

# Utiliser les outils du Web 2.0

> Dans sa pratique d'enseignant et de formateur

> Dans sa pratique d'enseignant et de formateur

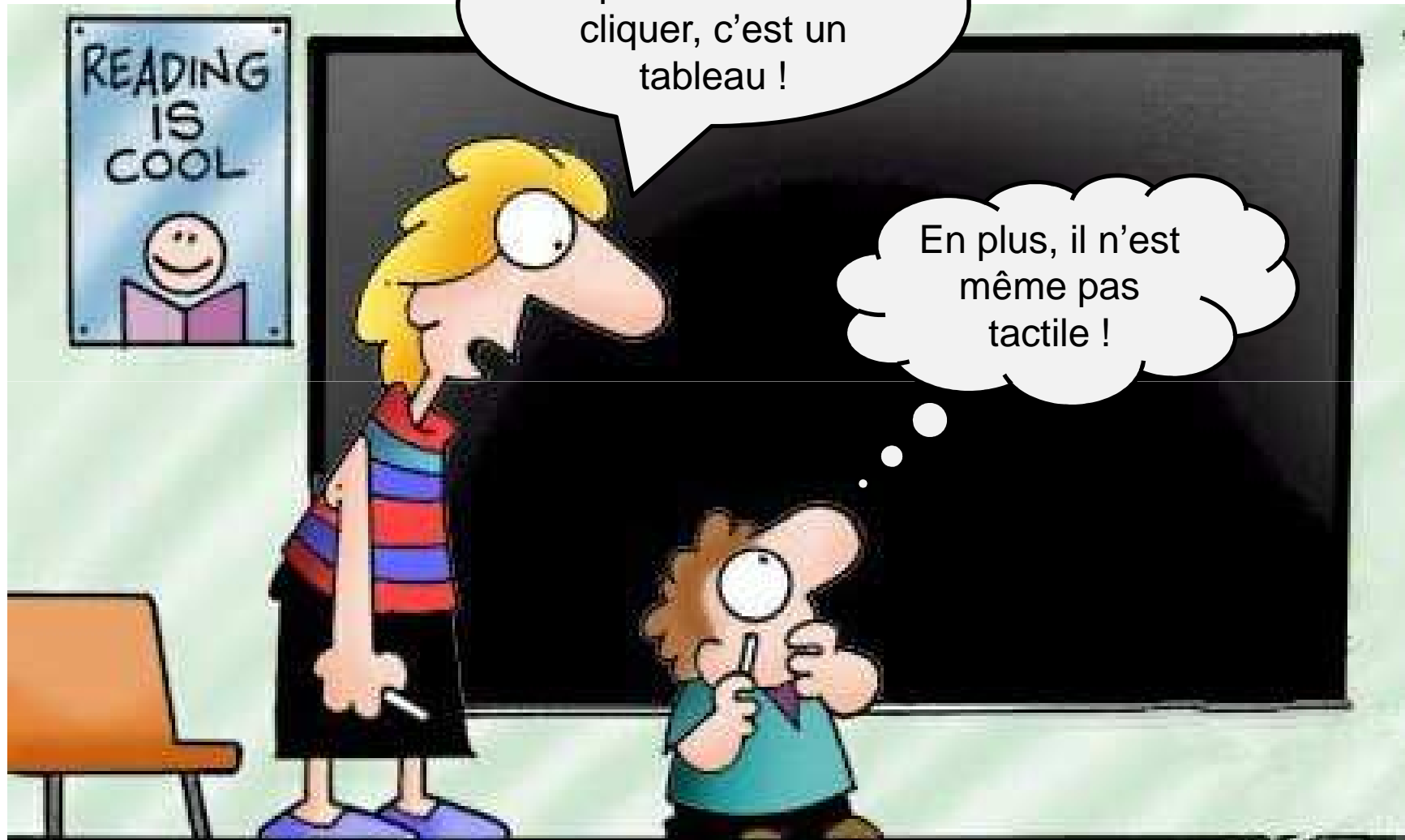




## Vincent Pereira

- ⇒ Formateur
- ⇒ Consultant
- ⇒ Communautés numériques
- ⇒ Blogueur

<http://www.formateurconsultant.com/>



Non Théo, il n'y a pas d'icône à cliquer, c'est un tableau !

