

UTILISER LA

VIDÉO

POUR

AUGMENTER VOTRE
VISIBILITÉ SUR

INTERNET



pôle numérique

inaativ

L'AGENCE CONNECTÉE À L'ENTREPRISE



COVENWEB

COMMUNICATION VIDEO S.JR INTERNET

COMMUNICATION DIGITALE



COMMUNICATION VISUELLE



COMMUNICATION OFF-LINE



FORMATIONS



www.inaativ.com

NOS BLOGS

FORMATEUR

CONSULTANT

TENDANCES

GRAPHIQUES

www.formateurconsultant.com

www.tendancesgraphiques.fr



www.covenweb.fr

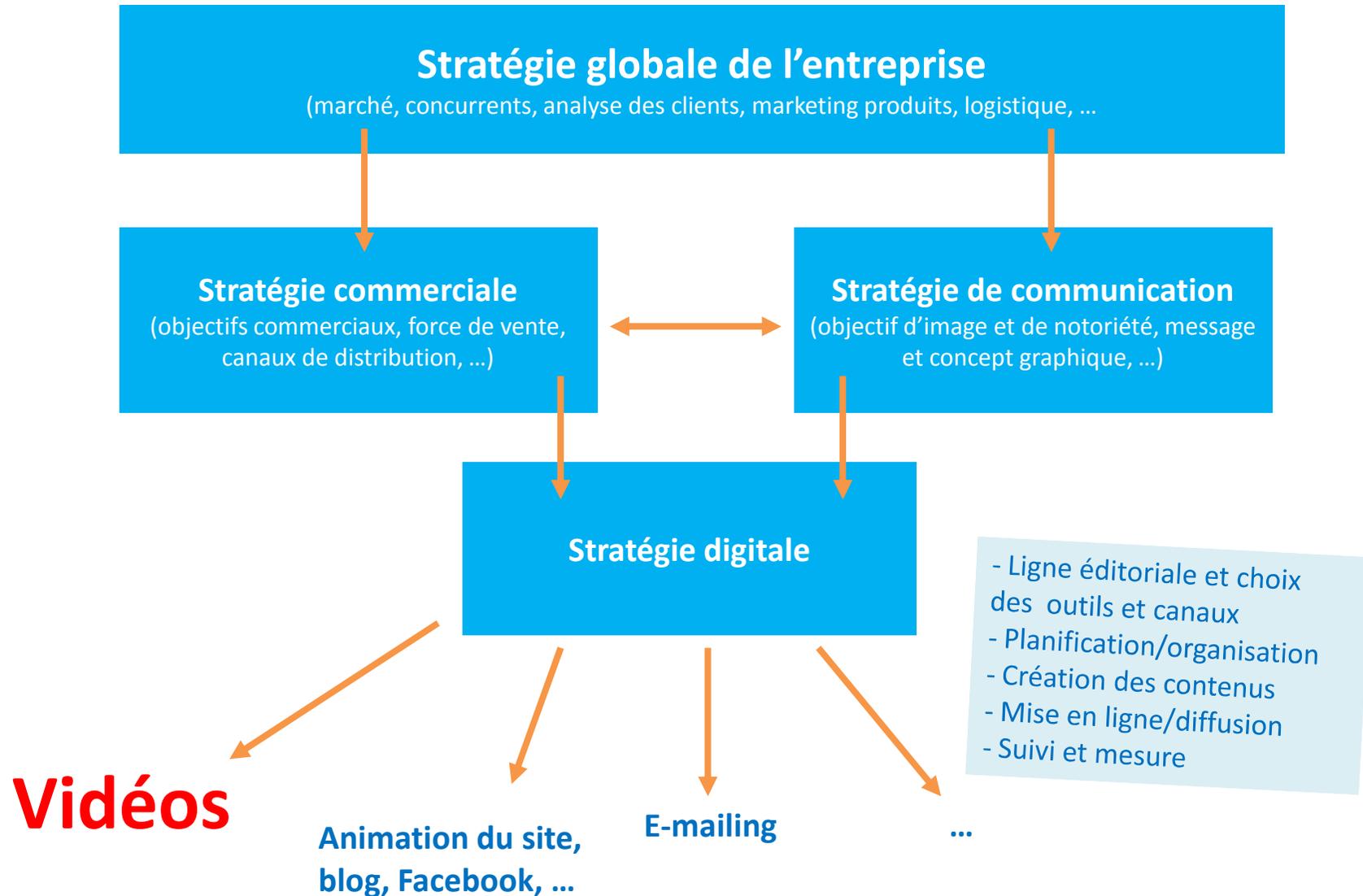
BANDE ANNONCE

- ✓ INTRODUCTION
- ✓ LES DIFFÉRENTS TYPES DE VIDÉOS D'ENTREPRISE
- ✓ LES ÉTAPES CLÉS POUR DES VIDÉOS EFFICACES
- ✓ LES DISPOSITIFS DE DIFFUSION ET VIRALISATION
- ✓ POINT JURIDIQUE : LE DROIT À L'IMAGE...
- ✓ CONCLUSION & QUESTIONS / RÉPONSES



BONNE SÉANCE 😊

RAPPEL : L'IMPORTANCE DE LA STRATEGIE





Sur **Internet**,

le **contenu**

est

ROI !

Sans **contenu**,

vosre site, vosre blog, ...

sont des coquilles

vides!



C'EST VOTRE CONTENU QUI PERMET

- ❑ **De promouvoir** vos produits et/ou services
- ❑ **D'augmenter votre visibilité** (référencement naturel)
- ❑ **D'obtenir un trafic qualifié**
- ❑ **De convertir** vos prospects en clients
- ❑ **D'informer** vos clients
- ❑ **De fidéliser**
- ❑ **De nouer des relations durables** avec une communauté

Pourquoi

utiliser

la vidéo

sur

Internet



QUELQUES STATISTIQUES

- ❑ En France, 1 internaute sur 4 partage des vidéos sur des blogs ou sur les réseaux sociaux
- ❑ 85 à 90% du temps passé sur Internet sera consacré à la vidéo à l'horizon 2015
- ❑ YouTube Mobile enregistre plus de 400 millions de consultations par jour
- ❑ Dans un e-mail, une vidéo augmente le taux de clics de 96%
- ❑ Un acheteur en ligne visionnant une vidéo passe 2 minutes de plus sur le site



Broadcast Yourself



2ème moteur de recherche le plus utilisé



Une vidéo a **53 fois** plus de chances d'apparaître **en tête** des résultats d'une recherche qu'une page classique



