

Lyon, le 2 juin 2010
Communiqué de presse

**La région Lyonnaise se distingue
dans le Baromètre sur l'Attractivité du site France 2010
d'Ernst & Young**

La 8^{ème} World Investment Conference s'ouvre aujourd'hui à la Baule (jusqu'au 4 juin 2010). Parmi les temps forts de ce rendez-vous incontournable des investisseurs européens : la présentation par Ernst & Young de son Baromètre sur l'Attractivité du site France.

Dans son édition 2010, Lyon confirme son avance par rapport aux autres villes françaises et son attractivité pour les investisseurs internationaux.

Globalement, il ressort du baromètre 2010 que la France confirme son positionnement dans le trio de tête de l'attractivité européenne, et ce malgré une conjoncture économique défavorable.

En région, Lyon confirme son rôle de leader par rapport aux autres capitales régionales françaises : à la question posée de l'appréciation des métropoles entreprenantes en dehors de Paris, 44% des 208 investisseurs étrangers interrogés citent ainsi Lyon en première position.

Une position relativement confortable puisque les deux challengers de Lyon, Lille et Marseille, obtiennent respectivement 20% et 16%. Lyon maintient donc son avance.

Lyon se confirme par ailleurs comme capitale et pôle d'attractivité de la 3^{ème} région européenne en matière d'accueil d'implantations internationales (+ 4 places depuis 2008). 81 projets d'implantations internationales ont été recensés en Rhône-Alpes en 2009, dont 52 nouvelles implantations, sachant que l'Agence pour le Développement Economique de la Région Lyonnaise (ADERLY) a généré à elle seule 33 projets nouveaux (soit plus de 60 %).

En outre, si l'on prend en compte **la nature des projets et leurs secteurs d'activité**, Lyon démontre sa capacité d'innovation, moteur de son attractivité : 50% des projets d'implantations de 2009 concernent les deux secteurs d'excellence de la région lyonnaise

– les sciences de la vie et les éco-technologies - avec des projets à haute valeur ajoutée, et par ailleurs des entreprises internationales telles que Bayer, Sanofi-Pasteur, Genzyme ou Toray, qui confirment leur position à Lyon.

Enfin, si l'attractivité des villes, telle que définie dans le Baromètre Ernst & Young, se comprend comme leur capacité à être à la fois des lieux de performance, de créativité et d'équilibre, Lyon peut être confiante dans sa capacité à booster encore son attractivité dans les mois et années à venir. Elle a en effet de nombreux atouts à faire valoir, particulièrement le dynamisme de ses secteurs d'excellence, de grands projets urbains à forte visibilité (notamment les actualités de Lyon-Confluence et de la Part-Dieu avec l'inauguration de la Tour Oxygène), et une très grande qualité de vie.

Sur ce dernier point, la progression de Lyon dans l'Enquête internationale Mercer 2010 sur la qualité de la vie, dévoilée le 26 mai dernier, est significative. Lyon est avec Paris la seule ville française présente dans ce classement international, à la 38^e position, devant des métropoles comme Londres, Milan ou encore Madrid.

Des arguments que les partenaires d'**ONLYLYON** ne manquent pas d'utiliser sur la scène internationale dans leur stratégie de marketing territorial pour valoriser la métropole lyonnaise.

Contacts presse

Aline Geffroy – Nouveau Monde DDB PR – 01 53 32 58 68 - aline.geffroy@nmddb.com

Emmanuelle SYSOYEV – ONLYLYON/ADERLY - 06 28 83 83 39- sysoyev@aderly.com

NB : Jacques de Chilly, Directeur Exécutif de l'ADERLY, se tient à votre disposition pour répondre à vos questions.

En savoir plus :

L'ADERLY est l'agence de développement économique de la métropole lyonnaise. Depuis sa création en 1974, elle a accompagné l'implantation de plus de 1000 entreprises. En 2009, près de 60 projets d'implantation et de développement d'entreprises ont encore été conduits par l'ADERLY, dont 60% à capitaux étrangers.

L'ADERLY assure en outre le pilotage de la démarche de marketing territorial ONLYLYON, créée en 2007 par les principaux acteurs institutionnels et économiques lyonnais afin de renforcer la notoriété de la métropole et d'y attirer de nouveaux projets, de nouveaux talents.

www.aderly.com - www.onlylyon.org

Les Baromètres 2010 de l'Attractivité de l'Europe et de la France pilotés par Marc Lhermitte, Associé Ernst & Young basé à Lyon, croisent l'image des pays européens dont la France auprès des investisseurs internationaux et la réalité des investissements réalisés en 2009.

<http://www.labaulewic.org/-Ernst-Young-Surveys-.html>