

**LA**

**COUNTRY MUSIC**

**EN**

**FRANCE ?**

**(synthèse)**

Heather DANAIS  
Promotion Charlie MINGUS  
IES-im 2004/2005

## HISTORIQUE

### ➤ Résumé de la Country Music, de ses différentes formes et sa chronologie.

#### ▪ *Résumé*

- Lors du premier enregistrement country le producteur demanda à l'artiste le nom de sa musique il s'entendit répondre « we are just a buch of hillbillies from North Carolina. Call it anything you want" - Nous sommes juste une bande de péquenots de Caroline du Nord. Appelle là comme tu veux- Et c'est ainsi que naquit la « Hillbillies Music », cette désignation restera jusqu'aux environs de la deuxième guerre mondiale. La musique du Texas et de l'Oklahoma à cette époque s'appelait « Western Music » et/ou « Western Swing », et celle du sud-est et des Appalaches s'appelait « Country ». Une fusion s'imposait et les termes « Country » et « Western » désignaient toute la musique sudiste jusqu'à ce que « Country Music » s'impose.
- Pour faire simple on peut définir la country music par l'addition de mélodies que l'on retient aisément, de textes simples et surtout d'une ou des voix et/ou manières de chanter. Cette musique raconte des histoires de tous les jours sur le commun des mortels, la musique de la terre et des hommes, elles se ressemblent toutes un peu mais ne sont jamais les mêmes, c'est la musique du peuple pour le peuple, celle qui vient du cœur, c'est le mélange de cultures raciales et ethniques différentes. On pourrait affirmer qu'elle n'aurait jamais existé sans ce brassage anglo-irlandais, écossais, franco-acadiens, allemands, polonais, hispano-méxicains, peaux-rouges, Italiens, africains....

#### ▪ *Formes*

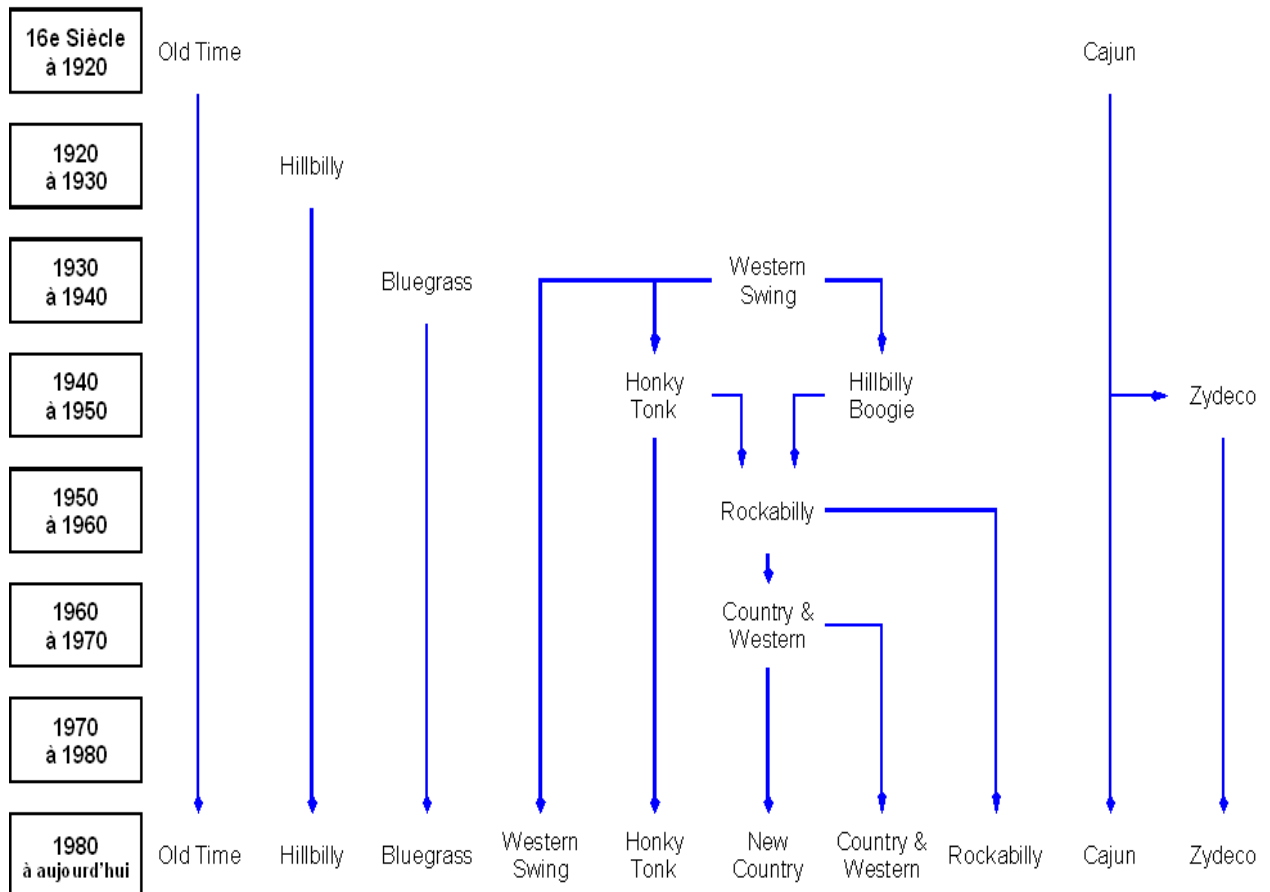
*Il existe une multitude de formes de Country Music, citons les plus connues :*

