

Utilisez les **m**édias **s**ociaux

> Pour rayonner plus largement

> Pour rayonner plus largement

Web 2.0 ou Web Social, qu'est-ce que c'est ?

Internaute

=

acteur

Nouvelle génération du web

Forte
interaction

Conversation

Création de
contenu

Proximité

Participation

Recommandation



Les médias sociaux, le pouvoir de l'influence

- > 77% des internautes déclarent être inscrits à au moins un réseau social
- > 90% des internautes cherchent de l'information sur internet en vue d'un achat
- > Ils sont 38% à utiliser les blogs comme source d'information
- > Un internaute sur 2 prend la parole sur le web via les médias sociaux
- > Un internaute fait confiance à 90% à une recommandation d'un internaute ami, contre une confiance de seulement 42% accordée à la publicité

Les médias sociaux, une boîte à outils



Des outils qui permettent de :

- > Publier du contenu
- > Commenter du contenu
- > Echanger et discuter en temps réel
- > Transmettre et partager de l'information
- > Noter et évaluer un produit, une marque, une entreprise, ...

3 façons d'utiliser les médias sociaux

- > La surveillance : e-réputation de l'entreprise, veille sectorielle, ...
- > Les Relations Presse 2.0
- > Concevoir et animer ses propres outils sur les médias sociaux

1

Les blogs

Définition et caractéristiques du blog



- > Nouvelle génération de sites internet interactifs
- > Aspect d'un journal de bord composé de billets publiés par ordre ante-chronologique
- > Billets qui peuvent être composés de textes, de photos, de vidéos, ...

- > Forte interaction : possibilité de commenter, facilité de partage

[Ecrire un commentaire](#) - [Partager](#)



- > Optimisation du référencement
- > Mise en place technique simple et peu coûteuse



Profil type d'un blog

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'http://www.vigneron-champagne.com/'. The page features a header banner with a landscape image and the text 'Le Blog de Francis Boulard'. Below the banner is the title 'Journal d'un vigneron de Champagne'. On the left side, there is a profile picture of Francis Boulard, a 'Contact' link, a search bar, and a list of categories including 'Généralités', 'Dégustation', 'Vie de la vigne', 'Gastronomie', 'Restaurant', 'Vinification', 'Oeno-tourisme', 'Salons - Wine Exhibitions', 'Communiqué', 'No comment', 'Fêches et Loisirs', 'Guides, Magazines, Médias...', 'Humour - Insolite - Etrange', and 'De Blog à Blog'. The main content area shows a post dated 'lundi 11 janvier 2010' with the title 'Reliefs des Fêtes - Remains of the Christmas Wines'. The post includes a photograph of five wine bottles and a list of wine names: 'Année de la Comète 1998 R. Boulard (façon époque - sérigraphie 1987)', 'J-M. (Merzel) Deiss Engelgarten 2000', 'Beaucastel Blanc 2003', and 'Smith Haut Lafitte 1998 blanc (Merzi Christian)'. The post also mentions 'pour finir un Rayas 2000 qui accompagnait merveilleusement l'ole rôle au miel (façon canard laqué - fait maison ! ... miam-miam-miam) ... une dernière photo souvenir avant de recycler les verres.' Below the post, there are '3 commentaires' and 'Aucun trackback'. At the bottom, another post is partially visible, dated 'mardi 5 janvier 2010' with the title 'Trêve des confiseurs - Un rythme soutenu de visites'.

Bandeau

Date de publication

Titre du billet

Contenu de l'article (texte + image)

Commentaires (3)

Catégories

Quel type de blog pour une entreprise ?

> Le blog d'expertise

The screenshot displays the homepage of the blog 'Le Blog de Vincent Pereira', a 'Formateur & Consultant'. The header features a profile picture of Vincent Pereira and the text 'LE BLOG DE vincentpereira > OUTILS, CONSEILS ET ACTUS POUR LES ENTREPRISES'. The main content area is organized into several sections:

- Rubriques:** A list of categories such as 'Formation webmarketing', 'Formation web 2.0', 'Formation à distance', 'Formation marketing', 'Recherche d'emploi en entreprise', 'Technique de l'IT', 'Programme de formation en web 2.0', 'Marketing web 2.0', 'Conseils d'achat sur le web', 'CRM/Analytics 100%', 'eBusiness', 'Les articles les plus lus', 'News de blog', 'Publiément', 'Mon CV', 'Non accord professionnel', 'Des domaines d'interventions', and 'Mieux me connaître'.
- Vos commentaires:** A list of recent comments with dates and titles, such as 'Etre présent sur le web mobile'.
- Mes domaines d'interventions:** A list of intervention areas, including 'Programme d'interventions personnalisées'.
- Gardons le contact !:** Social media links for Viadeo, LinkedIn, huzZ, twitter, and facebook.

