

#1

**#ComDemainIDF**

25 /  
10 /  
13 /

 **île de France**  
Demain s'invente ici

# MATI- NEE

**Accueil** 8H30 / 9H

9H15 / 9H30

**Introduction**

## CONFÉRENCES

9H30 / 10H

### « Les nouvelles solidarités citoyennes »

par Valérie Peugeot / Prospectiviste  
à Orange Labs, présidente de Vecam,  
Vice présidente du CNNum

10H / 10H30

### « Quelle gouvernance après la révolution numérique ? »

par Nicolas Colin / Associé  
fondateur de TheFamily

10H30 / 11H

### « La vie share »

par Anne-Sophie Novel /  
Journaliste et auteure spécialisée  
dans l'innovation sociale et les  
alternatives

**Pause café** 11H / 11H30

## GRAND DÉBAT

11H30 / 12H30

### « Nouveaux enjeux, nouveaux usages : quelles conséquences sur la communication publique en Île-de-France ? »

par Valérie Peugeot, Anne-Sophie  
Novel et Nicolas Colin

12H30 / 13H45

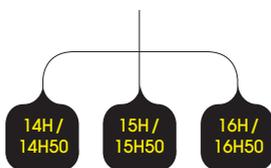
### **Déjeuner buffet**

Sur inscription uniquement

# APRÈS- MIDI

## ATELIERS LABS

Les 9 ateliers sont organisés chacun en 3 sessions, pour vous permettre de participer à 3 ateliers au maximum\*.



1

**Comment construire sa stratégie digitale ?**

2

**Quelles données peut-on idéalement libérer et pour quels usages ?**

3

**Quelles nouvelles compétences pour le communicant public ?**

4

**Comment coproduire de l'innovation avec les citoyens ?**

5

**Comment améliorer le service à la population avec le « design de services » ?**

6

**Comment communiquer dans les territoires périurbains ?**

7

**Quelle communication vis-à-vis des jeunes digitaux et multi-écrans ?**

8

**Quel impact des projets du Grand Paris sur la communication des territoires franciliens ?**

9

**Peut-on changer l'image d'un territoire ?**

17H15 / 17H30

**Conclusion en plénière**

\*sur inscription préalable uniquement, ou auprès des hôtesse, dans la limite des places disponibles.

**Echanger sur  
les grandes mutations  
qui vont impacter  
la communication publique  
et territoriale en  
Île-de-France, partager  
des expériences et réfléchir  
ensemble aux pistes pour  
inventer la communication  
publique de demain :  
tels sont les enjeux  
de la première édition  
de #ComDemainIDF.**



conception : agencebeaurepaire.com / photo : Getty Images

En partenariat avec :