- Le « **Old Time** » ou « **Hill Billys** » les racines de la country, les pionniers, un son spécifique : des chansons simples avec un son simple.
- La « **Western Musique** » : chants des cow-boys convoyeurs de troupeaux, quelques mélodies qui circulent mais dont chacun réinvente le texte.
- La « **Western Swing** » mélange de country, de swing, de pop, de blues et du folk, cela donne une musique éclectique et entraînante qui se fait essentiellement au texas.
- La « **Honky Tonk** » ce sont des chansons qui racontent les bars miteux où l'on boit beaucoup et on se trouve une fille « facile ».
- La « **Bluegrass** » les textes sont plutôt moralistes, les instruments acoustiques et le rythme assez soutenu.
- La « **Nashville Sound** » crée par Chet Atkins à des fins commerciaux avec un son plus doux plus commercial et très proche de la pop.
- Les « **Outlaws** » les marginaux de la Country Music contre le Nashville Sound.
- La « **New Country** » la country traditionnelle avec la technologie d'aujourd'hui.
- Le « **Rockabilly** » contraction de « rock and hillbilly », chants syncopés mêlant hoquets, trémolos et accent hillbilly avec contre-basse slappée, instruments électriques et effets sonores.

Mais il ne faut pas oublier : le Cajun musique des Bayous, la Zydéco musique créole (signifiant « les haricots sont pas salés »), le Yodel venant des chants autrichiens, la Country Gospel, Folk, Boogie, Pop, Rock....

#### ▪ *Chronologie Synthétique de l'Histoire de la Country Music (cf page suivante)*

## CHRONOLOGIE SYNTHETIQUE DE L'HISTOIRE DE LA COUNTRY MUSIC



### ➤ Qui a fait de la « Country » en France

- *Quelques artistes ont fait de la Country Music, pour l'essentiel des reprises de morceaux américains avec une adaptation du texte en français. Il m'a été impossible d'avoir des données numériques....Malgré une insistance....Et parfois plus !!!*
  - **Jeane Manson** : La marraine de beaucoup de festivités country, un album de reprises « Country Girl » 2 CD la version anglaise et la version française.
  - **Dick Rivers** : Le parrain de festivités country et/ou rock, plusieurs 45t, 33t et CD de country, rockabilly, la plupart enregistrées à Austin(Texas).
  - **Joe Dassin** : Une foultitude de titres américains adaptés en français dont le plus que connu « on s'est aimé comme on se quitte » reprise de Johnny Cash ou encore « sur le pont de la Garonne ».
  - **Eddy Mitchell** : Plusieurs 45t, 33t et CD rien que de country, tous des reprises adaptées en français par lui-même y compris « sur la route de Memphis » qui est initialement interprété par Bill Haley ou encore « pas de boogie woogie » qui est de Layng Martine Jr.
  - D'autres comme Johnny, Sylvie Vartan, Sheila etc ...s'y sont frottés mais ont vite bifurqués sur d'autres styles de musiques. Leur style quelque peu ringard et démodé, les westerns spaghettis, et John Wayne ont laissé une image irréaliste de la Country Music en France.

