

AUDACITY



Saint-Nazaire, port d'attache(s)



Dossier de presse

-
08/09/10

Sommaire

Audacity, une marque pour promouvoir la région nazairienne <i>Communiqué général</i>	3
Audacity, une image économique commune	4
Le réseau d'Ambassadeurs	6
www.audacity-saint-nazaire.fr : l'axe central de l'animation du réseau	8
L'innovation, la thématique 2011	9
Des partenaires motivés par un objectif commun	10
Une campagne qui a joué sur la curiosité et l'originalité	12
Soirée du 9 septembre : l'évènement <i>Audacity</i>	14
Audacity, Saint-Nazaire port d'attache (s) en résumé	15
Audacity, Saint-Nazaire port d'attache(s) en actions : la signature 2LE	16



Audacity, Saint-Nazaire port d'attache(s) une marque pour promouvoir la région nazairienne

Un réseau d'ambassadeurs publics et privés, ambassadeurs d'une nouvelle marque de développement économique de la région nazairienne, qui bénéficie d'une offre de services dédiée : cette démarche innovante est officiellement lancée ce jeudi 9 septembre 2010.

Cette marque a pour vocation de fédérer les acteurs économiques de Saint-Nazaire et de sa région autour d'un engagement commun : la promotion et le développement économique. Entreprises, chercheurs, collectivités, établissements d'enseignement, tous les acteurs économiques de la région nazairienne sont donc invités à rejoindre le réseau et à devenir « Audacitizens ».

Une image commune, un réseau et des services adaptés

Les membres du réseau bénéficient d'un éventail complet de services et d'outils dédiés permettant de répondre à leurs besoins d'ambassadeurs de la marque Audacity, Saint-Nazaire port d'attache(s). Une offre adaptée visant à accélérer les démarches, faciliter les échanges et favoriser les opportunités de développement. Le tout accessible depuis le site web www.audacity-saint-nazaire.fr. Ce site est un « assembleur » : il centralise l'information concernant les réseaux, les clubs et les projets existants, sous forme de modules fonctionnels, destinés à être de véritables outils de travail et de développement.

En portant les couleurs d'Audacity, Saint-Nazaire port d'attache(s), chaque ambassadeur s'engage à promouvoir les valeurs de la marque et à valoriser les atouts économiques de la région nazairienne.

L'innovation, la thématique 2011

Chaque année, les Audacitizens se pencheront sur un sujet particulier, dans le but de favoriser et faciliter la réalisation de leurs projets. En 2011, leur attention se portera sur l'innovation, véritable levier pour renforcer leur compétitivité.



Audacity, Saint-Nazaire port d'attache(s) une image économique commune

Nouvelle marque de promotion économique de la région nazairienne, *Audacity, Saint-Nazaire port d'attache(s)* est représentée et promue par un réseau d'ambassadeurs publics et privés. Une démarche innovante, lancée officiellement le 9 septembre 2010.

Un nom, un symbole, une signature : « *Audacity, Saint-Nazaire, port d'attache(s)* ». Cette marque, fruit d'un partenariat privé et public, a pour vocation de fédérer les acteurs économiques de Saint-Nazaire et de sa région autour d'un engagement commun : la promotion et le développement économique.

Cette initiative a pour ambition de :

- promouvoir l'identité de la région nazairienne dans une stratégie de différenciation ;
- favoriser la démarche de co-développement local en s'appuyant sur les compétences et savoir-faire issus du tissu économique et des filières d'excellence ;
- faciliter les contacts et les rencontres entre acteurs économiques locaux afin de multiplier les opportunités de collaboration et de projets communs ;
- retenir et développer des activités économiques, des entrepreneurs, de grands événements, des investissements...

Promouvoir les valeurs du territoire

La marque économique de la région nazairienne repose sur des valeurs existantes caractérisant et différenciant la région nazairienne :

L'audace, l'esprit d'équipe, la qualité des hommes, l'échange, la circulation des idées, la créativité, les compétences, les savoir-faire, les grandes structures, le goût du travail bien fait, l'eau douce et salée de la Loire et de l'océan... sont notre force et la marque de notre territoire.

La clé du succès

Conjointement à la création de l'identité graphique de la marque, les partenaires vont s'attacher à développer le réseau d'ambassadeurs, aussi appelés les Audacitizens. Engagés pour le développement économique, ils sont chargés de promouvoir la marque et ses valeurs sur la scène nationale et au-delà. La force de ce réseau : leur diversité, leur complémentarité et leur statut public ou privé.

