



CHIFFRES CLÉS

vente à distance e-commerce

ÉDITION **2010**

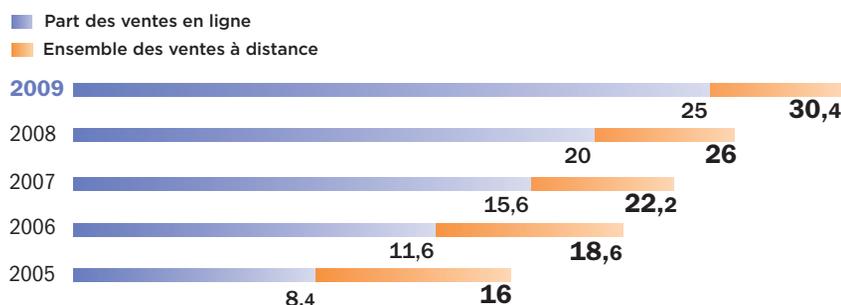
Vente à distance et e-commerce aux particuliers

LE MARCHÉ VENTE À DISTANCE

Le marché vente à distance
ventes de produits + services

en milliards d'Euros

+17%
en 2009

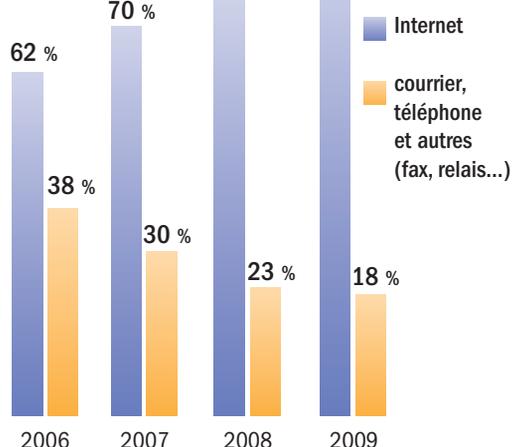


Source : Fevad

MODES DE COMMANDE

en % du chiffre d'affaires
vente à distance

produits + services



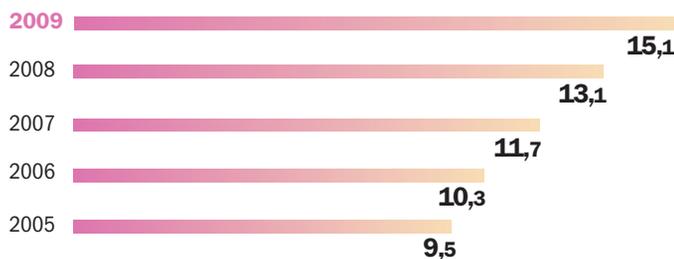
Source : Fevad

VENTE À DISTANCE DE PRODUITS

Vente à distance
de produits

en milliards d'Euros

+15%
en 2009



Source : Fevad

Plus de
80 000
emplois en France

Source : Étude « L'emploi dans la VAD et le e-commerce » Benchmark Group – Fevad

78 %
des Français
achètent
à distance

Source : Etude FEVAD-La Poste-REED/CCI-CREDOC

800 000
tonnes équivalent CO₂
c'est l'économie réalisée sur
1 année pour l'ensemble des
livraisons liées aux achats sur
internet

Source : Etude Fevad/Estia – Etude de l'impact environnemental de l'achat sur Internet

81 %
des internautes ont
consulté internet avant
de réaliser leurs achats
(on ou off line)

Source : Baromètre Fevad – Médiamétrie//NetRatings



www.fevad.com

**fédération e-commerce
et vente à distance**

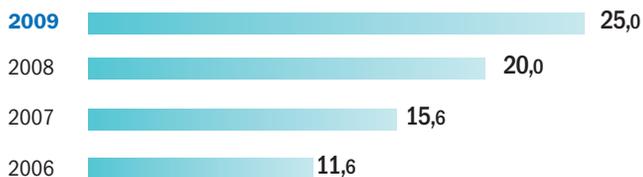


LE MARCHÉ E-COMMERCE

Chiffre d'affaires e-commerce

produits + services
en milliards d'Euros

+25%
en 2009



Source: Etude iCE – Bilan e-commerce 2009/Fevad/KPMG

PROGRESSION DU NOMBRE DE SITES MARCHANDS ACTIFS

Évolution annuelle du nombre de sites marchands actifs*



Source: Fevad. *calculée à partir des données communiquées par les 7 plateformes sécurisées de paiements membres du panel ICE-PSP/Fevad

ENVIRON 500 SITES ENREGISTRENT PLUS DE 10 000 TRANSACTIONS PAR MOIS



Source: iCE Fevad

CLASSEMENT FEVAD/MEDIAMETRIE DES SITES E-COMMERCE LES PLUS VISITÉS

Moyenne mensuelle du 1^{er} trimestre 2010 (en milliers de visiteurs)

