

**Un/e chargé/e de mission
développement économique
et marketing territorial**

Le/la chargé/e de mission développement économique et marketing territorial met en œuvre les dispositifs de création, d'accueil et d'accompagnement des projets d'entreprises et de commerces.

Il/elle participe également à la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie de Marketing Territorial.

Vos missions :

VOLET DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE

Accompagne et instruit sur un mode partenarial les projets d'implantation, de création et de développement d'entreprises.
Assure l'accueil et l'accompagnement des projets d'entreprises.
Assure la promotion et l'offre de services de la collectivité en direction des entreprises.

VOLET MARKETING TERRITORIAL

Participe à l'élaboration d'un plan d'actions marketing opérationnel au service de la promotion et de la valorisation du territoire.
Recueille, analyse et met en forme les informations relatives aux projets du territoire.
Valorise les projets stratégiques au travers d'actions de communication ou de promotion du territoire.
Participe à la conception de supports de communication.

Votre profil :

SAVOIR :

Etre diplômé/e de l'enseignement supérieur (Niveau bac+4/5) dans le domaine du développement local ou disposer d'une expérience équivalente dans un emploi de même nature dans une collectivité au moins équivalente ou d'une administration comparable.

Disposer d'une formation en communication serait apprécié.

Avoir la maîtrise de l'outil informatique.

SAVOIR FAIRE :

Connaître nécessairement la méthodologie de projet.

Présenter des dispositions rédactionnelles.

Savoir analyser des demandes et besoins des entreprises et des commerces et pouvoir présenter des argumentaires techniques pour arbitrer et opérer des choix (ex : Alerte sur les risques économiques).

Etre en capacité de présenter des caractéristiques du territoire et du dispositif d'aide aux entreprises et aux commerces, de conseiller les créateurs d'entreprises et de les aider à définir leurs projets.

Savoir construire et consolider la mise en relation des partenaires locaux.

Disposer de compétences affirmées de communication : concevoir des outils de commercialisation et de promotion du territoire.

Etre en capacité de proposer et d'optimiser des outils et des techniques du marketing territorial.

SAVOIR ETRE :

Faire preuve d'un intérêt prononcé pour le marketing territorial et l'action publique en matière économique.

Etre dynamique et doté d'une bonne capacité d'anticipation et d'adaptation.

Posséder le sens de l'initiative, de la communication et du travail en équipe.

Etre autonome, organisé/e et disponible.

Disposer de capacités d'animation et de mise en réseau.

Disposer de qualités relationnelles et de capacité d'écoute.

Conditions :

- Le poste est à pourvoir dès que possible,
- Le recrutement s'effectuera dans le cadre d'emploi des Attachés territoriaux
- La rémunération comprendra les éléments statutaires liés à l'emploi.

Renseignements :

Monsieur Yousef ZENITER, Directeur de l'Attractivité du Territoire : y.zeniter@agglomeration-paysflers.fr

Fiche de poste disponible sur le site : <http://www.flers-agglomeration.fr/334-offres-d-emploi.htm>

**Candidature à adresser avec un curriculum vitae détaillé, lettre de motivation
avant le 30 septembre 2012 à :**

Monsieur le Président de la CAPF 41 rue de la Boule BP 149 61103 FLERS CEDEX.