Entreprises, chercheurs, collectivités, établissements d'enseignement, tous les acteurs économiques de la région nazairienne sont donc invités à rejoindre les premiers « Audacitizens ».

Une démarche innovante en elle-même

Audacity, Saint-Nazaire port d'attache(s) est en effet la première initiative de promotion de territoire à associer une marque, un réseau et une offre de services.

Contact presse

Clarisse Allain – Coordinatrice Audacity

☎ 02 72 27 51 11

allainc@audacity-sn.fr



De plus, la marque du territoire nazairien se veut être un « assembleur » : le but est de créer un « accès unique » regroupant l'ensemble des services pouvant intéresser ses ambassadeurs, et non de mettre en place des doublons d'une offre qui existerait déjà. Enfin, le projet bénéficie depuis ses débuts d'un esprit de partenariat partagé par l'ensemble des structures publiques et privées ayant collaboré à sa mise en place.

Contact presse

Clarisse Allain – Coordinatrice Audacity

☎ 02 72 27 51 11

allainc@audacity-sn.fr



Le réseau d'ambassadeurs

Il rassemble les entreprises, laboratoires de recherches, acteurs publics, créateurs de la région nazairienne. Ils ont pour point commun leur attachement au territoire et ont à coeur de favoriser sa dynamique économique et sociale ainsi que son rayonnement.

Un réseau et des services dédiés

Les Audacitizens bénéficient d'un éventail complet de services et d'outils dédiés permettant de répondre à leurs besoins d'ambassadeurs de la marque *Audacity, Saint-Nazaire port d'attache(s)*. Une offre adaptée visant à accélérer les démarches, faciliter les échanges et favoriser les opportunités de développement.

Audacity, Saint-Nazaire port d'attache(s) a ainsi créé un véritable outil de travail au service des entreprises, accessible via le portail Internet dédié www.audacity-saint-nazaire.fr. Ce site est un « assemblée » : il centralise l'information concernant les réseaux, les clubs et les projets existants, sous forme de modules fonctionnels, destinés à être de véritables outils de travail et de développement :

- Communiquer** Le module « communiquer » donne de la visibilité aux initiatives et aux produits des entreprises Audacitizens en diffusant de l'information sur un « espace presse » dédié. Parallèlement, il donne accès à tous les supports de communication de la marque (logo, animation flash...) pour promouvoir la marque et les atouts du territoire.
- Connaître** Ce module est un centre de ressources pour connaître la région nazairienne, ses acteurs et les succès économiques. Ici, les ambassadeurs ont à leur disposition le répertoire des projets de territoire, des filières phares et des projets émergents. Ils ont également accès au carnet d'adresses des ambassadeurs (entreprises et institutions) et des réseaux et clubs existants sur la région nazairienne.
- Se rencontrer** Véritable interface d'échanges, le site offre aux Audacitizens l'opportunité de se rencontrer grâce à son module de mise en relation. Tout au long de l'année, visites d'entreprises, présentation de nouveaux interlocuteurs et autres rencontres professionnelles sont organisées. Les ambassadeurs peuvent s'y inscrire sur le site.
- Participer** Ce service propose aux ambassadeurs de prendre part au développement de nouvelles filières et de conforter celles déjà existantes. Dès janvier, le programme d'animations traitera concrètement les questions que les entreprises se posent sur l'innovation et particulièrement, sur son rôle dans la conquête de nouveaux marchés.
- Mutualiser** Grâce à ce module, les ambassadeurs téléchargent les études, rapports et informations stratégiques sur le territoire. Par exemple, pour élaborer leur plan de prospection, les entreprises trouveront auprès du réseau les bilans d'opportunités détectées sur les salons (nouveaux marchés, contacts clientèle/fournisseur...).

Contact presse

Clarisse Allain – Coordinatrice Audacity

☎ 02 72 27 51 11

allainc@audacity-sn.fr



Les engagements d'un Audacitizen

En portant les couleurs d'*Audacity, Saint-Nazaire port d'attache(s)*, chaque ambassadeur s'engage à promouvoir les valeurs de la marque et à valoriser les atouts économiques de la région nazairienne.

