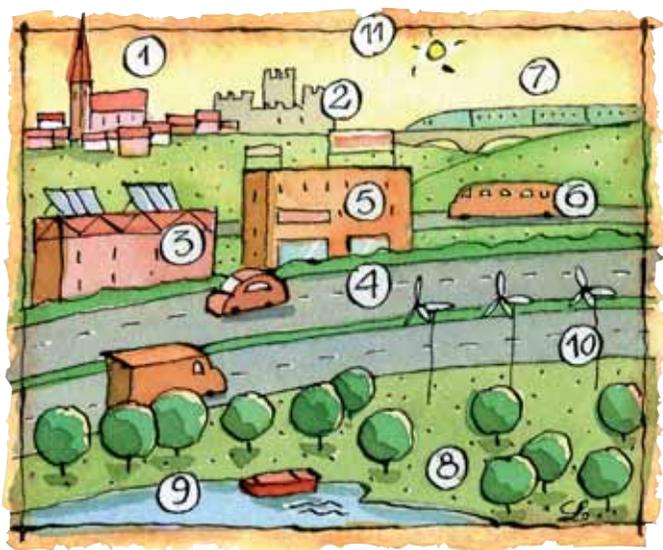


RÉUSSIR SA DÉMARCHE DE MARKETING TERRITORIAL

Méthode, techniques et bonnes pratiques

Vincent Gollain

*Directeur du marketing territorial à l'ARD Paris Ile-de-France,
président du club marketing territorial de l'ADETEM*

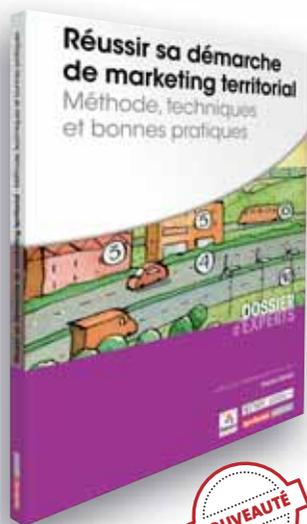


➤ *Mettre en place une démarche
de marketing territorial*

➤ *Les techniques
les plus performantes*

➤ *Les meilleures pratiques :
plus de 50 exemples étudiés*

Réussir sa démarche de **MARKETING TERRITORIAL**



Le marketing territorial apporte des solutions originales et efficaces d'amélioration de la performance de nos territoires, plongés dans un défi majeur d'attractivité. Pour autant, malgré son succès, il reste mal connu ou confondu avec une nouvelle forme de communication territoriale. Comment tirer le meilleur profit de la boîte à outils du marketing territorial pour développer son attractivité ?

Réalisé par l'un des meilleurs spécialistes francophones, cet ouvrage répond aux trois principales attentes exprimées par les professionnels et décideurs locaux : trouver une méthodologie robuste pour mettre en place une démarche de marketing territorial, identifier les techniques les plus performantes et s'inspirer des meilleures pratiques (plus de 50 exemples étudiés).

Cet ouvrage est également une source d'inspiration pour les sociétés de conseil, les agences de communication, les étudiants et, plus généralement, celles et ceux qui cherchent à comprendre et agir en matière d'attractivité des territoires.

140 pages

Réf. : DE 764

ISBN : 978-2-8186-0644-5

Prix : 49 euros

Version numérique (PDF) : 35 euros

À télécharger sur <http://librairie.territorial.fr>

à lire également ...

Consultez tous les sommaires sur h



LE GUIDE PERMANENT du développeur économique

Cet ouvrage s'adresse en priorité à vous, jeune développeur économique ou personne prenant en charge de nouvelles fonctions dans ce domaine. Conçu pour vous permettre d'accéder rapidement aux méthodologies nécessaires à l'accomplissement de vos nouvelles fonctions, ce classeur a donc une vocation résolument plus opérationnelle que documentaire.

