

## **LANCEMENT DU CERTIFICAT DE MARKETING TERRITORIAL A LA RENTREE DE SEPTEMBRE 2011 : UNE COLLABORATION INEDITE POUR UN ENJEU STRATEGIQUE**

C'est une première dans le monde de la formation : deux grands établissements publics de l'Etat, l'Etablissement Public d'Aménagement Euroméditerranée et Sciences Po Aix, ont choisi d'associer leur complémentarité dans les domaines, de l'aménagement urbain et du développement économique pour construire une approche pédagogique concrète de la promotion économique du territoire : le Marketing territorial.

### **Comment manager l'attractivité de son territoire ?**

Les territoires (région, métropole) ont perçu la nécessité de mettre en œuvre une politique de promotion et de valorisation des atouts de leur espace. Le marketing territorial contribue à définir une véritable stratégie d'attractivité, de développement de l'économie et de l'image du territoire en associant la valorisation des compétences et des équipements. Cette stratégie de valorisation s'appuie sur des spécificités fortes liées à la nature même de l'espace à promouvoir (une offre territoriale ou culturelle particulière), de la cible (une entreprise à la recherche d'un lieu de localisation optimal), de la diversité de l'offre (services, accès, transports), des critères exclusifs et discriminants (climat, accessibilité, patrimoine).

### **De nouveaux enjeux, une matière nouvelle**

L'approche pédagogique innovante de cette formation repose sur le principe du contributeur-bénéficiaire. Chaque acteur de la promotion du territoire pourra ainsi participer à la formation tout en enrichissant son contenu.

Cette stratégie ne peut se construire sans une concertation entre les acteurs qui œuvrent pour l'attractivité du territoire : l'Etat, les collectivités territoriales, le monde de l'entreprise, les instances consulaires, les agences de promotion et de développement économique, les représentants du tourisme et de la culture, les services municipaux etc. Le marketing territorial repose sur un véritable partenariat entre le secteur public, les acteurs économiques et le réseau associatif.

Le Certificat de Marketing territorial a pour but d'incarner un espace de dialogue et de construction d'une vision partagée du territoire.

### **Un partenariat actif au service du territoire**

Un accord officiel de partenariat sera signé avant l'été entre Mme Christine LAGARDE, Présidente de Sciences Po Aix et M. Guy TEISSIER, Président de l'EPAEM. Ainsi, dès septembre 2011, ce nouveau certificat de marketing territorial réunira les acteurs de la promotion du territoire pour interroger et construire, ensemble les méthodes, outils et pratiques nécessaires aux actions de valorisation de notre grand territoire.

### **Contact presse :**

PATRICE NOTIN

patrice.notin@cfies.eu

Centre de Formation Intelligence Economique & Stratégique - Sciences Po Aix