

Profil identitaire[©] LIMOUSIN

Synthèse et Conclusions

Le territoire a-t-il une identité ?

OUI, le Limousin possède UNE IDENTITÉ en propre

une identité
PROFONDE, DENSE, "VRAIE", VIVANTE
et solidement SOCLÉE

pourtant, paradoxalement,
une identité suscitant une FAIBLE CONSCIENCE/FIERTÉ IDENTITAIRE,
PEU PORTÉE et PEU PERÇUE comme UNE identité régionale



une identité DENSE, PROFONDE, "VRAIE", VIVANTE

une identité DENSE et PROFONDE
par la quantité particulièrement importante
de traits identitaires qui la définissent
et qui sont partagés par tout le territoire
lui assurant une unité solide comme un socle souterrain

une identité "VRAIE"
par la concentration d'atouts et de valeurs
qui touchent à l'essentiel et concernent les besoins vitaux de l'homme

une identité VIVANTE
par la forte proportion de traits identitaires communs
concernant les Limousins eux-mêmes
et une identité inscrite à la fois dans la continuité et la durabilité

- **une unité géologique et (bio)géographique**
 - globalement un socle granitique qui interagit avec la météo
 - une végétation climacique homogène
 - situation géographique, de contact entre le Nord et le Midi
- **une unité immuable mais aussi vivante et originale dans les paysages et les éléments**
 - une terre "qui a beaucoup servi", anthropisée partout
 - par l'uniformité du sol qui entraîne un peu partout les mêmes procédés de culture, les mêmes habitudes d'économie rurale, les mêmes catégories de produits
 - aujourd'hui par la prédominance de l'herbe et le rôle essentiel de l'élevage
 - une beauté générale, qui domine et, s'impose comme une évidence en dépit d'une extrême diversité en tout "en fluidifiant les transitions et tamisant les puissants contrastes, notamment grâce à l'omniprésence de l'eau", de l'arbre et de l'eau mais aussi de l'air, du granit, de la terre, du feu
- **une unité historique (limites des circonscriptions féodales et religieuses)**
 - force d'une province historique ancienne au rôle de marche frontière
 - permanence de l'espace limousin de la Cité des Lémoivices au Comté carolingien de Limoges
 - "Rosier limousin" dans l'Eglise
 - passé d'émigration économique
 - mémoire de résistance et d'exactions subies
- **une unité patrimoniale**
 - histoire riche qui a laissé de nombreuses traces : châteaux, forteresses, abbayes, lieux de mémoire...
 - dominante de patrimoine architectural, notamment religieux, et un style architectural spécifique : le roman limousin
 - "Opus Lemovicense" : des chefs d'œuvre d'art religieux orfèvrerie, émaux)
 - un patrimoine urbain bien préservé (dont Limoges, Ville d'Art et d'Histoire, avec des cœurs historiques médiévaux et Renaissance remarquables dans toute la région
 - forte interpénétration entre l'histoire et l'économie (Aubusson, Pompadour, les émaux, la porcelaine de Limoges)
 - ostensions dans tout le territoire