En plus, il n'est même pas tactile !



# Quels chemins allons-nous prendre ce matin ?

---

**2. Comprendre les impacts du Web 2.0 sur les comportements**

**1. Comprendre la notion de Web 2.0**

**3. Identifier des outils du Web 2.0 utilisables pour la formation**



# Le Web 2.0



---

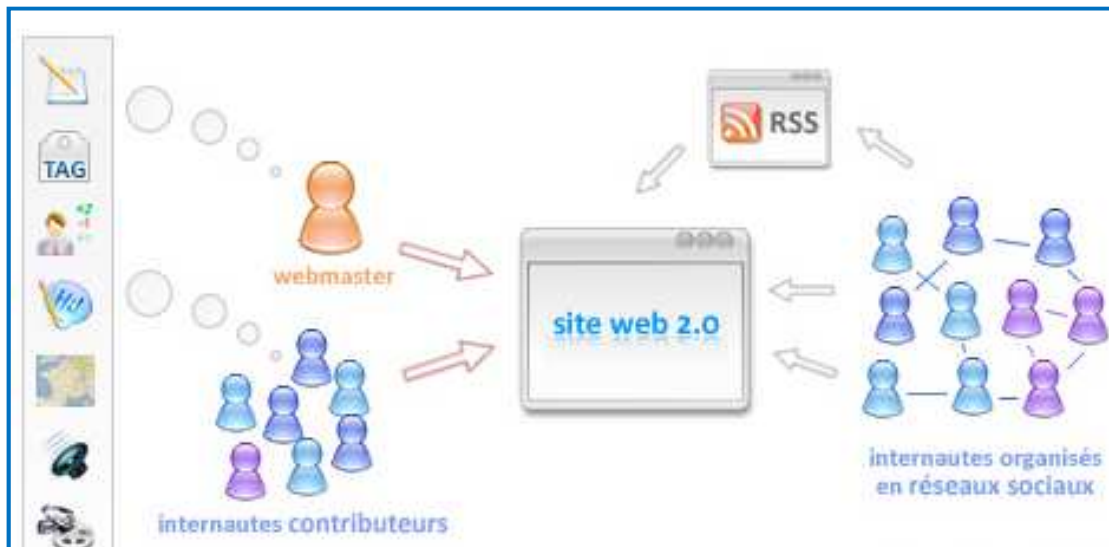
## Mais qu'est-ce que c'est ?

# De l'ère du monologue à celui de la recommandation

---

**1993 - 2003**

1<sup>ère</sup> génération du web  
**Web 1.0**



**2004 - 2010**

2<sup>ème</sup> génération du web  
**Web 2.0**

# Web 2.0 (ou Web Social), les caractéristiques

---





# Les médias sociaux, une boîte à outils

---



## Des outils qui permettent de :

- > Publier du contenu
- > Commenter du contenu
- > Echanger et discuter en temps réel
- > Transmettre et partager de l'information
- > Noter et évaluer un produit, une marque, une entreprise, ...

# Définition et caractéristiques du blog

---



- > Nouvelle génération de sites internet interactifs
- > Aspect d'un journal de bord composé de billets publiés par ordre ante-chronologique
- > Billets qui peuvent être composés de textes, de photos, de vidéos, ...

- > Forte interaction : possibilité de commenter, facilité de partage

[Ecrire un commentaire](#) - [Partager](#)



