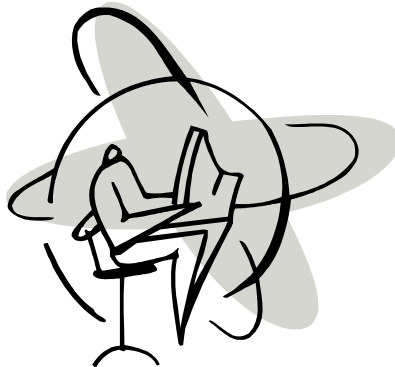


**Institut de journalisme**

<http://institutdejournalisme.eu>



**« L'Internet dans la pratique journalistique  
quotidienne »**



*Mémoire rédigé en vue de l'obtention du certificat de journalisme  
délivré par l'Institut de journalisme*

*Auteur : Tanguy Verraes*

<http://verraes.org>

Année académique 2007-2008

# Table des matières

Préambule.....	3
La vague Internet, le tsunami de l'information.....	3
L'Internet au service du journaliste.....	4
Quand les sources se font Net.....	4
Les revers de l'Internet.....	5
Internet, une source comme une autre.....	5
Internet pour tous, tous pour Internet ?.....	5
L'Internet apprivoisé.....	6
« La carte n'est pas le territoire ».....	6
Journaliste, un métier en mutation.....	6
Profession en mutation en quête de formation.....	6
Mutation dans la continuité et la crédibilité.....	7
Journaliste du futur, un veilleur sachant veillé ?.....	7
Conclusion.....	8
Sources bibliographiques.....	9
Pour aller plus loin.....	11

## Préambule

Le présent mémoire visera principalement à identifier en quoi l'Internet :

- ➔ facilite ou non la pratique journalistique dans sa quête quotidienne de sources d'information instantanées mais surtout fiables ;
- ➔ modifie-t-il radicalement ou non la manière de trouver, sélectionner et traiter l'information pour le journaliste.

Pour les puristes, l'Internet est stricto sensu un protocole de communication électronique. Dans ce mémoire, et par soucis de compréhension, nous assimilerons le terme « Internet » comme un outil informatique et une source (quasi-inépuisable) d'information disponible via la toile (le *World Wide Web* en anglais) ou plus simplement le Web. Les termes comme « Net », « Cyber-espace » ou encore « autoroutes de l'information » désignent également l'Internet.

Parce qu'ils méritent un développement spécifique à eux seuls et que pour des raisons de limites imposées à ce mémoire, les thèmes suivants ne pourront pas être discutés ici :

- x les « Rémy Bricka de l'information » et la polyvalence multimédia des journalistes ;
- x les droits d'auteur appliqués à l'Internet ainsi que les implications déontologiques ;
- x le journalisme en-ligne et l'Internet comme moyen de diffusion de l'information ;
- x la métamorphose imposée des modèles économiques des médias traditionnels face à l'Internet et aux nouvelles technologies de l'information.

Ce que ce mémoire n'est pas :

- x un répertoire de (res-)sources d'information accessibles sur l'Internet ;
- x un guide pratique de l'Internet à l'usage du journaliste ;
- x un historique de l'Internet et de la présence des médias sur l'Internet.

## La vague Internet, le tsunami de l'information

C'est au début des années 90 que l'Internet sort du cercle fermé des scientifiques pour aborder le large public. Depuis lors, au fil des années, l'Internet n'a pas fini de faire des vagues pour véritablement se transformer en tsunami de l'information. Si le phénomène n'emporte pas tout sur son passage, il laisse résolument des traces profondes que cela soit du secteur social au secteur économique en passant par les médias d'information.

Les journalistes eux-mêmes ne se sont pas laissés trompés. Dès le milieu des années 90, certaines organisations professionnelles de journalisme se penchent sur le phénomène Internet et s'interrogent sur l'avenir des médias face à la montée en puissance du *Net*. Mais elles s'interrogent surtout sur l'avenir du métier de journaliste. Partager entre enthousiasme et crainte, les journalistes ne savent trop que penser de ce nouvel outil. Avec la certitude que le journalisme évoluera, de gré ou de force, et s'adaptera avec la technologie comme il a déjà pu le démontrer par le passé lors de l'arrivée de la radio et de la télévision.

