



CAP'
COM

22^E
FORUM

**DE LA COMMUNICATION
PUBLIQUE ET TERRITORIALE**

30 NOVEMBRE
1^{ER} ET 2 DÉCEMBRE 2010

REIMS

**RETOUR
VERS LE PUBLIC**

3 JOURS

- de **formation** intensive
 - de **débats** sur l'actualité du métier
 - d'échanges d'**expériences concrètes**
 - de **rencontres** et de mise en **réseau**
- pour les professionnels
de la communication des collectivités
territoriales, des administrations
et des organismes publics
et leurs partenaires

LE PROGRAMME



LES VISITES PROFESSIONNELLES

découvrir le territoire et ses enjeux de communication

Départ à 15h00 / Centre de Congrès

Retour à 18h00 / Hôtel de Ville de Reims



V1/ Le patrimoine social de Reims

Reims, qui fut le berceau de l'utopie sociale, compte 45% de logements sociaux. Des cités-jardins des années 1920 aux éco-quartiers de demain : voyage dans le temps à la découverte d'un patrimoine architectural exceptionnel et d'une communication qui évolue.



© Phurhdattet L'Effort Rémois

V2/ Tram, le nouveau visage de la ville

Le tram arrive à Reims. En décembre, à quelques mois de l'inauguration, les chantiers seront terminés, les rames feront leurs premiers essais. Du centre technique à la nouvelle gare multimodale, un parcours inédit pour comprendre comment la ville se transforme.



© Jacques Dhrol / Ville de Reims

V3/ Les paysages du Champagne

Au milieu des vignes, le Phare de Verzenay est une curiosité. Il surplombe l'un des plus prestigieux coteaux de la Montagne de Reims. Il sera le point de départ d'une visite consacrée à la communication touristique, autour des paysages du Champagne, candidats au patrimoine mondial de l'Unesco.



© CCVMR



18h00>19h30 / Hôtel de Ville de Reims

LE PETIT FORUM / ET LE RÉCEPTEUR DANS TOUT ÇA ?

Comment les citoyens reçoivent-ils la communication publique ? Les communicants publics mettent en œuvre des dispositifs élaborés, utilisent un panel d'outils sans cesse renouvelé. Les publications territoriales font l'objet de grandes attentions, et se voient attribuer des moyens humains et budgétaires importants. L'objectif : rendre accessible la parole publique à tous les citoyens. Mais qu'en est-il réellement ? À l'heure où l'évaluation de la communication devient une pratique reconnue et partagée, il est important de savoir comment les citoyens perçoivent ou ne perçoivent pas les messages des institutions publiques. La communication d'intérêt général se distingue-t-elle de la publicité ? Les émetteurs sont-ils identifiés, différenciés par rapport à la presse ou aux acteurs privés ? Les citoyens prêtent-ils une attention particulière à la communication publique ? Quelles sont leurs attentes en termes d'information et de communication ?

UNE EXPÉRIENCE INÉDITE. Pour la première fois, assistez en direct à la réunion d'un focus groupe. Un panel de 8 citoyens sera interrogé par l'Institut CSA sur sa perception de la communication publique locale. Et le débat s'engage entre les émetteurs et les récepteurs.

19h30>21h00 / Hôtel de Ville de Reims

CÉRÉMONIE DE REMISE DU 22^e GRAND PRIX CAP'COM

Depuis 22 ans, le Grand Prix Cap'Com distingue les meilleures campagnes de communication des collectivités, des administrations et des organismes publics.

Il est séquencé en 5 catégories : faire évoluer les comportements, animer le territoire, promouvoir le territoire, accompagner projets et chantiers, faire comprendre l'institution. Le jury décernera un prix par catégorie et le Grand Prix 2010.



RETROUVEZ LE PROGRAMME
DÉTAILLÉ ET ACTUALISÉ,

SUR forum.cap-com.org



LES PLÉNIÈRES

Les grands enjeux de la communication publique en débat

9h30>10h00

OUVERTURE AUTOUR DES MOTS DU TERRITOIRE

Dominique Mégard / déléguée générale de CapCom et Denis Muzet / sociologue des médias, président de Médiascopie.