The image shows a Google search interface. The search bar contains the text "comment utiliser une huile essentielle". Below the search bar, there are navigation tabs for "Web", "Images", "Maps", "Shopping", "Vidéos", "Plus", and "Outils de recherche". The "Web" tab is selected. Below the tabs, it says "Environ 1 400 000 résultats (0,36 secondes)". The search results are listed below, with the first result being a video from YouTube. The video title is "Comment utiliser les huiles essentielles ? - YouTube" and the URL is "www.youtube.com/watch?v=3rnQ3NuOqjU". The video is dated "19 mai 2011" and has a duration of "5:42". The description of the video is "Faites confiance à l'expert Pranarôm et formez-vous afin de bénéficier des merveilleux atouts thérapeutiques de l...". Below the video, there is a link "Autres vidéos pour comment utiliser une huile essentielle »". The second result is a text link from "aufeminin.com" titled "Comment utiliser les huiles essentielles ? - aufeminin" with a URL "www.aufeminin.com > Beauté > Soins corps". The text below the link says "11 févr. 2008 – Comment utiliser les huiles essentielles ? - Les huiles essentielles, puissants concentrés d'énergie végétale, sont de véritables essences de ...". The third result is a text link from "natureetdecouvertes.com" titled "Comment utiliser les huiles essentielles ? - Nature et Découvertes" with a URL "www.natureetdecouvertes.com/.../comment-utiliser-les-huile...". The text below the link says "vous cherchez plutôt à vous détendre, optez pour la lavande, l'orange douce ou la marjolaine à coquilles ; l'hiver venu, vous souhaitez diffuser des huiles ...". The fourth result is a text link from "bioaddict.fr" titled "Santé : comment bien utiliser les huiles essentielles ? - Bioaddict" with a URL "www.bioaddict.fr/.../sante-comment-bien-utiliser-les-huiles-...". The text below the link says "8 nov. 2011 – Si l'aromathérapie existe depuis des millénaires, l'utilisation des huiles essentielles ne nous est pas forcément familière. Ces huiles possèdent ...". The fifth result is a text link from "e-sante.fr" titled "Les huiles essentielles, comment les utiliser sur la - E-santé" with a URL "www.e-sante.fr > ... > Médecines douces > Huiles essentielles". The text below the link says "★★★★★ 10 votes" and "25 mars 2008 – Peut-on appliquer des huiles essentielles directement sur la peau".



