumentative

« Pourquoi les américains ont-ils marché sur la lune avant les soviétiques ? »

> Acte verbal

Modèle de Roman Jakobson

Cette fonction apporte une attention spéciale à la forme du message pour le rendre captivant.

Fonction
poétique

« La farine tout usage, tout à votre avantage »

« *Il n'a rien d'un conquistador, mais tout du con qui s'adore* » (J.-P. Coallier)

Modèle de Roman Jakobson

Le discours phatique sert à favoriser l'attention des récepteurs, à les orienter vers les éléments à retenir.

Fonction
phatique

- « Bonjour, vous allez bien ? » > pour établir le contact
- « Est-ce que vous m'écoutez ? » > pour maintenir le contact
- « Voilà, c'est tout ce que j'avais à dire. » > pour rompre le contact



Modèle de Roman Jakobson

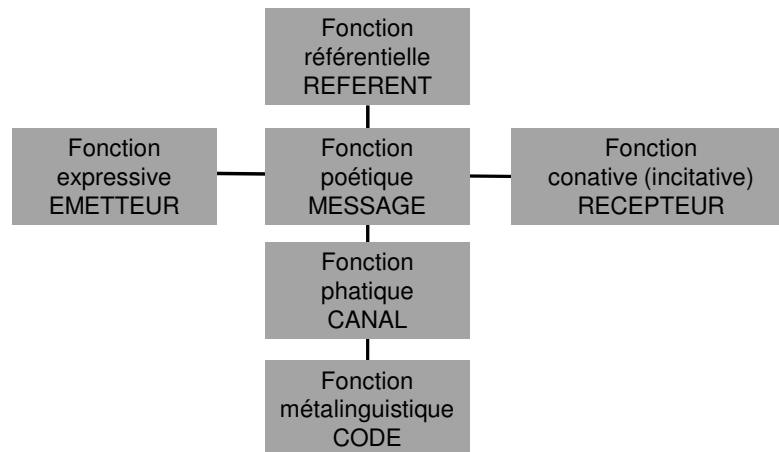
Cette fonction se manifeste par des explications ou des précisions sur des éléments de la langue.

- « Quand il désigne un poisson, turbot prend un « t » final

Fonction
métalinguistique



Modèle de Roman Jakobson



Chapitre 2 : Communication verbale et non-verbale 1^{re} partie

Cours de Daniel Cornelis – Année académique 2011- 2012

Communication verbale

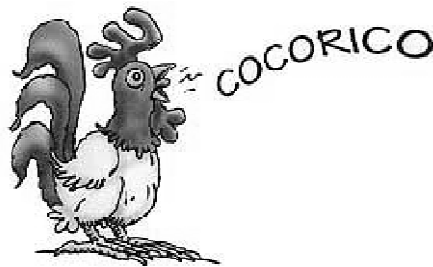
- ↪ **le langage verbal est un système de signes servant à évoquer la réalité**
- ↪ **on parle de référent > c'est ce qui renvoi à l'univers réel ou imaginaire**
- ↪ **Les mots sont des signes arbitraires. Songez au son que vous prononcez pour désigner le mot « pomme ». Ce son n'a pas de lien naturel avec le fruit qu'il désigne.**
- ↪ **Le lien est établi par convention linguistique et sociale**

Chapitre 2 : Communication verbale et non-verbale 1^{re} partie

Cours de Daniel Cornelis – Année académique 2011- 2012

Communication verbale

↪ **Sauf dans le cas des onomatopées**



Communication verbale

- ↪ **Le sens des mots varie selon les personnes**
 - ↪ **Le sens des mots dépend du contexte**
 - ↪ **Les mots ont un sens dénotatif et connotatif :**
 - ↪ **sens dénotatif = la signification objective ou descriptive d'un terme**
 - ↪ **Sens connotatif = signification ou idéologique qui s'ajoute à la signification de base d'un terme**
- « Rouge » connote, selon les situations et les associations mentales mises en jeu: l'interdiction, la colère, la révolution, le sang, la passion...**

Communication non-verbale

↶ Les canaux de la communication non-verbale :

- l'apparence corporelle ;
- la posture ;
- les gestes ; ▶
- le visage ;
- le toucher ;
- le paralangage ;
- les silences ;

Communication non-verbale

les gestes emblématiques (gestes directement traduisibles en mots par convention – ex : pouce en l'air = OK)

les gestes illustratifs

(gestes qui accompagnent la parole – ex : « *les étudiants à ma droite* »)

les gestes adaptatifs (gestes orientés vers un besoin personnel et liés à l'image de soi – ex : remettre sa cravate en place)

les gestes régulateurs (ils régulent le débit de la parole)

les gestes de l'émotion (réactions non contrôlées, généralement visibles sur le visage > rougir, blêmir, etc...)

Bibliographie

- ✓ Roger E. AXTELL, Le pouvoir des gestes Guide de la communication non-verbale, Dunod, 1993
- ✓ Janine BEAUDICHON, La communication, processus, formes et applications, Armand Colin, 1999
- ✓ La communication -Etat des savoirs-, coordonné par Philippe CABIN, Editions Sciences Humaines, 2007
- ✓ Joseph A. DEVITO, La communication interpersonnelle, ERPI, 2^e éd., 2008
- ✓ Armand et Michèle MATTELART, Histoire des théories de la communication, La Découverte, 3^e éd., 2004