Brands ou Channels	Visiteurs Uniques
1 eBay *	11 194
2 PriceMinister *	10 738
3 La Redoute *	10 110
4 Amazon *	9 295
5 Cdiscount *	8 382
6 3 Suisses *	8 231
7 Fnac *	8 141
8 Voyages-sncf.com *	6 964
9 Carrefour *	6 298
10 Vente-privee.com *	6 109
11 Pixmania *	6 036
12 Rue du Commerce *	5 137
13 La Maison de Valerie *	4 473
14 Spartoo*	4 332
15 Brandalley.com *	4 029

* Les sites adhérents à la Fevad sont signalés par un astérisque

Source: Classement Médiamétrie//NetRatings spécialement créé pour la Fevad – Panel France – Domicile et lieu de travail – Applications Internet exclues

POIDS DES VENTES EN LIGNE PAR MARCHÉ

	2007	2008	2009
Produits techniques	8,3 %	9,8 %	11 %
Produits culturels	5,1 %	6,1 %	7,2 %
Vêtements	3,7 %	4,7 %	6,2 %

Source: GfK – Institut Français de la Mode – Fevad – % en valeur

LES ACHETEURS EN LIGNE

Nombre d'acheteurs en ligne

25,1 millions

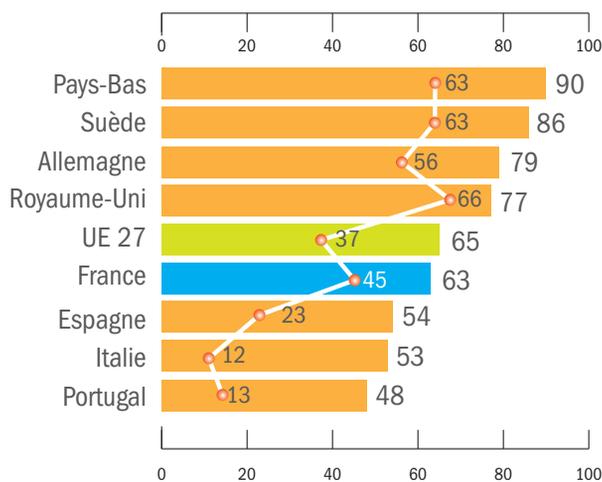
Nombre d'internautes

35 millions



Source: Médiamétrie – Observatoire des Usages Internet – 1^{er} trimestre 2010

L'ACHAT EN LIGNE EN EUROPE



■ % des ménages ayant accès à Internet en 2009
● Particuliers ayant acheté sur Internet en 2009

Source: Eurostat

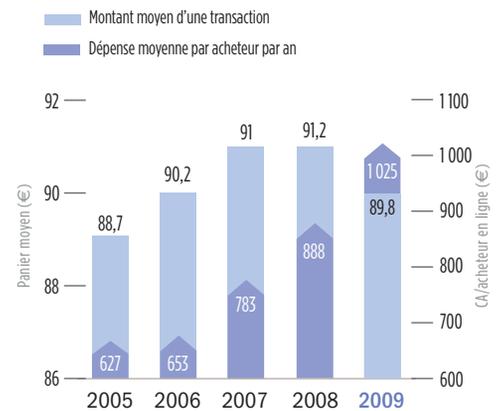
« Internet usage en 2009 – Households and individuals »

TAUX D'ACHETEURS PAR CIBLE PARMIS LA POPULATION INTERNAUTE



Source : Médiamétrie – Observatoire des Usages Internet – 1er trimestre 2010

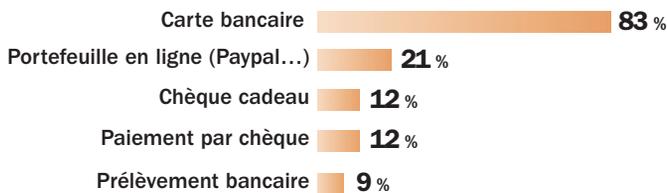
DÉPENSE MOYENNE D'UN CYBERACHETEUR



Source : ICE Fevad et Médiamétrie//NetRatings

LES PRINCIPAUX SERVICES DE PAIEMENT UTILISÉS

% des internautes ayant utilisé ces services



Source : Baromètre Fevad – Médiamétrie//NetRatings mai 2010

MODES DE LIVRAISON CHOISIS PAR LES INTERNAUTES



Source : Baromètre Fevad
Médiamétrie//NetRatings mai 2010

Environ
300
millions
de colis VAD

Source : Estimation Fevad

M-COMMERCE

25 %

des connectés
à l'Internet mobile ont
acheté un produit/service
au cours des 6 derniers mois

Source : Baromètre Fevad – Médiamétrie//NetRatings mai 2010

LES PRODUITS/SERVICES ACHETÉS EN LIGNE

(AU COURS DES 6 DERNIERS MOIS) EN % DES INTERNAUTES

Voyage/Tourisme	58
Services*	50
Produits techniques	48
Produits culturels	45
Habillement et accessoires	45
Homme/Femme/Enfant	
Maison	24
Hygiène/Beauté/Santé	23
Finance/Assurance	18
Jeux et jouets	15
Alimentation	14
Voitures	2

Source : Baromètre Fevad – Médiamétrie//NetRatings mai 2010

* billetterie, développement photos, téléchargement, abonnements presse...