- **une unité linguistique** (globalement) :
 - majoritairement culture et langue occitane (une partie marchoise démarquée par la frontière oc/oil)
- **une unité de savoir-faire** : caractère régional de ses productions agricoles et industrielles, dont plusieurs de grande réputation
- **une unité dans le tempérament et les valeurs**
 - résistance, égalitarisme et solidarité, opposition aux dominants, contestations, révoltes, permanence des votes à gauche, bouillonnements syndicaux
 - individuellement, réserve et pudeur manque de "folie", de fantaisie et d'esprit festif
- **une unité humaine dans les liens qui les lient "au País"**
 - dans la relation / attachement / amour / les liens des Limousins à la terre et à la nature
 - proximité des cultures urbaines et rurales, favorisant ainsi la production d'une identité commune
 - échelle humaine > qualité de vie grâce à la proximité
- **une unité dans l'art de vivre et le rapport au temps**
 - attachement à la "paisibilité", qualité de bon vivre, aux plaisirs simples et sains (convivialité autour de la gastronomie, promenade dominicale, engouement pour le bricolage et l'entretien du jardin, paradis des pêcheurs, des chasseurs, de la cueillette des champignons, etc.), loin de rien, et proche des autres, de la verdure, même en ville, et de la culture
 - rythme de vie en harmonie avec la nature et l'environnement, pas de pression du temps, rythme paisible (même à Limoges car échelle humaine de l'urbanisme aussi)
 - concentré d'énergie et vivier de citoyenneté dans le tissu associatif foisonnant
 - pratiques artistiques très élevées, fréquentation des bibliothèques supérieure à la moyenne nationale
- **un manque de faire-savoir et une terre de modernité qui n'est pas perçue et ne le perçoit même pas nettement en interne**

paradoxalement,
une identité pourtant peu perçue et globalement peu portée
comme UNE identité régionale



**paradoxalement,
une identité peu perçue et globalement peu portée
comme UNE identité régionale**

- **une identité à la fois SUBTILE, EN CREUX et COMPLEXE : PLUS FACILE À RESENTIR QU'À DÉFINIR, donc DIFFICILE À DISCERNER et À RÉVÉLER**
- **une identité GIGOGNE et VAMPIRISÉE par les identités de SES ENTITÉS INFRARÉGIONALES À FORTE PERSONNALITÉ (depuis les départements jusqu'au micro-local : pays, vallée, ville, etc.), qui, elles, sont FORTEMENT PORTÉES PAR LES HABITANTS**

une identité DIFFICILE À DISCERNER, à DÉFINIR et À RÉVÉLER :
à la fois SUBTILE, EN CREUX et COMPLEXE

paradoxalement, une identité peu perçue et globalement peu portée comme UNE identité régionale

- une identité **MANQUANT "D'ASPÉRITÉS"**, peu de spécificités marquantes ou uniques, de "phares", d'exceptionnel, de "spectaculaire" : pas la mer, pas la vraie montagne ; paysages "tout simplement beaux, difficiles à caractériser" ; les paysages de l'Ancienne France, "les richesses du temps qui passe" ; "des petits riens sans valeur" ; etc.
 - À la question *"Existe-t-il UNE caractéristique en Limousin que l'on ne trouve nulle part ailleurs ?"*, les visiteurs en majorité ne savent pas répondre (61%), les acteurs sont partagés et les décideurs (acteurs hors tourisme) disent plutôt non (43%).
 - Pour les visiteurs, une difficulté à cerner le caractère des habitants, spécifique par rapport à d'autres régions (45,3% "ne sait pas" et seulement 31,2% de oui)
 - Un art de vivre spécifiquement limousin pas bien perçu par les visiteurs : À la question *"Considérez-vous qu'il existe un style de vie ou un art de vivre spécifique au Limousin?"*, seulement 43,1% de oui et 39,8% de "ne sait pas"
- une identité **CACHÉE** : des richesses secrètes, des joyaux à découvrir ; terre secrète, pleine de coins et de recoins physiquement par son relief en alvéolaires, par le touffu de sa végétation ; terre protégée, défendue : "pour vivre heureux, vivons cachés" ... ; sens très vif de la propriété privée ; etc.
- une identité **RENTRÉE, INHIBÉE** : discrétion, "modestie", retenue, jusqu'à l'inhibition ; pas le droit de se mettre en avant, de dépasser : société égalitariste ; Intériorisation des clichés négatifs / autodépréciation ; localisme, manque de curiosité en interne ; autarcique : enclavement, méfiance et esprit de résistance, surtout si c'est imposé par l'extérieur ; une identité "opprimée" : niée dans sa dimension occitane (période d'interdiction de parler le dialecte à l'école), partiellement ignorée en tant que telle (politiquement, économiquement, culturellement et socialement) ; sentiment d'être oublié ou mal traité par l'État central très fort aujourd'hui encore (par ex TGV)

paradoxalement, une identité peu perçue et globalement peu portée comme UNE identité régionale (suite)