L'Internet est-il une menace réelle ou simplement virtuelle qui pèse sur leurs métiers ? Est-il une formidable opportunité de donner un nouveau souffle au journalisme ? Depuis l'apparition de la télévision, près d'un demi siècle plus tôt, les médias se partageaient entre trois disciplines bien

distinctes dont les frontières étaient restées quasi immuables : la presse écrite, la presse radio et la presse télévisuelle. L'arrivée de l'Internet a chamboulé l'ordre établi en permettant de faire converger les trois médias traditionnels en un seul pour déboucher sur un concept unique, celui du multimédia. Au-delà de ce concept novateur, l'Internet permet d'accéder à une masse gigantesque d'information que même une bibliothèque nationale ne pourrait contenir à elle seule. Une formidable source d'information disponible à peu de frais -voire gratuitement- et à une portée de clics de souris de tout un chacun. Outre d'être un important outil d'information, l'Internet est également un puissant outil de communication qui a pour, entre autres effets, de rendre floue la frontière entre information et communication.

Dans quelle mesure l'Internet facilite-t-il le travail quotidien du journaliste dans sa recherche d'information et du traitement de celui-ci ? Comment le journaliste d'aujourd'hui peut-il appréhender et exploiter au mieux le potentiel que représente l'Internet ? L'Internet est-il à la mesure de sa réputation ? et le métier du journaliste s'en trouve-t-il profondément bouleversé ? Telles sont les questions dont nous tacherons d'apporter des éléments de réponses.

## L'Internet au service du journaliste

### ***Quand les sources se font Net***

L'Internet pointe le bout de sa toile, pour ne pas dire s'imisce, dans bon nombre d'activités de notre vie de tous les jours. De la maison au bureau, l'Internet est présent. Les journalistes et les salles de rédactions, tous média confondu, n'échappent pas à la règle. Au contraire, l'Internet est devenu un outil de travail quasi-incontournable pour nombre de journalistes.

L'apparition ces dernières années du Web dit participatif, mieux connu sous le terme de « Web 2.0 », a eu pour effet d'amplifier le mouvement. L'encyclopédie en-ligne Wikipedia®, les sites communautaires Facebook® ou YouTube® sont les figures emblématiques du Web 2.0. Avec une facilité déconcertante, l'Internet offre la possibilité à tout un chacun d'écrire, de contribuer ou de s'exprimer sur tous les sujets. Mais surtout, d'être lu, entendu ou vu par quiconque disposant d'un accès à l'Internet. De ce fait, chaque internaute participe, volontairement ou involontairement, à grossir la masse incalculable d'information que représente l'Internet. Une source d'information que le journaliste consciencieux ne peut raisonnablement plus ignorer sous peine de passer à côté d'une information primordiale.

L'Internet présente l'énorme avantage de mettre à disposition une mine d'information à bout de clavier du journaliste sans que celui-ci ne doive, en théorie, sortir de son bureau. En cela, l'Internet peut faciliter le travail du journaliste, du moins dans sa recherche documentaire. Dans la pratique, on comprendra qu'il faut prendre cette assertion avec toutes les précautions d'usage.

Parmi les avantages qu'Internet apporte, nous pouvons relever :

- une relative simplification de la recherche d'information (par ex. via des moteurs de recherche) ;
- l'élargissement à peu de frais de sources d'information « traditionnelles » (par ex. la consultation de sites de journaux d'autres continents) ;
- l'accès à des sources spécialisées alternatives (par ex. des forums de discussions dans des domaines spécialisés) ;
- l'instantanéité de l'information, où les délais entre la publication et la diffusion sont quasi-inexistants ;
- permettre de remonter aux documents officiels d'origine (par ex. textes de lois publiés au

Moniteur Belge, rapport d'activité d'une société, bilan, etc.)

➤ ...

