



Par
Vincent Gollain
Economiste et marketeur territorial

GUIDE DU MARKETING TERRITORIAL

Réussir son marketing territorial en 10 étapes

- Concevoir une stratégie d'attractivité à long terme
- Une boîte à outils au service du développeur économique
- Un guide pratique : une démarche en 10 étapes, de nombreux exemples concrets

territorial éditions

Territorial - BP 215 - 38506 Voiron Cedex
Tél.: 04 76 65 87 17 - Fax: 04 76 05 01 63

www.territorial.fr

DE10024

Nom Prénom

Collectivité Fonction

Adresse

Code postal [][][][][][] Ville

Tél. E-mail

Code client

➔ Je souhaite commander exemplaire(s) de l'ouvrage
Guide du marketing territorial - Réussir son marketing territorial en 10 étapes
(réf. DE 636) au prix unitaire de 69 € l'exemplaire.

+ Participation forfaitaire aux frais de port et d'emballage: 5,90 € (Dom-Tom et étranger: 8,90 € par ouvrage)

Signature et cachet

Commande par fax ou par courrier • Commande personnelle (chèque joint) • Commande administrative (règlement par mandat administratif à réception de facture) • Règlement en faveur de **SAS Territorial** • RIB: Caisse d'Épargne - Code banque: 13825 - Code guichet: 00200 - N° de compte: 08776443495
Clé RIB: 51 - SIRET: 404 926 958 00020 - Code APE: 5813Z

Bon de commande