- **une identité CONTRASTÉE, AMBIVALENTE, souvent même PARADOXALE** : contrastes de climat, des paysages, de couleurs ("rouge" et verte ...), etc. ; rugosité et douceur ; force et fragilité ; repliée sur soi et accueillante fermée et ouverte ; païen et sacré ; produits de notoriété internationale (la Limousine, la porcelaine, la pomme), mais souvent au dernier rang des régions françaises ; traditionnelle et innovante ; autodénigrement et insoumission ; attachée à ses valeurs mais avide de modernité, balançant historiquement, entre un progressisme militant (forte exigence de justice) et un conservatisme sclérosant (souci de protéger les acquis du présent et résistance au changement) ; terre de modernité et d'excellence aux savoir-faire "luxe" (porcelaine, émaux, peausserie..), mais qui ne le perçoit pas et qui en a peur (par le poids de l'histoire sociale), etc.
- **une identité DISPERSÉE, BALKANISÉE, ÉCLATÉE, MORCELÉE** : territoire de marche à l'articulation des influences du Nord et du Midi, entre Paris et Toulouse, aux confins de la langue d'oc ; manque de cohésion ; morcellement, juxtaposition et superposition d'identités départementales, locales, historiques, politiques, culturelles, linguistiques ; urbain/rural ; mentalité d'insulaires à l'intérieur de la région... archipel de baronnies ; mosaïque de fiefs ; entités "à part" (notamment Brive) ; "pays de dispersion" ; zone de contact multipolarisée par des forces culturelles centripètes et centrifuges, "toujours plus ou moins dans la dépendance des pays environnants" ; historiquement, dispersion des élites ; etc.
- **une identité BROUILLÉE par son extrême diversité à l'échelle micro, a contrario de tous les traits identitaires communs à l'échelle macro**
- **une identité OCCULTÉE par quelques marqueurs bien identifiés, mais peu différenciants comme "la nature", et par les clichés d'une image négative** : une image dominante déformée par rapport à la réalité mais qui "colle" au Limousin, que celui-ci a intégré et continue à faire vivre ; "lanterne rouge de l'hexagone" pâtissant d'un défaut d'atouts, fondé sur le repli, la revendication, le refus des emprises sociales, religieuses, politiques, d'une certaine modernité, d'un pays quasi-immobile, archaïque et routinier ; une image fondée sur le préfixe "anti" : anticléricalisme, antimilitarisme, anticapitalisme, anti bling-bling ; réputation de mauvais climat social qui entrave la venue de grandes entreprises ; etc.

paradoxalement, une identité peu perçue et globalement peu portée
comme UNE identité régionale (suite)

- une identité COMPOSITE à L'ARCHITECTURE IDENTITAIRE COMPLEXE avec plusieurs identités imbriquées et/ou juxtaposées, une région "qui fonctionne comme un super-pays, comme l'enveloppe de pays gigognes, tout à la fois indépendantes et associées"
 - un centre de gravité, notamment économique, autour de Limoges + Haute Vienne ... là où le sentiment d'appartenance régional est le plus exprimé
 - un cœur /clef de voûte du Limousin : le Plateau de Millevaches, intersection montagnarde des 3 départements (englobant une grande partie de la Corrèze)
 - un Limousin plus méridional où s'interpénètrent le Sud-Ouest aquitain et le Massif central (bassin de Brive, Yssandonnais, vallée de la Dordogne)
 - un Limousin de Marche : Nord de la Creuse (prolongement berrichon / pays de Combrailles)
Charente Limousine

une identité limousine MASQUÉE/VAMPIRISÉE
par les identités de SES ENTITÉS INFRARÉGIONALES à forte personnalité
qui, elles, sont fortement portées par les habitants



