



## Nord-Pas de Calais, La Créativallée :

*Comment une marque territoriale  
peut tirer parti du Web 2.0.*



- La Créativallée est La marque de promotion de la région,
- La Créativallée sert à promouvoir les atouts, les succès du NPDC
- Pourquoi ? : Pour augmenter son attractivité et favoriser le business des entreprises
- Comment ? : s'appuyer sur un réseau d'ambassadeurs portes parole



### Cible à convaincre ?

- Toute entreprise susceptible de faire du business avec une entreprise de la région ou de s'implanter en région (clients, fournisseurs, réseaux pros...)

### Les outils :

- Sites web, relations presse, réseau d'ambassadeurs (cadres dirigeants et chefs d'entreprise), Web 2.0



### Positionnement de la marque :

- Terre de réseaux accessibles
- Terre d'inventivité et de renouvellement
- Terre de marchés et de développement
- Terre de compétitivité



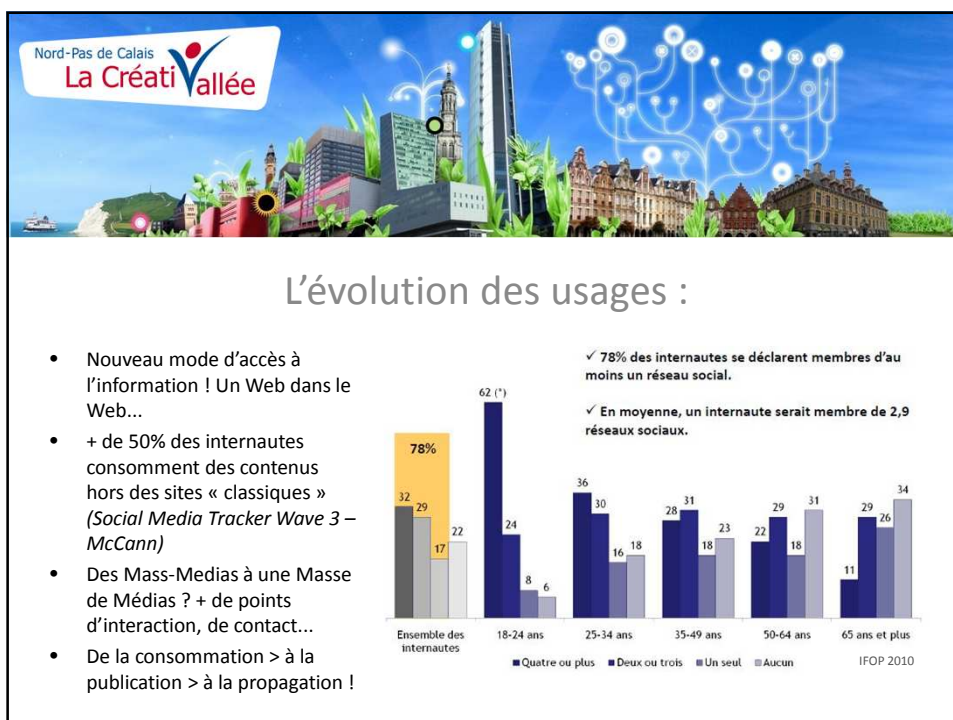
## Pourquoi se lancer sur le Web 2.0 ?



- Gagner en notoriété
- Améliorer l'image de la région
- Recruter des ambassadeurs
- Faire du buzz en dehors des frontières régionales



## Quels sont les enjeux du Web 2.0 ?

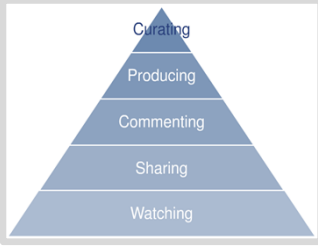
Qu'est-ce que le Web 2.0 ?  
L'évolution des usages sur le Web  
Interaction, Réputation, Influence



## Interaction, Influence, Réputation :

- Développer sa visibilité, son audience
- Obtenir un feedback
- Générer du bouche à oreille (viraliser)
- Susciter la contribution / co-création
- Générer du trafic
- Améliorer sa e-Réputation



*Altimeter*




## Quelle continuité avec la communication de la Créativallée ?

S'appuyer sur le dispositif existant  
Prolonger la stratégie d'influence



### S'appuyer sur le dispositif existant :

- Un réseau d'ambassadeurs grandissant
- 2 sites Web (Créativallée, Ambassadeurs)
- Des newsletters ciblées Ambassadeurs / Grand Public
- La plus grande Communauté Viadeo existante



### Prolonger la Stratégie d'Influence :

- Un réseau social professionnel qualifié et réel
  - Des relais d'opinion experts et connectés
  - Une implication dans les choix de La Créativallée
- ✓ *Rôle des comités Web 2.0 et Réseau Ambassadeurs*
- ✓ *Créer des liens plus forts entre réel et virtuel*




## Comment propulser la marque sur le Web Social ?

Passer du discours de marque au « brand content »  
Humaniser les échanges, dialoguer




### Brand Content & Conversationnel :

- Interpréter le positionnement par un contenu de marque inventif, attractif, régulier : articles, veille, vidéocasts. Rôle : renforcer la visibilité et la valeur perçue de la marque, de ce qu'elle représente (la région).
- Adopter une posture d'échange, en étendant le réseau aux audiences connectées sur les Médias Sociaux. But : atteindre un haut niveau d'engagement / recommandation / contribution via des utilisateurs « enthousiastes ».



