



Clermont Ferrand – Paris – le 22/10/2012

L'Auvergne, première région à mettre en place un dispositif original de financement participatif (« crowdfunding ») pour accompagner l'émergence de nouveaux projets

Auvergne Nouveau Monde, la marque territoriale de la région Auvergne, entend donner à voir un autre visage de cette région souvent en butte aux clichés. Comme il faut le voir pour le croire, elle a mobilisé des créateurs de projets innovants, créatifs, solidaires... bref, porteurs des valeurs du nouveau monde, en recherche de coups de pouce et de projecteur pour démarrer leur activité. Dans le même temps, elle s'est associée à Ulule, le premier site de financement participatif européen, pour offrir une vitrine et un dispositif originaux afin de permettre aux internautes et aux marques de participer à l'éclosion de ces projets.

Mercredi 24 octobre, levée de rideau sur cette initiative vertueuse!

A découvrir à l'adresse suivante : <http://ulule.auvergne-nouveau-monde.fr/>

« **ET POUR PREUVES !** » c'est le nom de ce nouveau dispositif ouvert à l'automne pour tous les habitants de l'Auvergne, qu'ils soient citoyens, engagés dans une association, chefs d'entreprise, artistes, élus etc.

LE BUT ? Avec une promesse telle qu'Auvergne **Nouveau Monde**, une pincée de pédagogie et une bonne dose d'arguments solides s'imposent pour démontrer en quoi l'Auvergne incarne le nouveau Monde. Le meilleur moyen ? Aller chercher sur le terrain ces initiatives en cours de maturation qui portent en eux les germes et valeurs d'un nouveau monde.

L'association a noué un partenariat original et tout à fait « nouveau monde » dans l'esprit avec la plateforme de financement participatif ULULE qui s'est donnée pour mission de faciliter le financement de projets créatifs ou innovants en mettant en relation les porteurs de projets créatifs et les internautes prêt à les soutenir financièrement.

DES HISTOIRES A PARTAGER AVEC LES INTERNAUTES... ET AVEC LES MARQUES Ainsi, les projets proposés par les Auvergnats créatifs



seront mis en ligne sur le site Auvergne Nouveau Monde et sur Ulule.com. Les internautes des réseaux personnels du candidat, ceux d'Ulule et ceux mobilisés par Auvergne Nouveau Monde contribuent à financer ces projets. Puis, les sponsors partenaires d'Auvergne Nouveau Monde (à ce jour, le Crédit Mutuel, 3inature, Volvic ...) viendront doubler les soutiens des projets de leur choix; les réseaux d'Auvergnats du monde entier vont pouvoir s'en donner à cœur joie !

POP UP STORE ! Enfin, dans le cadre de sa présence à La Bellevilloise (20^{ème}) durant 15 jours (21 novembre au 2 décembre) pour le 1^{er} Pop Up Store d'une région (pour découvrir le programme des conférences, ateliers, projections, soirées etc ... www.auvergne-popupstore.fr) la soirée ' **J'aime l'Auvergne** ' permettra de soutenir les projets tout en dégustant la cuisine de 2 jeunes chefs talentueux et écoutant le meilleur de la jeune scène auvergnate, sous la houlette de la Coop de Mai.

CE QU'ILS EN DISENT

Pour **Philippe Laurent**, chef d'entreprise et président de l'association Auvergne Nouveau Monde « Cette idée d'un appel à projets 'créatifs' nous permet d'atteindre plusieurs objectifs ; d'une part faire comprendre la démarche en mobilisant localement et d'autre part, montrer concrètement cette nouvelle réalité d'une Auvergne inventive. Quant au choix d'Ulule, il combine l'humain : les mêmes valeurs, une bonne entente et des critères rationnels : l'audience en France et en Europe, l'expérience dans un univers assez décalé pour une région. Nous voulons faire changer le regard porté sur l'Auvergne mais à notre façon : par des actes et des exemples, sereinement. Pour nous, ce n'est que le début ! »

Alexandre Boucherot (co-fondateur d'Ulule) explique les raisons de ce partenariat « nous avons tout de suite été séduits par le dynamisme d'Auvergne Nouveau Monde et leur volonté de promouvoir les projets créatifs issus d'Auvergne. Si Ulule a une vocation internationale (1.300 projets financés, issus de 35 pays, par des internautes en provenance de 135 pays), la dimension locale est bien sûr très importante dans une démarche de « financement de proximité ». Les marques l'ont bien compris, et nous sommes très heureux de compter sur Volvic, le Crédit Mutuel et 3iNature pour cette première opération. L'Auvergne est la première région à se lancer dans le crowdfunding. D'autres suivront : nous avons été contactés par plusieurs collectivités territoriales, et nous sommes convaincus que ce type de financement peut faire sens à différents niveaux territoriaux, ville, département ou région. Nous préparons une offre spécifique allant dans ce sens, pour mieux accompagner les acteurs territoriaux dans la mise en place de ce type de dispositif ».