comment utiliser creme jour visage



Web

Images

Maps

Shopping

Vidéos

Plus ▾

Outils de recherche

Environ 11 300 000 résultats (0,37 secondes)

Annonce relative à [comment utiliser creme jour ...](#) ⓘ

[Crèmes **Visage** NIVEA - NIVEA.fr](#)

www.nivea.fr/Creme-Visage

Retrouvez l'éclat de votre **visage**, grâce aux **crème visage** NIVEA!

Téléchargez des bons de réduction - Découvrez l'avis des testeuses

[Comment appliquer une **creme** pour le **visage** - YouTube](#) 📺



www.youtube.com/watch?v=lyfm7v7xvL4

15 févr. 2012 - Ajouté par ThebeautystTV

Notre conseillère The Beautyst vous apprend **comment** appliquer une **crème** hydratante en plusieurs étapes ...

[Autres vidéos pour comment utiliser creme jour visage »](#)

[La **crème** de **jour**, mode d'emploi | Le **visage**](#) 📺

www.mamanandco.fr › [Mode & Beauté](#) › [Le visage](#)

Tout d'abord, un rappel de base s'impose : mettre une **crème** de **jour** est aussi ...

Comment appliquer la **crème** ? ... Ensuite, ne l'appliquez pas n'importe **comment**.

... il vaut mieux **utiliser** un sérum de la même marque que la **crème** de **jour** car ...

[Sa **crème** de **jour**, comment la choisir ? - choisir sa **crème visage** ...](#) 📺

www.femmeactuelle.fr/...du-visage/choisir-sa-creme-visage-00459

Entre les **crèmes** de **jour**, celles de nuit, les sérums et autres masques, vous ne savez plus quelle **crème visage** choisir. Rassurez-vous, vous n'êtes pas la seule.

Un sérum, ça sert à quoi - Crème de nuit, une crème ... - Une crème visage + un ...

Une multitude d'écrans



Une facilité de partage

COMBIEN D'ENTREPRISES QUI UTILISENT LA VIDÉO ?



Seulement **8 à 10 %** qui utilisent l'outil **vidéo** pour **communiquer** !

POURQUOI UTILISER LA VIDÉO SUR INTERNET ?

- ❏ Pour se positionner sur un **canal performant**
- ❏ Pour augmenter sa **visibilité**
- ❏ Pour montrer ses services et produits d'une façon **dynamique** et **virale**
- ❏ Pour faire témoigner sa communauté ou ses clients
- ❏ Permet d'être identifié comme expert dans son domaine d'activité

POURQUOI UTILISER LA VIDÉO SUR INTERNET ?

- ❑ Pour transmettre des **émotions**
- ❑ Pour **présenter** ses infrastructures (visite), son équipe ou ses produits (démonstration)
- ❑ Pour capitaliser autour d'un évènement
- ❑ Pour **aider, conseiller, accompagner, ...**

L'INTERVIEW



Avantage :

Point de vue direct de l'intéressé.

Inconvénient :

Peut vite être ennuyant en fonction de la longueur et de l'élocution de l'interlocuteur.

Le petit + :

Varier les plans (si plusieurs caméras) ou jouer avec l'incrustation d'éléments graphiques.

LE REPORTAGE



Avantage :

Permet d'être assez libre dans le traitement de son sujet et est efficace.

Inconvénient :

Bien scénariser, sinon, on peut vite tomber dans le kitch !
(mauvais montage, sur-joué...).

Le petit + :

Tentez de répondre à des questions que se pose le client (Qui ? Quoi ? Où ? Comment ?
Combien ? Pourquoi ?...)

L'ÉMISSION PARTICIPATIVE (EN DIRECT OU NON)



Avantage :

Une vraie plus-value qui s'inscrit dans "des évènements dit augmentés" pour des conférences, séminaires ou manifestations en tout genre.

Inconvénient :

Nécessite une grosse préparation éditoriale en amont et un dispositif technique important.

