



L'Anjou fait **éclorre** sa nouvelle identité

Le Conseil général de Maine-et-Loire accompagne l'ouverture du parc Terra Botanica, 1^{er} parc européen entièrement dédié au végétal en mettant en scène l'Anjou et en créant sa marque territoriale :

" L'avenir pousse en Anjou !"

Autrefois résumé à sa "légendaire douceur angevine", l'Anjou n'hésite plus à afficher ses atouts pour développer une image du territoire cohérente et moderne, traduisant ainsi le dynamisme de ses habitants et son exception végétale.

Cultiver une nouvelle représentation de l'Anjou.

Partagée par tous les organismes associés au développement du Maine-et-Loire, le Conseil général appuie le lancement de la marque par une campagne marketing décalée.

A travers la mise en scène de personnages emblématiques, cette campagne est conçue pour présenter le bénéfice d'une vie ou d'un passage en Anjou. Dans chaque visuel, le champ lexical de la fertilité est employé afin de transformer la richesse végétale en instrument de développement et d'épanouissement durable sur le plan personnel, professionnel et/ou familial.



Agriculture & végétal



Territoire



Culture, sports, loisirs



Économie



Terra Botanica, le parc du végétal



Tourisme

La totalité des visuels sont visibles en annexes.

Une campagne de marketing territorial qui s'épanouit sur tous les supports

Avec cette nouvelle approche marketing, l'Anjou prend conscience qu'il évolue sur un marché de plus en plus concurrentiel, où décliner ses atouts et ses forces devient un impératif.

Au niveau départemental, la campagne va fédérer les populations autour de valeurs collectives créant ou renforçant le sentiment d'appartenance au territoire. Au niveau national, les objectifs sont de : favoriser le tourisme, attirer les acteurs économiques, mettre en avant des atouts distinctifs par rapports à des concurrents proches ou lointains, valoriser ou revaloriser l'identité et l'image d'un territoire et de ses habitants... Pour atteindre ces objectifs, la campagne est mise en scène sur tous types de supports, de médias et d'événement afin de toucher un public le plus large possible.



L'Anjou investit le web au travers du **portail de promotion** : www.lavenirpousseenanjou.fr. Ce portail résume les points forts de l'Anjou et traite son actualité économique, culturelle, sportive et touristique.



Pour toucher un public plus jeune ou amateur de nouvelles technologies et de réseaux sociaux, une page Fan de "L'avenir pousse en Anjou !" a été créée sur **Facebook**. Elle permet de créer une communauté d'amis et d'ambassadeurs de l'Anjou et de la mobiliser sur des sujets précis.



Et toujours dans l'objectif d'augmenter sa présence et sa réputation sur le web, l'Anjou se dote d'une chaîne dédiée sur **Dailymotion** où sont diffusés des mini-films abordant les thématiques suivantes : l'économie, la qualité de vie, le tourisme et le végétal.



En événementiel grand public, l'Anjou sait aussi faire parler de lui puisqu'il était très bien représenté au **Salon international de l'agriculture** (SIA) qui s'est tenu du 27 février au 7 mars à Paris. Sur un espace ouvert de 100 m², le stand "L'avenir pousse en Anjou !" a accueilli plus de 10 000 visiteurs. La conception d'un stand ambitieux et très visible marque une nouvelle étape dans la promotion de l'agriculture angevine. Différents partenaires furent associés à la mise en œuvre et à l'animation du stand : la Chambre départementale d'agriculture, le Comité départemental du tourisme et le parc du végétal Terra Botanica. Le Salon international de l'agriculture a été une formidable occasion de faire connaître l'ouverture imminente du parc du végétal auprès du grand public.



Stand " L'avenir pousse en Anjou !"

Des animations et des dégustations organisées en partenariat avec la Chambre départementale d'agriculture, le Comité départemental du tourisme



L'arrosoir, un accessoire original pour révéler l'identité végétale de l'Anjou

Présent dans tous les visuels de la campagne, l'arrosoir, révélateur de fertilité et d'épanouissement, couvre toutes les dimensions traitées par le Conseil général autour du végétal. Objet courant et pratique, utilisé par toutes les catégories de la population et associé aux thèmes porteurs que sont l'eau et le jardinage, il relie ainsi l'un des grands enjeux de la planète avec un loisir très en vogue chez les français.

Détourné de son usage habituel, l'arrosoir devient ainsi guitare, cheval à bascule ou cartable.

A travers la mise en scène de personnages, la campagne "L'avenir pousse en Anjou !" a été conçue pour représenter différents bénéfices d'une vie ou d'un passage dans notre département : la richesse végétale étant l'instrument d'un projet de développement et d'épanouissement durable sur le plan personnel, professionnel et/ou familial.



Mouillez-vous pour l'Anjou !

