

Dossier de Presse

Les 'Coups de Cœur' de Nord-Pas de Calais, La Créativallée Mardi 11 octobre 2011 Cité des Echanges - Marcq-en-Barœul

Contacts presse

Caroline Scrive - caroline@didiergras.com Julie Wittmer - julie@didiergras.com

Tél: 03 20 63 82 56 - Fax: 03 20 63 82 00

www.didiergras.com

Didier Gras Communication / Comme la Presse 63 rue d'Angleterre - 59000 LILLE







SOMMAIRE

> L'évènement	page 3
Cinq 'Coups de Cœur' pour valoriser la région et ses entrepreneurs	3
Des duos inédits pour remettre les prix	
Demandez le programme !	6
> Le Jury	7
Un jury d'ambassadeurs multisectoriels	7
Des jurés aux pratiques peu orthodoxes !	7
> Les Lauréats	8
Coup de Cœur de l'Implantation : Compario	8
Coup de Cœur des Filières : Improveeze	9
Coup de Cœur des Réseaux : Flexineo	10
Coups de Cœur de l'Innovation : Novastream et Copalis	11
Coup de Cœur du public : SFAM	13





Les ambassadeurs de Nord-Pas de Calais, La Créativallée célèbrent les entrepreneurs qui contribuent au rayonnement et à l'attractivité économique de la région. Cette soirée 'Coups de Cœur' valorise, au travers d'une remise de prix, les entreprises qui incarnent le mieux les 4 atouts majeurs du territoire, arguments clés de l'opération de marketing territorial « Nord-Pas de Calais, La Créativallée ».

> Cinq 'Coups de Cœur' pour valoriser la région et ses entrepreneurs

La démarche de marketing territorial s'appuie sur 4 axes différenciants qui valorisent les facteurs d'attractivité économique de la région Nord-Pas de Calais.

Les 4 prix remis lors de l'évènement du 11 octobre mettent à l'honneur ces 4 atouts et les entreprises qui les incarnent le mieux.

> Le Coup de Cœur de l'implantation récompense l'entreprise qui a choisi la région Nord-Pas de Calais pour tirer parti des opportunités de marchés offertes par la région et sa position de carrefour européen stratéaiaue.

Les nommés : Milpix, Compario, Axa, Cosmocover

> Le Coup de Cœur des filières met à l'honneur l'entreprise qui incarne la présence de filières intégrées en région (clients, concurrents, fournisseurs, ...), en en tirant le meilleur parti et en y apportant une valeur ajoutée remarquable.

Les nommés : Improveeze, Tibtech Innovations, Vekia, Webpulser, Ingredia International

> Le Coup de Cœur des réseaux distingue l'entreprise qui a su le mieux exploiter la force d'accompagnement des réseaux entrepreneuriaux pour sa création et son développement. Les nommés : Adictiz, Mazeberry, Effigénie, Flexineo, Good Goût, Sous Mon Arbre

> Le Coup de Cœur de l'inventivité récompense l'entreprise qui incarne la capacité d'innovation de la région ou qui illustre le mieux le renouvellement d'un secteur d'activité traditionnel.

Les nommés : Cousin Trestec, Novastream, Copalis, Lyd France, Phoceis

Enfin, un cinquième prix, le Coup de Cœur du public est décerné par ce dernier qui a voté par Internet pour désigner l'entreprise qui contribue le plus selon lui à faire rayonner la région en 2010-2011. Sélectionnées par le Journal des Entreprises, les entreprises nommées, leaders sur des niches méconnues, sont étonnantes par leur activité, surprenantes dans leur innovation et leur savoir-faire.

Les nommés: Nord Cintres, SFAM, JCDavid





> Des duos inédits pour remettre les prix

Pour remettre ces distinctions, *Nord-Pas de Calais, La Créativallée* fait appel à des duos de personnalités issues d'univers différents, du monde de l'entreprise au sport, en passant par la culture :

- Jean-Louis Desmedt, responsable des relations extérieures chez ECOVER et Hervé Beddeleem, directeur du BCM Gravelines remettent le Coup de cœur de l'implantation.
- Bruno Lescroart, PDG de Sophie Hallette et Xavier Dectot, directeur du Louvre–Lens, désignent le Coup de cœur des filières.
- Pascal Boulanger, président du Groupe Boulanger et président du Club Gagnants et Jean-Marie Leblanc, journaliste, ancien directeur du Tour de France récompensent le Coup de cœur des réseaux.
- Frédéric Motte, dirigeant de Cèdres Industries et Aurélie Cayla, chercheuse textile laboratoire GEMTEX (ENSAIT) remettent le Coup de cœur de l'inventivité.

