



La Communauté d'Agglomération Melun Val de Seine recrute,

Chargé(e) de marketing territorial et développement économique

Cadre d'emplois des attachés ou rédacteurs territoriaux

Située à 45 km au sud-est de Paris, la Communauté d'Agglomération Melun Val de Seine, capitale de Seine-et-marne, regroupe 14 communes et recense plus de 110 000 habitants.

Forte d'atouts majeurs, la Communauté d'Agglomération conduit une politique volontariste visant à redynamiser son économie, affirmer son identité et son attractivité par des projets ambitieux qui doivent assurer son rayonnement à l'échelle de l'Ile-de-France.

Pour répondre à ses enjeux, le/la Chargé(e) de marketing territorial et développement économique mobilisera son **expertise en marketing territorial et communication** ainsi que ses capacités relationnelles et de travail en partenariat pour assurer l'attractivité de l'agglomération tant en termes d'aménagement que de développement économique. Il/Elle assurera, en transversalité, le **pilotage, l'évaluation**, l'adaptation le cas échéant des actions dont il/elle aura la responsabilité, en mobilisant les ressources et expertises au sein de la Communauté d'Agglomération et auprès de prestataires extérieurs, en lien avec les acteurs du territoire.

MISSIONS

Au sein de la Direction du Développement et des Grands Projets, ses missions seront les suivantes :

Pilotage de la stratégie de marketing territorial :

- > Assurer l'interface opérationnelle avec les prestataires en charge des recommandations stratégiques en matière de marketing territorial,
- > Organiser, piloter et coordonner la mise en œuvre du plan d'actions de marketing territorial,
- > Participer à la réflexion stratégique sur le positionnement du territoire pour contribuer à le valoriser auprès des cibles définies,
- > Construire et consolider les réseaux de partenaires défendant le même intérêt à promouvoir le territoire Melun Val de Seine.

Développement économique :

- > Promouvoir l'offre d'accueil aux nouvelles entreprises,
- > Mettre en œuvre des actions d'animations économiques en direction des entreprises du territoire,
- > Assurer l'appui à la commercialisation et à la promotion des services aux entreprises,
- > Assurer l'appui au développement de nouvelles filières économiques, au renforcement des filières existantes, aux études de marché et de faisabilité et assurer leur promotion.

Communication - Événementiel :

- > Proposer et rédiger les contenus de communication pour les outils de communication de l'agglomération : magazine *Mon agglo* et site internet *Your Business in Melun* (en cours de développement) en lien avec la Direction de la Communication et les différents supports de communication,
- > Piloter, organiser et coordonner les événements de la Direction du Développement et des Grands Projets : participation à des salons (SIMI, MIPIM...), organisation d'événements (Printemps de la Création d'entreprises, Ateliers du Quartier Saint Louis, Ateliers Quartier Centre gare) ... ,
- > Coordonner et assurer le suivi des relations presse.

Dans le cadre de ses missions, le(la) chargé(e) de marketing territorial et développement économique assurera le suivi budgétaire et l'évaluation des actions menées.

COMPETENCES

- > Parfaite connaissance des enjeux du marketing territorial,
- > Parfaite connaissance de l'entreprise, des grands secteurs économiques et de l'aménagement urbain,
- > Bonne connaissance de l'anglais parlé et lu.

PROFIL

- > Formation supérieure en marketing territorial, développement territorial,
- > Expérience confirmée dans le domaine du développement économique, de la promotion et de l'attractivité des territoires dans une collectivité territoriale,
- > Excellente capacité rédactionnelle, d'analyse et de synthèse,
- > Disponibilité, réactivité, et très bon relationnel,
- > Autonomie, sens de l'organisation, du travail en équipe et en réseau partenarial,
- > Capacité d'animation et de gestion de dossiers transversaux avec des acteurs différents,
- > Permis B.

Merci d'adresser votre candidature et votre CV :

- par voie postale, à l'adresse suivante : à l'attention de M. le Président de la Communauté d'Agglomération Melun Val de Seine, DRH, 297 rue Rousseau Vaudran, 77 191 DAMMARIE LES LYS Cedex
- par mail, à l'adresse suivante : drh@camvs.com