

Les annonceurs territoriaux de l'Express Hors Série n°11 "Quitter Paris" - octobre - Novembre 2011			
Annonceurs	Slogan	Arguments clés	Position
Beauvaisis	Le Beauvaisis, terre d'avenir et d'ambition	Une économie diversifiée, tournée vers l'innovation Les forces de notre territoire à la mesure de vos ambitions Terre d'accueil et de patrimoine	Page 29
Besançon	Besançon, capitale temps	Modernité Excellence Qualité de vie	Pages 6 et 7
Cholet	Destination Cholet Choisir Cholet et son agglomération c'est prendre place à bord d'une <i>Familiale toute option</i>	A Cholet, tout est à 10mn sauf si c'est plus près ! Cholet, 2eme bassin industriel des Pays de Loire Cholet, 2ème agglomération de Maine et Loire 1 Français sur 1000 a choisi Cholet, pourquoi pas vous ?	Page 19
Eure & Loir	Le CODEL, 10 applications pour vous faciliter la vie	Immobilier clé en main / 45 minutes de Paris / Un guichet unique / Aides financières / Département Pharmacie n°1 / Département Beauté n°1 / 100% fibre optique / Accueil des salariés / Des réseaux d'entreprises / Un art de vivre	4ème page de couverture
Gers (CCI)	Gers, Terre d'accueil. Dispositif SOHO - SOLO	Un premier contact facilité Une intégration professionnelle et personnelle Soho Solo, la force d'un réseau de 292 membres	Page 77
Le Cambrésis	Le Cambrésis : un territoire exonéré	Cœur Hypercentre de consommation le plus riche d'Europe Réserves foncières Exonérations	Page 65
Le Mans	DéveloppeMans. Qui contribue à faire croître, à progresser, à donner de l'ampleur	Une géographie économique 4 étoiles Un territoire pour entreprendre Une ville facile à vivre	Page 11
Lille	Lille, c'est 2 fois mieux que Paris ! Votre place est ici ...	Devenez propriétaire profitez de la vie Rapprochez-vous de l'Europe	Page 49
L'Orne en Normandie	M'installer dans l'Orne en Normandie	Par ici les opportunités Pro & perso	page 95

Lyon	Lyon, le Pari(s) de demainj	Une métropole attirante Une métropole intelligente Une métropole compétitive S'implanter à Lyon, c'est miser sur l'avenir	Pages 54 - 55
Macon et Ademval	Mâcon, cap sur l'attractivité économique !	Plébiscitée par les Grands industriels Vivier de start-up innovantes Avènement de la Cité de l'Entreprise	Page 93
Perpignan	Le CENTRE du MONDE est à PERPIGNAN	Propulsez-vous à la meilleure place : choisissez le "Centre du Monde"	3ème page de couverture
Poitiers	Poitiers vous change la vie	N°1 Qualité de Vie / Offre culturelle (L'Express - palmarès 2010) N°1 Des villes d'Affaires (L'Entreprise, palmarès 2010)	Pages 60 - 61
Saint Malo	Concours de création d'entreprises	Opération spéciale pour le concours.	Page 17
Troyes et l'Aube	Troyes et l'Aube : promesses tenues	Limitrophe de la Seine et Marne Loisirs : culture ou nature ? Les deux ! Un département à taille humaine Un contexte favorable aux relations d'affaires Une économie diversifiée Le textile, mais pas seulement	Pages 33 - 36
Vienne et Vienne Agglo	Vienne et Vienne Agglo vous invitent à vivre dans un écrin PRECIEUX...	Attractif Unique A la croisée	2ème page de Couv
Traitement : Vincent GOLLAIN - www.marketing-territorial.org - Octobre 2011			