## **Les revers de l'Internet**

Malgré les qualités que peut présenter l'Internet, c'est oublier un peu vite que chaque médaille a son revers. Parmi les principaux écueils, nous pouvons mentionner les suivants :

- « Quand trop d'information tue l'information », face à une masse phénoménale d'information à disposition, la tentation est grande de rapidement se noyer dans un trop-plein d'information au point de se perdre dans des détails et une exhaustivité inutiles.
- « Chercher une aiguille dans une botte de foin », la surabondance de l'information, la désorganisation de celle-ci et une grande disparité de qualité (allant du plus sérieux au plus farfelu) sont des paramètres qui peuvent faire perdre du temps précieux au journaliste.
- « L'Internet n'est pas parole d'évangile », le relatif anonymat que permet l'Internet pousse le journaliste à devoir redoubler de vigilance. Qui produit l'information ? Quand a-t-elle été produite ? Avec quelle éthique et/ou déontologie ? Est-ce de l'information, de la désinformation, de la manipulation ou de la communication ? Autant de questions que le journaliste doit se poser, de la même manière qu'il se les pose traditionnellement.
- « La déshumanisation et la désertion du terrain », des échanges électroniques traduisent difficilement la richesse que peut avoir une conversation téléphonique ou un simple entretien en tête-à-tête (les non-dits, les « off the records », le ton de l'interlocuteur, etc.).

## **Internet, une source comme une autre**

Hormis que l'Internet repose sur les nouvelles technologies et qu'il donne accès à une masse phénoménale d'information, accessible 7 jours sur 7, Internet n'en reste pas moins un réseau d'informations avec ses sources, ses interlocuteurs. Ceux-ci peuvent s'avérer parfois fiables, parfois suspects ... tout comme on peut le rencontrer dans la réalité quotidienne du journaliste. Dans cette réalité, le journaliste a dû apprendre et apprend continuellement à identifier les sources fiables (personne, expert/spécialiste, entreprise, organisation, revue, ...) sur lesquelles il peut se baser. A cet égard, Internet ne change absolument en rien la donne.

Que cela soit dans la réalité ou que cela soit sur l'Internet, l'expérience apprend au journaliste à distinguer le « vrai » du « faux », sans oublier les nombreuses nuances de gris entre ces deux extrêmes. Si l'outil et la forme changent, il appartient toujours au journaliste de sélectionner, d'analyser et de valider l'information comme il peut le faire consciencieusement par ailleurs.

Tout comme un journaliste dispose d'un carnet d'adresses et d'un réseau humain de personnes ressources, le journaliste utilisant l'outil Internet doit également prendre le temps de se constituer un carnet d'adresses (sites Internet ou adresses emails) et entretenir un réseau de communautés virtuelles (forums, groupes de discussion, sites communautaires) composées en finalité d'hommes et de femmes. Même s'il peut rendre des services utiles, l'Internet n'est donc pas la panacée universelle tant fantasmée en matière de source d'information.

## **Internet pour tous, tous pour Internet ?**

L'Internet pris comme source d'information peut s'avérer extrêmement utile au journaliste, tous médias confondus. C'est indéniable et pour autant que l'on en connaisse le potentiel ainsi que les limites, l'Internet peut rendre de très précieux services.

A l'inverse, pouvons-nous en déduire que l'Internet est une source incontournable et que tout le

monde doit s'y jeter corps et âme ? La réponse se doit d'être plus nuancée. Dans la mesure où, comme nous l'avons écrit précédemment, l'Internet n'est qu'une source d'information comme une autre, il revient au journaliste lui-même de prendre en compte ses véritables besoins, et cela en fonction du sujet ou du domaine qu'il couvre.

Un journaliste judiciaire peut en apprendre bien plus en assistant lui-même à un procès plutôt qu'à s'informer sur la toile. De la même manière, un journaliste sportif ne pourra convenablement rendre compte d'un événement sportif que s'il se trouve sur place. L'Internet n'aura que peu de valeur ajoutée pour celui-ci. Dans la situation d'un journaliste local, la situation peut être variable. Si le fait d'être sur le terrain est une évidence, le journaliste peut très bien, en parallèle, exploiter l'Internet pour autant qu'il existe un forum ou un groupe de discussion virtuelle animé par un ou plusieurs habitants de la localité que le journaliste couvre.

