

***Invest in Champagne Ardenne,* le nouveau site Internet pour faciliter l'implantation d'entreprises.**

Pour apporter des réponses précises aux problématiques d'implantation des entreprises, l'Agence Régionale de Développement Economique de la Champagne-Ardenne a mis en ligne un nouveau site Internet : *Invest in Champagne-Ardenne*. L'agence a souhaité allier design et fonctionnalités, innovation et efficacité en confiant le développement de ce projet à deux agences web. L'agence EANET s'est chargée de la conception du site et de la stratégie de référencement naturel. De son côté, l'agence ARESSY s'est vu confier la charte graphique et la stratégie des liens commerciaux sur Google Adwords.

Un site 2.0 permettant une réelle interactivité entre les experts d'*Invest in Champagne-Ardenne* et les entreprises candidates à leur implantation et développement en Champagne-Ardenne.

Grâce à l'exploitation des avantages du Web 2.0 et à une conception originale tenant compte par exemple d'une gestion décentralisée des commentaires ou d'un module de partage des contenus sur les réseaux sociaux tels Viadéo, LinkedIn, Facebook..., ce site doit populariser l'expertise de l'agence et créer une réelle interactivité entre l'agence et l'entreprise.

Développé sous *EZ publish*, le CMS sûrement le plus abouti aujourd'hui en termes d'évolutivité en temps réel, de simplicité de mise à jour, d'accessibilité et de sécurité, le site *Invest in Champagne-Ardenne*, permet l'animation de ses contenus par secteur et non pas de façon centralisée. Ainsi, chaque Chef de Projet de l'agence, par accès direct à son portail sectoriel, peut enrichir ses contenus multimédia, suivre ses statistiques de visites, gérer ses formulaires de contacts, ses news, ses événements, ses commentaires. L'entreprise peut elle aussi poster directement ses commentaires sur les différentes pages du site Internet, ce qui offre un véritable échange direct et personnalisé entre l'expert *Invest in Champagne-Ardenne* et l'entreprise.

Gagner en visibilité à l'échelon international grâce à une stratégie de référencement naturel et de liens sponsorisés centrée sur le contenu mais pas que...

En construisant ce site, l'agence recherche une exposition sur le web permettant de toucher les entreprises à l'échelon international.

La stratégie de référencement naturel n'est pas seulement centrée sur le contenu rédactionnel mais également sur la conception technique du site avec une arborescence fluide, le choix du nom de domaine et l'optimisation des métas-données. Une campagne de *Netlinking* sur des annuaires spécialisés ainsi que sur des sites de communiqués de presse a aussi été prévue pour le lancement du site.

La campagne de liens commerciaux va permettre à l'agence d'être identifiée plus rapidement, de générer un trafic qualifié et d'obtenir ainsi un premier échange avec l'entreprise. Des landing pages (pages d'accueil) efficaces et homogènes pour accueillir les internautes provenant des annonces publicitaires sur Google ont d'ailleurs été créées à cet effet.

Une nouvelle identité visuelle

Du logo *Invest in Champagne-Ardenne* aux typos et à l'expression des couleurs, tout a été fait pour valoriser l'agence comme le partenaire des entreprises. Le visuel de référence qui est maintenant le fil conducteur sur l'ensemble des supports de l'agence illustre cet engagement. Cette chaise réalisée grâce au muselet permet d'associer l'univers positif du champagne à l'ensemble de la région. La créativité, l'ingéniosité et la précision professionnelles sont ainsi exprimées.

A propos de Invest in Champagne-Ardenne

L'Agence Régionale de Développement Economique, créée en février 2005 à l'initiative de Jean-Paul BACHY, Président de la Région Champagne-Ardenne est présidée par Jean-Claude CHEF et dirigée par Maxime Béranger. Elle a pour rôle de mettre en œuvre de manière opérationnelle la stratégie régionale de développement économique. Dans ce cadre, elle a pour mission de favoriser :

- *la promotion économique régionale,*
- *la recherche d'investisseurs à l'échelle internationale,*
- *la redynamisation économique des territoires.*

Pour plus d'informations, contactez :

Magedouline N'Gairi, Responsable Communication
Invest in Champagne-Ardenne
36 Cours Aristide Briand – 08000 CHARLEVILLE-MEZIERES
Tél.: 03 24 57 47 08 - Fax : 03 24 37 55 69
Mobile : 06 10 02 07 52 – E-mail : mngairi@cadev.fr
www.cadev.fr