- > Mise en place technique simple et peu coûteuse



# Profil type d'un blog

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'http://www.vigneron-champagne.com/'. The page features a banner image of a vineyard at sunset with the text 'Le Blog de Francis Boulard'. Below the banner is the title 'Journal d'un vigneron de Champagne'. On the left side, there is a profile picture of Francis Boulard, a 'Contact' link, a search bar, and a list of categories including 'Généralités', 'Dégustation', 'Vie de la vigne', 'Gastronomie', 'Restaurant', 'Vinification', 'Oeno-tourisme', 'Salons - Wine Exhibitions', 'Communiqué', 'No comment', 'Fête et Loisirs', 'Guides, Magazines, Médias...', 'Humour - Insolite - Étrange', and 'De Blog à Blog'. The main content area shows an article dated 'lundi 11 janvier 2010' with the title 'Reliefs des Fêtes - Remains of the Christmas Wines'. The article includes a photo of five wine bottles and a list of wine recommendations: 'Année de la Comète 1998 R. Boulard (façon époque - sérigraphie 1987)', 'J.-M. (Marcel) Deiss Engelgarten 2000', 'Beaucaستel Blanc 2003', and 'Smith Haut Lafitte 1998 blanc (Merci Christian)'. The article concludes with 'pour finir un Rayas 2000 qui accompagnait merveilleusement l'ole rôle au miel (façon canard laqué - fait maison ! ... miam-miam-miam) ... une dernière photo souvenir avant de recycler les verres.' Below the article, there is a link for '3 commentaires' and 'Aucun trackback'. At the bottom, another article is partially visible, dated 'mardi 5 janvier 2010' with the title 'Trêve des confiseurs - Un rythme soutenu de visites'.

Bandeau

Date de publication

Titre du billet

Contenu de l'article (texte + image)

Commentaires (3)

Catégories

# Les réseaux sociaux

---

Un réseau social en ligne est un espace virtuel où les gens de même affinité peuvent se rencontrer, partager et interagir.



> Les réseaux généralistes (les plus populaires)



> Les réseaux professionnels et d'affaires

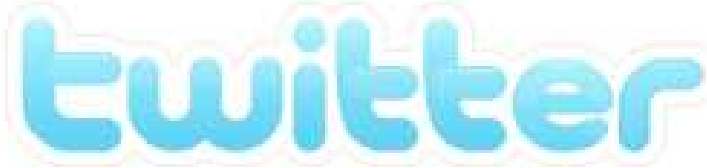


> Les réseaux sociaux verticaux



# Twitter

---



**Twitter** est un outil de communication en ligne qui permet d'envoyer et de recevoir des messages courts (140 caractères) appelés des Tweets.

On peut partager un avis, un lien, une idée, une situation, ... vers tout son réseau.

Sur Twitter, **50 millions de messages sont échangés quotidiennement entre internautes dont 20% qui contiennent une information concernant une entreprise, un produit ou une marque.**

# L'internaute nouvelle génération = apprenant nouvelle génération

---



Il prend l'habitude de l'interaction, de l'immédiateté, de la collaboration en ligne ...

Naissance d'un décalage avec les méthodes traditionnelles en formation



# Formateurs et Enseignants



---

Quelles pratiques ?