Classeur avec mise à jour régulière et accès en ligne

Par Franck Dupessey, Didier Tcherkachine

Réf. : CL 2

ISBN : 978-2-35295-028-8

Prix : 159 euros - Prix Pack « Papier +web » : 189 euros

Extrait du sommaire

- 1 - Les 8 leviers d'un bon marketing territorial
- 2 - La démarche méthodologique d'ensemble
- 3 - Séquence 1 : établir son diagnostic
 - Placer l'organisation et l'information au cœur de la démarche
 - Analyser les marchés
 - Étudier l'environnement des marchés
 - Évaluer la position concurrentielle de l'offre territoriale
 - Analyser les retours sur l'offre territoriale
 - Synthétiser l'évaluation de l'offre territoriale
- 4 - Séquence 2 : Définir ses choix stratégiques
 - Se donner une ambition en choisissant les objectifs stratégiques de moyen et long terme
 - Positionner le territoire et construire sa promesse client
- 5 - Séquence 3 : Dresser son plan d'actions
 - Construire « sa partition » par le mix marketing
 - Formaliser le « plan d'actions » et l'évaluer

L'auteur



Titulaire d'un doctorat de sciences économiques de l'université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne, **Vincent GOLLAIN** a mis dès l'origine ses compétences

au service du développement des territoires et de l'intérêt collectif, tout d'abord en tant qu'économiste à l'Institut d'aménagement et d'urbanisme de l'Île-de-France, puis comme directeur à l'ARD Paris Île-de-France. Sa volonté de contribuer à la construction d'une pensée partagée sur les sujets stratégiques des grands projets d'aménagement, de l'attractivité des territoires et du marketing territorial l'a poussé à présider plusieurs associations de professionnels, mais aussi à fortement s'impliquer dans des cycles de formation initiale et continue en France ou à l'étranger. Il anime depuis 2007 le site www.marketing-territorial.org, l'une des références francophones dans ce domaine.

<http://librairie.territorial.fr>



L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE au service du développement territorial

Ce guide est une réflexion proposant différentes approches méthodologiques, comprenant des éléments pratiques destinés à éclairer les interrogations des professionnels du développement économique des territoires. Il présente les diverses méthodes et les outils qui donnent tout son sens à l'intelligence territoriale dans le cadre d'une politique stratégique. Il vise à en décrire les composants, qui pourront être utilisés, en fonction de leurs besoins, par les responsables territoriaux dans leur propre démarche de développement.

Par Farida Benadid, Laurence Colombel, Céline Cordeau

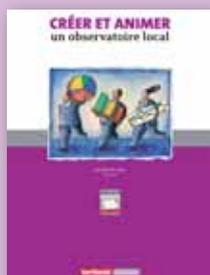
Réf. : DE 662

ISBN : 978-2-8186-0051-1

Prix : 70 euros (PDF : 50 euros)

à lire également ...

Consultez tous les sommaires sur <http://librairie.territorial.fr>

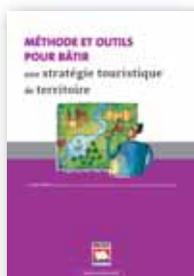


CRÉER ET ANIMER un observatoire local

Un observatoire local est un outil d'analyse scientifique d'un objet d'intérêt commun à des acteurs locaux et de modernisation de l'action publique par la production de l'information locale. Cet ouvrage présente le référentiel théorique et méthodologique pour permettre aux acteurs et décideurs de mettre en œuvre cet outil de management des politiques locales. Il s'adresse à une multitude d'acteurs de toutes les politiques partenariales et transversales, mais aussi aux enseignants et étudiants en sciences politiques et sociales.

Par Jean-Bernard Chebroux

Réf. : DE 551
ISBN : 978-2-35295-198-8
Prix : 60 euros (PDF : 40 euros)



MÉTHODE ET OUTILS POUR BÂTIR une stratégie touristique de territoire

Plus qu'un simple recueil de données sur les différentes approches méthodologiques de la stratégie touristique territoriale, guide technique pour la mise en place d'une véritable stratégie touristique territoriale, ce Dossier d'experts fournit aux acteurs du tourisme (collectivités, mais aussi professionnels, bureaux d'études et étudiants spécialisés) un socle de travail solide qui a fait ses preuves.

Par Cédric Barthès

Réf. : DE 451
ISBN : 2-84130-568-6
Prix : 60 euros

Commande à Territorial - CS 40215 - 38516 Voiron Cedex
Tél. : 04 76 65 87 17 - Fax : 04 76 05 01 63 - www.territorial.fr

Plus de 500 ouvrages rédigés par les meilleurs professionnels
conçus comme de véritables boîtes à outils

*Retrouvez tous les ouvrages
de Territorial Éditions sur*

HTTP://LIBRAIRIE.TERRITORIAL.FR