

Calendrier de la formation 2011- 2012

22 et 23 septembre, 20 et 21 octobre, 24 et 25 novembre, 15 et 16 décembre, 19 et 20 janvier, 16 et 17 février, 15 et 16 mars, 19 et 20 avril, 18 et 19 mai, 21 et 22 juin.

Le cursus se déroule sur **20 journées** de formation à raison de **2 jours consécutifs par mois** pendant 10 mois. Il est complété par un accompagnement personnalisé au travail de recherche.

Coût de la formation

Le coût annuel est de 5000 euros net. Une étude de financement personnalisée est proposée par le CFIES.

Conditions d'admission

- Candidats justifiant d'un niveau académique de 240 ECTS ou équivalent,
- Candidats justifiant d'une expérience professionnelle de 5 années.

Admission

Les candidats sont sélectionnés à partir d'un dossier mettant en valeur le cursus scolaire et universitaire, professionnel et personnel.

L'admission est prononcée par une Commission qui étudie le dossier de candidature, et qui peut éventuellement recevoir le candidat en entretien.

Public concerné

La formation s'adresse aux professionnels, salariés du public et du privé ou en profession libérale, désirant connaître et contribuer à la mise en œuvre d'une stratégie de marketing territorial au sein de leur établissement ou de leur entreprise, et faire partie du réseau des acteurs de développement régional.

Certification

Le programme débouche sur l'attribution du **Certificat de Sciences Po Aix**.

Poursuite d'études

Ce programme permet, sous conditions, la poursuite d'études à Sciences Po Aix.

Partenaires

Née d'une initiative de l'Etat et des collectivités territoriales en 1995, Euroméditerranée est une opération d'intérêt national qui a pour ambition de placer Marseille au niveau des plus grandes métropoles européennes.

Créateur de développement économique, social et culturel, Euroméditerranée est un accélérateur de l'attractivité et du rayonnement de la métropole marseillaise.

Avec 480 hectares, Euroméditerranée est considérée comme la plus grande opération de Rénovation Urbaine en centre ville d'Europe.

Euroméditerranée et **Sciences Po Aix** ont décidé de s'associer pour promouvoir les atouts et les actions du territoire métropolitain, renforcer son attractivité et contribuer à son rayonnement.

Renseignement et candidature

Pour tout renseignement vous pouvez contacter le CFIES :

- par téléphone : 04 42 17 04 76

- par mail : contact@cfies.eu

Le dossier de candidature est envoyé sur demande :

- par courrier : Sciences Po Aix, CFIES

25, rue Gaston de Saporta, 13625 Aix-en-Provence cedex 1

Conception, réalisation, impression : IEP - Crédit photos © IEP, Juliette Touin, Image in Air



Marketing Territorial

(Certificat Bac +5)

en convention avec

L'Établissement public d'aménagement Euroméditerranée



Objectifs

Les collectivités territoriales connaissent des évolutions majeures qui ont un impact fort sur leur mode de fonctionnement et leurs domaines d'intervention.

La réforme des collectivités territoriales réoriente les actions des collectivités en terme de développement économique et réaffecte les ressources à l'accompagnement des acteurs économiques locaux.

La réforme de la taxe professionnelle, outil de financement privilégié des collectivités territoriales, modifie l'équilibre entre les revenus du foncier et des services.

C'est dans ce contexte encore mal défini que les collectivités territoriales doivent se positionner les unes par rapport aux autres afin d'attirer à elles des entreprises et des créateurs d'activités.

Le positionnement espéré des collectivités les appelle à travailler en bonne intelligence avec l'ensemble des autorités publiques et les entreprises par la mise en œuvre d'une démarche concertée de marketing territorial.

L'objectif est d'apporter des connaissances théoriques et pratiques, mais aussi les outils et les réseaux utiles à la mise en place d'une stratégie marketing du territoire.

Débouchés

Les compétences nouvellement acquises sont applicables tant au sein des collectivités territoriales et organismes rattachés à la recherche d'une identité territoriale que des entreprises dans une démarche de localisation forte.



Programme des unités d'enseignement

► Intervenants

La formation est dispensée par des universitaires et des professionnels sélectionnés pour leur maîtrise des domaines d'enseignements.

► Programme

I. Management des collectivités territoriales

- Compétences et champs d'intervention des collectivités territoriales : impact de la loi de réforme des collectivités territoriales
- Mode de gouvernance territoriale : décryptage de l'environnement des collectivités territoriales, rôle et responsabilités des élus
- Le cas des opérateurs des collectivités : SEM, OPAC, EPL, syndicats mixtes, autres
- Evaluation des politiques publiques, incidences sur les grands projets des territoires
- Partenariats Publics Privés, Délégation de Service Public : aspects financiers et juridiques

II. Identité urbaine, adéquation foncière et projets immobiliers

- Rôle des institutions dans le domaine foncier
- Architecture, maîtrise d'ouvrage et promotion immobilière
- Conduite d'opérations foncières
- Droit de l'immobilier, de l'urbanisme : principes et contentieux

III. Outils de développement du territoire

- Enjeux et pratiques du marketing territorial
- Méthodologie d'intelligence économique appliquée au territoire
- Attractivité internationale du territoire
- Développement économique et réseaux d'acteurs
- Développement économique et politique culturelle
- Développement économique et ingénierie touristique

IV. Projets urbains et dynamiques territoriales

- Identité urbaine, composantes et méthodologie d'étude
- L'interface ville – port au service du territoire
- Projets urbains et développement durable des territoires
- Aménagement de grands équipements sportifs
- Conduite d'opérations foncières et maîtrise des outils
- Conduite de projets immobiliers comme nouveaux cadres de vie

Programme des unités d'enseignement



V. Travail personnel de recherche

Le travail de recherche fait l'objet d'un parcours individualisé. Les travaux développés dans le cadre du mémoire pourront faire l'objet de publications conjointement entre Euroméditerranée et Sciences Po Aix.

► Mémoire

Le mémoire est une épreuve incontournable de la formation à Sciences Po Aix. C'est un exercice personnel sur un thème original librement choisi, qui implique des investigations pour la collecte des données, exige un effort de réflexion critique.

Il a vocation à révéler les acquis et la capacité à se consacrer à un travail de recherche. Il est réalisé sous la conduite d'un directeur de mémoire et fait l'objet d'une soutenance publique devant un jury.