**paradoxalement, une identité peu perçue et globalement peu portée
comme UNE identité régionale (suite)**

- **une identité limousine MASQUÉE/VAMPIRISÉE** par les identités de **SES ENTITÉS INFRARÉGIONALES** à forte personnalité qui, elles, sont fortement portées par les habitants : notamment de façon plus marquée (bien qu'avec des tailles d'ego très contrastées) le département de la Corrèze, le département de la Creuse, l'espace du Plateau de Millevaches, les villes de Limoges, de Brive, et une pléthore de micro-identités locales
 - en Corrèze et en Creuse, un sentiment d'appartenance au département qui prime et une fierté très affirmée en interne, mais vis-à-vis de l'extérieur, une Creuse complexée et se sentant "parent pauvre du Limousin", contrairement à une Corrèze "bien dans sa peau"
 - en Haute-Vienne, plutôt un rattachement au Limousin... "faute de mieux"
 - le plateau de Millevaches, au départ un territoire moins favorisé mais "qui a décidé de se battre pour exister", aujourd'hui porteur d'une identité forte et à part, revendiquée et perçue comme telle,
 - Limoges, l'incontestable capitale historique, économique et étudiante, mais perçue comme "hypertrophiée" par rapport à la taille du Limousin ... et par son "complexe de supériorité", "cannibalisant" l'attention et les moyens au détriment du reste de la région, en "oubliant" sa nature rurale, pourtant de l'extérieur, souvent prise comme archétype de la ville de province bourgeoise, ennuyeuse et en retard, d'ailleurs la seule ville de France à avoir inspiré un substantif, particulièrement désobligeant : "limoger", synonyme de "frapper une personne haut placée d'une mesure de disgrâce"!
 - Brive, à la fierté exacerbée, presque proverbiale du point de vue limousin au point d'être "perçue comme une ville séparatiste", qui entretient des luttes d'influence et une rivalité historique avec Tulle

VALEURS

Au final,

RICHESSSE HUMAINE avec une **PART SPÉCIFIQUE D'IRRÉDUCTIBILITÉ** et d'une **CERTAINE NOBLESSE**
par la **FORCE** et la **NATURE ESSENTIELLE** des **VALEURS PARTAGÉES** :
des **"PURS" /PAS ACHETABLES /PAS VENDUS /PAS RACOLEURS** et **"UNE TERRE QUI NE MENT PAS"**

"Les Limousins partagent la force des liens du sang, du lieu et de l'esprit" Pierre Maclouf

"Se faire honneur, c'est être fidèle à ses idées, fidèle à ses origines, fidèle à ses amis.

Se faire honneur – sefar honor – c'est marcher droit et regarder n'importe qui dans les yeux sans avoir à baisser les siens. "

Marcel Rigaut, 1986

- authenticité, vérité
- fidélité, loyauté, pureté
- respect, transmission, durable
- simplicité, sobriété, austérité, anti-bling-bling
- équilibre, mesure, sérieux
- intériorité, intimité, sérénité
- retenue, discrétion, pudeur, secret
- égalitarisme, mutualité, esprit coopératif
- solidarité, esprit associatif
- résistance, insoumission, rébellion
- sens de la liberté, esprit d'indépendance
- courage, opiniâtreté
- pacifisme, engagement, militantisme
- convivialité
- harmonie avec la nature et l'environnement
- faire et savoir-faire

