

- Seconde agglomération en Rhône-Alpes
- 12ème Structure Intercommunale
- Jeune Communauté d'Agglomération de 400 000 habitants dont un quart de moins de 20 ans.

Recrute

CHARGE(E) DE MISSION MARKETING TERRITORIAL

**CDD 3 ans
(Catégorie A)**

Saint-Etienne Métropole conduit l'élaboration, la mise en œuvre et le suivi du plan d'actions Attractivité pour porter et développer le nouveau positionnement de l'agglomération stéphanoise.

Au sein de la Direction Marketing, le chargé de mission Marketing est en charge de l'animation de certains chantiers liés au plan d'actions de la démarche Attractivité.

Dans le cadre de cette démarche partenariale, il pourra s'appuyer sur les différentes directions de Saint-Etienne Métropole et les autres partenaires de l'agglomération pour la réalisation de ses missions.

MISSIONS :

Vous participez à la mise en œuvre de la démarche Attractivité et en particulier à la conduite opérationnelle des actions du Collectif des Ambassadeurs :

- **Identifier et recruter les ambassadeurs clés** du collectif
- **Gérer la relation** avec les ambassadeurs
- Mettre en place et gérer **l'offre de services dédiée aux ambassadeurs**
- **Conduire opérationnellement des actions d'animation du collectif** (petits déjeuners, rencontres, soirées...) : invitations aux événements, logistique événementielle et gestion opérationnelle du contenu, proposition des plannings d'événements en fonction des lignes directrices décidées avec les partenaires...
- **Participer à la définition et la mise en œuvre** une fois par an d'un grand événement dédié à l'Attractivité rassemblant l'ensemble des ambassadeurs potentiels du territoire
- **Impliquer des ambassadeurs** dans l'animation du réseau
- **Participer à l'élaboration du contenu** des outils de communication ou argumentaires destinés aux ambassadeurs en lien avec la Direction de la communication
- **Participer à la définition et à l'alimentation des contenus de la Newsletter et du portail Attractivité** dans leurs parties dédiées aux Ambassadeurs

COMPETENCES :

- Intérêt prononcé pour le marketing territorial et l'action publique en matière économique
- Etre autonome et organisé, capable de travailler en mode projet pour la conduite des actions marketing
- Etre dynamique et être doté d'une bonne capacité d'anticipation, d'adaptation
- Posséder le sens de l'initiative, de la communication et du travail en équipe
- Capacité d'animation et de mise en réseau
- Qualités relationnelles et capacité d'écoute

Merci d'adresser votre candidature (**CV accompagné d'une lettre de motivation manuscrite**) à Monsieur le Président de Saint Etienne Métropole, **en précisant l'intitulé exact du poste**, à l'adresse suivante :

- 2 Avenue Grüner – CS 80257
42006 SAINT-ETIENNE CEDEX 1
- Ou par courriel : pole.recrutement@agglo-st-etienne.fr

Date limite de candidature le 19 Mai 2012