

LE MIPIM 2012

Les innovations marketing



Vincent Gollain

www.marketing-territorial.org

Avant-Propos

- Le salon du MIPIM est l'une des places de marché importante pour l'attractivité des territoires
- Afin d'attirer l'attention et de susciter l'envie d'investir ou de faire parler de soi, les exposants rivalisent d'ingéniosité pour mettre en place des innovations marketing
- Parmi toutes ces innovations, celles fondées sur l'utilisation de nouvelles technologies digitales tiennent une place importante
- De nombreuses villes et régions utilisent les compétences d'entreprises locales pour développer ces innovations marketing.
- Découvrez dans les pages qui suivent, quelques unes d'entre elles
- Bonne découverte !

BERLIN en 3D



La carte de Berlin en 3D sur Google est toujours aussi impressionnante. La version distribuée au MIPIM également.

Tweets dans tout le salon pour Grand Paris Region : dynamiser et relayer les nombreuses activités du pavillon !



KRASNODAR REGION



Simulation de bâtiments en 3D à partir de fiches descriptives en libre service.

Film 3D sans lunette pour le Nord Pas de Calais (LILLE REGION)



Photographier un film 3D n'est pas du meilleur effet. A découvrir sur le stand !

LONDRES



Une maquette interactive et animée pour les Royal Docks, dans l'esprit lyonnais mais plus petite !

NICE : un concentré d'innovations



Visualisation 3D d'une maquette de bâtiment avec Ipad. On peut même découvrir l'intérieur.



Utilisation des technologies du jeu vidéo pour une superbe application sur Nice. Excellent rendu sur site.

ONLY LYON



Lancée au MIPIM 2011, la maquette de Lyon reste toujours aussi attractive. Londres s'en est inspiré !

TOULOUSE : écran géant interactif



Très belle réalisation. On peut repartir avec les infos sélectionnées sur une clé USB

A suivre