## Les activités du formateur (d'après le référentiel métier)

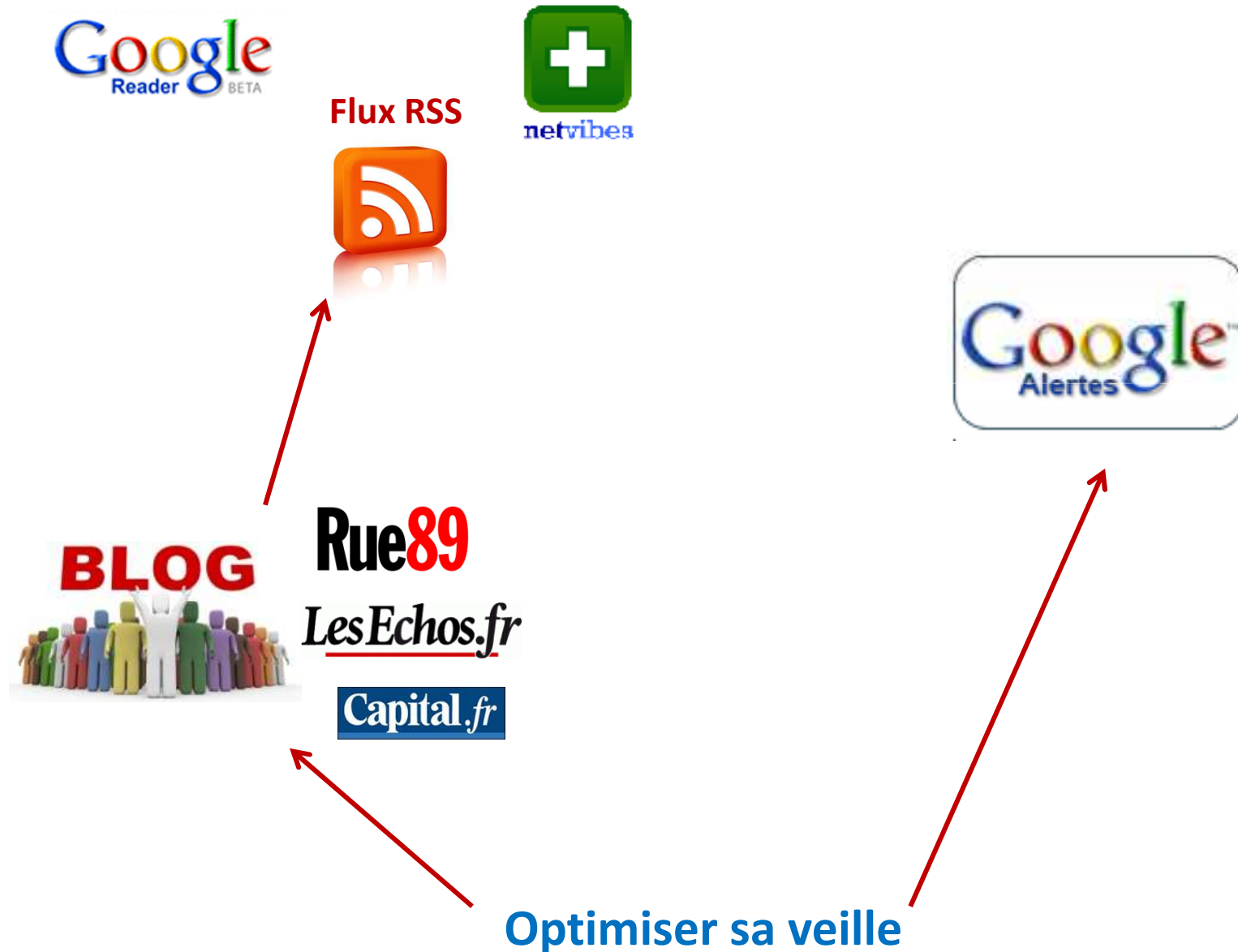
---

- > Suivre les évolutions d'un métier ou d'un secteur d'activité, se mettre à jour, développer des compétences nouvelles, ...
- > Concevoir des supports pédagogiques, des cours, du contenu adapté, trouver des outils, ...
- > Animer en face à face, accompagner des apprentissages, transmettre des savoir, savoir faire, savoir être, suivre et évaluer des apprentissages, ...
- > Prospecter, trouver des clients (entreprises et/ou organismes de formation), se faire connaître, développer un réseau professionnel, ...



# Suivre les évolutions d'un métier, d'un secteur, ...

---



# Suivre les évolutions d'un métier, d'un secteur, ...

HOME À PROPOS L'ISE **Vansnick**

SEARCH

**E-commerce : Faut-il encore se fier aux avis des clients ?**  
POSTED 29 AOÛT 2010

**1-. Les internautes se bas(ai)ent sur les avis qu'ils lis(ai)ent**

La plupart (toutes ?) des études montrent que les visiteurs d'un site d'e-commerce regard(ai)ent les avis émis par ses pairs lors des différentes étapes de l'acte d'achat.

Voici par exemple les chiffres de l'étude reprise ci-dessous :

how often do you read customer reviews prior to making a product purchase decision?