Nous le constatons, à chaque situation correspond sa pratique journalistique spécifique qui implique ou non l'outil Internet comme source d'information.

## L'Internet apprivoisé

### « La carte n'est pas le territoire »

L'apparente facilité de l'Internet et l'illusion qu'il donne d'une relative proximité de l'information font trop souvent oublier que le cyber-espace ne peut être exploré et maîtrisé en un simple clic de souris. Ne s'improvise pas explorateur de l'Internet qui veut. Apprivoiser l'Internet, c'est-à-dire apprendre à connaître son paysage, ses outils, ses méthodes, ses repères requièrent de la patience mais surtout une formation adéquate. L'Internet nécessite du temps pour savoir où trouver la bonne information, constituer son carnet d'adresses et enrichir son réseau de contacts.

La Programmation Neuro-linguistique (P.N.L.) l'affirme, « La carte n'est pas le territoire », autrement dit la réalité - ou plutôt, les réalités - du terrain est bien souvent différente de celle que l'on peut avoir dans sa perception théorique. Cette affirmation peut de la même manière s'appliquer à l'Internet. Celui-ci dispose de territoires immenses, certains que l'on peut qualifier de désertiques et d'autres montagneux. Cependant, les déserts peuvent cacher des gisements de pétrole tandis que certaines montagnes riches en minerais sont parfois inexploitable tant l'extraction est rendue difficile. La connaissance du terrain permet au journaliste d'éviter les pièges et de perdre du temps.

## Journaliste, un métier en mutation

### Profession en mutation en quête de formation

Nous l'avons écrit précédemment, l'arrivée de l'Internet impose d'apprendre une nouvelle technologie mais aussi de comprendre la manière dont l'Internet organise, ou devrait-on plutôt dire désorganise, l'information. Un nombre de plus en plus croissant d'écoles de journalisme ont adapté leur programme pour sensibiliser, mais surtout former, les futurs journalistes.

S'il est évident que ce n'est pas l'outil qui fait le bon journaliste, détenir les clés pour comprendre l'outil afin d'en tirer le meilleur parti semble une base minimale requise.

Du jeune stagiaire, déjà au fait de l'Internet, au « vieux » journaliste expérimenté, la nécessité de suivre une formation adaptée est dès lors primordiale. Si le constat semble évident, dans la pratique la tâche semble plus ardue. Pris dans le tourment de l'actualité et du métier, le journaliste

professionnel n'a pas le temps, ou ne prends plus le temps, de marquer un moment d'arrêt. L'instant nécessaire pour lui de se former mais aussi de s'informer sur son propre métier en perpétuel devenir.

## **Mutation dans la continuité et la crédibilité**

Quel que soit le haut degré de technologie et de technicité que peut constituer l'outil d'information ou le support média, et tant qu'il existera des journalistes sur terre, les principes fondamentaux de leur métier restera le même. La finalité essentielle étant de se faire lire, écouter ou regarder mais surtout d'informer en conservant la crédibilité. L'intégration de l'Internet dans la pratique journalistique relève des principaux défis suivants :

- défi technique d'apprentissage d'un savoir-faire particulier supplémentaire ;
- défi professionnel de qualification et de crédibilité face à un certain « amateurisme » journalistique de la part des internautes ;
- défi déontologique face aux nouvelles limites, sans cesse reculées, qu'imposent l'Internet (par ex. l'instantanéité de l'information, la multiplicité et la co-existence des formats, etc.) mais aussi à ses dangers (par ex. désinformation, anonymat, etc.).

Des défis qu'ont relevé la profession à l'apparition de la radio, puis de la télévision et que les journalistes relèveront encore avec l'Internet. De leur promptitude à réagir dépendra le journalisme de demain.

Il importe aussi de signaler que l'Internet lui-même est en évolution perpétuelle, pour ne pas dire en mutation. Sachant que l'Internet a un impact certain sur le métier de journaliste, ceux qui clament que « Le journalisme est en crise » ne feraient-ils pas mieux de dire que c'est « l'Internet qui est en crise » ? Une certitude, le sort du journalisme de demain est étroitement lié à l'évolution de l'Internet et, plus largement, aux nouvelles technologies de l'information.

