

ONLYLYON fait le Buzz et récompense les lauréats

Lancé en Avril 2012 par ONLYLYON, le concours **ONLYLYON Buzz** a pour **ambition** d'inciter les **talents lyonnais** ou **internationaux** à créer une **vidéo** de **Lyon décalée** et originale destinée à **faire le «buzz»**.

L'objectif du concours est d'**utiliser la viralité des réseaux sociaux** à travers la chaîne Youtube et la page Facebook du concours pour faire la promotion de Lyon en dehors de la ville. On sait en effet que le media vidéo sur le web a une importance considérable, avec 800 millions d'utilisateurs Youtube et 41 milliards de vidéos vues chaque jour dans le monde.

L'autre objectif d'ONLYLYON avec cette initiative est de favoriser la co-création pour renforcer sa mission de marketing territorial.

En 6 mois environ, ce concours a déjà mobilisé **29 participants pour 21 vidéos diffusées en ligne** et a engendré **7000 votes Facebook pour 50 000 vues (Youtube)** sur l'ensemble des vidéos.



Les lauréats et l'équipe ONLYLYON dans le Skyroom

Aujourd'hui, ONLYLYON a réuni les participants et récompensé les trois gagnants de cette édition, en présence du jury et de **Jean-Michel Daclin**, Adjoint au Maire et Vice-Président du Grand Lyon en charge des relations internationales et de l'attractivité du territoire.

LES PRIX :

- Le **prix de la plus forte audience** (plus grand nombre de vues sur la chaîne Youtube) revient à **Antoine Moyroud**, lycéen lyonnais à la Cité Scolaire Internationale. Il remporte un bon d'achat de 1 000€ à la FNAC pour sa vidéo « ONLYLYON film » avec près de 12 000 vues sur Youtube.
- Le **prix du public** revient à **Elliott Chabanis et Owen Barrow**, deux lycéens en classe de 1ère audiovisuel au Lycée Ampère. Ils remportent un bon d'achat de 500€ à la FNAC pour leur vidéo « Lyon Internationally » avec **plus de 2 000 votes sur la page Facebook** du concours sur un total de 7 000 votes.
- Pour le **prix du jury**, deux vidéos sont arrivées ex aequo. Les membres du jury ont eu comme vidéos coups de cœur : « **Welcome to Lyon City** » par **Malik Benaouda et Maxime Champigneulle**, étudiants et « **Velovely** » par **Julien Vignon et Rudy Choron**, deux frères. Les 2 équipes gagnantes remportent un bon d'achat de 500€ à la FNAC.

Une **2ème édition du concours** est actuellement en cours, cette fois en partenariat avec les **écoles de communication** « Iscom », « E-sup-art » et « Sup de Com », avec plus d'une **trentaine de vidéos** en cours d'élaboration.

Retrouvez les vidéos à l'adresse : <http://www.youtube.com/user/ONLYLYONBuzz>

Contact Presse : **Emmanuelle SYSOYEV, 06.28.83.83.39, sysoyev@onlylyon.com**