10h00>11h00

CONFÉRENCE / PIERRE ROSANVALLON

La représentation se trouve face à un problème de prise en compte des singularités. Il faut donc inventer une nouvelle forme de démocratie plus interactive. En ce sens, la communication ne doit pas se limiter à la transmission d'un message mais doit s'attacher à faire remonter de manière permanente les attentes des citoyens. Les élus doivent être à l'écoute, ce qui est naturellement plus facile à l'échelon local qu'à l'échelon national. La démocratie se construit comme un mouvement permanent qui s'affirme moins dans la perfection du processus électoral que dans la démultiplication des formes d'expression des citoyens.



Pierre Rosanvallon est professeur au Collège de France, titulaire de la chaire d'histoire moderne et contemporaine du politique. Depuis les années 1990, il s'est lancé dans un vaste chantier visant à retracer l'histoire intellectuelle et les mutations de la démocratie en France.

11h00>12h30

LE TEMPS DES ÉLUS /

ENTRE IDENTITÉS ET PROJETS, COMMENT RENDRE LA FIERTÉ D'UN TERRITOIRE ?

Avec **Pierre Rosanvallon - Rudy Demotte***, ministre-président de la Région Wallonne en Belgique - **Adeline Hazan**, maire de Reims et présidente de Reims Métropole - **René-Paul Savary***, président du Conseil général de la Marne - **François Comut-Gentille**, maire de Saint-Dizier, député de la Marne - **André Billardon**, maire du Creusot - **Vincent Feltesse***, président de la Communauté urbaine de Bordeaux.

Beaucoup d'élus voient dans la notion de fierté un socle fondamental de l'action publique locale. Certains territoires sont dotés de marqueurs identitaires forts, d'autres ont perdu ce qui constituait leur ferment social et, partant, leur capacité à se projeter dans l'avenir. D'autres encore, parce qu'ils sont le fruit de pures constructions administratives, connaissent un déficit du sentiment d'appartenance. Région, ville, quartier... il leur faut donc se donner les moyens de construire ou reconstruire la fierté du territoire. Comment renvoyer une image positive d'eux-mêmes aux habitants et aux acteurs ? Comment la communication s'articule-t-elle avec le projet politique alors qu'elle représente un levier pour le développement économique, le maintien du lien social et, *in fine*, l'exercice de la démocratie ?



LES GRANDS FORMATS

Une conférence stratégique par un expert et une table ronde, revue d'expériences concrètes

14h30>17h30

GF 1 - CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE DE MARQUE POUR UN TERRITOIRE

Les processus et stratégies de marque s'inscrivent aujourd'hui au premier rang des préoccupations. Trouver un nom, une marque pour fédérer acteurs et partenaires au profit du «territoire» commun en constitue l'un des enjeux les plus évidents. L'adhésion et la reconnaissance des acteurs et des habitants est une dimension essentielle. Mais une marque ne peut être que la résultante d'un travail sur l'identité du territoire, sur les facteurs réels d'attractivité, sur les éléments qui rassemblent et ceux qui divisent. Le processus de «marquage» de territoire est difficile. Il s'agit d'en baliser et comprendre toutes les étapes, tous les aspects. Se distinguer et s'affirmer compte dans la concurrence et le bruit du monde. La marque sert à cela et plus encore...



14h30>15h30 Conférence

Georges Lewi, directeur du BEC-Institute, 1^{er} Centre Européen de la Marque. Enseignant au CELSA et à HEC, il est l'un des grands spécialistes de la marque, auteur d'ouvrages référents sur le sujet. Il a récemment réalisé une étude sur la marque Europe.

15h45>17h30 Table ronde

Franck Leroy, maire d'Épernay - **Vincent Gollain**, directeur de l'ARD Île-de-France - **Jean-Yves Heyer**, directeur d'Invest in Reims - **Jack Dumont**, directeur du Grand Lyon - **Christophe Le Bret**, consultant, spécialiste des marques de territoire - **Anne Mirel**, directrice de l'Agence de développement de la Bretagne - **Xavier de Fouchécour**, agence Beaufort - **Pascale Cartegnie**, directrice de l'Aisne - **Jean-Christophe Gallien**, professeur associé à Paris 1 et 13, consultant Zenon7.