Frequency	Percentage
Always	22%
Most of the time	43%
Some of the time	24%
Once in a while	8%
Never, I don't look at customer reviews	2%

CATÉGORIES  
Choisir une catégorie

MES ACTIVITÉS PRO

**D KOOP**  
http://dkoop.be  
Conseils en réputation numérique et usage des médias sociaux.

**INSTITUT SUPÉRIEUR ÉCONOMIQUE**

regis vansnick  
vansnick

Exemple avec un blog marketing

Gmail Agenda Documents Web Reader plus

vpereira.pro@gmail.com | Paramètres | Aide | Déconnexion

Google reader

Ajouter un abonnement

Tous les éléments

Affichage : 0 nouvel élément - tous les éléments

Titre	Source	Date
Etudes en marketing, Haut	E-commerce : Faut-il encore se fier aux avis des clients ? - 1-. Les internautes se bas(ai)ent sur les avis qu'ils lis(ai)ent	10-48
Le vide pochés : le blog du	VIDEO PARIS 2.0, TABLE RONDE DU 25 SEPT 2009 - LA MARQUE MEDIA LE BRAND CONTENT PERMET IL	10-36
Le vide pochés : le blog du	TENDANCES MARKETING 2.0 = Brand content , Comment les marques se transforment en médias via le brand	10-36
Le vide pochés : le blog du	DOSSIER TENADANCES 2010 SUR L'UBI MEDIA = comment designer une expérience 2.0 via le mobile ? -	10-28
Le vide pochés : le blog du	Les marques et les jeunes par Graham D Brown - The Next 10 Years by Graham Brown (mobileYouth) View more	10-02
Freewares & Tutos	Zap blogs : revue de blogs du 29.08.10 - Nouveau numéro du Zap blogs. - Descary.com : CloudMagic: recherchez	09-40
Freewares & Tutos	Le site du jour : 13 logiciels pour retoucher vos photos de vacances - L'Internaute.com propose une sélection de 13	09-40
Webmarketing & co'm	Film sur Google. Statistiques Facebook... [Lu sur la blogosphère] - Après un film sur Facebook, un film sur Google	09-03
ConseilsMarketing.fr	Boostez votre Business avec un Blog Pro ! - Suite à la sortie de notre formation video "Boostez votre Business :	08-34
ConseilsMarketing.fr	La pub du jour : Une publicité en trompe l'oeil... [Emploi] - Pour promouvoir un site d'emploi, une agence à	07-48
Et si l'on parlait Marketing	Les Conseils du Lundi (23) : Apprenez à dire NON - Evidemment, c'est bien plus facile de dire OUI que de dire NON	05-54
mry - choses vues	Le journal du Dimanche (284) - Lundi : Une note sur Médiapart est reprise et mise à la Une sur Yahoo! Actualités,	00-11
Philippe Scoffoni	Meilleurs logiciels open source / Services web libres / Orange et la neutralité du Net / Libérer les symphonies - Je	23-41
Entreprise-Marketing.fr   Ar	Remotiver son équipe au retour des vacances - C'est le moment de remotiver tout le monde :D 1 Vote(s)	28 août 2010
Entreprise-Marketing.fr   Ar	Le Top 100 des blogs Marketing aux USA - Un classement avec toutes les stars ! 1 Vote(s)	28 août 2010
ConseilsMarketing.fr	ConseilsMarketing.fr c'est 48 pixels dans le Top des Sites Web - Le site Nmap.org vient de publier une cartographie	28 août 2010

twitter

Accueil Profil Trouver des Gens

**vansnick**

Suivre

Listes

"E-commerce : Faut-il encore se fier aux avis des clients ?"  
<http://bit.ly/cuu5qF>  
Il y a 22 minutes via TBUZZ

RT @Silvae: Dopé par son blog, l'auteur Seth Godin se passe de son éditeur <http://ping.fm/v4SwC>  
9:52 AM Aug 27th via web

"Comment utiliser Foursquare pour votre business ?"  
<http://bit.ly/cy15Zp>  
8:28 AM Aug 27th via TBUZZ

RT @orenoque Un bon guide sur le nouveau Realtime Search de Google <http://c.ot.ag/avONUM>  
6:31 AM Aug 27th via Twitterrific