## LES ARTISTES D'AUJOURD'HUI

- Qui sont-ils ? Il y aurait environ 120 groupes de country tous styles confondus et de tailles différentes, du duo au groupe de 7 à 8 personnes, mais sur ce nombre il n'y en a qu'une quinzaine qui se partage le haut de l'affiche, et de part se fait les festivals et autres salles de concert reconnus, les autres sont des artistes locaux à régionaux.
- Sont-ils produits ? Que peu de productions réelles, j'en ai dénombré 3.
- Sont-ils auto-produits, quels sont leurs budgets ? La grosse majorité des artistes ayant un CD sont auto-produits, leurs budgets sont limités de 2500 à 9000 euros.
- Qui les distribuent ? La plupart n'ont pas de distributeur, les ventes se font sur les lieux de concerts et/ou spectacles, par le biais de leurs sites Internet, voir en direct avec la FNAC Bellecour qui est le seul à le faire, pour les autres voir chapitre distribution.
- Quelles sont leurs ventes, sur quelle durée, et à qui ? En ce qui concerne les plus connus les ventes varient de 1500 à 5000 sur une durée de 1 à 3 ans, pour les autres je n'ai pas réussi à avoir de chiffres précis.
- Combien de concerts font-ils par an ? La plupart font au moins 43 concerts par an, intermittence oblige !!!
- Ont-ils des managers ? Dans la majorité des cas, un des musiciens du groupe sert de manager.
  - *Combien ? En dehors des cas ci-dessus, il en existe 1 en France.*
  - *Leur répartition géographique ? Il se trouve dans la région Est.*
  - *Arrivent-ils à en vivre ? Depuis 20 ans.*

## LA PRODUCTION EN FRANCE

- Qui produit en France, quels sont leurs critères de choix ? Koonda Music Country se lance dans la production... Texas side step peut être aussi, même Carlton Moody se tâte !
- Qu'est ce qui est produit en France ? Tous styles de country si c'est de qualité.
- Quels sont les budgets de production ? de 7500 à 23 000 euros
- Quel est le nombre de ventes ? De 500 à 2000 pièces, voir 5000 pour ceux qui tournent à l'international.
- Quelle est la répartition géographique des productions ? La région Est essentiellement.

## LA DISTRIBUTION

- Via Majors ? Inexistant.
- Via Indés ? Les artistes français ne sont que peu distribués. Un seul a réussi à avoir un contrat de Licence, chez DG Diffusion, et un autre est dans le roster Magic Records mais je ne sais pas sous quelle forme (prod, licence, distrib...).
- Quels sont les deals ? Aucune info.

## LA SCENE

### ➤ Les concerts (hors festivals)

- *Le nombre de salles ? Je me suis arrêté de compter à 500...les bars, pubs, restos, MJC, théâtres, etc...*
- *Combien ? Si l'on prend les 500 et qu'ils font un spectacle par mois cela fait 6000 concerts par an. Ceci étant une moyenne car certains font un à plusieurs spectacles par semaine et d'autres un par trimestre.*
- *Combien d'entrées ? en moyenne 100 personnes par spectacle,  $6000 \times 100 = 600\ 000$*
- *Qui fait la programmation ? Les responsables des salles.*
- *Quels sont leurs critères ? la qualité, le budget, la diversité, etc...*
- *Y a-t-il ventes de CD et /ou merchandising sur place, combien ? Les artistes vendent la plupart de leurs CD sur les lieux de concert. Ainsi que les photos dédicacées, les tee-shirts, les casquettes etc...*