The main article feed includes:

- Jeudi 3 juin 2010: L'évolution d'Internet par Serge Soudoplatoff**
This video retransmits an intervention by Serge Soudoplatoff, expert and passionate of Internet. It leaves you with the references of Monsieur, you understand that the most expert must also be expert (1). It is not the process (même si elle date de 2005) qui évolue de manière claire et ludique (2).
- Mardi 2 juin 2010: Être présent sur le web mobile**
Le web propose aujourd'hui de visionner 2 vidéos trouvées sur le webTV, TechTV qui traitent du web mobile. Elles ont l'avantage d'approfondir des thèmes abordés dans le billet sur les usages professionnels de l'iPad. 1. Application mobile VS version web mobile ? (Aller voir le site) 2. Non (3).
- Dimanche 30 mai 2010: Les articles les plus lus en mai 2010**
Chaque mois, retrouvez le classement des articles les plus lus sur ce blog. Une sorte de best-of pour ceux qui n'ont pas le temps de le lire tous les jours. 1. Les usages professionnels de l'iPad (Marketing Wosata) 2. Utilisation de Facebook pour une association (Le cas Loup Pastèque) 3.
- Mardi 26 mai 2010: Les usages professionnels de l'iPad**

Quel type de blog pour une entreprise ?

> Le blog thématique :



Quel type de blog pour une entreprise ?

> Le blog évènementiel



<http://www.design-links.saint-etienne.fr/>

Quel type de blog pour une entreprise ?

> Le blog interne



The screenshot shows the Sephora blog interface. At the top, there's a banner with the Sephora logo and the text "L'effet Sephora Je dis oui" with a red lipstick graphic. Below the banner is a navigation menu with categories like "L'EFFET SEPHORA", "NOS MÉTIERS", "OFFRES D'OUVERTURE", "ESPACE CLIENT", "PRODUITS SEPHORA", and "SEPHORA.FR".

The main content area features a post dated "21 mai 2010" titled "Quand Max Herlant rencontre la marque SEPHORA". The post includes a photo of a makeup artist applying makeup to a woman's face. The text of the post is as follows:

Bonjour à tous !

Avant tout chose je me présente : je suis Sabine et je suis Responsable Formation marque Sephora.

J'ai eu la chance de rencontrer Max HERLANT, maquilleur professionnel depuis plus de 20 ans et de recueillir ses impressions sur la marque Sephora : il faut, avant toute chose, savoir que Max HERLANT est ami de FRÉDÉRIC FARRUGIA, il réalise surtout des maquillages de scène, pour la télévision ou encore pour tout le monde du spectacle.

Alors je profite de notre blog (n'oubliez pas de partager avec vous et le plus d'internautes possible de qui m'a dit au sujet du métier de Conseillère et de la marque Sephora et vous verrez... c'est un de nos plus grand fier !!)

« Vous avez la chance de faire un métier exceptionnel : le maquillage, c'est un des plus beaux métiers. Alors faites le vraiment avec passion. N'hésitez pas à utiliser les fonds de teint SEPHORA, ils sont vraiment top. Toutes mes maquilleuses ont la collection complète de ces fonds de teints.

Comme vous le savez, le fond de teint est en contact direct avec la peau, donc il faut vraiment qu'il soit de qualité. Avec SEPHORA vous avez des fonds de teint de type professionnelle qui apporte un résultat exceptionnel avec un minimum de savoir faire. »

Alors chers lecteurs et chères lectrices, même si le fond de teint vous fait peur... il faut maîtriser son utilisation.

« Un fond de teint est beaucoup plus simple qu'il n'y paraît. Vous voyez souvent dans les magazines un maquilleur qui explique comment réaliser un teint parfait, mais vous avez souvent l'impression de ne pas être capable de le reproduire après. » Chez SEPHORA dans chaque Fond de teint, on a l'impression, il y a un maquilleur professionnel

<http://blogrh.sephora.fr/>

2

Les réseaux sociaux

Réseaux sociaux : définition et utilités

Un réseau social en ligne est un espace virtuel où les gens de même affinité peuvent se rencontrer, partager et interagir.



Les réseaux sociaux peuvent servir à :

- > **Développer la notoriété** d'une marque ou d'une entreprise
- > **Interagir** avec un public cible (proximité)
- > Renforcer sa prospection
- > Humaniser l'entreprise
- > Créer une communauté d'utilisateurs
- > **Faire de la veille** (concurrence, marché, métiers, comportements, ...)