14h30>17h30

GF 2 - COMMUNIQUER SUR LES SERVICES : LE MARKETING DU SERVICE PUBLIC ?

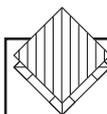
Longtemps les collectivités ont communiqué sur leur image. Un rééquilibrage s'opère aujourd'hui au profit de l'offre de services. La tendance est appuyée par de fortes attentes des citoyens en matière d'informations pratiques. Or la communication sur les services est devenue plus compliquée. Comment faire notamment avec la multiplication des opérateurs publics, bailleurs, délégataires... ? Faut-il introduire une approche marketing, jusqu'à mettre en place une démarche qualité ? N'existe-t-il pas un risque de mercantilisation de la relation entre le citoyen-usager et l'institution ? La communication commerciale sur les services publics ne cache-t-elle pas une difficulté de communiquer sur l'action publique ? Dans une société où l'acte de consommation semble être de plus en plus un refuge d'expression citoyenne, la communication sur les services peut-elle véhiculer un message d'intérêt général ?

14h30>16h15 Table ronde

Delphine Martelli, directrice du département corporate de l'Institut CSA - **Éric Chareyron**, directeur marketing du groupe Keolis - **Nathalie Remus**, responsable communication et marketing de la SA HLM Plurihabitat L'Effort Reimois - **Armelle Tanvez**, directrice du Conseil général du Cher - **Christophe Bultel**, directeur d'études à Sciences Com - un représentant de communauté d'agglomération.

16h30>17h30 Conférence

Joseph Carles, maire adjoint de Blagnac et conseiller communautaire du Grand Toulouse. Il conjugue action de terrain comme élu et président d'une SEM d'aménagement et réflexion conceptuelle comme maître de conférences à l'IEP de Toulouse et cofondateur de l'Association pour la recherche et l'expertise en management public territorial.



LES ATELIERS MÉTHODOLOGIQUES

Une heure pour découvrir un nouvel outil, une démarche pratique

14h30>15h30

AT 1 - Prospective : faire comprendre les territoires de demain

Frédéric Theulé, responsable des publications à l'Agence d'urbanisme d'Île-de-France - **Sylvie Barnezet**, directrice de l'Agence d'urbanisme de Grenoble - l'expérience de Reims 2020.

14h30>15h30

AT 2 - Communiquer en direction des populations qui ne savent pas lire

Jean-Marc Brétegnier, coordinateur de l'association «Fabrication Maison» - **Marc Dubreuil**, directeur associé d'IDCommunes - l'expérience du Conseil général de la Marne.

14h30>15h30

AT 3 - Parler d'Europe dans sa communication locale

Gérard Lombard, responsable relais et réseaux à la Commission Européenne - **Laurent Riéra**, directeur de la Communauté d'agglomération d'Évry.

16h00>17h00

AT 4 - Évaluer sa communication sans moyens

Sophie Descroix*, directrice de l'OPAC du Rhône - **Christelle Champion**, dirigeante de Cohésens.

16h00>17h00

AT 5 - Communication interne : utiliser l'outil radio

François Levert, directeur du groupe Vinci Park - **Anne-Marie de Couvreur-Mondet**, présidente de Mediameeting.

16h00>17h00

AT 6 - Mettre en place un numéro unique

Fabien Lemao, chef de service du 3994, la plateforme téléphonique d'accueil du Conseil général du Val de Marne.

17h30>18h30

AT 7 - Adapter son service à une restriction de moyens

Colonel Bertrand Fayet, directeur du SIRPA-Terre à Lyon - **Christelle Fumey**, responsable du pôle communication corporate d'Occurrence - **Christelle Champion**, dirigeante de Cohésens.

17h30>18h30

AT 8 - Utiliser l'art dans l'espace public comme outil de médiation

Chantal Favre, directrice de l'AFPA Auvergne.

17h30>18h30

AT 9 - Rendre davantage populaires le tri et la collecte d'ordures ménagères

Nicolas Paris, responsable communication locale d'Éco Emballages - **Catherine Hopfner**, responsable communication de Sita-Dectra.