# Suivre les évolutions d'un métier, d'un secteur, ...

## Comment trouver des blogs pertinents ?



- Tout
- Images
- Livres
- Blogs**
- Plus

### Le Web

Pages en français  
Pays : France

### Messages

Pages d'accueil

Date indifférente  
Moins de 10 minutes  
Moins d'une heure  
Depuis 24 heures  
Depuis une semaine  
**Depuis un mois**  
Depuis un an



### Rubriques

- BD
- Cinéma
- Culture
- Economie
- Environnement
- Europe
- France
- Gastronomie
- High-Tech
- International
- Internet
- Jeux Vidéo
- Littérature
- Loisirs
- Marketing
- Musique
- People
- Politique
- Santé
- Science
- Société
- Sport
- Divers

### Blogonet

L'information en continue, tirée des blogs

### Filtrer le classement par thématique

Classement général	High-Tech & Internet
People	Culture
Mode & Beauté	Sport
Loisirs	Écologie
Business	Politique & Droit
Sciences	Vie Quotidienne

**BLOGBANG**  
ACTU VIDEO BUZZ

SOCIÉTÉ | BUSINESS | ECOLOGIE | CINÉMA | MUSIQUE | ART | MODE | FAMILLE | DÉCO | CUISINE | VOYAGE | SPORT | PEOPLE | WEB

# Suivre les évolutions d'un métier, d'un secteur, ...

	Fréquence d'envoi		
Club Partenaires 33 442 membres	<input checked="" type="checkbox"/>	Toutes les semaines	Inviter des membres récents
<b>Communication interne</b> 1 544 membres	<input checked="" type="checkbox"/>	Toutes les semaines	Inviter des membres récents
Créativité en RH 2 002 membres	<input checked="" type="checkbox"/>	Toutes les semaines	Inviter des membres récents
Formateur : devenir, être et rester formateur 1 523 membres	<input checked="" type="checkbox"/>	Toutes les semaines	Inviter des membres récents
Formateurs-Intervenants : Négociation-Vente- Communication-Management 328 membres	<input checked="" type="checkbox"/>	Toutes les semaines	Inviter des membres récents
Génération Y mode d'emploi 716 membres	<input checked="" type="checkbox"/>	Toutes les 2 semaines	Inviter des membres récents
La Communication Interpersonnelle : approches et méthodes 392 membres	<input checked="" type="checkbox"/>	Toutes les semaines	Inviter des membres récents
<b>Réseau des Entrepreneurs</b> 8 616 membres	<input checked="" type="checkbox"/>	Toutes les semaines	Inviter des membres récents

## Mes groupes (2)



**Chasseurs de Tendances**  
Activité : Discussions (1)  
Aller à ▾ Actions ▾

---



**eLearning Québec**  
Aller à ▾ Actions ▾

viadeo

LinkedIn

Echanger avec des  
professionnels d'un  
secteur

# Concevoir des supports pédagogiques, ...

---

**BENDER CONVERTER**



**flickr**

Google

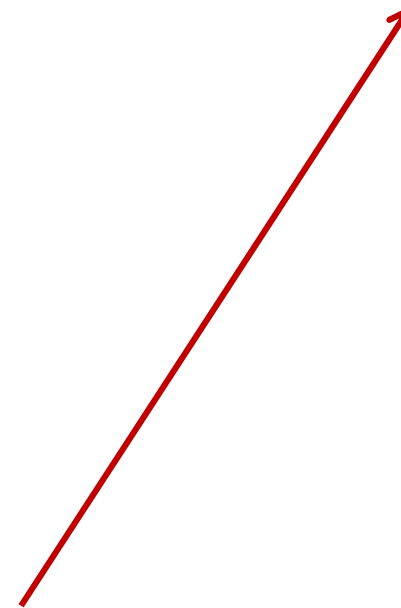
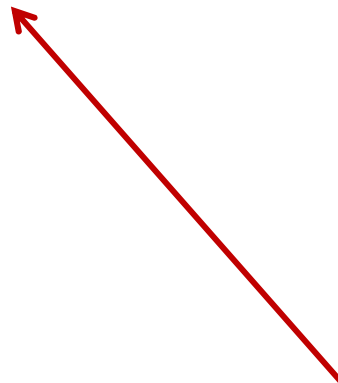
Tout