Comment ? En contribuant au développement du réseau d'ambassadeurs afin d'amplifier son action, lui permettre de rayonner plus largement sur la scène nationale, décupler les initiatives et favoriser l'émergence des idées. Ainsi, chaque Audacitizen s'engage à faire connaître l'existence de la marque et ses actions, et peut inciter ses partenaires à devenir membre du réseau.

En participant au développement de l'économie en s'impliquant dans les projets portés par la marque et le réseau. Multiplier les initiatives, apporter ses compétences, partager son expérience : c'est grâce à la collaboration de tous les Audacitizens que la marque rencontrera son succès.

Comment devenir ambassadeur :

En se connectant sur www.audacity-saint-nazaire.fr

En contactant l'équipe *Audacity, Saint-Nazaire port d'attache(s)* :

Clarisse Allain
Coordinatrice Audacity
☎ 02 72 27 51 11
allainc@audacity-sn.fr



www.audacity-saint-nazaire.fr : l'axe central de l'animation du réseau

A la fois vitrine de la marque et outil de travail, www.audacity-saint-nazaire.fr sera mis en ligne dès le 10 septembre 2010.

Le site web proposera deux niveaux de lecture à partir de sa page d'accueil.

Le premier, accessible à l'ensemble des internautes, présentera la marque **Audacity, Saint-Nazaire port d'attache(s)** et expliquera le sens de la démarche et présentera les atouts du territoire. Le site sera accessible en démonstration aux non-ambassadeurs pour tester les différents modules composant l'offre de services.

Le second niveau de lecture correspond à l'offre de services exclusivement dédiée aux Audacitizens. Chacun d'entre eux y accède de manière personnalisée grâce à son identifiant et son mot de passe. Une fois connecté, chaque Audacitizen peut utiliser les multiples outils mis à sa disposition : les modules pratiques, le moteur de recherche, la veille médias, les abonnements aux flux RSS, la diffusion d'informations sur sa structure...

The screenshot shows the homepage of the website. On the left, there is a central content area with the text: "L'audace, l'esprit d'équipe, la qualité des hommes, l'échange, la circulation des idées, la créativité, les compétences, les savoir-faire, les grandes structures, le goût du travail bien fait, l'eau douce et salée, de la Loire et de l'océan, sont notre FORCE et la MARQUE de notre territoire". This text is surrounded by several images: a modern building, a group of people, a coastal view, a blue star logo, a close-up of a textured surface, and an industrial facility. Below this, there are two columns for user registration: "Vous êtes ambassadeur ?" with a login form and "Vous n'êtes pas ambassadeur ?" with a registration form and a "Site en démonstration" button. On the right, there is a sidebar with a "Espace privé" link, a "Recalculer cette page" link, and a section for "Vous n'êtes pas AMBASSADEUR" with buttons for "Connaitre AUDACITY Saint-Nazaire port d'attache(s)", "Pourquoi devenir AMBASSADEUR?", "Thématique annuelle L'INNOVATION", and "Contactez-nous". Below this is a "News Letter" sign-up form and a section for "Le nouvel AMBASSADEUR Hors-Lignes" with a "Contacter cet AMBASSADEUR" button. At the bottom of the sidebar, there is a photo of four people and the text "Vous avez un projet". At the very bottom of the page, there is a footer with links: "Faire une demande d'adhésion | Plan du site | Mentions légales | Crédits | Contact webmaster | Espace presse".

Une coordinatrice à plein temps au contact des Audacitizens

Le réseau *Audacity, Saint-Nazaire port d'attache(s)* est représenté par son Président – désigné pour un an – et par sa coordinatrice, Clarisse Allain. Elle a pour objectif d'organiser le programme d'animations du réseau, de rencontrer, « recruter » et mettre en relation les ambassadeurs et faire circuler l'information notamment en alimentant le site web www.audacity-saint-nazaire.fr.

L'innovation, la thématique 2011

Chaque année, les Audacitizens se pencheront sur un sujet particulier, dans le but de favoriser et faciliter la réalisation de leurs projets. En 2011, leur attention se portera sur l'innovation, véritable levier pour renforcer leur compétitivité.

Pour traiter la thématique de l'innovation, une rubrique du site a été spécifiquement conçue avec l'ensemble des acteurs du domaine (Chambre de Commerce et d'Industrie de Nantes Saint-Nazaire, la CARENE, la Plate-Forme Technologique de Créativité Industrielle...), véritable guide pratique dédié aux ambassadeurs. Il a pour objectif d'orienter les démarches des entrepreneurs souhaitant innover et pour faire connaître les appuis locaux pouvant venir en soutien ou apporter conseils.