CONCEPTS TRANSVERSAUX

Au final,

20 CONCEPTS (ou groupes de concepts) TRANSVERSAUX résumant l'identité du Limousin

- 1) les LIMOUSINS / DIMENSION HUMAINE / esprit de famille / convivialité / associations
- 2) SOCLE / PÉRENNITÉ / ENRACINEMENT / racines / temps qui passe
- 3) CONTACT / MARCHE / Aquitaine / passage / rencontre / ouverture / accueil
- 4) LIMOGES / CORRÈZE / PLATEAU DE MILLEVACHES / CREUSE / BRIVE
- 5) NATURE / EAU / AIR / ARBRE / VALLÉES / FORÊT / ROCHE-granit / verdure / rugosité
- 6) TERRE / RURALITÉ / VACHE / paysage campagne / terrien / terroir / paysage anthropisé / attachement à la terre
- 7) PURETÉ / VIVANT / ESSENTIEL / ESPACE / QUALITÉ ENVIRONNEMENTALE
- 8) "PAISIBILITÉ" / HARMONIE / ÉQUILIBRE / SÉCURITÉ / mesure / quiétude / sérénité / calme / tranquillité
- 9) BEAUTÉ / PITTORESQUE / Ancienne France
- 10) AUTHENTICITÉ / VALEURS / SIMPLICITÉ / fidélité / vérité non ostentatoire
- 11) PROFONDEUR / CREUX / SECRET / caché / discrétion / réserve / méfiance
- 12) MORCELLEMENT / DIVERSITÉ / richesse / mosaïque / balkanisation / localisme
- 13) CONTRASTE / AMBIVALENCE / paradoxe
- 14) PATRIMOINE / HISTOIRE / CULTURE / tradition / mémoire / héritage
- 15) FAIRE / SAVOIR-FAIRE / industriels / sérieux / valeur du travail
- 16) SOLIDARITÉ / SOCIAL / "COMMUNNIONISME" / égalitarisme / coopérative / mutualité / partage
- 17) RÉSISTANCE / ENGAGEMENT / INSOUMISSION / lutte / opposition / militantisme / pacifisme
- 18) DURABLE / PRÉSERVÉ / RESPECT / éco-valeurs / transmission
- 19) VITALITÉ / INNOVATION / RECHERCHE / CRÉATIVITÉ / formation / modernité / université / pôles / labels / initiatives / niches
- 20) OCCITANIE / DIALECTE LIMOUSIN / culture troubadour

Au final,

**Les mots qui résument le Limousin :
nature / "paisibilité" / authenticité / patrimoine vivant / secret**

**pour les visiteurs et les acteurs :
nature / sérénité / vert / accueil**

CONCEPTS-CLÉS

Au final

**2 CONCEPTS-CLÉS
traduisent l'identité du Limousin**

1/"L'ARCHIPEL SECRET"

2/"LES RACINES DU VIVANT"

2 CONCEPTS-CLÉS traduisent l'identité du Limousin

1/"L'ARCHIPEL SECRET"



concept 1/ "L'ARCHIPEL SECRET"

- **ARCHIPEL IDENTITAIRE** : un substrat commun (géologique, historique, humain – valeurs, art de vivre, relations humaines) soclant l'identité en profondeur et l'unifiant souterrainement (presque clandestinement), peu perçu et caché par les "îles" des identités locales très émergentes, affirmées et différentes (balkanisation des appartenances, chauvinismes locaux) et les multiples facettes de la diversité à l'échelle micro
 - des paysages alvéolaires, fractionnés, ayant leur propre atmosphère, une multitude de micro territoires au caractère secret/discret et intime
 - des émergences-îlots de modernité, de contemporanéité, au milieu d'une région où le passé, le patrimoine, l'histoire sont très présents
 - etc.
- **"L'ÎLE AU TRÉSOR"** : une RÉGION SECRÈTE "À DÉCOUVRIR", non visible dans son ensemble : "offrant de belles surprises" dans tous ses aspects...donc la possibilité d'une multitude de voyages en un seul
 - 8 visiteurs sur 10 estiment que le Limousin est une destination touristique secrète.
 - un climat qui "réserve des surprises agréables"
 - des paysages dessinés en plusieurs plans qui se télescopent et "offrant de belles surprises"
 - des Limousins pudiques, voire méfiants au premier abord, mais ensuite d'une fidélité à toute épreuve
 - une chasse au trésor concrétisée par le projet Géocaching lancé par le CRT en mai 2011
 - etc.