> Un évènement co-construit par les ambassadeurs, les réseaux et les pôles d'excellences

Pour cette soirée, *Nord-Pas de Calais, la Créativallée* a reçu l'appui de nombreux réseaux de la région : AIF, AQUIMER, CAP Numéric, Club Gagnants, CJD, Clubstersanté, Club TIC de Valenciennes, Clubtex, Euratechnologies, Eurasanté, LMI, PICOM, Plaine Images, Pôle Régional Numérique, Réseau Entreprendre Nord et le Journal des Entreprises.

Ces acteurs économiques régionaux s'engagent dans la démarche de marketing territorial pilotée par *Nord-Pas de Calais, la Créativallée* depuis son lancement en 2008, contribuant ainsi à en faire le réseau des réseaux avec une vraie dimension collaborative et régionale.

Les ambassadeurs de *Nord-Pas de Calais, La Créativallée* se sont impliqués dans toutes les étapes de l'organisation de ces premiers 'Coups de Cœur'. Du choix des critères de sélection des nommés jusqu'au vote final, ils ont marqué leur volonté de faire de cette soirée un évènement à l'image du Nord-Pas de Calais: humain, convivial et chaleureux.

Au travers de vidéos projetées tout au long de la soirée qui livrent témoignages de réussites emblématiques et images de l'entrepreneuriat régional, les ambassadeurs, grandes entreprises, réseaux et pôles d'excellence apportent leur vision de l'attractivité du Nord-Pas de Calais. Plongés dans cette ambiance visuelle et sonore, les participants sont invités à un voyage au cœur de la Créativallée.

Par leur contribution à cet évènement, ils ont démontré leur détermination à soutenir l'entrepreneuriat régional. « Nous sommes toujours partant pour mettre nos expertises au profit de trophée comme celui-ci et ainsi contribuer au développement de l'économie locale », explique Grégory Loyez (Deloitte & associés).

Cette expérience a été également l'occasion de partager, de débattre et de découvrir des entreprises, véritables pépites qui donnent corps à l'entrepreneuriat régional.





> David Lowe en maître de cérémonie



David Lowe

Un charme très «british» est insufflé à cette soirée 'Coups de Cœur' : son maître de cérémonie est David Lowe, le plus britannique des animateurs du PAF qui apporte d'outre-Manche son humour et un brin de folie.

Véritable touche-à-tout, David Lowe, d'abord docteur en physique nucléaire, négocie un virage à 180° pour embrasser une carrière de clown. Acteur et réalisateur, il participe à quelques films (*Midnight in Paris* -Woody Allen, *L'appel du 18 juin* - Félix Olivier), desséries (*The Borgias*), publicités et court-métrages.

En France, on le connait surtout pour ses talents de chroniqueur dans des émissions telles que *Union Libre* (avec Christine Bravo sur France 2), *Encore Plus Libre* (avec Nagui puis Karine Lemarchand sur France 2), et plus récemment *Le Fou du Roi* (l'émission de Stéphane Bern sur France Inter).

Côté actualité, il semble que le trublion flirte à nouveau avec ses premiers amours. En effet, les téléspectateurs le retrouvent dans la petite lucarne depuis le 7 octobre dans On n'est pas que des cobayes! sur France 5, un magazine dédié aux expériences scientifiques. Dans une ambiance chaleureuse, accompagné de son équipe, il met en place des expérimentations parfois spectaculaires destinées à tordre le cou aux croyances populaires. Un rendez-vous hebdomaire où sérieux et humour sont justement dosés.





> Demandez le programme!

18h30: accueil du public à la Cité des Echanges

19h00: début de la cérémonie

- Projection photo grand angle sur grand écran de l'entreprise Océan Délices, Boulogne sur Mer, présentation de l'entreprise.
 - Remise du coup de cœur « Eurorégion, implantation ».
- Projection photo grand écran de l'entreprise SOGEMA Engineering, filière ferroviaire, présentation de l'entreprise.
 - Remise du coup de cœur « Filières ».
- Projection de la photo du centre logistique de la Redoute et du plateau e-commerce, présentation de l'entreprise.
 - Remise du coup de cœur « Réseaux ».
- Projection photo du site de SITA, société spécialisée dans la dépollution de site, présentation de l'entreprise.
 - Remise du coup de cœur « Inventivité, Innovation ».
- Remise du coup de cœur des ambassadeurs.