Le petit + :

Mettez en place un "replay" pour que les internautes qui auraient manqué l'émission puisse la revoir.

LA CAPTATION LIVE



Avantage :

Permet de garder une trace de l'évènement et peut servir de support de pub pour la recherche de financements et de futurs partenaires.

Inconvénient :

Nécessite un dispositif technique assez lourd et coûteux.

Le petit + :

Raccordez-vous à Internet et faites profiter les Internauts du live (streaming).

LA COUVERTURE EVENEMENTIELLE



Avantage :

C'est un très bon support post-événement à destination du public, des participants, des financeurs et des partenaires. Permet aussi de démarcher pour des éditions futures.

Inconvénient :

On peut facilement avoir plusieurs heures de rushes et donc plusieurs heures de montage et de post-production.

Le petit + :

Préparer en amont avec les organisateurs et éplucher les programmes afin d'être efficace le jour du tournage.

LE CLIP



Avantage :

Type de vidéo le plus regardé sur Internet.

Inconvénient :

Pas forcément adapté au monde de l'entreprise.

Le petit + :

Regardez ce que font les autres et recyclez les idées !

LE LIPDUB



Avantage :

Permet de voir la cohésion d'un groupe, c'est original et généralement décalé. Donne une image "jeune".

Inconvénient :

Peu très vite être ridicule.

Le petit + :

Ne faites pas de lipdub ! Ou alors, dans un but précis par rapport à votre stratégie de communication.

LE TEASER (OU BANDE-ANNONCE)



Avantage :

Peut se regarder vite et donne rapidement une opinion du sujet traité.

Inconvénient :

Nécessite une bonne capacité de synthèse.

Le petit + :

Réalisez un teaser avec des mots-clés en rapport avec votre activité et accompagnez votre vidéo avec un texte reprenant ces mots-clés.

LE MODE D'EMPLOI



Avantage :

Plus ludique que la lecture d'un simple schéma ou d'un manuel.

Inconvénient :

Nécessite une parfaite maîtrise du produit ou service présenté et d'une bonne connaissance en tournage et montage vidéo.

Le petit + :

Intégrer des sous-titres en plus d'une voix-off.

LA VIDEO CONSEIL/FORMATION



Avantage :

Permet de donner un conseil centré sur un produit et de rapidement être considéré comme expert.

Inconvénient :

Nécessite d'avoir des connaissances en cadrage et en montage.

Le petit + :

Réalisez pour votre entreprise un « How To ».

LE CV OU LE PITCH VIDEO



Avantage :

Permet rapidement de donner des informations clés. Pas besoin de faire du montage en particulier.

Inconvénient :

Exercice difficile, ce type de vidéo nécessite une bonne élocution et une bonne préparation.

Le petit + :

Mettez un lien vers votre pitch dans votre signature mail.

LE MATERIEL VIDEO : CAMERA



LE MATERIEL VIDEO : MICRO



LE MATERIEL VIDEO : LUMIERE



LE MATERIEL VIDEO : FOND VERT



LE MATERIEL VIDEO : LOGICIEL





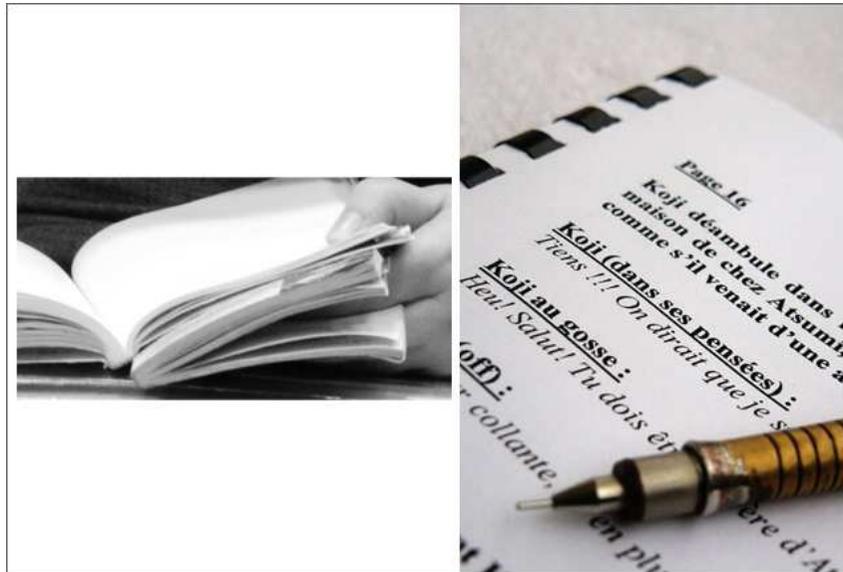


LA PRE ET LA POST- PRODUCTION ?