### ➤ Les festivals

- *J'ai considéré un festival comme un événement qui dure plus d'une journée, à quelques exceptions près.*
- *J'ai pu dénombrer environ une cinquantaine de festivals country en France, de 300 à plusieurs milliers d'entrées, dont 160 000 pour le festival de Mirande.*
- *Le nombre d'entrées est cumulatif, en considérant 10 % qui assistent à tous les festivals, et en prenant en compte uniquement les chiffres en ma possession (cf. tableau des festivals en annexe I ) , nous arrivons à un total de 368200 entrées -10% = 331380 et dans la plupart des cas les enfants de – de 14 ans et les invités ne sont pas inclus.*
- *La plupart se font en plein air d'où la concentration sur la période estival.*
- *Un large secteur oublié : essentiellement de la région centre jusqu'au centre-ouest. (Cf. Carte de France des Festivals en annexe I ).*
- *La programmation est très éclectique, elle se fait par comités de une à plusieurs personnes.*
- *La vente de CD sur place fonctionne plutôt bien, un % est reversé à l'organisateur (sauf quelques rares exceptions !!).*
- *Les budgets oscillent entre 700 et 30 000 euros, les groupes français tournent sur une moyenne de 2000 euros.*

### ➤ Les tourneurs

- *Combien en existe-t-il ? 2*
- *Qui sont-ils ? Philippe Kulckzak (dit Guzz) de Transam Music, qui est aussi un manager, faisant tourner des artistes français en plus de son catalogue étranger, il a l'exclusivité de Charlie Mc Coy. Didier Céré de Texas Boogie Productions qui lui n'a qu'un catalogue étranger, des groupes USA pour la majorité et depuis peu quelques artistes européens.*
- *Où sont-ils ? Le premier est dans l'Est de la France, le second dans le sud ouest.*
- *Quel est leur CA ? Secret !!!!*
- *Quelle est la moyenne de leurs ventes ? En ce qui concerne Guzz une moyenne de 120 concerts et/ou spectacles par an. Didier Céré assure la tournée européenne de 1 à 4 artistes USA par mois.*

## LA DANSE WESTERN

### ➤ Les Clubs

#### ▪ *Combien y en a t-il ?*

- En alsace il y aurait plus de 50 clubs, sur la région lyonnaise tout autant, et il s'en monte environ 10 par mois sur toute la France. D'après plusieurs sources, on peut dire qu'il y a plus de 600 clubs en France aujourd'hui avec une moyenne de 50 adhérents par club. (50x600=30000)
- La répartition des ages ? De 40 à 45 ans avec une tendance au rajeunissement.
- La répartition des catégories socioprofessionnelles ? Du PDG à l'ouvrier en passant par l'étudiant ou le vendeur, caissière etc...

#### ▪ *Organisent-ils des soirées ?*

- Tous les clubs font des soirées, j'en ai dénombré en moyenne une cinquantaine par week-end (sur plusieurs mois) ce qui nous fait peu ou prou 2500 sur l'année.
- En interne et/ou en externe ? Les deux se font. Il y a au moins une soirée annuelle en interne puis diverses soirées régionales et/ou nationales en externe. Par club une moyenne de 4 spectacles par an.
- Le nombre moyen de participants ? Les salles varient de 400 à 1000 personnes. Même en comptant une moyenne de 500 personnes x 2500 soirées = 1 250 000 personnes font de la line dance par an en France. C'est à dire beaucoup plus que le nombre d'adhérents aux clubs !!! Si l'on divise ce chiffre par le nombre de soirées par club (4) on est à tout de même à un peu plus de 310 000 personnes.
- Avec musique live et/ou CD ? C'est souvent un savant mélange de live et de CD, voir que CD.
- Y vendent-ils des CD ? Uniquement ceux des artistes live.

