



Pôle Développement Territorial – Direction du Développement Economique et de l’Emploi – Business Innovation Centre

## RECRUTE

Par voie de mutation, détachement, inscription sur liste d’aptitude

Pôle Développement Territorial – Direction du Développement Economique et de l’Emploi – Business Innovation Centre

1 Chargé de mission marketing territorial– Réf. : 2011-076

Attaché ou Ingénieur Territorial – Catégorie A – Titulaire ou contractuel

La Communauté d'Agglomération de Montpellier enregistre depuis une décennie une croissance exceptionnelle, plaçant Montpellier, 8ème ville de France, parmi les agglomérations françaises les plus dynamiques et s’est fixé des objectifs encore plus audacieux pour les 10 ans à venir.

Dans un environnement économique touché par la crise, où la concurrence s’est accentuée entre métropoles pour attirer talents, entrepreneurs, créateurs d’entreprises et salariés, l’Agglomération développe un nouveau positionnement stratégique afin de défendre son rang et s’inscrire dans l’avenir.

Tout en maintenant l'excellence technologique et la capacité d'innovation scientifique, la stratégie repose sur la mise en lumière de l’innovation économique, urbaine et sociale du territoire et sa capacité à soutenir tous les talents et leur créativité. Ainsi, en développant les équipements métropolitains de demain - EcoCité, Gare TGV, nouveaux réseaux routiers et de transport en commun, nouveaux quartiers d’affaires - l’Agglomération a pour ambition de renforcer son attractivité auprès des centres de décision et des grands comptes stratégiques.

Dans ce contexte la Communauté d'Agglomération de Montpellier recrute un chargé de mission marketing territorial.

MISSIONS :

Placé sous l'autorité du responsable du Service Marketing au sein de la Direction du Développement Economique et de l'Emploi, vous mettrez en œuvre la stratégie de Marketing Territorial sur les projets transversaux et menez les missions suivantes :

- Recueillir, analyser et traiter les informations relatives aux grands projets du territoire. Dans ce sens, vous serez l'interlocuteur de référence des autres Directions de l'Agglomération et des principales structures du groupe Montpellier.
- Valoriser ces projets stratégiques au travers d'actions de communication ou de promotion du territoire.
- Participer à la conception de supports de communication. Deux chantiers prioritaires sont prévus pour 2012 : les lancements d'un magazine économique et d'un site web ciblant des responsables d'entreprises locaux, nationaux et internationaux.
- Organiser des actions de promotion et d'animation du territoire, concevoir des événements à destination des chefs d'entreprises.
- Faire vivre un Think Tank de responsables économiques.

#### PROFIL :

- Formation type Ecole Supérieure de Commerce (HEC, ESC) ou Ingénieur complétée par un diplôme type MBA
- Spécialiste du marketing dans une structure de développement économique ou en entreprise
- Bonne culture générale, bonne connaissance des techniques de communication, du monde de l'entreprise et des collectivités territoriales
- Bon niveau en Anglais

#### QUALITES PERSONNELLES :

- Créativité, rigueur, réactivité et sens de l'anticipation
- Fortes facultés d'écoute, capacité à travailler en mode projets et à animer des réseaux de partenaires
- Bonnes aptitudes rédactionnelles