

Stage Assistant Chef de projet Marketing stratégique - Attractivité Internationale (6 mois)

Etablissement Public Paris Saclay

Direction du développement économique

Poste à pourvoir **dès octobre 2012** pour une durée de 6 mois.

Le/la stagiaire assistera le chef de projet du pôle Marketing Territorial et Attractivité dans la définition et la mise en place de la stratégie d'attractivité et du plan marketing sur 2 ans de Paris Saclay:

- **Veille stratégique (études de marchés, en particulier dans le domaine des TIC),**
- **Segmentation, positionnement du territoire, argumentaires marketing,**
- **Animation des acteurs économique du territoire : organisation des séminaires d'échanges et de voyages d'études, animation de la communauté virtuelle,**
- **Organisation d'événements à rayonnement international**
- **Soutien à la mise en place du plan d'action : prospection ciblée, promotion (plan media etc...)**



1. Le cadre

1.1. Le projet de cluster Paris- Saclay

Partout dans le monde émergent des écosystèmes localisés, « les clusters », qui associent dans des assemblages flexibles tous les acteurs de l'innovation : chercheurs, enseignants et étudiants ; universités, grandes écoles et entreprises ; grands groupes, PME et jeunes pousses. Ces clusters sont presque toujours centrés sur de grands pôles universitaires. Ils constituent aux États-Unis, en Asie, en Europe du Nord, les foyers de l'innovation d'aujourd'hui et de la puissance économique et culturelle de demain.

À 15 km de Paris, le plateau de Saclay réunit tous les ingrédients nécessaires pour devenir un tel pôle de recherche et d'innovation, en lien avec le potentiel intellectuel considérable du centre de Paris, des autres pôles de la région parisienne et de la France. En effet, le plateau de Saclay, avec ses établissements d'enseignement supérieur et de recherche (Université Paris Sud 11, École polytechnique, École supérieure d'électricité/SUPELEC, Institut d'optique, etc.), ses centres de recherche publique (dont CEA, INRIA, INRA), ses grands équipements scientifiques (Synchrotron SOLEIL, IRM Neurospin, etc.), et ses grandes entreprises de haute technologie (Thalès, centre de R. & D. de Danone, bientôt celui d'EDF) ainsi que ses pôles de compétitivité ancrés sur le territoire (System@tic et Mov'eo), représente une concentration unique en France de potentiels d'innovations scientifiques et technologiques.

Or la situation actuelle est marquée par des faiblesses puisque :

- Le potentiel académique reste fragmenté, même si d'importantes synergies se sont développées ces dernières années. En effet, historiquement, les établissements se sont jusqu'ici implantés dans un site sans services et sans équipements. Chacun a été conduit à construire, en les internalisant sur sa parcelle, les bases autonomes nécessaires à son fonctionnement (restauration, parkings, logements, gestion des déchets, voire cars de ramassage des salariés) qui ont conduit à une logique de fermeture et d'isolement.
- L'attractivité à l'international du territoire et le développement aval en termes de créations d'entreprises reste faible
- L'aménagement, en particulier la desserte du territoire en transport public, demeure déficient et handicape le développement du territoire.

Aujourd'hui l'ambition est claire et partagée : dépasser des barrières institutionnelles encore fortes, faire passer les acteurs du voisinage à la coopération, rapprocher la recherche publique de la recherche privée, leur permettre de combiner leur puissance pour dynamiser la croissance et accélérer la création d'entreprises et d'emplois. En un mot : faire émerger un cluster de rang mondial sur le plateau de Saclay qui mobilise autour des enjeux scientifiques, pédagogiques, économiques et d'aménagement, l'ensemble des acteurs que sont l'État et la communauté scientifique, les collectivités territoriales, les acteurs économiques.

Dans cette perspective, l'État a mis en place un dispositif opérationnel en deux temps :

- D'abord, une opération d'intérêt national (O.I.N.) a été décrétée sur le plateau de Saclay en mars 2009.
- Ensuite, la loi n°2010-597 du 3 juin 2010 relative au Grand Paris a créé un établissement public à caractère industriel et commercial qui a pour objet « l'impulsion et la coordination du développement du pôle scientifique et technologique du plateau de Saclay, ainsi que son rayonnement international » : c'est l'Établissement public Paris-Saclay (EPPS).



1.2. L'Établissement Public Paris- Saclay

L'établissement public Paris-Saclay dispose d'un conseil d'administration composé de 4 collèges, collectivités territoriales (9 membres), Etat (4 membres), communauté scientifique (4 membres), communauté économique (4 membres) et un Président-directeur général, Pierre Veltz, nommé par le gouvernement.

Ses missions :

L'EPPS est en charge de plusieurs missions au service de la mise en œuvre d'un projet de « cluster technologique de niveau mondial » à l'échelle du plateau de Saclay :

- Développement économique (direction du développement économique)
- Aménagement : réflexion stratégique et cohérence d'ensemble à l'échelle du territoire, aménagement, développement durable (direction de l'aménagement)
- Immobilier : maîtrise d'ouvrage d'équipements ou conduite d'opérations pour le compte d'établissements d'enseignement supérieur et de recherche (direction de l'immobilier et des infrastructures)

On trouve également les fonctions support, communication et une direction administrative et financière regroupant les services juridiques, la gestion du foncier et la direction financière. L'EPPS compte 30 personnes.