Pourquoi l'innovation comme thématique 2011 ?

Innover correspond à plusieurs réalités, souvent très simples :

- la création d'un produit ou un service basé sur une nouvelle technologie ;
- l'ajout d'une nouveauté à un produit ou à un service existant ;
- le développement d'un nouvel usage à un produit ou à un service ;

mais aussi :

- l'amélioration d'un procédé, d'une technique, de son organisation, d'une méthode de travail...

Innover est donc accessible et bénéfique à tous. Et bien souvent, les entreprises innovent sans le savoir, mais elles pourraient gagner en performance en développant leur potentiel d'innovation.

Un programme d'animations dédié

Tout au long de l'année, des rencontres, débats et colloques seront organisés afin de favoriser les échanges entre Audacitizens et la mise en pratique de nouvelles méthodologies dans le cadre de leurs activités.

Lancement de la thématique : décembre 2010

Contact presse

Clarisse Allain – Coordinatrice Audacity

☎ 02 72 27 51 11

allainc@audacity-sn.fr



Des partenaires motivés par un objectif commun

Audacity, Saint-Nazaire port d'attache(s) est née d'une démarche commune à 14 partenaires privés et publics de la région nazairienne : Airbus, AéroliA, l'ADDRN¹, la CARENE², les CCI Nantes Saint-Nazaire, la Chambre régionale de métiers et de l'artisanat, le Grand Port Maritime de Nantes Saint-Nazaire, Néopolia, la ville de Saint-Nazaire, SIB³, Sodijour⁴, STX Europe et Total.

Le mot des ambassadeurs

" Dans le contexte de compétitivité, la région nazairienne joue collectif. De notre volonté à défendre ensemble nos valeurs, à nous connaître, à nous organiser, de notre envie à travailler ensemble, nous tirerons des avantages concurrentiels.

Entreprises, réseaux économiques, acteurs publics, laboratoires de recherche, université, établissements de formation... tous ensemble soutenons l'audace, l'esprit d'équipe et les valeurs portées par notre marque de territoire et voulues par les acteurs du développement économique : « Audacity, Saint-Nazaire port d'attache(s) ».

En devenant ambassadeur, nous disposons de nouveaux outils pour accéder plus facilement et rapidement à l'information, et accélérer les rencontres et les opportunités.

Acteurs privés ou publics, être ambassadeur d'Audacity, Saint-Nazaire port d'attache(s), c'est choisir de défendre le territoire, ses grands projets, rencontrer d'autres acteurs du développement et saisir des opportunités de synergie. C'est aussi marquer sa volonté de valoriser le territoire en s'appuyant principalement sur ses ressources les plus proches.

Bons projets avec « Audacity, Saint-Nazaire port d'attache(s) » ! "

Stéphane CREPET, dirigeant de la société Productys, éditeur de logiciels opérationnels et décisionnels dédiés à l'industrie, aux infrastructures et à la logistique.

« Pour une entreprise, il est nécessaire de s'intégrer au tissu économique local et d'y apporter son identité et se faire connaître, ainsi il est plus facile de gagner de nouveaux marchés et donc de progresser. Pour Productys, le bénéfice de cette adhésion est donc d'être mieux connu en local, ce qui n'est pas le cas actuellement. »

« Grâce au site internet, il est possible de partager de l'information pour se développer et de faire connaître nos entreprises à l'extérieur du territoire : si l'on a un cadre de vie de qualité et des entreprises à fort potentiel, les salariés, qui bougent de plus en plus aujourd'hui, vont venir pour apporter leur savoir-faire. De notre côté, si on a la puissance et les marchés, on saura les recruter. »

¹ Agence pour le Développement Durable de la Région Nazairienne

² Communauté d'agglomération de la région nazairienne et de l'estuaire

³ Design et identité pour les enseignes commerciales à réseau

⁴ Centre Leclerc Immaculée



Jean-Michel Maillet, directeur général du terminal méthanier ELENGY.

« Audacity, Saint-Nazaire port d'attache(s) est un réseau public et privé qui réunit des acteurs économiques de grandes et petites tailles, cette diversité favorise ainsi les coopérations transversales. »

« En plus du réseau, Audacity, Saint-Nazaire port d'attaches(s) est une marque qui permettra la promotion du territoire. Car même si Saint-Nazaire est connue de par le monde, il faut que chacun sache que nous sommes sur un territoire dynamique. »

Joël Batteux, maire de Saint-Nazaire et président de la CARENE.

