



Chargé du Marketing Territorial, Communication et Événementiel (H/F)

DIJON DEVELOPPEMENT

(Descriptif de poste)

Référence : PDEVE23450

L'AGENCE (www.dijondeveloppement.com)

Créé en 1994, DIJON DEVELOPPEMENT est l'organisme de promotion, de prospection, d'accueil et d'implantation d'entreprises sur le territoire de l'Agglomération Dijonnaise (251 000 habitants). Par sa capacité globale d'ingénierie du Développement, DIJON DEVELOPPEMENT joue un rôle déterminant dans l'attractivité économique et technologique du territoire du Grand Dijon.

L'agence a pour vocation l'accompagnement au maintien et au développement de l'emploi et de l'activité économique sur le territoire. Elle se doit de fidéliser et développer les entreprises de l'Agglomération Dijonnaise, d'attirer de nouvelles entreprises, prioritairement dans les domaines de l'Agroalimentaire, de la Santé, de l'Environnement et du Tertiaire, de faire connaître les atouts du territoire par un marketing territorial adapté (salons, forums professionnels), et d'aider à structurer, développer l'enseignement supérieur et la recherche (32 000 étudiants).

1. Dijon Développement aide les chefs d'entreprise et a mis en place plusieurs outils

Un Guichet unique qui travaille sur :

- Les implantations (CEOLE, reprise de PLASTO par GPI, TELETECH, ...)
- Les projets de développement (FILAB, ACE, ...)
- Les difficultés (EUROFLACO, BARRY CALLEBAUT,...)
- Le Guichet unique étudie le projet dans une démarche optimum d'iso-coût en les aidant sur :
 - ✓ La recherche de bâtiments et / ou des terrains (via le Grand Dijon et la CCI Côte-d'Or)
 - ✓ Le montage de dossiers financiers avec les Collectivités Locales (Etat, Région, Département)
 - ✓ La mise en relation avec les acteurs du tissu économique local (banques, OSEO, ...)

La commercialisation des zones d'activité économiques :

- Les zones d'activité de Cap Nord
- Le Parc de Mazen-Sully (Biotechnologies / Alimentation / Santé)
- Le Technopôle Agro-Environnement de Bretenière (Agronomie-Environnement)
- Le Parc d'Activités de Valmy (Tertiaire et associés)
- Les futurs 400 ha de zones d'activités, avec notamment le PAED situé sur les territoires de Quetigny et Saint-Apollinaire et dont les 120 ha seront commercialisables dès 2013

2. Dijon Développement communiqué et accueille

- Marketing territorial par le biais de salons (SIMI, SIAL, MIPIM, ...)
- Soirée INSTALISY pour les nouveaux arrivants

Présidée par Didier Martin, l'Agence a pris, fin 2010, un nouveau virage avec de nouvelles orientations et une nouvelle direction pour mieux mettre en œuvre la politique et la stratégie de développement économique du territoire de l'Agglomération dijonnaise.

L'équipe composée actuellement de sept collaborateurs collabore avec de multiples partenaires associés et un réseau d'affiliés pour atteindre trois objectifs :

- Etre au plus près des entreprises de l'Agglomération Dijonnaise afin de les aider dans leur développement mais aussi dans leurs difficultés
- Obtenir de nouvelles implantations dans l'Agglomération dijonnaise avec pour cibles prioritaires les secteurs de l'Agroalimentaire, de la Santé et de la Croissance Verte
- Communiquer d'une manière plus lisible sur les atouts et les compétences de l'Agglomération Dijonnaise avec une véritable stratégie de marketing territorial

Ces objectifs mettent en exergue l'indispensable travail collaboratif entre les décideurs économiques et les Collectivités, en vue de parvenir à une vision partagée actualisée et forte du développement économique, ce qui facilite d'autant l'animation et la conduite de projets.

L'Agence met en évidence des synergies transversales de compétences et de métiers qui constituent l'un des atouts de ce bassin d'emploi, en raison de la diversité de son économie, de la dispersion des acteurs et de l'absence de grands donneurs d'ordres.

Une telle dynamique permet au territoire d'adapter plus facilement son offre foncière au développement et à l'implantation en s'appuyant notamment sur le potentiel du territoire de l'Agglomération Dijonnaise.

3. Dijon Développement appuie l'innovation industrielle /technologique par le soutien des différentes structures

- [WELIENCE](#), filiale de valorisation de la recherche et du transfert de technologies de l'Université de Bourgogne, avec ses différents départements Agroalimentaire et Bio-Industriel
- Matériaux et Technologies
- Santé et Technologies
- Agro-Environnement
- Sciences Humaines et Sociales

- [PREMICE](#), Incubateur d'entreprises innovantes de Bourgogne (labellisé CEEI)
- [BOURGOGNE INNOVATION](#), portail de l'Innovation en Bourgogne
- Pôle de Compétitivité [VITAGORA](#) "Goût - Nutrition - Santé" Bourgogne Franche-Comté
- Technopôle Agro-Environnement de Bretenière, "AgrOnov", avec la PIAE (Plateforme d'Innovation Agro-Environnementale) de VITAGORA
- Cancéropôle Grand Est
- Pôle Gérontologique Bourgogne Franche-Comté
- [PHARMIMAGE](#), pôle de recherche pluridisciplinaire dédié à l'évaluation pharmacologique des traitements par l'imagerie in vivo, avec l'accueil d'un cyclotron et d'une plateforme dédiée.