1.3. La Direction du Développement économique

La direction du développement économique :

La direction du développement économique, en cours de constitution depuis septembre 2011, est organisée en 3 pôles :

- Développement exogène : marketing territorial et attractivité internationale
- Développement endogène : entrepreneuriat et croissance des entreprises
- Réseaux et innovation ouverte.

Le pôle marketing stratégique et attractivité

Le pôle marketing stratégique et attractivité, en partenariat avec les acteurs économiques du territoire, a pour mission de promouvoir l'attractivité économique et culturelle de Paris Saclay et d'attirer les investisseurs étrangers.

Dans cette perspective, le pôle est chargé de définir et coordonner le marketing de l'offre Paris Saclay :

- Benchmark et positionnement concurrentiel du territoire
- Segmentation et ciblage
- Construction des argumentaires de valorisation de l'offre territoriale
- Prospection, chasse
- Promotion et événementiel
- Assistance aux investisseurs avant et au cours de leur implantation

Le pôle est constitué d'un chef de projet.



Le pôle entrepreneuriat et croissance des entreprises

L'objectif du pôle est de mettre en place une offre « produit immobilier-services » qui permette d'accompagner sur le territoire :

- la création d'entreprises innovantes
- l'hyper-croissance de nos PME

Le pôle est constitué d'un chef de projet.

Le pôle réseaux et innovation ouverte

Dans un contexte d'innovation ouverte, le pôle a pour objectif de capter sur Paris Saclay la valeur de l'innovation ouverte par des outils adaptés. L'enjeu est de :

- cartographier les réseaux sociaux réels et virtuels sur Paris Saclay,
- les soutenir
- encourager leur croisement avec d'autres.

Le pôle est constitué d'un chef de projet.

1.4. Les enjeux du territoire Paris-Saclay en matière d'attractivité internationale

Le développement de l'économie de la connaissance s'appuie sur de fortes polarisations à l'échelle mondiale, les pôles souvent centrés sur de grandes universités, fonctionnant comme des hubs de l'innovation. Ces pôles ont tendance à être en nombre de plus en plus limité, pour chaque grand domaine. Cela permet notamment aux grandes entreprises de concentrer leurs implantations R&D en un nombre limité de sites, sans multiplier les capteurs essentiels dans le contexte d'innovation ouverte

Concentrant près de 15% de la recherche française, Paris-Saclay a le potentiel scientifique et économique pour faire partie de cette shortlist des dix premiers pôles mondiaux. Comme les autres hubs de premier rang, il dispose d'un spectre technologique pluridisciplinaire très étendu (unique en France) et s'inscrit dans une métropole au rayonnement mondial.

Toutefois, force est de constater que Paris-Saclay n'apparaît pas encore sur cette carte mondiale des hubs de l'innovation (par exemple il n'apparaît pas dans le classement réalisé par le Silicon Valley Network) et que son attractivité auprès des investisseurs étrangers reste très en deçà de son potentiel. L'enjeu du projet Paris-Saclay est donc de révéler ce potentiel pour exister au niveau mondial.

Cet enjeu impose de connaître parfaitement son environnement concurrentiel au niveau mondial, d'établir une stratégie de ciblage sectoriel, fonctionnel, et géographiques des typologies d'investissements à attirer, et de construire son positionnement avant toute mise en œuvre de stratégie de chasse et de promotion du territorial. Cette phase de diagnostic nécessite de mettre en place une importante stratégie de veille économique et technologique.



2. Le poste

Le/la stagiaire assistera le chef de projet du pôle Marketing Territorial et Attractivité dans la définition et la mise en place de la stratégie d'attractivité et du plan marketing sur 2 ans de Paris Saclay:

- Veille stratégique (études de marchés, en particulier dans le domaine des TIC),
- Segmentation, positionnement du territoire, argumentaires marketing,
- Animation des acteurs économique du territoire : organisation des séminaires d'échanges et de voyages d'études, animation de la communauté virtuelle,
- Organisation d'événements à rayonnement international
- Soutien à la mise en place du plan d'action : prospection ciblée, promotion (plan media etc...)

Ainsi les principales tâches sont les suivantes :

- **recueil, analyse et restitution d'informations (70%)**
- **organisation de réunions, séminaires, voyages et appui logistique/événementiel (30%)**

3. Le profil du candidat

Profil et expérience

- Grande école de commerce, IEP.
- Une première expérience en conseil stratégique/ opérationnel ou en veille concurrentielle marketing est un plus
- Ouverture internationale

Compétences et qualités requises :

- Solides capacités de synthèse et rédactionnelles, organisation, curiosité, capacité à travailler en équipe
- Anglais courant
- Excellente maîtrise des outils bureautiques (en particulier Powerpoint), des logiciels de veille, des outils informatiques de partage, des nouvelles technologies et applicatifs web, blogosphères et réseaux virtuels. La maîtrise de logiciels comme Photoshop et InDesign est un plus.
- Connaissance des territoires et politiques sectorielles ainsi que des acteurs publics
- Sensibilité aux innovations technologiques et scientifiques (en particulier technologies de l'information et de la communication)

Le stage est à pourvoir dès octobre 2012 pour une durée de 6 mois.

Rémunération à moduler en fonction du profil du candidat.



4. Contact

EPPS - Services Ressources-Humaines
6 boulevard Dubreuil
91400 Orsay
clara.deletraz@oin-paris-saclay.fr

Les locaux de l'EPPS sont situés à Orsay (Essonne) à côté de la station de RER B Orsay Ville (40 min de Chatelet les Halles)