### ➤ Les Fédérations

- *Combien en existe t-il ? Il existe 2 fédérations + 1 qui est entrain de se monter.*
- *Combien ont-ils d'adhérents clubs ? French Country Western Dance Association (FCWDA) = 100 clubs pour 9000 adhérents, Fédération Francophone de Country Dance et Line Dance (FFCLD) = 450 à 500 clubs pour environ 20000 adhérents, et Totally Country dont je n'ai pas eu de retour pour leur chiffres.*
- *Leur répartition géographique ? IDF, PACA, Rhône-alpes.*
- *Organisent-ils des concours ?*
  - Ils sont inclus dans les données ci-dessus

## LES BIKERS

### ➤ Les clubs Harley-Davidson et/ou clubs de motards

#### ▪ *Combien en existe t-il ?*

- Il existe une multitude de clubs fédérés ou inconnus. 3 familles se distinguent, les Harley Davidson Club (HDC), les Moto Club (MC, MCP ou MCG) et les Harley Owner's Group (HOG).

#### ▪ *Leur répartition géographique*

- Les HDC sont plutôt en IDF, le Nord et l'Est, les MC (Hells, bandidos et Outlaws) au nombre de 12 clubs et les HOG sont là où il y a une concession donc dispersés partout en France.

- *Le nombre d'adhérents*
  - Environ 4500 membres.
- *Combien font-ils de rassemblements annuels ?*
  - Les rassemblements s'appellent des « support party »
  - Quels sont leurs fréquences ? Chaque club peut en fait 1 par mois + des festivals plus importants.
  - Utilisent-ils de la musique live et/ou CD ? La musique live prime, du rock et du blues pour l'essentiel et le country en subside.
  - Quels sont leurs budgets ? Selon la richesse du club et de la durée du « support party » ou du festival, compter entre 8000 et 100 000 euros selon la notoriété du groupe.
  - Qui fait la programmation et quels sont ses critères de choix ? du groupe local à la vedette internationale, selon les budgets, la notoriété du club et de l'artiste et des amours musicales du programmateur, qui est souvent le président du club.

## LE COMMERCE COUNTRY

### ➤ Internet

- *Quelques sites vendent des Cd, des Mp3, des livres ,des bibelots, de l'artisanat, des fringues et bottes : pas de chiffres précis.*

### ➤ CD et /ou DVD en magasin

- *Quels sont les enseignes ?*
  - La FNAC Bellecour : 2000 références différentes en constant pour 500 à 600 artistes. Ventes mensuelles : 2000 CD et 100 DVD en progression (+30% en 2004). Clientèle sur toute la France et de tous horizons avec une tendance au rajeunissement de la moyenne d'age.
  - Virgin Mégastore Champs Elysées : Pas de chiffres précis, certains artistes se vendent rapidement 300 CD sur 15 jours d'autres restent en bac longtemps....environ 200 artistes différents sont présents en magasin, entre 400 et 500 références dont 1/3 en imports et une vingtaine de DVD. Même clientèle que ci-dessus, constat identique sur le rajeunissement.

### ➤ Commerces divers

- *+ de 150 boutiques à adresses fixes et/ou itinérantes : des Cd, des Mp3, des livres, des bibelots, de l'artisanat, des fringues, bottes, etc...*

## LES MEDIAS

### ➤ Les Radios (cf. tableaux et carte des radios en France en annexe II )

- Pour la pertinence de ma carte de France des radios j'ai délibérément omis les émissions nationales, celle de Georges Lang - new country le vendredi de minuit à 3h sur WRTL- et celle de Jean-Jacques Milteau - laisser le bon temps rouler le samedi de 19h à 20h sur TSF.
- Les émissions indépendantes, environ 80 stations, 110 créneaux.
- Les « Coast to Coast », Concept original, animé par Johnny Da Piedad. Une heure de musique 100% USA envoyé à 74 radios (en augmentation constante depuis le lancement au 31 janvier 2005) de manière hebdomadaire pour une ou plusieurs diffusions, leur potentiel cumulé annoncé est de 2.5 millions d'auditeurs.

## ➤ La Presse Ecrite

### ▪ *Nationale, Régionale, Locale*

- Il n'y a aucune presse nationale, il y a quelques fanzines qui fonctionnent. Le cri du coyote, Sur la route de Memphis, Country web bulletin, Highway FM Mag, Country music attitude.
- La périodicité ? des mensuels, trimestriels ou bimestriels.
- Le nombre d'exemplaires ? de 500 à 2000
- Le mode de distribution et le prix ? Principalement par abonnements de 0 à 27 euros par an.