Persévérant dans ce registre décalé qui fait toute la singularité de sa campagne marketing, un jeu-concours libre et créatif est organisé sur le site www.lavenirpousseenanjou.fr pour créer le buzz autour de la marque. Jusqu'au 30 avril, le jeu-concours " Votre arrosoir en scène" permettra de gagner un week-end châteaux et 100 place pour Terra Botanica. Pour jouer, c'est simple, il suffit de réaliser une photographie humoristique, poétique ou singulière sur ce que l'Anjou vous inspire.



"L'avenir pousse en Anjou !" : une évidence !

A 1h30 de Paris, l'Anjou réunit tous les atouts pour s'épanouir et faire germer des idées neuves !

C'est en Anjou que fleurissent

- Terra Botanica : le premier parc européen dédié au végétal (ouverture en avril 2010)
- Végépolys : le pôle de compétitivité du végétal spécialisé (4000 entreprises, 25 000 emplois, 500 chercheurs)
- Un dense réseau d'entreprises innovantes sur 32 Anjou Actiparc
- une population jeune : un tiers des habitants a moins de 25 ans

C'est en Anjou que l'on cultive

- un cadre de vie exceptionnel : la Loire classée au patrimoine mondial par l'UNESCO, les vignobles d'Anjou et de Saumur, 1 200 châteaux et gentilhommières, l'illustre Cadre Noir et la légendaire douceur angevine
- des événements uniques : le Festival d'Anjou (2e festival de théâtre de France), la Fête du vélo en Anjou (le plus grand rassemblement européen de vélos sur les bords de la Loire)



Contact :

Pierre-Jean DROUET
Chargé de mission communication externe
pj.drouet@cg49.fr
Tél. : 02 41 81 44 36

l'Avenir **pousse** *en Anjou!*

En Anjou, Arno
fait éclore
son talent

lavenirpousseenanjou.fr



l'Avenir pousse en Anjou!

En Anjou, Émilie
cueille
tout un bouquet
de saveurs

lavenirpousseenanjou.fr



l'Avenir **pousse** **en Anjou!**

Pour Léo,
l'Anjou est
source
d'épanouissement

lavenirpousseenanjou.fr



l'Avenir **pousse** **en Anjou!**

À Terra
Botanica,
Albane nourrit
sa nature
curieuse

lavenirpousseenanjou.fr



l'Avenir pousse en Anjou!

En Anjou, Clara
sème
des idées neuves

lavenirpousseenanjou.fr



l'Avenir **pousse** *en Anjou!*

En Anjou, Pascal
cultive
son envie
de patrimoine

lavenirpousseenanjou.fr



L'Avenir pousse en Anjou!



Vivre en Anjou



Tourisme



Économie et végétal



Territoire

Grand concours

**Votre arrosoir
en scène!!!**

Gagnez
un week-end en Château
et des entrées à Terra Botanica

Découvrez l'Anjou

[VOIR LES VIDÉOS >](#)



[Téléchargez les goodies !](#)

Actualités



01-02-2010

Terra Botanica sort de terre

Unique en Europe, Terra Botanica, le parc interactif consacré à l'univers du végétal ouvre le 10 avril.



22-03-2010

Un nouveau film sur la Loire à Vélo

Amateurs de balades cyclistes au plus près de la nature, "La Loire à Vélo" vous attend en Anjou.

[VOIR LES AUTRES ACTUALITÉS >](#)



L'Anjou investit les réseaux sociaux

The image shows a screenshot of the Facebook page for 'L'avenir pousse en Anjou !'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and navigation links for 'Accueil', 'Profil', 'Rechercher des amis', and 'Compte'. The page content is organized into several sections:

- Page Header:** 'L'avenir pousse en Anjou !' with a 'Devenir fan' button.
- Navigation:** 'Mur', 'Infos', 'Photos', 'Discussions' tabs.
- Left Sidebar:**
 - Profile picture: A green watering can with a map of France inside a pink circle, with the text 'l'avenir pousse en anjou.fr'.
 - Text: 'Recommander à des amis'.
 - Text: 'A 1 h 30 de Paris, l'Anjou réunit tous les atouts pour s'épanouir et faire germer des idées neuves ! L'avenir pousse en Anjou ! Plus qu'un slogan, une réalité, fruit de l'action du Conseil général de Maine-et-Loire.'
 - Section: 'Informations' with 'Création : Conseil général de Maine-et-Loire'.
 - Section: 'Fans' with '6 sur 41 fans' and 'Afficher tout'.
 - Fan avatars: Dan Le Priol, Carmen Martin Borkowski, Xavier Sarrazin, Miguel Tuffreau, Sophie Brouseau, Typhaine Brouseau.
- Main Content:**
 - Post 1: 'L'avenir pousse en Anjou ! L'Anjou au salon de l'agriculture'. Includes a photo of a booth and text: 'L'avenir pousse en Anjou - Actualités', 'www.lavenirpousseenanjou.fr', 'Salon International de l'agriculture, Ouverture du Parc Terra Botanica, Anniversaire de l'ESCA, Cadre Noir de Saumur, Toute l'actualité du département de Maine-et-Loire (49)'. Date: '26 février, à 13:07'. Interaction: 'Dan Le Priol aime ça'.
 - Post 2: 'L'avenir pousse en Anjou ! Mise en ligne du portail'. Includes a logo and text: 'www.lavenirpousseenanjou.fr. Mêlant actualités, jeu-concours et vidéos sur les atouts du territoire, le site rend également accessible sous une même bannière, tous les savoir-faire des acteurs du développement du Maine-et-Loire.'. Date: '24 février, à 16:20'. Interaction: 'Dan Le Priol aime ça'.
 - Post 3: 'L'avenir pousse en Anjou !'. Includes a photo of a woman and text: 'L'avenir pousse en Anjou - Accueil', 'www.lavenirpousseenanjou.fr', 'Tourisme, patrimoine, économie, culture, végétal... L'avenir pousse en Anjou. Le département du Maine-et-Loire (49) vous fait découvrir la fertilité du territoire de Maine-et-Loire en images et en vidéos. Bonjour à tous,'. Date: '21 janvier, à 12:53'.
- Right Sidebar:**
 - Text: 'Créez une publicité'.
 - Section: 'Offrir un cadeau' with a mouse icon and text: 'Le cadeau « Rat » est maintenant disponible dans la boutique Cadeaux.'.
 - Text: 'Plus de publicités'.

L'Anjou a sa chaine

The image shows a screenshot of a Dailymotion channel page for 'L'avenir pousse en Anjou'. The page has a green and white color scheme. At the top, the Dailymotion logo is on the left, and navigation links for 'Identification', 'S'inscrire', and 'ENVOYER UNE VIDÉO' are on the right. Below the header, there are navigation tabs for 'Accueil', 'Vidéos', 'Chaînes', and 'Communauté', along with a search bar labeled 'RECHERCHER'. The channel's name 'L'avenir pousse en Anjou' is prominently displayed in a stylized font, accompanied by a logo featuring a green watering can with a map of Anjou inside. A large video player is the central focus, showing a landscape of Anjou with a play button overlay. To the right of the video player, the video title 'L'avenir pousse en Anjou' is listed with a 5-star rating and 707 views. Below the video player, there are sections for 'Sa Vidéo Star' (empty), 'Vidéos »', and 'Ses vidéos »'. The 'Ses vidéos »' section contains four video thumbnails with titles: 'Territoire : L'avenir pousse en Anjou', 'Tourisme : "L'avenir pousse en Anjou"', 'L'avenir pousse en Anjou', and 'Vivre en Anjou : "L'avenir pousse en Anjou"'. On the left side of the channel page, there is a 'Son profil' section with the channel's name, video count (5), and a 'S'ABONNER' button. Below this, there are links for 'ajouter aux amis', 'créer un jukebox', and 'créer un vidéowall'. The page is decorated with images of people watering plants and a woman holding a basket of vegetables.

Dailymotion France

Identification S'inscrire ENVOYER UNE VIDÉO

Accueil Vidéos Chaînes Communauté

membres lavenirpousseenanjou

L'avenir pousse en Anjou!

L'avenir pousse en Anjou
Vidéos (5) | Playlists | Abonné

Son profil

L'avenir pousse en Anjou L'avenir pousse en Anjou
1 493 vues
OFFICIAL USER
S'ABONNER
Plus d'info

Site web: <http://www.lavenirpousseenanjou.fr>
Promotion du territoire angevin

ajouter aux amis
créer un jukebox
créer un vidéowall

Commentaires sur le profil (0) »

Deviens l'ami de L'avenirPousseEnAnjou et sois le premier à laisser un commentaire.

Sa Vidéo Star

L'avenir pousse en Anjou

★★★★★ 707 vues
A 1h30 de Paris, l'Anjou réunit tous les atouts pour s'épanouir et faire germer des idées neuves !

Vidéos »

Ses vidéos »

[Les +Populaires »](#) [Les +Vues »](#) [Mieux notées »](#)

Territoire : L'avenir pousse en Anjou
Tourisme : "L'avenir pousse en Anjou"
L'avenir pousse en Anjou
Vivre en Anjou : "L'avenir pousse en Anjou"

L'Anjou au salon international de l'agriculture de Paris du 27 février au 7 mars 2010



L'Anjou au salon international de l'agriculture de Paris du 27 février au 7 mars 2010



L'Anjou au salon international de l'agriculture de Paris du 27 février au 7 mars 2010



L'Anjou au salon international de l'agriculture de Paris du 27 février au 7 mars 2010



L'Anjou au salon international de l'agriculture de Paris du 27 février au 7 mars 2010

