

CERTIFICAT



PROGRAMMATION
2013

Marketing Territorial

6 JOURS DE FORMATION • 45 HEURES

Programmation 2013

Réf. CURS1303

Pointe-à-Pitre :
du 23/09 au 08/10

Objectif

- Développer l'attractivité de son territoire grâce aux outils et méthodes du marketing territorial

Intervenants

- Intervenants mandatés par Grenoble École de Management

LES + DU CURSUS :

- Une formation courte compatible avec la poursuite d'une activité professionnelle
- Une formation opérationnelle et professionnalisante débouchant sur la délivrance d'un certificat

+ Pour aller plus loin :

- Des formations et des cycles en **Communication et développement économique**
- 13 autres **Cursus métiers certifiants**

<http://formation.territorial.fr>



CERTIFICAT

Marketing Territorial



Détail de la formation

Module 1 (1 jour)

Les fondamentaux du marketing territorial

- Introduction : qu'est-ce que le « marketing territorial » ?
- Tour d'horizon : les différents champs du marketing territorial
- Les principaux leviers : synthèse
- Un peu d'histoire
- Pourquoi ?

Vincent Gollain,

Formateur, Consultant et Directeur du Marketing Territorial à l'Agence de développement Paris, Ile-de-France

Module 2 (2 jours)

Marketing territorial : méthodologie et argumentation

Jour 1

- Introduction aux nouvelles notions d'attractivité et de marketing territorial / Les nouveaux enjeux du marketing territorial
- Rappel des démarches classiques du marketing territorial
- L'évolution de l'environnement des territoires: les 5 grandes révolutions qui impactent l'attractivité des territoires
- Discussion pratique sur les territoires des participants

- Partie 1 : Le nouveau marketing territorial (10 nouvelles tendances et pratiques du marketing territorial)

Jour 2

- Partie 2 : Le nouveau marketing territorial (10 nouvelles tendances et pratiques du marketing territorial)
- Les nouveaux modèles
- Intérêts et bénéfices pour les professionnels et les institutionnels
- Discussion pratique sur les territoires des participants

Vincent Gollain,

Formateur, Consultant et Directeur du Marketing Territorial à l'Agence de développement Paris, Ile-de-France

Module 3 (1 jour)

La pratique du marketing territorial : le cas Hubtsart Paris®

- La démarche collective ; les atouts ; les défis

Vincent Gollain,

Formateur, Consultant et Directeur du Marketing Territorial à l'Agence de développement Paris, Ile-de-France

Module 4 (1 jour)

La pratique du marketing territorial : les stratégies de Branding, d'Only Lyon à la Région Alsace

- Du projet de territoire et de la problématique d'attractivité à la stratégie de communication
- Dans quel cas et sous quelles conditions le place-branding peut-il s'avérer pertinent ?
- Analyses de cas : des réussites, des limites, des échecs.

Marc Marynower,

Cofondateur et associé du cabinet MMAP

Module 5 (1 jour)

Du marketing territorial au développement économique

- Adaptation des techniques de l'entreprise à l'univers particulier de la territoriale
- Études de cas

Marc Marynower,

Cofondateur et associé du cabinet MMAP

Module 6

Soutenance du mémoire

Lieu : Grenoble Ecole de Management

Les modalités de validation du certificat

- Le certificat sera remis aux participants ayant suivi la totalité du programme.
- Le certificat sera remis aux participants ayant rédigé et soutenu un mémoire d'une dizaine de pages sur un sujet de leur choix devant un jury mixte (Grenoble EM, Territorial et un dirigeant de collectivité).



Plus d'information ? Tél. : 04 76 65 84 40 • Fax : 04 76 65 79 98 • E-mail : cursus@territorial.fr

Fiche d'inscription* à retourner par fax au 04 76 65 79 98

Madame Monsieur

Nom : Prénom :

Fonction :

E-mail (obligatoire) :

Collectivité territoriale de rattachement :

Nom de la collectivité :

Adresse :

Code postal : Ville :

Je déclare avoir pris connaissance des conditions générales de vente applicables aux formations (disponibles dans notre catalogue et sur notre site Internet <http://formation.territorial.fr>) et les accepter sans réserve.

TERRITORIAL S.A.S - Capital 7.325.000 € - Siret 404 926 958 00020 (R.C.S Paris) - Code APE 5813Z - N° TVA Intracommunautaire : FR 28 404 926 958
58 cours Bequart Castelbon - BP 215 - 38506 Voiron Cedex - Téléphone : 04.76.65.71.36 - Fax : 04.76.05.01.63 - Internet : <http://www.territorial.fr>

*Vaut convention de formation simplifiée

SI-CURS1303	Pointe-à-Pître
6 jours	
Module 1	23/09
Module 2	24-25/09
Module 3	26/09
Module 4	07/10
Module 5	08/10
Soutenance	
Tarif HT	5 900 €

Date et signature du stagiaire

Cachet de la collectivité