Intervention de Laurent DEGROOTE, Président de Créativallée

Discours de **Pierre De Saintignon**, Vice-Président du Conseil Régional Nord-Pas de Calais, en charge du développement économique et de la formation permanente.

21h00: Cocktail





Le jury

> Un jury d'ambassadeurs multisectoriels

Les jurés d'ambassadeurs réunis pour l'occasion sont représentatifs du tissu entrepreneurial régional, tant par leur domaine d'activité que par leur fonction au sein de leur entreprise ou de leur organisation.

« La Créativallée est le symbole du récent engouement du Nord-Pas de Calais pour l'entrepreneuriat. En tant qu'acteur de cette dynamique, ce fut un un véritable privilège de pouvoir juger les nouvelles générations »



Le jury était présidé par Maxence Devogelhaere, fondateur et directeur de 3DDUO, studio de Jeux vidéo cross-médias qui a accepté ce rôle sans hésitation.

Sous la houlette de ce jeune président étaient réunis huit jurés aux profils variés : dirigeants d'entreprises, consultants, entrepreneurs, ...

- Bertrand Delgrange, dirigeant et fondateur, INQUEST, concept de jeu indoor innovant
- Grégory Loyez, manager audit et conseil, Deloitte & associés
- Eloi Carton, direction entreprises et associations, Caisse d'Epargne Nord de France,
- Eric Rolland, consultant RH, Cabinet Integra, cabinet de conseil en ressources humaines
- Hubert Mroz, diplômé notaire, SCP Fontaine Roussel & Associés, Groupe Monassier
- Yves Parvanchère, directeur R&D, Lamy Lutti, confiseur
- Pierre-Xavier Lamour, responsable régional Nord, F-Iniciativas
- Jean-Philippe de Ochandiano, directeur départemental des Ruches d'Entreprises du Nord

> Des jurés aux pratiques peu orthodoxes!

Quand les jurys classiques évaluent les entreprises sur des critères objectifs tels que le chiffre d'affaire, le nombre de salariés ou sa croissance, les ambassadeurs de La Créativallée ont recherché des coups de cœur, de manière totalement subjective et personnelle.

Lorsqu'un ambassadeur doit rapporter une success story pour promouvoir sa région, cette histoire d'entreprise doit pouvoir se raconter en très peu de temps et susciter de la passion.

C'est exactement les facteurs que le jury d'ambassadeurs a recherché dans les cas d'entreprises proposés par les acteurs sectoriels. Parce qu'une belle histoire d'entrepreneurs racontée en cinq secondes est beaucoup plus convaincante que les plus importantes progressions d'indicateurs.





Coup de Cœur de l'implantation...



...récompense l'entreprise qui a choisi la région Nord-Pas de Calais pour tirer parti des opportunités de marchés offertes par la région et sa position de carrefour européen stratégique.

Compario, leader sur le marché français, est un éditeur de logiciels qui développe et commercialise des solutions de « commerce connecté » ayant pour objet :

- d'optimiser la navigation en ligne et la recherche de produits,
- de maximiser le merchandising de produits quel que soit le canal ou le type de matériel choisi (site web, smartphone, tablette multi-touch, réseaux sociaux,...).
- de faciliter la structuration et la gestion du catalogue web

La solution Compario a été choisie par les plus grands noms du commerce en ligne mais elle reste flexible et peut s'accorder à toute taille d'entreprise. La société compte aujourd'hui plus de 50 références et couvre plusieurs secteurs d'activités (distribution tourisme, banques/assurances).

> Nord-Pas de Calais : une implantation choisie pour sa dimension Eurorégionale



« Le Nord-Pas de Calais représente pour nous ' la Silicon Valley ' de l'Europe »

149

Compario tire avantage de la position géographique stratégique de la région. L'entreprise possède un bureau au Royaume-Uni et couvre la région du Benelux à partir de ses locaux de Lille. Le choix de cette implantation, motivé par le dynamisme de la région qui attire les entreprises technologiques à haut potentiel, a permis à Compario de bénéficier d'une synergie importante avec les grands groupes de la région.

« La région Nord-Pas de Calais regroupe des entreprises parmi les plus innovantes du monde. La région favorise la création de nouvelles entreprises et soutient leur développement grâce aux nombreuses aides qu'elle propose » explique Géraldine

Teboul, directrice marketing & communication. « Nous pouvons dire que cette région représente pour nous aujourd'hui « la Silicon Valley » de l'Europe, tant elle est le berceau de technologies fortement innovantes » affirme le président de Compario, Pascal Podvin.