98% des cyberacheteurs
satisfaits

de leurs achats au cours des 6 derniers mois

Source : Baromètre Fevad – Médiamétrie//NetRatings octobre 2009

90 €
montant moyen
d'une transaction en ligne

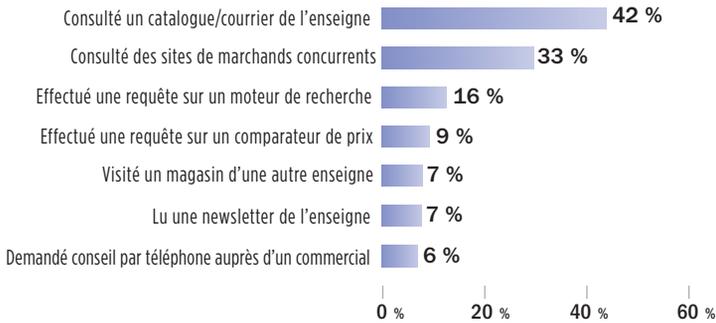
Source : Fevad, Bilan e-commerce 2009





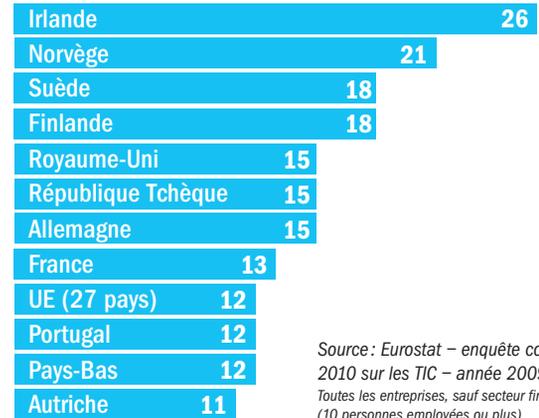
E-COMMERCE INTERENTREPRISES: LES MOTIVATIONS À L'ACHAT EN LIGNE

Avant d'acheter sur le site xxx, avez-vous... ?



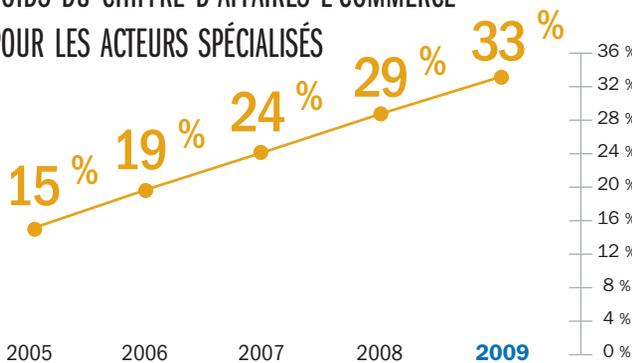
Source : Fevad – Benchmark Group – (2009)

EUROPE: % DU CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL DES ENTREPRISES RÉALISÉ PAR LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE EN 2009



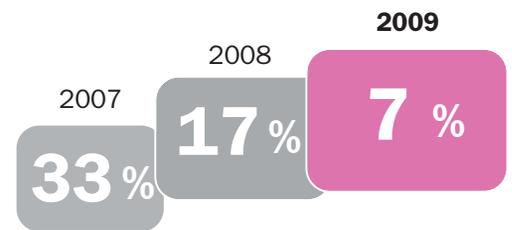
Source : Eurostat – enquête communautaire 2010 sur les TIC – année 2009
Toutes les entreprises, sauf secteur financier (10 personnes employées ou plus)

POIDS DU CHIFFRE D'AFFAIRES E-COMMERCE POUR LES ACTEURS SPÉCIALISÉS



Source : Fevad, Bilan VAD/e-commerce 2009

PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES E-COMMERCE DES ACTEURS SPÉCIALISÉS



Source : Fevad, Bilan VAD/e-commerce 2009

EUROPE: % DES ENTREPRISES AYANT EFFECTUÉ DES ACHATS EN LIGNE EN 2009

20 %

des entreprises françaises achètent en ligne

Source : Eurostat – enquête communautaire 2010 sur les TIC – année 2009
Toutes les entreprises, sauf secteur financier (10 personnes employées ou plus)