4. Dijon Développement soutient les projets de développement de l'enseignement supérieur

Université de Bourgogne :

- Label "Campus Innovant"
- Réaménagement de l'Esplanade Erasme du Campus universitaire
- Soutien au PRES "Bourgogne Franche-Comté - Universités" (Pôle de recherche et d'Enseignement Supérieur pour une politique concertée entre les universités).
- Mise en place du Polytechnicom (constitution d'AgroSup Dijon, fusion ESIREM / ISAT) Plateforme d'insertion professionnelle.

Sciences Po

ESC Dijon

Les Ecoles d'Ingénieurs

Cette stratégie mise en œuvre par DIJON DEVELOPPEMENT instaure un climat de confiance entre les acteurs (Entreprises - Recherche - Collectivités et Etat) et favorise une remarquable dynamique de l'attractivité du territoire.

Dans ce contexte, Dijon Développement recrute :

LE POSTE

Dénomination : *Chargé du Marketing Territorial, Communication et Événementiel (H/F)*

Liaisons hiérarchiques : Rattaché(e) à la Directrice générale, il (elle) s'appuiera sur l'équipe en place et les administrateurs représentant les différents secteurs d'activité du territoire.

Liaisons fonctionnelles : Sera en relation avec les différents partenaires institutionnels : Région, Département, CCI, Chambre de Métiers, Chambre d'Agriculture, services de l'Etat

Missions:

Par ses actions en amont et sur un mode partenarial, le cadre sera notamment en charge de:

- L'organisation, la préparation et la participation de l'agence aux salons nationaux (MIPIM, SIMI, SIAL...) et régionaux (Entreprissimo...)
- L'optimisation et le développement du site internet
- Le Pilotage et la rédaction des newsletters
- La préparation et la gestion d'événements
- La gestion du dossier INSTALISY centré sur l'accueil des nouveaux collaborateurs arrivant dans l'agglomération

Il (elle) interviendra également pour :

- Favoriser et accompagner la promotion de l'offre de services de l'agence en direction des entreprises (disponibilités foncières et immobilières, zones d'activités, mesures fiscales...)
- Assumer une position d'interface entre les élus et les entreprises
- Participer à l'animation et au développement des partenariats et des réseaux professionnels
- Se rendre à des salons spécialisés, relayer ou prospecter les entreprises (nationales et internationales) en s'appuyant sur les outils de marketing territorial de l'agence

Critères d'appréciation :

- Intégration réussie au sein de l'agence autant qu'auprès des acteurs de ses différents environnements
- Réalisation d'un programme annuel d'objectifs à atteindre
- Qualité des recommandations et savoir-faire dans la gestion des dossiers et projets confiés
- Aptitudes et capacités à conseiller et à accompagner les entreprises

LES EXIGENCES

Formation : Supérieure bac + 4/ 5 (Ecole de Commerce, CELSA, master spécialisé marketing ou communication...)

Expérience : Avoir acquis une expérience de plusieurs années dans des missions similaires - si possible en agence de développement ou dans le réseau consulaire- ayant permis de développer la capacité à favoriser la prospection et l'implantation de nouvelles entreprises. Un passage en entreprise est indispensable.

Une bonne connaissance de l'entreprise privée, des organismes publics et des relations institutionnelles, de l'ingénierie de projets, ainsi qu'une maîtrise des outils informatiques et Internet sont exigées.

Posséder :

- Une forte capacité à s'adapter et à fédérer différents univers professionnels et institutionnels,
- Une bonne culture générale, réelle motivation pour s'investir dans les actions de développement d'image d'un territoire à fort potentiel
- De réelles compétences rédactionnelles.

Anglais courant requis

Caractéristiques personnelles recherchées :

- Capacité à analyser les tendances des marchés ciblés et la stratégie des entreprises
- Aptitudes relationnelles travail en équipe et en réseau
- Dynamisme, souplesse et réactivité
- Capacités rédactionnelles et de synthèse
- Rigueur
- Force de conseil et de proposition

LES CONDITIONS

Contrat à Durée indéterminée

Ce poste nécessite d'habiter sur le territoire du Grand Dijon

Rémunération :

De 38 à 45 K€ bruts annuels (en fonction de l'expérience)

Indemnités kilométriques

Délai de prise de fonction :

Le poste est à pourvoir à Dijon.

Responsables de la Recherche :

Philippe PREVOST/Anne LELIEVRE

Toutes les candidatures (lettre de motivation + CV) devront être adressées rapidement sous référence PDEVE3450 à :

Anne LELIEVRE chargée de recherche – tél. 06 60 76 35 84

Courriel : alelievre@franceconseilcollectivites.fr

France Conseil Collectivités

17, rue Dumont d'Urville -75016 PARIS

Tél : 01 73 79 58 37

Nous vous garantissons la confidentialité tant que l'approche exploratoire n'aura pas débouché sur une candidature ferme de votre part.

<http://www.Franceconseilcollectivites.fr>