« Nous sommes un territoire d'innovation, il faut donc le faire savoir. C'est ce que la marque permettra de faire. »

« Parce que nous croyons que l'avenir de nos entreprises est dans l'innovation, le travail collectif et l'échange, la connivence entre les entreprises et le territoire doit être complète. »

« Notre territoire possède de nombreux atouts qu'il faut faire connaître. Dernièrement, le groupe américain SPIRIT AREOSYSTEMS a choisi le territoire pour la qualité de son accueil et la qualité de vie offerte aux salariés. »

Damien Flichy, directeur de STX Cabins.

« Il y a sur ce territoire, de grandes entreprises qui comptent au niveau international, mais également des fournisseurs et sous-traitants qui permettent à ces grandes entreprises d'exister. Tous les ingrédients sont réunis pour que tous, nous en tirions des bénéfices. »

« Lorsque l'on ne connaît pas les entreprises qui travaillent dans d'autres domaines que le nôtre, on ne peut imaginer les synergies possibles. Or, là, ce qui est intéressant c'est que par ce réseau, il sera possible de créer des offres globales. »

« L'outil Internet est intéressant car il permet de trouver l'information dont les entreprises ont besoin. Par exemple, les études réalisées par les services compétents et mises à disposition des véritables utilisateurs, permettent de mieux caler leur approche et cibler leur marché. »

Jack Legrand, directeur du GePEA.

« Les acteurs de ce territoire ont envie de construire des projets ensemble. Par exemple, TOTAL, AIRBUS, la CARENE et ATLANPOLE, tous partenaires de Audacity, Saint-Nazaire port d'attache(s), sont parties prenantes d'une initiative qui consiste à créer une plateforme industrielle pour démontrer l'intérêt de cultiver les microalgues. Le réseau permettra de favoriser ces synergies. »



Une campagne qui a joué sur la curiosité et l'originalité

En amont du lancement officiel d'*Audacity, Saint-Nazaire port d'attache(s)* organisé le 9 septembre 2010 auprès des acteurs économiques, une campagne d'annonce a été organisée afin de présenter la démarche au grand public. Une communication en plusieurs étapes qui a joué sur l'effet de curiosité et sur la mise en valeur des hommes et de leurs savoir-faire.



Le 24 août a sonné le démarrage de la campagne de communication sur *Audacity, Saint-Nazaire port d'attache(s)* : 4 affiches ont été diffusées dans l'espace urbain (sucettes, abribus, gares...) en parallèle de leur parution dans plusieurs journaux et magazines (Ouest France, Journal des entreprises, Lettre API...). Chacune d'entre elles avait pour but de mettre en avant les compétences et savoir-faire issus d'un domaine d'activité représentatif du territoire :

1. la Maison de l'apprentissage illustre les futures compétences formées sur le territoire et plus largement la volonté de former et maintenir dans la région les savoir-faire dont les entreprises ont besoin ;
2. le laboratoire du GEPEA⁵ symbolise la capacité des entreprises et des laboratoires de recherche à collaborer et innover ;
3. la SIB représente dans cette campagne la diversification des activités économiques et l'existence de sociétés créatives et d'entreprises de services de rayonnement international ;
4. Airbus prête ici son image aux activités historiques du territoire et plus globalement à ses filières d'excellence, facteurs d'innovation capables de développer des technologies de pointe pour un marché mondial.

Une phrase, personnalisée à chaque visuel, signe chaque affiche, et met en avant la spécificité de la région nazairienne. Elle est simplement suivie de l'adresse Internet du site www.lesaudacitizens.fr. Un texte volontairement court, de quoi susciter le mystère et la curiosité des habitants et les inciter à visiter le site, qui les informe d'une « révélation » à partir du 10 septembre...