LE SCENARIO

C'est la rédaction de l'histoire que l'on va raconter.

- ❑ L'erreur courante : **ne pas avoir de scénario**
- ❑ Conseils : se relire, ré-écrire et ajuster, éviter les clichés, ...



N'OUBLIEZ PAS LA STRATEGIE !

- ❑ **Analyser ses cibles** : quels sont leurs problèmes, passions, valeurs, ...
- ❑ **Définir ses objectifs** : émouvoir, convaincre, rassurer, informer, sensibiliser, former, dépanner, expliquer, faire rire, ...
- ❑ **Définir ses critères de réussite** : nombre d'articles publiés à propos de votre vidéo ou entreprise suite à la diffusion, le nombre de commentaires, partages, « j'aime », nombre de personne qui clique ensuite sur un lien vers votre site, ...

ATTENTION AU BAD BUZZ



LE TOURNAGE

C'est le moment où l'on capte les images pour le film à réaliser.

Les erreurs courantes :

❖ La *tremblote* (importance du trépied)

❖ Le cadrage

❖ Le manque de lumière

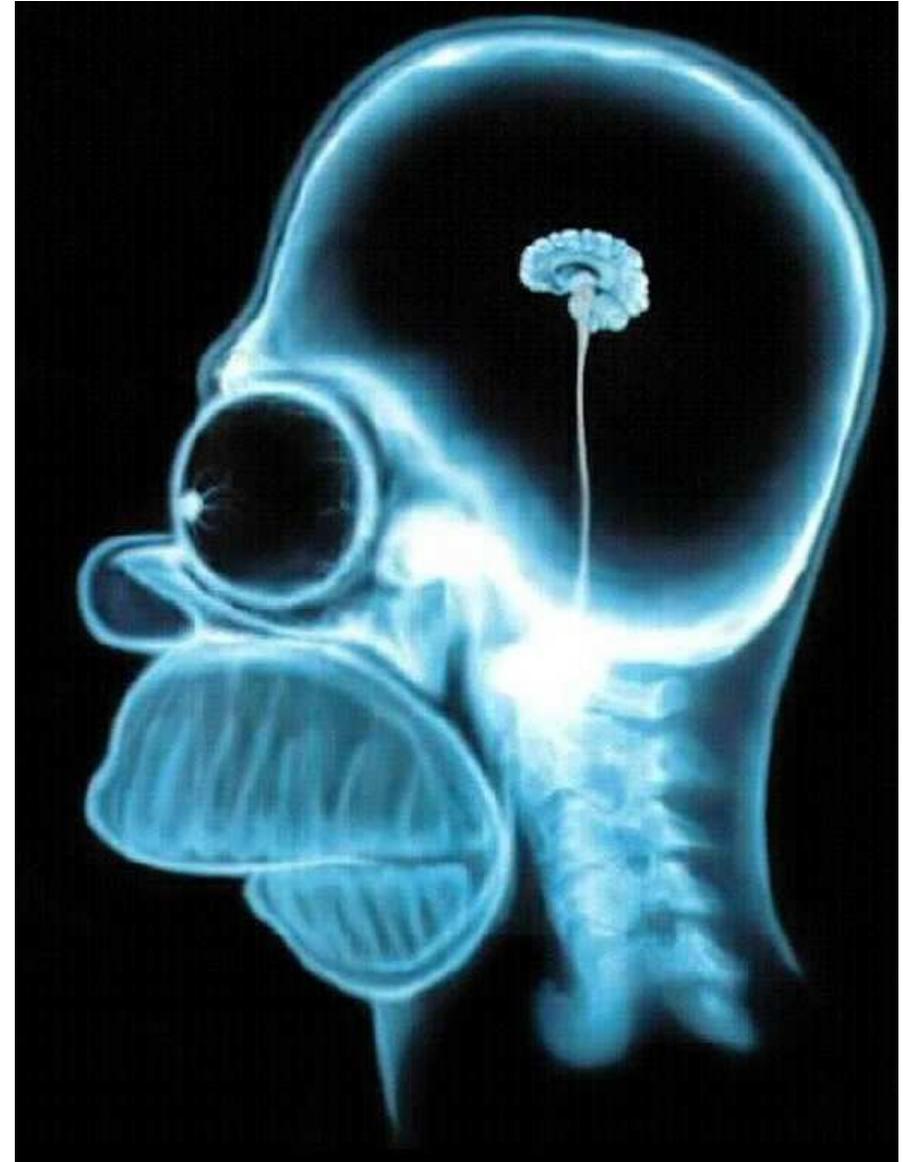
❖ La prise de son



CAPTER ET GARDER L'ATTENTION

- ✓ En moyenne, une personne normalement constituée peut **difficilement écouter de façon attentive plus de 2 minutes.**

- ✓ **Le cerveau s'ennuie toutes les 7 secondes** et à besoin d'être capté par un évènement nouveau.



LE MONTAGE

C'est la sélection de séquences parmi les rushes tournés que l'on va monter bout à bout afin de réaliser notre film. On pourra y intégrer aussi des effets visuels.

Les erreurs courantes :

- ❑ Couper tout de suite après la fin d'un discours
- ❑ Ne pas mettre d'habillage graphique
- ❑ Tout miser sur les effets visuels



CAS CLIENT : Chezmeregrand.com



Avant



Après

LA MUSIQUE



- ✓ Un film sans son, c'est comme un livre sans texte.
- ✓ La musique permet de créer une **ambiance** et à faire passer des **émotions**.

LA MUSIQUE

Faire composer une musique originale par une agence spécialisée, un compositeur ou un groupe de musique.

✔ **Avantage** : vous êtes le seul à posséder cette musique

✔ **Inconvénient** : le coût