Images

Plus



Trouver du  
contenu multimédia



# Concevoir des supports pédagogiques, ...



Marketing Vert  
from IouisPhil, 6 months ago  
Produits verts Marketing vert Stratégie de marketing vert Myopie marketing  
394 views | 1 favorite

Etat des lieux et perspectives du Green Marketing  
from Quintess, 9 months ago  
Marketing Le 2 novembre 2009 Quelques faits Neuf Français entreprises ? Pourquoi le Green Marketing ? Une prise  
1882 views | Download

Marketing Vert V16  
from guestda7a4d, 6 months ago  
Présentation sur le marketing vert, le consommateur vert et leur perception des produits verts. Février 2010  
126 views | Download

La communication et le développement durable  
from Badr, 9 months ago  
Mémoire portant sur la relation entre le marketing, la communication le développement durable CHAPITRE 2 - Le Marketing Vert  
1242 views | 1 favorite



- > Moteur de recherche
- > Diffusion publique ou privée
- > Option de téléchargement

- > Pour réécouter un cours magistral, une présentation orale ou une conférence
- > Pour l'apprentissage des langues
- > Pour développer des cours à distance

Diffuser/partager  
ses supports

# Le Web 2.0 au service de votre pédagogie : le blog

---

## L'enseignant / formateur blogueur :

- > Propose des ressources pédagogiques (vidéos, slides, PDF, ...)
- > Fait partager sa veille
- > Fournit des informations pratiques sur les cours
- > Prolonge le travail réalisé en salle
- > Propose des activités pédagogiques

### Des exemples :

<http://www.phychim.ac-versailles.fr/videotp/>

<http://profgeek.fr/>

# Le Web 2.0 au service de votre pédagogie : le blog

---

## L'apprenant blogueur :

- > Met en ligne des exposés (via Slideshare par exemple)
- > Partage sa veille et ses recherches avec le groupe
- > Rédige un carnet de bord de formation
- > Va commenter des articles d'autres stagiaires ou étudiants (prise de hauteur, analyse, ...)



# Le Web 2.0 au service de votre pédagogie : Twitter

---

**Laurence Juin, professeur d'Histoire – Géo**  
**Expérience menée avec une classe de terminal Bac pro**



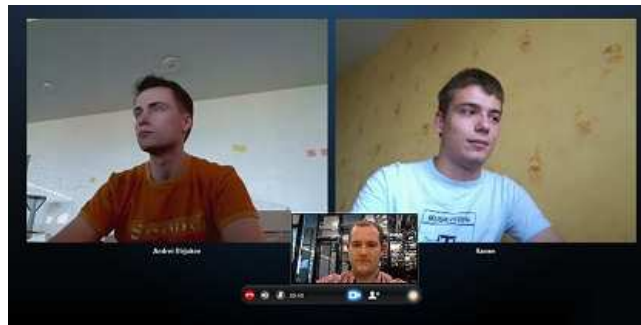
- > **1<sup>ère</sup> étape** : elle expérimente et se familiarise avec l'outil
- > **2<sup>ème</sup> étape** : elle rédige une charte d'utilisation pour les élèves et fixe des objectifs clairs
- > **3<sup>ème</sup> étape** : elle utilise cet outil en cours (Affaire Seznec) :
  - Le 1<sup>er</sup> groupe d'élèves effectue des recherches sur le sujet et met en ligne ses informations
  - Le second groupe découvre les notes sous forme de « *tweets* » laissés par leurs camarades et doit en réaliser une synthèse
  - L'après-midi, la classe entière visionne la pièce de Robert Hossein, afin d'ouvrir un débat
  - Les cours terminés, les élèves peuvent poser des questions à leur professeur via un blog
  - Plus d'infos sur <http://frompennylane.blogspot.fr/>

# Le Web 2.0 au service de votre pédagogie : Skype

---



Ce logiciel gratuit permet aux utilisateurs de passer des appels téléphoniques via Internet et de bénéficier de fonctionnalités comme la messagerie instantanée, le transfert de fichiers et **la visioconférence (webcam)**