LES CARREFOURS NUMÉRIQUES

Des ateliers entièrement dédiés aux usages de l'Internet

14h30>15h45

CN1 - Adapter les pratiques internes à la culture participative du web 2.0

Yann-Yves Biffe, directeur du Conseil général des Ardennes - un représentant de Rue89.

16h00>17h15

CN2 - Réseaux sociaux : comment animer une communauté

Claire Thiriet et **Hugues de Domingo**, chargée de com et community manager du GPV Rive Droite à Bordeaux - **Loukouman Amidou**, directeur de Mediaventilo - **Philippe Deracourt**, chef de projet numérique au Conseil général du Val-de-Marne.

17h30>18h45

CN3 - Facebook pour les collectivités : pourquoi et comment l'utiliser

François de Hédouville, directeur de Saint-Dizier - **Marc Cervennansky**, responsable com en ligne à Saint-Quentin en Yvelines.



LES PLÉNIÈRES

Les grands enjeux de la communication publique en débat

14h30>16h30

LE GRAND DÉBAT /

QUELLE RESPONSABILITÉ DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE DANS LA CRISE CIVIQUE ?

Tout part d'une équation apparemment simple : alors que la communication locale n'a cessé de se perfectionner au fil de 30 ans de décentralisation, les records d'abstention ont été battus à chaque nouveau scrutin.

Mais quelle est vraiment la responsabilité des communicants publics dans un contexte qui a changé ?

La mondialisation a transformé le rapport au territoire. L'enchevêtrement des compétences a réduit la lisibilité de l'action publique. Les colonnes des journaux se sont dépolitisées, en proie à la crise du modèle économique de la presse. Le monde extra-institutionnel a, au contraire, investi l'espace démocratique avec ses propres dynamiques. Sans compter les contraintes budgétaires qui s'annoncent de plus en plus fortes.

La communication publique souffre d'un rapport ambigu au politique. Elle aspire à une certaine normalisation : mettre en œuvre les politiques publiques au même titre que tous les autres services.

En même temps, elle a pour mission de porter le projet politique, ce qui la soumet à la crise de confiance qui touche les élus. Si elle n'a pas vocation à se substituer ni à la presse, ni à la responsabilité politique, sa fonction reste essentielle : donner du sens à l'action publique. Si elle n'a pas le pouvoir de résoudre les problèmes de gouvernance, elle peut construire une meilleure visibilité des territoires et des institutions. Elle peut contribuer à recréer la confiance en tissant des liens entre élus et citoyens. Elle peut enfin écrire un récit, celui qui saura générer une «verticalité», un avenir commun et donnera du sens au service public.

Finalement une autre équation se dessine : les pratiques de la démocratie se diversifient et la communication publique s'adapte.

Avec **Jean-Paul Bachy**, président de la Région Champagne-Ardenne - **René Doucet**, 1^{er} adjoint au maire de Châlons-en-Champagne, vice-président de la communauté d'agglomération Cités-en-Champagne - **Marie-Laure Augry**, journaliste, médiatrice de France 3 - **Roger Antech**, directeur-rédacteur en chef de Corse-Matin, ancien directeur de la rédaction du Midi-Libre - **Bruno Rebelle**, ancien directeur exécutif de Greenpeace - **Stéphane Rozès**, politologue, président de CAP (photo).



Un panel de représentants du réseau Cap'Com et l'association Communication Publique débatta avec les intervenants.



LES GRANDS FORMATS

Une conférence stratégique par un expert et une table ronde, revue d'expériences concrètes

9h30>12h30

GF 3 - TRAVAILLER LA COMMUNICATION AVEC ET SUR LES QUARTIERS SENSIBLES

Comment la communication publique s'adresse-t-elle aux habitants des quartiers sensibles, notamment en direction des jeunes, alors que sur ces territoires l'attention à la chose publique est détournée par un profond sentiment d'abandon. Comment dire aux habitants que les collectivités locales agissent pour eux, alors que cela ne peut résoudre tous leurs problèmes ?

Au-delà, quelle image des quartiers en difficulté la communication de la ville renvoie-t-elle ? Et si un fait divers peut détruire en quelques heures un important travail de fond, comment gérer la communication et reconstruire l'image interne et externe du quartier lorsqu'on ne maîtrise pas la donnée médiatique ?