## ➤ La Télévision

### ▪ *Les Emissions :*

- Info ou Intox ? Music box TV sur le canal 51 de la Freebox en 2005.
- Coast to Coast Music USA : lancement prévu fin 2005/ début 2006.

## ➤ Internet

- *Quelques sites se démarquent du lot, Country-France le plus complet, la route du rock, Country Webzine, Country Gone, FACM, etc...*
- *FACM, fondateur des FCMA (french country music awards) et dont un des membres fondateurs est le responsable de la country music à la FNAC bellecour.*
- *Leur fréquentation varie de 5000 à plusieurs dizaines de milliers par mois.*

## ➤ Les Journalistes, Les Attachés de Presse

### ▪ *Qui sont les journalistes ?*

- Serge Loupien, Libération, écrit des articles périodiquement.
- Jean-Charles Smaine, freelance, écrit pour différents fanzines et il aime promouvoir de nouveaux artistes.
- Françoise Roy, France 2, envoyé spéciale.
- Les journalistes permanents des fanzines.

### ▪ *Les Attachés de Presse*

- Système D ...

## **EVOLUTION DE LA COUNTRY**

## ➤ Y a t-il une progression ?

- *Depuis quelques années la country connaît une réelle avancée grâce notamment aux danseurs et aux passionnés de tous horizons.*
- *Sur l'année qui vient de passer une accélération notable s'est mise en place malgré un anti-américanisme notoire et une divergence d'opinion entre les puristes et les line-dancers.*
- *Une augmentation de fréquentation d'au moins 20% sur les festivals, de dépôts de petites annonces sur Internet et dans la programmation des salles.*

➤ Vers quoi se dirige t-on ?

- *Nous avons déjà 3 % de la population française qui s'intéresse de près ou de loin à la country, il ne manque pas grand chose pour que ce chiffre décolle.*

➤ Quel impact aurait la country si elle était mieux représentée ? (son image)

- *La plupart des gens en France comparent la Country Music à John Wayne, aux « westerns spaghettis », et en ont une image vieillotte.*
- *Un Marketing-Mix efficace changerait les choses et serait du meilleur effet.*
- *Cette niche subsiste sans aucun moyen de promotion sur le plan national en radiodiffusion, en télévisuel et encore moins en presse écrite.*
- *Pendant ce temps là aux USA quatre albums dans le top 10 des meilleures ventes LP tous styles confondus (entre 2 700 000 et 3 100 000 ventes) sont country et que Shania Twain bat tous les records avec son album « come on over » qui s'est écoulé à 15 267 050 copies.*