- > Pour la formation et l'accompagnement individualisés à distance
- > Pour travailler en équipe sur un projet à distance

# Le wWeb 2.0 au service de votre pédagogie : Google Docs

---



## Travail collaboratif à distance

### Possibilités :

- > De travailler à plusieurs sur un document
- > D'échanger en même temps par chat ou webcam
- > De garder un historique des mises à jours
- > De partager le document

# Le Web 2.0 au service de votre pédagogie : le WIKI

- > Un **wiki** est un site qui rend ses pages modifiables par tous les visiteurs autorisés (le plus célèbre : wikipedia)
- > Le wiki propose un archivage automatique de toutes les versions des textes (avec possibilité de comparaison et retour à la version précédente)
- > Il permet aussi la collaboration (commentaires, choix de la rédaction des pages, ...)
- > On peut créer un wiki pour faire travailler ensemble des apprenants sur un projet écriture ou de partage de savoir



<http://fontste.free.fr/pmwiki/index.php5?n=BTS.MUC1>

## WikiDeNovantura [PagePrincipale](#)

[PagePrincipale](#) :: [DerniersChangements](#) :: [DerniersCommentaires](#) :: [ParametresUtilisateur](#) :: Vous êtes ip-180.net-89-2-135.rev.numericable.fr

### Bienvenue sur le wiki de Novantura !!!

Ce wiki est celui de toutes les avancées en organisation du travail, gestion des compétences et formation professionnelle, à travers les outils et technologies de l'Internet.

C'est à la fois un dictionnaire spécialisé et un outils pédagogique. Les définitions sont en effet élaborées de façon collaborative par étudiants en formation initiale et stagiaires de la formation professionnelle, dans le cadre des nos modules de formation sur les outils du web social.

Le projet a été initié lors du cours "*Le web à vocation sociale dans les pratiques de professionnalisation*" par les étudiants de la deuxième années du Master ICD (option IDEMM et PRISME) de Lille 3, en décembre 2006, sur les définitions portant sur la thématique développée en cours. Il se poursuit depuis 2007 avec les étudiants en [Master "Ingénierie de la e.formation"](#) de l'Université de Rennes 1.

Un grand merci à eux tous pour avoir joué si brillamment le jeu, ainsi qu'à tous mes autres étudiants et stagiaires pour permettre le développement du dictionnaire.

Les principes pédagogiques de ce wiki font que les définitions ne sont pas modifiables par les lecteurs. Vous pouvez néanmoins les commenter, proposer des enrichissements et signaler d'éventuelles erreurs.

Bonne découverte.

<http://www.novantura.com/wiki/wakka.php?wiki=PagePrincipale>

## Le Web 2.0 au service de votre pédagogie : Viadéo

---



- > Echanger avec des professionnels d'un secteur
- > Rechercher un stage
- > Construire un réseau avec des anciens (plus professionnel que Facebook)
- > Se confronter avec la réalité du terrain (via les hubs, la lecture des profils, les rencontres, ...)
- > Mettre en ligne un CV

# Le Web 2.0 au service de votre pédagogie : Flux RSS

---



netvibes



**Créer une page ou un profil de veille individuelle ou collective**

# Points de vigilance

---

- > **E-réputation et le débat sur le droit à l'oubli**
- > **Difficultés pour traiter toutes les informations**
- > **Fiabilité des informations** (danger pour ceux qui ne vérifient pas les sources)
- > **Fracture numérique**
- > **Activité chronophage si mauvaise organisation** (il faut des objectifs et savoir quoi attendre des outils)

# Quelques sources complémentaires

---

- > [Expérimentation d'une formation à distance via Skype](#)
- > [30 usages des médias sociaux en formation](#)
- > [Le top 100 des sites ou applications gratuites pour apprendre](#)
- > [12 outils collaboratifs gratuits](#)
- > [Comprendre Twitter en vidéo](#)



# Poursuivons les échanges sur le blog

---

<http://www.formateurconsultant.com>



merci



Vincent Pereira : 06 47 08 09 69 – [vincent@formateurconsultant.com](mailto:vincent@formateurconsultant.com)