9h30>10h30 Conférence

Claude Dilain, maire de Clichy-sous-Bois et président de l'Association Ville et banlieue, un élu qui tente de rendre audible par la société le sentiment d'abandon des habitants qu'il rencontre quotidiennement. Il commentera les résultats de l'enquête «La communication face aux quartiers en difficultés» réalisée par l'Association des maires Ville et Banlieue et Cap'Com en partenariat avec IDcommunes.

10h45>12h30 Table ronde

Jean-Pierre Lardy, dircom de Vaulx-en-Velin - **Muriel Pétissier**, dircom de Firminy - **Béatrice Giblin**, professeur à l'Institut Français de Géopolitique et auteure du Dictionnaire des banlieues - **Yves Charmont**, dircom de Saint-Priest - **Khalid Ida Ali**, chef de projet Contrat urbain de cohésion sociale à Vitry-le-François - **Christian de la Guéronnière**, directeur d'IDcommunes.

9h30>12h30

GF 4 - Urbanisme, culture, prospective... : rendre accessible

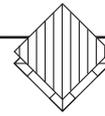
L'appropriation des sujets complexes relève trop souvent des élites alors qu'elle est la clé d'une démocratie vivace, celle où l'on se parle avant de décider. Rendre accessible ce qui ne l'est pas, rendre populaire ce qui paraît lointain, est sans doute l'un des défis de la communication publique d'aujourd'hui. Comment traduire, mettre à portée, vulgariser ? La culture, la science y parviennent souvent par l'événement. Des initiatives se font jour en matière d'urbanisme. L'enjeu : réduire ces fractures multiples qui conduisent à l'indifférence à la chose publique. Le sens de la communication est alors de faire en sorte que chacun se sente concerné, qu'aucun domaine ne soit vécu comme réservé.

9h30>11h15 Table ronde

Olivier Célarié, dircom de Lille 3000 - **Nicole Chemali**, dircom de la Génomé d'Évry - **Florence Willm**, dircom de la SEM Constellation à Blagnac - **Vincent Guillaudeux**, directeur associé de TMO Régions - **Corinne Guillemot**, dircom de l'Agence d'urbanisme d'Île-de-France - **Axel Greleau**, dircom de la Fédération des EPL - **Bertrand Bellanger**, dircom de la Communauté d'agglomération Maubeuge Val-de-Sambre.

11h30>12h30 Conférence

René Martin, le créateur de la Folle Journée de Nantes, l'homme qui a su faire de la musique classique un objet populaire : pendant 4 jours, 160 000 spectateurs viennent au concert entre 9h du matin et minuit !



LES ATELIERS MÉTHODOLOGIQUES

Une heure pour découvrir un nouvel outil, une démarche pratique

9h30>10h30

AT 10 - Différencier sa communication touristique

Philippe Harant, directeur du CDT de la Marne - **Nicolas Villiers**, directeur de l'office de tourisme de Troyes - La campagne du Point G du Conseil général de la Gironde - **Marc Marynower**, DG de Communiquez.

9h30>10h30

AT 11 - Sensibiliser au tri du papier

Géraldine Poivert, directrice générale d'Éco Folio - **Michel Lévy**, agence Seti - **Laurence Bedeau**, directrice d'études à TNS-Sofres.

9h30>10h30

AT 12 - Travailler l'accueil comme un acte de communication

Didier Rigaud, professeur associé à l'ISIC Bordeaux 3 - **Sandrine Petitgas**, dircom de Chelles.

11h00>12h00

AT 13 - Conduire une démarche patrimoine mondial

Vincent Nuys, dircom de Besançon, site du réseau Vauban - un représentant de l'Association Paysages du Champagne - l'expérience de la ville du Havre.

11h00>12h00

AT 14 - Construire une campagne de communication en radio

Pascal Girodias, directeur de Radio France Publicité - un organisme de tourisme et une collectivité.

11h00>12h00

AT 15 - Intercommunalité : communiquer en direction des élus et des personnels

Bettina Gillet, journaliste à *Intercommunalité*, ADCF - **Jean-Marc Jousset**, Observatoire social territorial - **Jean de Legge**, dircom de Rennes Métropole.