LA MUSIQUE

L'achat de titre dans des banques musicale.

 **Avantage** : économique

 **Inconvénient** : d'autres personnes (concurrents, activités différentes...) peuvent avoir la même musique

LA MUSIQUE

Si l'on est musicien, on peut composer sa propre musique.

❏ **Avantage** : économique financièrement

❏ **Inconvénient** : cela prend du temps



Comment faire

le **buzz**?

les individus

Pourquoi

partagent



?

du contenu

sur Internet



Ben oui, pourquoi ?

Les règles d'un ...

... lancement réussi



Choisir la bonne plateforme



vimeo



Justin.tv

Soigner sa page : logo, à propos, chaînes, ...

The image shows a screenshot of a YouTube channel page for France Inter. The channel name is "France Inter" with a red logo and a "S'abonner" (Subscribe) button. The subscriber count is 1,067 and the view count is 1,207,252. The page features a video player with a red "DE" logo, a video title "Stephane Blakowski", and a description "de videofranceinter il y a 5 heures". Below the video player, there is a section for "Les vidéos mises en ligne" (1 - 10 sur 1117) with a "Tout regarder" button. The right sidebar contains the "À propos de : France Inter" section, listing social media links for France Inter (franceinter.fr, @f-inter, France Inter) and a list of playlists including "elections 2012", "Sophia Aram", and "Daniel Morin".

France Inter S'abonner 1 067 abonnés(s) 1 207 252 vues(s)

Sélection Parcourir les vidéos Rechercher sur la chaîne

DE

Stephane Blakowski
de videofranceinter il y a 5 heures 9 vues

Les vidéos mises en ligne 1 - 10 sur 1117 Tout regarder

Stephane Blakowski
videofranceinter 9 vues il y a 5 heures
Le billet de - 2h55 - Stéphane Blakowski Le billet d'humour de Stéphane Blakowski dans le 7-9, l'invité était Bruno Le Maire (2h55 - 25 janvier 2013) Retrouvez tous les ...

À propos de : France Inter
Les invités du 7-9, mais aussi les billets humoristiques de Sophia Aram, Ben, Stéphane Blakowski, François Morel...