2 CONCEPTS-CLÉS traduisent l'identité du Limousin

2/ "LES RACINES DU VIVANT"

concept 2/

"LES RACINES DU VIVANT"**vie, pureté, durable, continuité, permanence, patrimoine vivant**

- **retour aux VALEURS VITALES, ESSENTIELLES** : une région qui comble le besoin de sens et les plaisir des sens, par son authenticité (un territoire "vrai"), son équilibre, dans les paysages comme dans les rapports humains
 - l'eau et l'air purs, la nature, l'espace
 - beauté, simplicité, richesse, profondeur, force, pureté, "paisibilité", authenticité des hommes et des paysages
 - une variété de paysages de qualité, "tout simplement beaux" ("difficiles à décrire"), aux transitions fluides et discrètes
 - beauté préservée de paysages "ancienne France" ("paradis perdu"), sans spectaculaire (peu de "grands paysages"), mais avec une force "sauvage"/primitive/un côté "art brut"
 - une campagne fantasmée qui dégage une impression de totalité harmonieuse, "le charme vrai de la campagne"
 - gastronomie simple et goûteuse, avec des produits de qualité
 - etc.

- **RÉGION incarnant la notion de "PATRIMOINE VIVANT", DURABLE PAR NATURE** : un FUTUR QUI S'INVENTE ET SE CONSTRUIT DANS LE RESPECT DU PASSÉ, avec une audace tranquille, appuyée sur le socle très riche de l'héritage patrimonial et la **VITALITÉ DES INITIATIVES** (par ex : Pôle européen de la Céramique, Pôle de Lanaud ou Fondation La Borie, Géoculture, Musée d'Art contemporain de Rochechouart, CIAP de Vassivière, Cité Internationale de la Tapisserie et de l'Art Tissé,...)
 - un territoire finalement en avance... grâce à son retard : aujourd'hui préservé des méfaits de la révolution industrielle par exemple
 - un autre rapport au temps... le temps qui prend son temps... un rapport au temps qui homogénéise
 - éco-valeurs vécues : gestion des déchets / hydroélectricité / éco construction / filière bois
 - plus solide, plus durable, rapport au temps particulier, qui "ne se laisse pas envouter par les sirènes du modernisme outrancier"

- terre de nature, région "verte", poumon vert préservé (2 PNR / richesse environnementale)
- pureté et respiration de l'eau, de l'air, des ciels, grands espaces, faible densité
- paysages d'atmosphères et d'émotions
- paysages d'harmonie et de contemplation (douceur et dimension protectrice, maternelle)
- omniprésence bienfaisante de l'eau et rassurante de l'arbre
- ruralité ne s'oppose pas à culture, en harmonie avec le patrimoine
- "paisibilité"
- extrême simplicité : austérité, âpreté, rugosité
- équilibre, respect (des saisons, du temps, des traditions –mais pas rétrograde-)
- qualité de silence "habité"
- sécurité et peu de nuisances
- harmonie entre patrimoine et contemporain (ex : château de Rochechouart)
- évasion & élévation nécessaires ("paysans célestes" : terre de rêve, de légende et de sacré (souffle médiéval, fonds païen, rochers mystérieux, rites des ostensions, etc.)
- beauté inspirante : porosité très forte entre rêver, imaginer, penser, faire
- valeurs vitales : liberté, résistance, pacifisme, solidarité
- vitalité des relations humaines, esprit associatif, convivialité
- etc.