LES CARREFOURS NUMÉRIQUES

Des ateliers entièrement dédiés aux usages de l'Internet

9h30>10h45

CN4 - Communiquer à travers Internet et les applications mobiles

François Lecomte, Forum des services mobiles sans contact - **Florence Barale***, conseillère municipale de Nice - **Vincent Lalire**, dircom adjoint du Conseil général de Seine-Maritime - **Yann-Yves Biffe**, dircom du Conseil général des Ardennes.

11h00>12h15

CN5 - Adapter les formats vidéos aux modes de consommation sur Internet

Hervé Pargue, consultant TIC pour le secteur public - un représentant de Dailymotion - **Philippe Deracourt**, chef de projet communication numérique au Conseil général du Val-de-Marne.

RETROUVEZ LES BIOGRAPHIES DES INTERVENANTS ET DES DOCUMENTS COMPLÉMENTAIRES SUR forum.cap-com.org

LE OFF

EN TOUTE CONVIVIALITÉ

MÊME SI VOUS VENEZ À UN,
VOUS NE SEREZ JAMAIS TOUT SEUL
AU FORUM !

En marge du IN, le OFF facilite les rencontres
et les échanges informels, et anime
la vie de réseau.

- **L'apéro des nouveaux** : un accueil chaleureux pour les primo-cap'comiens
- **Le petit déjeuner du réseau** : une discussion à bâtons rompus entre jeunes pros et dircoms chevronnés
- **Le bistro de la com'**
- **Les rendez-vous des exposants** : des rencontres avec les partenaires de la com publique

LE PETIT DÉJEUNER DU RÉSEAU

L'APÉRO DES NOUVEAUX

LE BISTRO DE LA COM'

SOIRÉE CHAMPAGNE

LES RENDEZ-VOUS DES EXPOSANTS

À la découverte de la Maison Mercier
sur la célèbre avenue de Champagne à Épernay.
Une soirée exceptionnelle autour du Champagne :
visite d'une partie des 18 km de caves situées 30 m
sous terre, dégustation et cocktail dînatoire.

5 ÉTUDES

seront présentées lors du Forum

- Les moyens de la communication à l'heure des restrictions budgétaires, étude inédite Cap'Com-Occurrence
 - Les mots du territoire, étude inédite Cap'Com-Institut Médiascopie
- Regard sur la communication publique dans les quartiers en difficulté, étude inédite Cap'Com-Association Ville et banlieue-IDcommunes
 - L'intercommunalité vécue par ceux qui y travaillent, avec l'Observatoire social territorial
- Le comportement des habitants face au tri du papier, étude Éco Folio - TNS Sofres

LES POINTS INFOS

- Le point sur la **réforme territoriale** avec Jean-Pierre Chauvel, spécialiste des finances publiques
- Le point sur les **labels papier recyclé** avec Jean-Philippe Zappa, délégué général de la Fondation Culture Papier
 - Présentation du **nouveau logo** de l'Association des Maires de France avec Marie-Hélène Galin, dircom de l'AMF
 - Présentation du Guide des **marchés publics de communication**

LA RADIO

à l'honneur du 22^e Forum

La radio sera le fil rouge de l'édition avec le lancement de Radio Cap'Com, qui émettra tout au long de l'année sur le web, un studio de démo, la réalisation en direct de l'émission « Couleurs de Saint-Priest », des ateliers consacrés à l'utilisation du média radio.

3 EXPOSITIONS

sur la communication

- **L'expo événement** « 50 dessins de presse pour les 50 ans du SYNAP, le syndicat des attachés de presse ». Elle sera inaugurée par le dessinateur Dominique Goubelle, mercredi 1^{er} décembre à 12h30
- **L'expo palmarès** : toutes les campagnes primées au 22^e Grand Prix Cap'Com
 - **L'expo développement durable** : 3 campagnes d'Éco Folio sur le tri du papier soumises aux suffrages des cap'comiens

RETROUVEZ L'AMBIANCE
DU FORUM 2009 SUR

www.forum.cap-com.org

CAP'COM

22^E FORUM DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE ET TERRITORIALE

30 NOVEMBRE
1^{ER} ET 2 DÉCEMBRE 2010
REIMS

Le 22^e Forum Cap'Com se tiendra au **Centre de Congrès de Reims** situé à 5 minutes à pied de la gare Reims centre.