A l'heure où journalistes et lecteurs-internautes sont pratiquement égaux devant l'information qu'offre l'Internet, le journaliste se doit d'être encore plus vigilant et exigeant à l'égard des informations qu'il récolte via l'Internet. Afin de se démarquer du contenu général trouvé par ailleurs sur Internet, une tendance vers le rôle d'analyste et/ou de spécialiste n'est pas à exclure de la part du journaliste. Nous pouvons déjà sentir cette tendance en lisant sur Internet les blogs spécialisés tenus par certains journalistes professionnels (par ex. les blogs de journalistes du journal « Le Soir » ainsi que les blogs de journalistes de « La Libre Belgique » dédiés à des thèmes particuliers, ...). A côté de cela, nous pouvons compter sur la réactivité et la créativité des journalistes pour élargir les types de sujets traités mais également pour varier les angles de sujets dits généralistes..

## **Journaliste du futur, un veilleur sachant veillé ?**

Nous trouvons aisément sur l'Internet une série d'outils permettant d'être tenu au courant de toutes nouvelles informations parues (par ex. alertes emails, bulletin électronique, flux d'information automatique, etc.). Bien utilisés, ces outils peuvent servir le journaliste en quête d'information sensible. Ce faisant, le journaliste se transforme également en « veilleur » d'actualités. A l'instar de la veille économique pratiquée dans le secteur privé ou au sein de certains gouvernements, la « veille journalistique » peut largement s'inspirer de cette discipline qui a pris un nouvel essor grâce au développement, entre autre, de l'Internet. Sur base de ce parallèle, 5 principes généraux peuvent être dégagés pour une « veille journalistique » efficace :

1. Cibler son sujet et ses besoins ;
2. Identifier les acteurs et les interlocuteurs ;
3. Collecter l'information ;

4. Trier et analyser l'information collectée ;
5. Diffuser et informer.

Nous observerons que ces principes de veille ressemblent à s'y méprendre à une démarche journalistique traditionnelle. Ce qui conforte la thèse selon laquelle l'Internet n'est qu'une source d'information de plus à disposition du journaliste.

## Conclusion

Conscient que telle la partie visible de l'iceberg, ce mémoire n'aborde qu'un aspect extrêmement confiné de l'impact de l'Internet sur la pratique journalistique. Dès lors, nous ne pourrions prétendre tirer des conclusions générales.

Nous nous étions modestement fixé comme objectif d'apporter des éléments de réponses aux questions suivantes :

- Dans quelle mesure l'Internet facilite-t-il le travail quotidien du journaliste dans sa recherche d'information et du traitement de celui-ci ?
- Comment le journaliste d'aujourd'hui peut-il appréhender et exploiter au mieux le potentiel que représente l'Internet ?
- Le métier du journaliste se trouve-t-il profondément bouleversé ?

A l'issue de ce travail, nous retiendront principalement que :

- l'usage de l'Internet peut rendre de nombreux services au journaliste en quête d'information moyennant une formation adéquate lui permettant de mener une véritable stratégie de « veille journalistique » ;
- l'Internet représente une source d'information comme une autre, à la différence que la masse d'information disponible est gigantesque.
- l'arrivée de l'Internet – pris comme source d'information – ne bouleverse pas fondamentalement la pratique journalistique quotidienne ;
- face à l'immensité de l'Internet et à ses pièges insoupçonnés, le journaliste doit redoubler de vigilance et affermir sa crédibilité en étant plus exigeant ;
- l'Internet et plus largement les nouvelles technologies font reculer les limites de temps et imposent à la profession d'adapter sa déontologie.

Au-delà de ces considérations, il importe d'insister que l'Internet n'est pas uniquement une source d'information mais que l'Internet est également, et surtout, un média de communication à part entière. Pris en ce sens, et sans hésiter, nous pouvons affirmer, sans se tromper, que l'impact de l'Internet sur la pratique journalistique quotidienne est conséquent.