ANNEXES

LES SYMBOLES PARTAGÉS AUJOURD'HUI (d'après les résultats des enquêtes)

- **SITE ou LIEU symbole** : Limoges arrive largement en tête pour les visiteurs comme pour les acteurs interrogés
 - après Limoges, les sites symboliques sont très diversifiés pour les visiteurs.
 - les acteurs comme les visiteurs citent : Oradour sur Glane, le Lac de Vassivière, le Plateau de Millevaches, Collonges la Rouge et Aubusson

- **PRODUIT symbole** :
 - Les produits symboliques pour les visiteurs : productions locales (vache et viande bovine) et porcelaine de Limoges
 - Les produits symboliques pour les décideurs : porcelaine et céramique, viande et pomme

- **SAVOIR-FAIRE & ENTREPRISE symbole** :
 - méconnaissance par les visiteurs : près de 6 visiteurs sur 10 n'ont pas répondu ou ne savaient pas quoi répondre
 - pour les visiteurs qui ont répondu : "porcelaine de Limoges"
 - pour les décideurs : Legrand, Bernardaud et Weston

selon les experts,
LE LIMOUSIN NE SERAIT PAS LE LIMOUSIN SANS...
(CONDITION SINE QUA NON)

- **sa nature et sa qualité environnementale autour des 4 éléments :**
 - eau (rivières, château d'eau, lacs, barrages, irrigation, milieux humides)
 - Forêt / arbre/ bois / exploitation forestière / arbre isolé / châtaignier / champignon
 - La terre sa ruralité traditionnelle (vache emblématique, parcelle, bocage)
 - Les arts du feu et son industrie artisanale développée autour de savoir faire multiple et de renommée internationale

- **sa qualité de vie, sa gastronomie, diversité de paysages, ses couleurs**

- **ses habitants /les Limousins /ses résistants (militants, chercheurs) et son insoumission**

- **sa langue, sa culture occitane**

selon les experts,
IMAGE / EVOCATION du Limousin

- **Une image de nature verte et "jardinée" et de paysage de bien-être : doux et vallonnés, paisibles, calmes, sereins et "inspirés"**
 - des sous-bois pleins d'odeurs, la forêt inspirante et "respirante", silence "habité"
 - des ambiances et des atmosphères intimes, propices aux balades entre amis
 - des paysages ruraux emblématiques, notamment le parcellaire des haies bocagères et leurs essences: chênes, châtaignier, et les arbres isolés
 - force minérale du territoire à travers son granit (notamment dans l'habitat) et de l'eau partout présente sous différentes formes (ruisseaux, rivières, étangs, lacs)

- **La dimension humaine du territoire à la fois dans ses perspectives et ses paysages ruraux accessibles mais aussi dans le gout du rassemblement, des liens familiaux**
 - valeurs simples de convivialité, de partage et de solidarité
 - fêtes de village
 - gastronomie
 - goût du palabre et des apéros sans fin dans un petit bistro de campagne

A blurred background image of a snowy landscape. In the foreground, there are several snow-covered mounds. In the middle ground, a path or stream winds through a field of snow. In the background, a line of trees is visible under a soft, overcast sky. The overall scene is peaceful and wintry.

merci de votre attention

*Ce travail a été réalisé par le cabinet CoManaging
à la demande du Comité Régional du Tourisme du Limousin
entre janvier et juin 2011*

*Il été conçu sous la responsabilité de Joël Gayet et Jean-Marc Devanne (associés CoManaging),
et la direction de Sophie de Paillette*

*Adresse de l'établissement responsable : 12 rue Antoine Bourdelle 75015 Paris
<http://www.comanaging.net/>*

Ce document est un outil de travail interne.

Les photos et citations contenues dans ce document sont données seulement à titre d'exemples de l'analyse développée par CoManaging . Elles ne sont pas libres de droit et le Comité Régional du Tourisme du Limousin s'interdit donc d'en faire un quelconque usage commercial ou publicitaire. Au cas où une autre utilisation serait envisagée, le Comité Régional du Tourisme du Limousin devrait faire à CoManaging une demande de remise d'un document annexe avec les crédits photographiques pour qu'il puisse contacter les auteurs. La loi du 11 mars 1957, n'autorisant, aux termes de l'alinéas 2 et 3 de l'article 41, d'une part que « les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinée à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droits ou ayants cause, est illicite (alinéa 1er de l'article 40). Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles 425 et suivants du code pénal.