- franceinter.fr
- @f-inter
- France Inter
- France Inter
- franceinter

de videofranceinter

Date d'inscription: 19 sept. 2011
Pays: France

Sélection de playlists

- elections 2012**
de France Inter 200 vidéos
- Sophia Aram**
de France Inter 70 vidéos
- Daniel Morin**
de France Inter 136 vidéos



LES CLES DE LA VISIBILITÉ D'UNE VIDEO

LE TITRE

LA DESCRIPTION

LES TAGS

LES VUES

LES PARTAGES

LES COMMENTAIRES

LE NOMBRE DE « J'AIME »

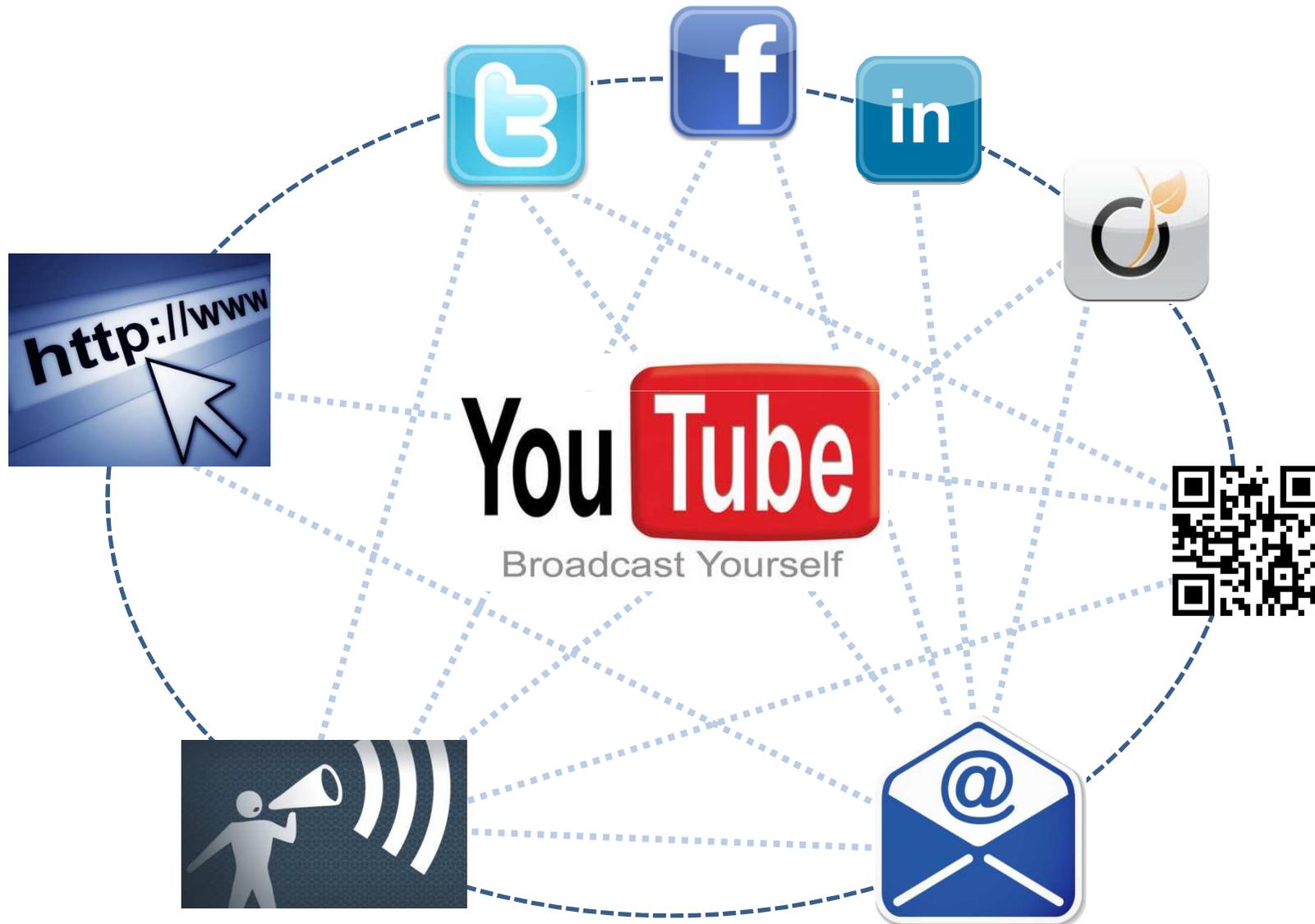
L'EXCLUSIVITÉ

SOUS-TITRES

LA DURÉE



Exemple de dispositif de lancement



Sur votre site et/ou votre blog



- ❑ Mettre en avant la vidéo
- ❑ Dans votre actualité, dans un article, sur une fiche produit, ...
- ❑ Sur la page d'accueil