## Sources bibliographiques

Liste par ordre chronologique de publication :

- « Journalisme et le défi de l'Internet », A. Agostini *in* « Le Monde diplomatique », octobre 1997.
- « Le journalisme en pleine mutation », P. Lapointe – décembre 1997. Confédération des syndicats nationaux de Québec. <http://www.csn.qc.ca/Pageshtml11/Journalisme434.html>
- « Information et réseaux : à nouvelles technologies, vieilles techniques », C. Joulain et B. Labasse *in* « Les Cahiers du journalisme n°5: Journalisme et technologies nouvelles, les mutations obligées » pp. 8-21, décembre 1998.
- « Le journalisme on-line en Amérique du Nord : l'espoir d'un nouveau marché », Fr. Demers *in* « Les Cahiers du journalisme n°5: Journalisme et technologies nouvelles, les mutations obligées » pp. 22-41, décembre 1998.
- « Internet est-il un média alternatif ? », P. Chadaigne *in* « Les Cahiers du journalisme n°5: Journalisme et technologies nouvelles, les mutations obligées » pp. 42-53, décembre 1998.
- « Journalisme de presse écrite et nouveaux réseaux d'information », N. Pélissier et N. Romain *in* « Les Cahiers du journalisme n°5: Journalisme et technologies nouvelles, les mutations obligées » pp. 54-71, décembre 1998.
- « Production journalistique et journaux en ligne », Fr. Antoine *in* « Les Cahiers du journalisme n°5: Journalisme et technologies nouvelles, les mutations obligées » pp. 72-81, décembre 1998.
- « En ligne : un journaliste comme les autres ? », D. Ruellan *in* « Les Cahiers du journalisme n°5: Journalisme et technologies nouvelles, les mutations obligées » pp. 82-85, décembre 1998.
- « Journalistes sur Internet : représentations professionnelles et modifications des pratiques en culture francophone », B. Grévisse *in* « Les Cahiers du journalisme n°5: Journalisme et technologies nouvelles, les mutations obligées » pp. 86-103, décembre 1998.
- « Informatisation et identités journalistiques en presse locale », D. Ruellan et D. Thierry *in* « Les Cahiers du journalisme n°5: Journalisme et technologies nouvelles, les mutations obligées » pp. 104-109, décembre 1998.
- « Conséquences d'Internet sur les pratiques documentaires du journaliste », D. Cotte *in* « Les Cahiers du journalisme n°5: Journalisme et technologies nouvelles, les mutations obligées » pp. 130-135, décembre 1998.
- « Journalistes et documentalistes de presse, pris dans la même toile », V. Duvergé *in* « Les Cahiers du journalisme n°5: Journalisme et technologies nouvelles, les mutations obligées » pp. 136-143, décembre 1998.
- « Médias et nouvelles technologies : le journaliste pressé », Chr. Deleu *in* « Les Cahiers du journalisme n°5: Journalisme et technologies nouvelles, les mutations obligées » pp. 206-216, décembre 1998.
- « Les journalistes saisis par Internet : usages et précautions d'usage », L. Hervouet *in* « Les Cahiers du journalisme n°7 » pp. 98-107, juin 2000.
- « Le journalisme à l'épreuve d'internet », M. Laimé *in* « Les Cahiers du journalisme n°7 » pp.

108-141, juin 2000.