En parallèle de cette campagne d'affichage, de surprenantes caisses bleues ont pris place à plusieurs endroits de Saint-Nazaire : place Sémard face à la gare, place du front de mer, place des Droits de l'Homme, place de l'Amérique Latine et place François Blancho face à

⁵ Génie des Procédés Environnement Agro-alimentaire

l'Hôtel de Ville. Aucune ouverture, mais une piste : l'adresse www.lesaudacitizens.fr affichée sur chaque caisse. Là encore, l'objectif est d'interpeller les habitants et les passants. Une fois *Audacity, Saint-Nazaire port d'attache(s)* lancée officiellement, la deuxième phase de la campagne prend place dès le 10 septembre :

- le site web est mis en ligne (voir page 6),
- les quatre affiches sont toutes remplacées par une cinquième révélant et expliquant la démarche initiée (« Les entreprises, chercheurs et acteurs publics de la région nazairienne s'engagent pour la promotion et le développement économique de notre territoire »)
- une exposition est mise en place Place Sémard du 10 septembre au 1^{er} octobre 2010 (ouverture de 12h à 19h), expliquant la démarche de marque et de co-développement. La particularité de cette exposition est due à son environnement : un container aménagé (produit issu de la diversification de STX) au milieu des tours Météor.

Cette campagne, déclinée en plusieurs temps fort, cherche donc à se distinguer auprès du public tout en gardant au cœur de son message les hommes et femmes de la région.

Côté coulisses, l'ensemble de la communication sur *Audacity, Saint-Nazaire port d'attache(s)* a bénéficié de la participation de plusieurs de ses ambassadeurs, qui ont mis en pratique les principes et les valeurs de la marque dès leur adhésion en mettant à disposition leurs moyens, leurs compétences et leur temps :

- CCS a fourni les caisses bleues disposées sur plusieurs sites de Saint-Nazaire ;
- STX Cabins a prêté le container aménagé qui accueille l'exposition place Sémard du 10 septembre au 1^{er} octobre ;
- Multigraphic s'est chargé du covering extérieur de ce même container ;
- SERIS Security assure la surveillance nocturne des caisses bleues et du container pendant la durée de leur exposition publique ;
- ALTEAD a transporté les caisses et container ;
- IDEA s'est occupé de la manutention liée aux expositions ;
- FAMAT, ACMAT, MAN Diesel, Chantiers Baudet, Total, Elengy, GePEA, Airbus, le Grand Port Maritime de Nantes Saint-Nazaire, STX Cabins, ESPACE, Aéroliia ont fourni les pièces exposées lors de la soirée de lancement du 9 septembre ;
- Productys, Elengy, le GePEA et STX Cabins ont donné de leur temps pour participer à la vidéo de présentation d'*Audacity, Saint-Nazaire port d'attache(s)*.
- Airbus, Aéroliia, la Ville de Saint-Nazaire, la CARENE, la Chambre de commerce et d'industrie de Saint-Nazaire, la Chambre régionale des métiers et de l'artisanat des Pays de la Loire, le Grand Port Maritime de Nantes Saint-Nazaire, Néopolia, la SIB, Sodijour, STX Europe et Total ont contribué depuis le début à la construction du projet de marque de promotion du territoire.



Soirée du 9 septembre : l'évènement d'Audacity, Saint-Nazaire port d'attache(s)

Des centaines d'acteurs économiques sont attendus pour le lancement officiel de la marque, organisé le 9 septembre 2010 sur le site d'Airbus à Montoir-de-Bretagne. Représentants d'entreprises, d'acteurs publics, d'associations... Tous les domaines sont représentés. Objectif : présenter *Audacity, Saint-Nazaire port d'attache(s)* et les premiers membres de son réseau. Et en recruter d'autres !

La date fera office de certificat de naissance : *Audacity, Saint-Nazaire port d'attache(s)* se révèle en effet le soir du 9 septembre à ses futurs ambassadeurs. De quoi amorcer la dynamique d'échanges et d'innovation qu'elle souhaite installer à long terme sur le territoire nazairien.

Le déroulé de la soirée est prévu comme suit :

- 18h : arrivée des invités ;
- 18h30 : accueil par Gérard Lignon, Directeur du site d'Airbus Saint-Nazaire, hôte de la soirée ;
- 18h35 : Intervention de Joël Batteux, Président de la CARENE et Maire de Saint-Nazaire ;
- 18h40 : Diffusion de la présentation d'Audacity, Saint-Nazaire port d'attache(s)
- 18h45 : Intervention de Bruno Hug de Larauze, Président de la CCI de Saint-Nazaire ;
- 18h50 : Diffusion de la vidéo de présentation du réseau d'ambassadeurs d'*Audacity, Saint-Nazaire port d'attache(s)* ;
- 18h55 : Intervention d'un ambassadeur du réseau sur la thématique 2011 ;
- 19h : Présentation des services par Clarisse Allain, coordinatrice ;
- 19h15 : Montée des ambassadeurs sur la scène
- 19h30 : Signature de la convention 2LE
- 19h35 : Temps d'échanges et d'adhésion au réseau. Restauration.