Compario en chiffres :

- Création en 2004
- 50 salariés
- 2 milions € de C.A





Coup de Cœur des filières...



...met à l'honneur l'entreprise qui incarne la présence de filières intégrées en région (clients, concurrents, fournisseurs, ...), en en tirant le meilleur parti et en y apportant une valeur ajoutée remarquable.

Improveeze est un éditeur de logiciels spécialisés dans les nouvelles technologie d'interaction homme/machine et dans les interfaces « multitouch ». L'entreprise fournit aux magasins une solution industrialisée de bornes interactives d'aide à la vente.

Les solutions Improveeze ont de nombreuses applications concrètes comme l'aide à la décision en points de vente, le paiement par carte bancaire, la gestion des cartes de fidélité ou encore la promotion intéractive sur le lieu de vente.

Précurseur dans son approche multi-canal du marché, les solutions apportées par Improveeze sont simples à mettre en œuvre. Elles ont très vite séduit des enseignes et équipent aujourd'hui environ 15 points de ventes.

L'objectif d'Improveeze est d'apporter « la puissance du e-commerce aux magasins », explique Maxence Dislaire son créateur.

> Contribution à l'évolution de la filière

Improveeze s'appuie sur la filière TIC en région pour son développement : via ses fournisseurs (A-Volute, Maesta, Infuze), ses clients (Eveil et Jeux) et ses prospects.

L'entreprise réunit deux secteurs qui ne travaillaient pas ensemble auparavant. Les fabricants de bornes interactives d'un côté (InStore-Solution, Visionor, IPM France...) et les éditeurs de plateformes e-commerce.



« Le Nord est la capitale Européenne de la distribution. C'est un terreau fertile pour une activité comme la notre qui intéresse tout particulièrement ce secteur »

Maxence Dislaire

«Le Nord est la capitale Européenne de la distribution. C'est un terreau fertile pour une activité comme la notre qui intéresse tout particulièrement ce secteur » confie Maxence Dislaire, dirigeant d'Improveeze.

Improveeze en chiffres:

- Création en 2010
- 7 salariés





Coup de Cœur des réseaux...



...distingue l'entreprise qui a su le mieux exploiter la force des réseaux d'accompagnements entrepreneuriaux pour sa création et son développement.

Flexineo aide les entreprises et les collectivités à améliorer leur organisation du travail grâce aux nouvelles technologies.

L'objectif d'efficacité est clairement avoué : Flexineo travaille à des solutions de collaboration et de communication à distance pour éviter les déplacements.

Flexineo propose également un programme de formation sur la virtualisation des méthodologies de travail (communication, vente, gestion de projets, e-management, ...) et des outils de sensibilisation à ces nouvelles organisations (applications Facebook, ...)

« L'accompagnement des réseaux régionaux est une boussole et un accélérateur de création et de développement »

> Le soutien des réseaux

Flexineo a bénéficié de l'appui de plusieurs réseaux qui ont soutenu sa création et aidé à son développement. Grâce à Master EMI, Cre'innov, Lille Metropole Initiative et la Ruche Ciel, l'entreprise a eu un apport extérieur pour définir les phases de son développement et des opportunités de construire un réseau d'échange avec d'autres créateurs confrontés aux mêmes interrogations. Lille Metropole Initiative a, quant à elle, apporté son soutien financier au projet.

Flexineo en chiffres :

- Création en 2010
- 3 salariés





Opalis

Coups de Cœur de l'inventivité...

...récompensent les entreprises qui incarnent le mieux la capacité d'innovation de la région.

Une fois n'est pas coutume, pour ce prix il y a deux gagnants. En effet, le jury a estimé que les nommés incarnaient deux variantes de l'innovation en région : l'innovation pure (TIC) et le secteur traditionnel en plein renouvellement. Il a donc souhaité valoriser les deux dimensions du concept d'innovation qui illustrent bien ce que défend Nord-Pas de Calais, La Créativallée.

> Copalis : quand la tradition se réinvente

Riche de plus de 50 années d'expérience dans la transformation des produits de la mer, Copalis est devenu l'acteur incontournable de la valorisation des coproduits de poisson.

Très rapidement, Copalis a mis au point les CPSP (Concentrés de Protéines Solubles de Poisson) destinés à la nutrition des jeunes animaux, initiant ainsi un marché dont l'entreprise reste leader mondial aujourd'hui.