- « Faut-il réguler Internet ? », H. Bourges *in* « Les Cahiers du journalisme n°8 » pp. 158-171, décembre 2000.
- « Les mutations du journalisme. A l'heure des nouveaux réseaux numériques », N. Pelissier. 2001.
- « Enseignement du journalisme : s'adapter aux mutations de la profession » *in* « Internet@medias.journalisme », octobre 2001.
- « Journalisme et Internet. Défi renouvelé de la gestion des rumeurs et des opérations de désinformation dans le cadre de l'ouverture des frontières informationnelles », Fr. Demers, octobre 2003.
- « Internet pour les journalistes », S. Courrier. Ed. Presses universitaires de France – Victoires Editions 2004. ISBN 2-908056-76-3.
- « Nouvelles technologies et journalisme : métiers en mutations », R. Najar. Unesco, 2005.
- Entretien « Internet ne tue pas (forcément) les journalistes » *in* revue « Medias », printemps 2006. [http://www.revue-medias.com/article.php3?id\\_article=162](http://www.revue-medias.com/article.php3?id_article=162)
- Dossier « L'information et la blogosphère », L. Dierieckx *in* mensuel « Journalistes » n°70 pp 1 et 4-5, avril 2006.
- « L'impact des technologies Web sur les rôles d'auteur, de lecteur et de l'éditeur : le cas de la presse », J. Reyes-Zamorano, juillet 2006.
- « Les enjeux du numérique et d'Internet », P. Musso *in* ACRIMED.org, janvier 2007.
- « Les agences internationales de presse face au défi Internet », F.-Ant. Lorrain, avril 2007.
- Dossier « Les Rémy Bricka de l'information » *in* mensuel « Journalistes » n°86 pp 1 et 4-5, octobre 2007.
- « Edition de contenus et de services en ligne. Mode d'emploi », Groupement des Editeurs de Services en Ligne. Ed. Presses universitaires de France – Victoires Editions 2008. ISBN 978-2-35113-041-4.
- « Informer en 2020 » *in* mensuel « Journalistes » n°89 pp 1-2, janvier 2008.
- « Manuel de survie à l'usage des journalistes » supplément du mensuel « Journalistes » n°90, février 2008.
- « Newsrooms, journalistes et internet », Mehmet Koksal *in* mensuel « Journalistes » n°91 p.6, mars 2008.
- Dossier « Forums des médias : qui est responsable ? » *in* mensuel « Journalistes » n°92 pp.4-5, avril 2008.
- « Future of journalism series: Dan Bogler, Financial Times interview » *in* « Editorsweblog.org », avril 2008.
- « Internet, les transformations de l'espace médiatique de l'information », P. Champagne *in* ACRIMED.org, avril 2008.
- « Aux racines de la "guerre de l'information" », J. Henrotin *in* bimestriel « Technologie & Armement » n°11 pp.14-19, avril-mai 2008. M 09222.
- « La guerre économique à l'ère de la société de l'information », Chr. Harbulot et D. Lucas *in* bimestriel « Diplomatie » Hors-série n°5 pp. 48-53, avril-mai 2008. M 04553.

- « Les conflits informationnels entre les entreprises et la société civile : fondements et enjeux », L. François in bimestriel « Diplomatie » Hors-série n°5 pp. 57-61, avril-mai 2008. M 04553.
- « Intelligence économique offensive : définition et outil », D. Sussot, O. Bourdais et L.-M. Perez in bimestriel « Diplomatie » Hors-série n°5 pp. 62-65, avril-mai 2008. M 04553.
- « L'IE 2.0 : Les nouveaux veilleurs », D. Sussot, O. Bourdais et L.-M. Perez in bimestriel « Diplomatie » Hors-série n°5 pp. 68-69, avril-mai 2008. M 04553.
- « La majorité des rédacteurs en chef croient à l'intégration prochaine des salles de rédaction », communiqué de presse du World Association of Newspapers, 6 mai 2008.

## Pour aller plus loin

Une liste non-exhaustive de sites Internet classée par ordre alphabétique :

- <http://www.acrimed.org>
- <http://www.fpqj.org>
- <http://www.ajp.be>
- <http://www.ijnnet.org>
- <http://www.cahiersdujournalisme.net>
- <http://www.indymedia.org>
- <http://www.cem.ulaval.ca>
- <http://www.journerdism.com>
- <http://www.crfj.ch>
- <http://mediatic.panos-ao.org>
- <http://www.cyberjournalisme.net>
- <http://www.ojr.org>
- <http://www.cyberjournalist.net>
- <http://www.presse-francophone.org>
- <http://cyberjournalisme.com.ulaval.ca>
- <http://www.revue-medias.com>
- <http://www.editorandpublisher.com>
- <http://www.surlejournalisme.com>
- <http://www.ejc.nl>
- <http://www.wan-press.org>

Contact : Tanguy Verraes - Email : [tanguy @ verraes . org](mailto:tanguy@verraes.org)

Internet : <http://verraes.org> - Blog : <http://blog.verraes.org>

Bruxelles, le lundi 19 mai 2008