Sur les réseaux sociaux



- ❑ Partager la vidéo sur vos comptes officiels
- ❑ Installer une application vidéo sur votre page Facebook
- ❑ Partager la vidéo vers des groupes ou pages adéquates
- ❑ Partager la vidéo vers vos contacts pro

Le canal mail



- ✓ Message personnalisé (voir RP)
- ✓ E-mailing vers votre base mail
- ✓ Newsletter
- ✓ Vidéo ou lien de la vidéo dans votre signature mail

Les RP : journalistes, bloggeurs, ...



- ❑ Communiqués de presse
- ❑ Messages personnalisés par mail
- ❑ Messages pertinents sur des forums (Attention **pas de spams** !)
- ❑ Commentaires sur des articles de blog en lien avec la vidéo (Attention **pas de spams** !)

Le reflexe cross-canal



- ❑ Sur une notice, une fiche produit, le packaging (bouteille)
- ❑ Un *stop-rayon* en magasin
- ❑ Sur un salon (kakémono, affiche, stand, ...)
- ❑ Un encart publicitaire dans un magazine

Quelques notions

de **droit**



Droit à l'image des individus

- ❑ On appelle droit à l'image **le droit de toute personne physique à disposer de son image**, quelle que soit la nature du support de publication ou de diffusion de l'image.
- ❑ Si le sujet d'une photographie ou d'une vidéo est une personne, celle-ci possède **le droit de s'opposer à l'utilisation de son image**.

Droit à l'image des individus

- ❑ Avant toute diffusion d'une image représentant une personne, le diffuseur doit obtenir **l'autorisation de la personne concernée**.
- ❑ La personne doit signifier son accord par **écrit**.
- ❑ En ce qui concerne les **images de mineurs**, l'autorisation des deux parents est exigée.

DEUX CAS

- ❑ Si la personne est filmée de **manière reconnaissable** dans un lieu public ou privé, son **autorisation est nécessaire** avant toute diffusion publique quel que soit le support.

- ❑ Si le cliché ne **permet pas de reconnaître** la personne (notamment si elle est fondue dans la foule), son **autorisation n'est pas nécessaire**.

Droit à l'image des biens

Depuis 2001, le droit de **réaliser, publier, exploiter l'image des biens d'autrui, et ce sans l'autorisation du propriétaire est admis**, pourvu que la reproduction et l'exploitation commerciale ne causent pas un préjudice particulier à ce dernier.

Propriété intellectuelle

Pour les films d'entreprises, les **droits d'auteur concernent le commanditaire** de l'œuvre.

LES ETAPES CLES

- ❑ **Etude et veille** : vos concurrents, le marché, les vidéos existantes et les attentes, comportements, besoins, valeurs de votre cible
- ❑ **Stratégie éditoriale** : objectifs, positionnement, canaux, ...
- ❑ **Contenu** pertinent et cohérent avec la stratégie éditoriale
- ❑ **Qualité** de la réalisation : montage, image, son, ...
- ❑ **Précautions juridiques** : autorisation, contrat, ...
- ❑ **Dispositif de diffusion** : lancement, propagation, suivi, emailing, RP digitales, réseaux sociaux, plateformes, ...

Des ressources en ligne pour aller plus loin

GO! FORMATEUR CONSULTANT
COMPRENDRE LE WEBMARKETING
ET LA COMMUNICATION DIGITALE
www.formateurconsultant.com

 NOTRE SÉLECTION
D'E-BOOKS GRATUITS
réseaux sociaux - marketing - e-commerce
webmarketing - veille et e-réputation
référencement naturel - culture web...

<http://www.inativ.com/E-books/>



<http://www.scoop.it/t/strategie-editoriale-sur-internet-et-marketing-de-contenu/>



inaativ

L'AGENCE CONNECTÉE À L'ENTREPRISE



COVENWEB

COMMUNICATION VIDEO SUR INTERNET

Vincent Pereira

vincent@inaativ.com

www.inaativ.com

06 47 08 09 69

Yves MAGUIN

contact@covenweb.fr

www.covenweb.fr

Mob. +33 (0) 607 788 213

Fixe +33 (0) 535 542 896