Dans les années 2000, face à une conjoncture difficile, l'entreprise a opéré un virage spectaculaire vers les marchés de la beauté, du bien-être et de la diététique en développant une gamme d'ingrédients cosmétiques et de composants alimentaires innovants et exclusifs.



Philippe Costenoble,

« En passant du simple traitement des déchets de poisson à la valorisation des coproduits, notre ambition constante de recherche de valeur ajoutée par l'innovation a fortement contribué à notre développement. »

Cette recherche de nouveaux débouchés a permis à Copalis de se positionner comme la seule entreprise à proposer une telle gamme d'ingrédients.

En amont, Copalis est un acteur majeur au sein de la filière pêche de Boulogne-sur-mer : l'entreprise propose un service unique de collecte des coproduits mis en place avec les services vétérinaires du département.

Copalis en chiffres:

- Création en 1960
- 75 salariés
- 14 millions d'€ de C.A





Coups de Cœur de l'inventivité...



> Novastream : l'inventivité technologique

L'agence conseil Novastream accompagne ses clients dans la diffusion de leur contenu multimédia sur Internet.

Précurseur et spécialiste dans ce domaine l'entreprise propose des solutions pour mieux

« Nos équipes travaillent sur des projets de R&D pour être pro-actif et anticiper les demandes de nos clients. L'innovation est au centre de notre stratégie. »

communiquer et pour promouvoir, vendre et partager l'information de manière qualitative, le plus simplement possible.

Novastream développe une gamme de services innovants permettant de renforcer l'interactivité et l'utilité des vidéos : intégration de formulaires,

possibilité d'acheter directement le produit dans la vidéo, diffusion des directs de manière sécurisée sur un Intranet,....

Cette offre confère à Novastream une avance technique et qualitative sur les autres acteurs du marché du contenu multimédia. L'entreprise compte parmi ses clients Castorama, Boulanger, Décathlon ou encore Bonduelle.

Pour Blaise Kremer, fondateur et directeur associé de l'entreprise, l'innovation réside « dans la manière d'utiliser la vidéo pour la mettre au service du coeur de métier de nos clients ».

Novastream en chiffres :

- Création en 2008
- 7 salariés





Coup de Cœur du public...



...décerné par le public qui a voté par Internet pour désigner l'entreprise qui contribue le plus selon lui au rayonnement de la région en 2010-2011.

Point d'orgue de cette première édition des Coups de cœur de Nord-Pas de Calais, La Créativallée, cette récompense témoigne de la mobilisation du grand public sur la toile pour l'opération de marketing territorial Nord-Pas de Calais, la Créativallée. Organisé en partenariat avec le Journal des Entreprises, qui a sélectionné 3 candidats, l'appel au vote a notamment été relayé via les réseaux sociaux (page Fan Facebook, blog www.creativablog.fr, twitter etc ...). Le nombre de votants démontre l'engouement et la fierté du grand public pour les talents qui contribuent à faire rayonner la région.

Cet élan participatif illustre l'état d'esprit de la démarche de marketing territorial Nord-Pas de Calais, La Créativallée. Ils ont été plus de 400 à voter pour désigner leur coup de cœur. A l'issue du scrutin, c'est SFAM qui remporte la palme avec 72 % des votes.

De son métier traditionnel de fabricant de crochets de tuiles et d'ardoise, la Société de Fabrication d'Articles Métallique (SFAM) à La Chapelle-d'Armentières a développé un savoir-faire unique lui permettant de diversifier au maximum sa production, au point de ne quasiment plus faire ces fameux crochets. Ils ont laissé place à des ressorts pour l'automobile et l'aéronautique, des tendeurs de 2CV, des

goupilles, des cintres...

Antoine Honoré

En mer, ses attaches révolutionnent la vie des ostréiculteurs de la Manche et autres producteurs irlandais de bulots, leur offrant un système de balancier unique au monde pour éviter bien du travail de manutention.

L'expert du fil métallique sous toutes ses formes a même innové cette année en créant un barbecue solaire pliable en partenariat avec le parisien IDcook. Cet atelier nordiste de 22 personnes est une vraie caverne d'Ali Baba.

Forte de sa politique de partenariats industriels, d'un développement soutenu depuis plusieurs années, la SFAM s'attaque à des nouveaux secteurs d'activités comme le médical.

La part de l'export (28%) vient encore ajouter à la liste des pistes de croissance.

SFAM en chiffres:

- Création en 1978
- 22 salariés
- 3,3 millions € de C.A