Les réseaux sociaux généralistes



- > 350 millions de comptes actifs
- > Plus de 3,5 milliards de liens, infos, notes de blogs sont échangés chaque semaine sur Facebook
- > La France est le 5^{ème} pays qui compte le plus grand nombre d'inscrits
- > 41% des membres de Facebook utilisent les "fan pages" pour promouvoir un produit ou une entreprise qu'ils apprécient

Exemple d'utilisation de Facebook pour les entreprises



facebook Recherche

ORCOM
Expertise comptable, Audit et Conseil

Orcom : expertise comptable, audit et conseil 

Mur Infos Photos Encarts Évènements Avis >>

Recommander à des amis

Gérer, c'est choisir.
Orcom éclaire vos choix

Informations

Adresse :
2, Avenue de Paris
Orléans, France, 45056 CEDEX 1

Téléphone :
02 38 77 76 75

lun - ven :
08:30 - 17:30

143 personnes aiment ça


Marie Cassan


Baudouin Blanc


Lucie Brasseur







Orcom : expertise comptable, audit et conseil La 2ème édition des Trophées de l'Entreprise du Loiret pilotée par La République du Centre, qui aura lieu le 25 novembre 2010 au Centre de Conférences d'Orléans, clôture ses inscriptions le 7 juin 2010. 



Participez à la 2ème édition des Trophées de l'Entreprise du Loiret | Orcom le blog, expertise compt
blog.orcom.fr

La 2ème édition des Trophées de l'Entreprise du Loiret pilotée par La République du Centre, qui aura lieu le 25 novembre 2010 au Centre de Conférences d'Orléans, clôture ses inscriptions le 7 juin 2010. Alors ...

 jeudi, à 13:40 · Partager

Orcom : expertise comptable, audit et conseil Le CJEC (Club des Jeunes Experts comptables et Commissaires aux comptes) de la Région Centre organisait en partenariat avec Gan Assurances, hier soir à Orléans, sa première réunion d'informations sur « Le choix du statut du dirigeant ». Une quinzaine de jeunes experts comptables, dont certains collaborateurs d'ORCOM, on...

Afficher davantage



1ère réunion d'informations du CJEC Centre | Orcom le blog, expertise comptable, audit, conseil
blog.orcom.fr

Le CJEC (Club des Jeunes Experts comptables et Commissaires aux

Exemple d'utilisation de Facebook pour les entreprises

facebook Recherche

Kinder France J'aime

Mur Infos Photos Liens Encarts

Kinder France + autres **Kinder France** Seulement les autres

Kinder France SOS Doudou perdu : Marie-france Vitré cherche un doudou chat plat rose de marque KIABI Nicotoy de la collection été 2008. Merci de votre aide à tous pour le retrouver :)
jeudi, à 11:38

32 personnes aiment ça.
Afficher les 36 commentaires

Kinder France Il semble que SamSam soit le nouveau héros à la mode ! Vos enfants ont-ils succombé à son charme ?

SamSam est le nouveau héros de l'éditeur Bayard Jeunesse passe sur France 5 - Pour les enfants de 3.
www.samsam.fr
SamSam, le nouvel héros cosmique des enfants. Edité par Bayard Jeunesse. Un nouveau dessin animé sur France 5 mais aussi en magazine, livres, DVD, coloriage, vidéo

2 juin, à 15:29 · Partager

57 personnes aiment ça.
Afficher les 40 commentaires

Recommander à des amis

Bienvenue sur l'espace officiel Kinder !
Vous retrouverez ici plein de bons plans de loisirs sportifs & culturels, et des informations sur les centres d'intérêt de vos enfants.
N'hésitez pas à faire connaître cette page à vos amis !

Informations

Création :
Tout a commencé avec la création de Ferrero France à la fin des années 1950, puis de la marque Kinder en 1975 avec son célèbre Kinder

Les réseaux sociaux professionnels ou d'affaires

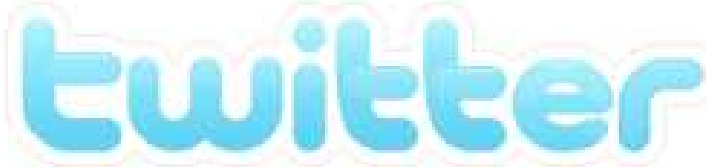


- > Le **Networking** et les **réseaux sociaux d'affaires** sont en augmentation
- > **Viadéo** (leader en France) : 2,5 millions d'utilisateurs en août 2009 (France)
- > **LinkedIn** (leader monde): 1 million d'utilisateurs en octobre 2009 (France)

3

Le micro blogging

Twitter



Twitter est un outil de communication en ligne qui permet d'envoyer et de recevoir des messages courts (140 caractères) appelés des Tweets.