Audacity, Saint-Nazaire port d'attache(s), en résumé

Audacity, Saint-Nazaire port d'attache(s) est :

- une marque créée pour différencier le territoire nazairien et promouvoir ses atouts économiques ;
- un réseau de développement public/privé pour favoriser le co-développement local ;
- un positionnement : le réseau est un assemblage des offres de services existantes ;
- un Président nommé pour un an et une coordinatrice permanente, Clarisse Allain ;
- un site Internet : véritable outil orienté vers l'action www.audacity-saint-nazaire.fr
- une thématique annuelle – 2010/2011 : l'innovation
- une évolution progressive des services qui s'effectuera en fonction des retours et des besoins des ambassadeurs.
- Des ambassadeurs : AIRBUS, ACMAT, FAMAT, AEROLIA, CARENE, CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE NANTES SAINT-NAZAIRE, STX EUROPE, STX CABINS, TOTAL, NEOPOLIA, GRAND PORT MARITIME DE NANTES SAINT-NAZAIRE, SODIJOUR, POLYGONE, SIB, UNSENS, GEPEA, ADDRN, CJD, OUVRE BOITES 44, SAINT-NAZAIRE TOURISME ET PATRIMOINE, ELENGY, MAN DIESEL & Turbo , VILLE DE SAINT-NAZAIRE, LCA, CAP IMAGE, SERIS SECURITY, ESPACE, CHANTIERS BAUDET, CHAMBRE DE METIERS ET DE L'ARTISANAT DE LOIRE-ATLANTIQUE, MULTI GRAPHIC, VAL D'EVRE, STRAN, PRODUCTYS, CCS, UNIVERSITE DE NANTES, MAISON DE L'APPRENTISSAGE...

Les objectifs :

- construire une stratégie de différenciation pour affronter le contexte concurrentiel entre territoires ;
- réduire le décalage d'image de la région nazairienne ;
- valoriser nos compétences et nos savoir-faire ;
- mettre en place une organisation efficace de gouvernance pour se doter d'un avantage concurrentiel ;

L'ambition :

Attirer et retenir dans la région nazairienne l'activité économique, les entrepreneurs, les étudiants, l'organisation de grands évènements...



Audacity, Saint-Nazaire port d'attache(s) en actions : la signature 2LE

Logistique Loire Estuaire (2LE) est un partenariat entre le Grand Port Maritime Nantes Saint-Nazaire, la CCI Nantes Saint-Nazaire et la CARENE. Initié en 2006, il s'est d'abord concrétisé par une première convention permettant de mener des actions de prospection et de communication commune. Il se poursuit aujourd'hui avec la signature d'une nouvelle convention.

2LE concentre des enjeux économiques considérables et dispose de tous les atouts pour devenir la vitrine industrielle et logistique de l'estuaire. Des avantages qu'il convient de valoriser :

- activités industrielles et aéronautiques clés du territoire ;
- compétences logistiques spécifiques ;
- capacités à monter des projets économiques combinant logistique et industrie ;
- accès multimodaux : route/fer/mer/air/fleuve ;
- capacités immobilières et foncières.

Au vu de ces enjeux, le Grand port maritime, la CARENE et la CCI souhaitent renouveler leur partenariat afin d'accompagner le développement de la filière logistique sur le périmètre 2LE, en capitalisant les expériences réussies, en consolidant et en renforçant les atouts de la zone.

A travers cette convention, les partenaires poursuivent trois objectifs :

- faciliter le développement du territoire et les projets d'implantations logistiques ;
- coordonner les projets et actions en lien avec les accès et la logistique sur le périmètre 2LE ;
- valoriser et promouvoir 2LE en interne et en externe, et en faire une vitrine innovante de notre territoire.

Jean-Pierre Chalus (Grand Port Maritime Nantes Saint-Nazaire), Bruno Hug de Larauze (CCI Nantes Saint-Nazaire) et Joël Batteux (CARENE) réaffirmeront leur engagement à développer 2LE, le jeudi 9 septembre, en signant la convention de partenariat 2010. Une date symbolique puisqu'elle marquera la première action des ambassadeurs Audacity, Saint-Nazaire port d'attache(s).