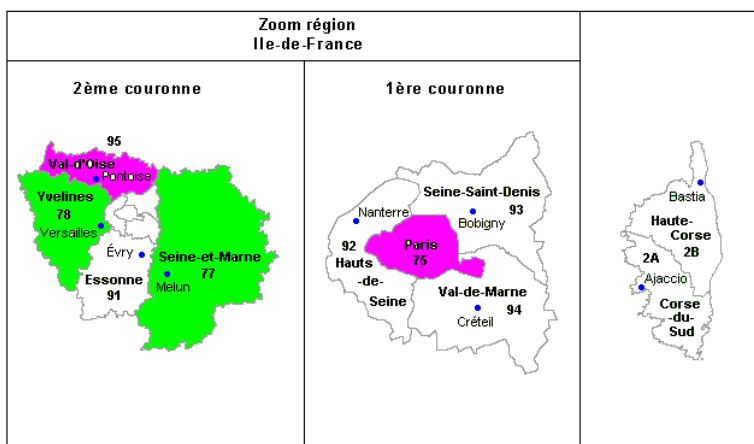
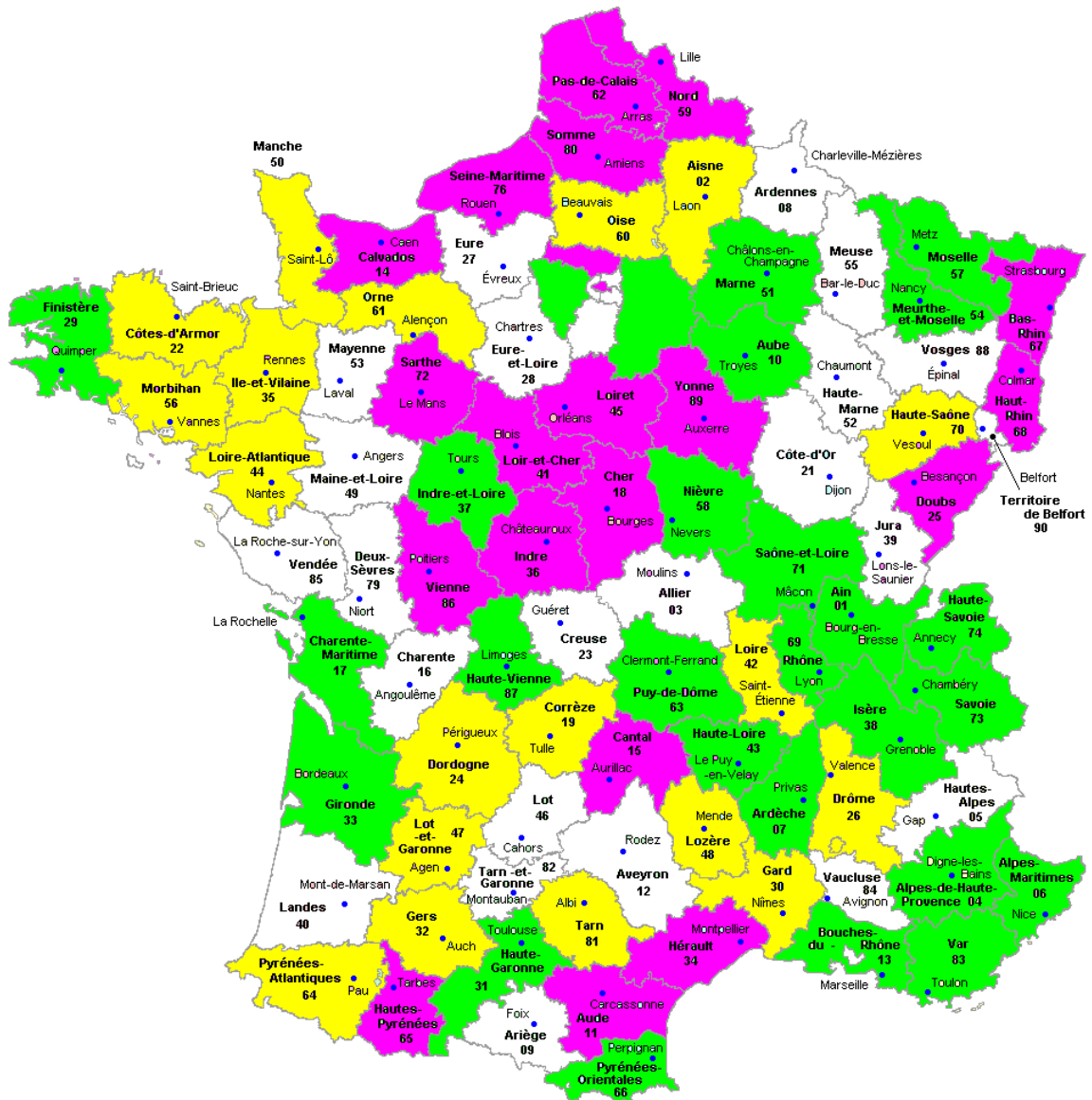
## **MES REMERCIEMENTS**

C'est toujours la même chose que l'on raconte. C'est sur des lignes et encore des lignes que l'on cite des noms que nous seuls connaissons...ALORS... Pour n'oublier personne....

Je remercie infiniment tous ceux qui m'ont aidé de près ou de loin, toujours avec patience, gentillesse et bonne humeur, à la réalisation de ce document.



# CARTE DES RADIOS



Départements ayant au moins une radio indépendante



Départements ayant au moins une radio « coast to coast »



Départements ayant au moins une de chaque