Sur Twitter, au moins **20% des 50 millions de messages échangés quotidiennement entre internautes contiennent une information concernant une entreprise, un produit ou une marque.**



A quoi sert Twitter ?

- > Partager des liens, des idées, des trouvailles avec ses contacts (clients, ...)
- > Engager un dialogue avec ses clients
- > Communiquer des offres spéciales, nouveautés, promotions, ...
- > Faire participer ses clients : demander un avis sur un produit, ...
- > Relayer son actualité (blog, magasin, ...)

Exemples d'utilisation pour les entreprises

The screenshot shows the Twitter profile for 'Credit Agricole Fab'. The header includes the Twitter logo and a link to 'Vous avez un compte ? Connexion'. The main text reads: 'Recevez des messages rapides et courts de Crédit Agricole Fab . Twitter est une riche source d'informations mise à jour instantanément. Se tenir informé de vos sujets préférés n'a jamais été aussi facile. Inscrivez-vous aujourd'hui pour suivre @CreditAgricole_'. Below this is a yellow 'Inscrivez vous >' button and a link to receive SMS messages. The profile information includes the name 'Nom Crédit Agricole Fab', location 'Localisation Paris', website 'http://www.credit...', and bio 'Bio Suivez l'actualité du Crédit Agricole, campagnes, outils, jeux concours, bons plans, exclusivités...'. It also shows 412 followers, 430 subscribers, and 58 lists. A tweet from @GRMPZ is visible, mentioning a reminder about a lottery.

http://twitter.com/CreditAgricole_

The screenshot shows the Twitter profile for 'Freebox'. The header includes the 'free' logo and the Twitter logo, with a link to 'Vous avez un compte ? Connexion'. The main text reads: 'Recevez des messages rapides et courts de Freebox. Twitter est une riche source d'informations mise à jour instantanément. Se tenir informé de vos sujets préférés n'a jamais été aussi facile. Inscrivez-vous aujourd'hui pour suivre @LALIGNEDEFREE'. Below this is a yellow 'Inscrivez vous >' button and a link to receive SMS messages. The profile information includes the name 'Nom Freebox', location 'Localisation France Paris', and bio 'Bio Suivez l'actualité de Freebox, campagnes, outils, jeux concours, bons plans, exclusivités...'. It also shows 432 followers, 1,207 subscribers, and 306 lists. A tweet from @LALIGNEDEFREE is visible, mentioning a reminder about a lottery.

<http://twitter.com/LALIGNEDEFREE>

> 89 entreprises qui sont sur Twitter : <http://twitter.com/cdeniaud/marques-fr/members?page=1332080584572446650>

4

Les erreurs les plus courantes

Utilisation des médias sociaux, les erreurs courantes

- > Ne pas lire les blogs de son secteur
- > Ne pas étudier les usages et la présence de sa cible
- > Se dire que les médias sociaux ne sont que des espaces publicitaires de plus
- > Ne pas se fixer d'objectif dès le départ (et encore moins d'indicateur de réussite)
- > Ouvrir des profils et des pages sur toutes les plateformes



Utilisation des médias sociaux, les erreurs courantes

Sur les réseaux sociaux :

- > S'incruster dans les groupes de discussions sur Vidéo ou LinkedIn afin de les inonder avec ses argumentaires commerciaux



Utilisation des médias sociaux, les erreurs courantes

Sur son blog ou sa page Facebook :

- > Ne jamais faire de mise à jour
- > Ne pas répondre aux commentaires
- > Supprimez les messages ou commentaires qui ne sont pas avantageux pour son entreprise ou ses produits
- > Copiez-collez l'intégralité de son site internet sur son blog ou sa page
- > Ne pas faire de lien avec tous les autres outils de communication (on-line et off-line)

Utilisation des médias sociaux, les erreurs courantes

En interne :

- > Ne nommer personne pour gérer sa présence sur les médias sociaux
- > Laisser ce travail à un stagiaire sans s'y intéresser
- > Ne pas fixer de règle de bonne pratique pour organiser sa présence sur les médias sociaux
- > Bloquer tout accès aux réseaux sociaux à ses collaborateurs

Utilisation des médias sociaux, les erreurs courantes

Et enfin :

> Se lancer, tête baissée, sans se faire accompagner sur la réflexion de sa **stratégie** (ne pas formaliser sa **stratégie** sur les médias sociaux)



Poursuivons les échanges sur :

> <http://www.formateurconsultant.com>



> Sur Facebook : **Vincent Pereira Pro**

facebook

> <http://twitter.com/vincentpereira>

twitter

> <http://www.viadeo.com/fr/profile/pereira.vincent>

viadeo

> vpereira.pro@gmail.com