Quelques exemples de projets du Nouveau Monde



Application « Volcans » // Tous les volcans de la Chaîne des Puys dans votre poche !

- Pitch : Une application en réalité augmentée pour tout connaître des volcans d’Auvergne. Une association fructueuse entre Frédéric Lécuyer, volcanologue réputé, et Etamin Studios, studio clermontois.
- Budget : 10.000 €

Les Navigateurs // Aventure culturelle collective autour de la Sioule

- Pitch : Et si la rivière devenait la source d’une aventure collective hors normes ? Festival itinérant le long de la Sioule. Une aventure au long cours.
- Budget : 3.000 €

Epicentre : espace de coworking // Un projet de tiers lieu créatif et solidaire à Clermont Ferrand

- Pitch : Des espaces de coworking pour travailler dans une atmosphère créative et un café culturel, convivial et ouvert à tous pour se détendre et se laisser surprendre. Un projet porté par Cultures Trafic.
- Budget : 4.000 €

Les journées du Film Bricolé // Un festival où l’on se fait des films !

- Pitch : Nouvelle édition des Journées du Film Bricolé, l’été prochain, à Billom. Objectif : diffuser le savoir-faire audiovisuel au grand public, dans un esprit convivial et ludique (« 1 film en 1 jour » etc.)
- Budget : 2.000 €

French Lab by God Bless America // Pro motion de jeunes créateurs indépendants français

- Pitch : Le French Lab (Label qualité & Laboratoire de tendances) souhaite devenir LA vitrine des jeunes créateurs français (et auvergnats) à l’international ! Un concept et une marque déposés à l’INPI, et portés de main de maître par une jeune Riomoise.
- Budget : 6.000 €

Et d’autres encore en train de peaufiner leurs projets...

Plus d’infos sur <http://ulule.auvergne-nouveau-monde.fr/>

Contacts et informations sur les partenaires

Auvergne Nouveau Monde

Créée en avril 2011, cette association compte aujourd'hui près de 200 adhérents : universités, grandes et petites entreprises, monde sportif, artistique et culturel collectivités etc tous se retrouvent dans l'envie de ne plus subir l'image restrictive de l'Auvergne et d'être offensifs

Contact ; Véronique JAL – veronique.jal@auvergne-nouveau-monde.fr // 04.73.29.49.97

www.auvergne-nouveau-monde.fr/info

www.auvergne-nouveau-monde.fr

<http://ulule.auvergne-nouveau-monde.fr/>

Ulule

- Premier site de crowdfunding en Europe, Ulule permet le financement de projets créatifs et innovants ou de produits originaux, grâce à la participation des internautes.
- Les créatifs déposent leur projet et détaillent un budget à atteindre, une durée fixe et des contreparties exclusives qu'ils offrent en échange du soutien des internautes (ex. : un DVD pour un court-métrage financé, des invitations aux projections ou sur le tournage, une rencontre avec l'équipe, etc.)
- Si l'objectif est atteint, le porteur du projet reçoit les fonds, réalise son projet et récompense ses soutiens grâce aux contreparties.
- Si l'objectif n'est pas atteint, les internautes ayant financé le projet sont remboursés sans frais.
- Ulule a été lancé en octobre 2010 par **Alexandre Boucherot** (37 ans, fondateur du site culture et société Fluctuat.net, ancien DGA de Doctissimo) et **Thomas Grange** (27 ans, fondateur du site générationnel Ados.fr, ancien Directeur de l'innovation à Doctissimo).
- L'équipe est composée de 8 personnes et les bureaux sont installés à Paris.
- 1300 projets ont été financés depuis le lancement du site, **représentant près de 4 m€ de fonds collectés**, auprès de 78 000 membres.

Contact ; Mathieu MAIRE DU POSET – mathieu@ulule.com // 01.83.62.90.75.

<http://fr.ulule.com/>