Brand Content Inventif  
+ Community Management

Nouvelle Vision  
de la Créativallée

Images Conventionnelles  
du NPDC



Nord-Pas de Calais  
La Créati Vallée

Un outil de publication, **Creativablog.fr** :

**Contenus :**

- Articles et vidéocasts originaux sur les actions réussies et innovantes en région, les domaines de compétitivité, la vie du réseau, les entrepreneurs...

**Rôle :**

- Alimenter la communauté en contenu
- Générer de la visibilité et de la viralité
- Créer une e-Réputation positive
- Susciter des vocations d'ambassadeurs


CréatiYa BLOG.fr

ACCUEIL | A PROPOS | ENTREPRENEURISME | CONTACT

Les vidéocasts

Bienvenue sur le Creativablog!

20 Oct



Nord-Pas de Calais  
**La CréatiVallée**


## Des services de diffusion, Dailymotion / YouTube :

**Contenus :**

- Vidéos officielles de La Créativallée, Visites ambassadeurs, Vidéocasts thématiques...

**Rôle :**

- Alimenter la communauté en contenu
- Générer de la visibilité et de la viralité
- Créer une e-Réputation positive




Nord-Pas de Calais  
**La CréatiVallée**

## Une Page Facebook, NPDC, La Créativallée:

**Animation :**

- Relais des articles et de la veille, relais des événements, acts du réseau, sondages, concours...

**Rôle :**

- Développer une communauté engagée
- Générer du trafic et de la viralité
- Obtenir un feedback ciblé
- Créer de l'attachement à la marque et au territoire
- Susciter des vocations d'ambassadeurs





Nord-Pas de Calais  
**La Créati Vallée**

## Un compte Twitter, @creativallee :

**Animation :**

- Veille, Relais des articles et de la veille, relais de événements, retweets des followings pertinents...

**Rôle :**

- Développer l'audience professionnelle
- Générer du trafic et de la viralité
- Atteindre les bons relais d'opinion
- Créer une e-Réputation positive
- Susciter des vocations d'ambassadeurs




Nord-Pas de Calais  
**La Créati Vallée**

## Pour créer des relais, les RP 2.0 :

- Identification des relais d'opinion régionaux et sectoriels
- Création de relation durable avec ces « influenceurs »
- Actions de communication ponctuelles visant à obtenir des citations, republications...
- Implication possible dans l'évolution du réseau !




Tirer parti des groupes sur viadeo

**2 types de Groupes :**

- o **Hub** (forum de discussion créés par les membres)
- o **Communauté** (espace privatif créé avec nos partenaires)

**Intérêt :**

- o **Echanger** avec d'autres membres (on-line ou lors d'événements)
- o Etablir de **nouveaux contacts**
- o Faire de la **promotion**

Tirer parti des groupes sur viadeo

**Conseils :**

- **Créer et animer** un Hub pour affirmer votre expertise et vous donner de la visibilité
- **Inscrivez-vous** à des Hubs et des Communautés en affinité avec vos centres d'intérêts personnels (hobbies) ou professionnels





Nord-Pas de Calais  
**La Créati Vallée**

## Où suivre La Créativallée ?

	<a href="http://www.creativallee.com">www.creativallee.com</a>		<a href="http://www.ambassadeurslacreativallee.com/">www.ambassadeurslacreativallee.com/</a>
	<a href="http://www.creativablog.fr">www.creativablog.fr</a>		<a href="http://www.facebook.com/pages/Nord-Pas-de-Calais-La-Creativallee/157640810920081">http://www.facebook.com/pages/Nord-Pas-de-Calais-La-Creativallee/157640810920081</a>
	<a href="http://www.youtube.com/user/LaCreativallee">http://www.youtube.com/user/LaCreativallee</a>		<a href="http://twitter.com/creativallee">http://twitter.com/creativallee</a>
	<a href="http://www.dailymotion.com/LaCreativallee">http://www.dailymotion.com/LaCreativallee</a>		<a href="http://www.viadeo.com/communaute/m/acommunaut/?communityId=0021bjaiya6948w0">http://www.viadeo.com/communaute/m/acommunaut/?communityId=0021bjaiya6948w0</a>



Nord-Pas de Calais  
**La Créati Vallée**

## Merci !

	
	Témoignage d'Ambassadeur : 