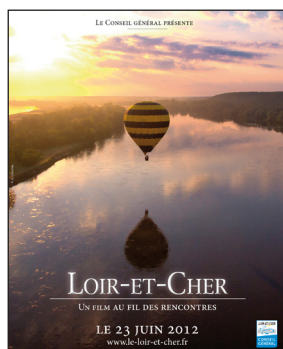


Mag hors série, Film, Site web, Jeu...

LE VOYAGE COMMENCE EN LOIR-ET-CHER

Le Conseil général de Loir-et-Cher vient de lancer une opération de marketing territorial.

Objectif : présenter le Loir-et-Cher sous un angle nouveau !



Un dispositif global qui s'appuie sur :

Un film exceptionnel à découvrir dans les salles de cinéma et sur www.loiretcher-lemag.fr

Laissez-vous surprendre par les images exceptionnelles de ce court métrage... et découvrez un Loir-et-Cher que vous n'imaginiez pas.



Un Mag hors série aux illustrations exceptionnelles, plus de 150 photos exclusives réalisées spécialement par 4 photographes professionnels. Quatre circuits originaux sont détaillés « au fil des rencontres » pour s'évader en Loir-et-Cher.

Tirée à 200 000 exemplaires cette édition spéciale est distribuée dans toutes les boîtes aux lettres des Loir-et-Chériens, dans plusieurs gares françaises et disponible gratuitement à la demande sur internet www.loiretcher-lemag.fr

Une plateforme internet originale et participative :
www.loiretcher-lemag.fr



Prolongement multimédia du magazine Loir-et-Cher info, ce site est un espace de découvertes, d'échanges, de témoignages, de rencontres et d'évasion. À travers des reportages exclusifs, des dossiers thématiques, des vidéos, des jeux... le Loir-et-Cher se raconte autrement.

Un jeu concours grâce auquel les gagnants pourront vivre les émotions et les rencontres d'un voyage unique en Loir-et-Cher.

Cet été le voyage commence en Loir-et-Cher !

CONTACT PRESSE

Guillaume Néron Bancel : 06 47 44 81 98 · guillaume.neron-bancel@cg41.fr

DIRECTION DE LA COMMUNICATION - CONSEIL GÉNÉRAL DE LOIR-ET-CHER : 02 54 58 41 12