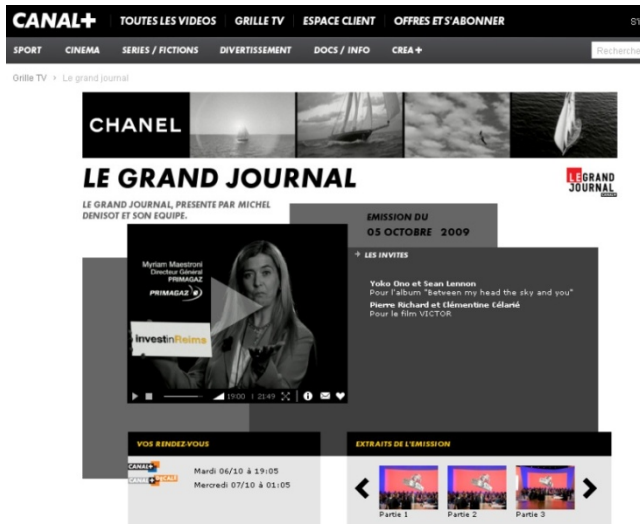




## BILAN DE LA CAMPAGNE INVEST IN REIMS SUR CANAL+



L'agence **Invest in Reims** a lancé une campagne de communication nationale, sous la forme d'un parrainage de la météo des émissions La Matinale, l'Édition Spéciale et le Grand Journal sur Canal+, **du 5 octobre au 2 novembre 2009**, une première en France pour une structure parapublique.

5 personnalités issues du monde économique se sont prêtées gracieusement au jeu télévisuel pour sensibiliser plus de 7 millions de personnes CSP+ aux atouts de Reims :

- ▶ Jean-Louis BAILLOT – Président d'IKEA Développement France
- ▶ Hervé BIAUSSER - Directeur de L'Ecole Centrale Paris
- ▶ Richard DESCOINGS - Directeur de SCIENCES PO Paris
- ▶ Emmanuel FOIRY - Président de KUONI France
- ▶ Myriam MAESTRONI - Directrice Générale de PRIMAGAZ France

L'impact de cette campagne a été probant et a suscité de nombreuses réactions et commentaires :

- ▶ Le nombre de visiteurs sur le site [www.investinreims.com](http://www.investinreims.com) a **augmenté de 300%** (219 462 pages vues en octobre 2009)
- ▶ Le nombre de visiteurs sur le [blog.investinreims.com](http://blog.investinreims.com) a été **multiplié par 2** en octobre 2009
- ▶ **11 projets d'implantation de 5 à 100 emplois** ont été traités par Invest in Reims suite à la campagne TV

En complément, une enquête en ligne a été envoyée aux contacts Invest in Reims du 20 au 30 octobre 2009, révélant que **85%** d'entre eux avaient vus la campagne de communication « Les Décideurs votent Reims » et **67%** la jugeaient excellente.

### Invest in Reims

95 Bd Général Leclerc - 51100 Reims  
 Tél : 03 26 77 10 90 - [contact@investinreims.com](mailto:contact@investinreims.com)  
[www.investinreims.com](http://www.investinreims.com) – [blog.investinreims.com](http://blog.investinreims.com)