ACCÈS

Par le train

Gare TGV Reims centre

- 9 A/R quotidiens pour Paris en 45 min

Gare TGV Champagne-Ardenne

- à 10 min du Centre de Congrès en navette
- 2 A/R quotidiens pour Paris en 40 min
- 9 interconnexions avec le réseau national

Par avion

Aéroport de Paris-Roissy Charles de Gaulle :

30 min en TGV

Aéroport de Paris-Orly : 1h30 en navette

Aéroport de Vatry : 1h00 en navette

Air France code réduction congrès : 11236 AF

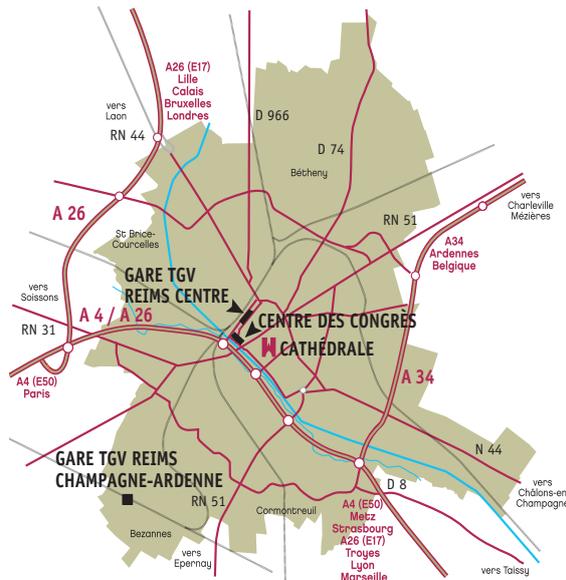
Par autoroute

Sortie n°23 « Reims centre »

A4 Paris-Strasbourg

A26 Lyon-Lille

A34 Ardennes-Belgique



HÉBERGEMENT

Chaque participant gère directement son hébergement. Un formulaire de réservation est disponible dans les pages infos pratiques du site forum.cap-com.org

INSCRIPTION

L'inscription se fait directement en ligne sur forum.cap-com.org

Pour tout renseignement ou demande particulière, vous pouvez contacter le service inscription au 04 72 65 64 99

PASS FORUM

- Communes de moins de 10 000 habitants, communautés de communes.....390 € HT
- Collectivités de 10 000 à 50 000 habitants, associations.....650 € HT
- Collectivités de plus de 50 000 habitants, organismes publics, agences, consultants, entreprises privées.....820 € HT

PASS 1 JOURNÉE

- Tarif unique.....550 € HT

PASS SPÉCIAL

- Élu, universitaire.....250 € HT
- Étudiant, demandeur d'emploi.....50 € HT

L'inscription au Forum Cap'Com relève de la formation continue. Elle est prise en charge par les fonds formation, les OPCA et le DIF, et bénéficie de l'agrément ministériel pour la formation des élus locaux. L'inscription comprend : l'accès aux conférences et ateliers, l'accès à la cérémonie du Grand Prix Cap'Com ainsi qu'à la soirée de gala, les déjeuners du 1^{er} et du 2 décembre, les documents d'accompagnement.

Vous pouvez compléter votre inscription au Forum par un abonnement à la Médiathèque Cap'Com, centre de ressources en ligne de plus d'un millier de documents, dont près de 500 campagnes de communication publique, au tarif privilégié de 100€ HT au lieu de 150€ HT. La médiathèque propose aussi les actes de tous les Forum Cap'Com.

www.cap-com.org • Cap'Com • 3, cours Albert Thomas 69003 Lyon • T 04 72 65 64 99 • F 04 72 65 66 80 • contact@cap-com.org

Cette manifestation est organisée par Cap'Com, le réseau des professionnels de la communication publique et territoriale, carrefour de rencontres, de formations et de réflexion des professionnels de la communication publique et de leurs partenaires.

