

Veille sur Internet, les outils qui font gagner du temps

vincentpereira
FORMATEUR & CONSULTANT

*« Se faire battre est excusable,
se faire surprendre est impardonnable »*

Napoléon



Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux

Alliés pour entreprendre

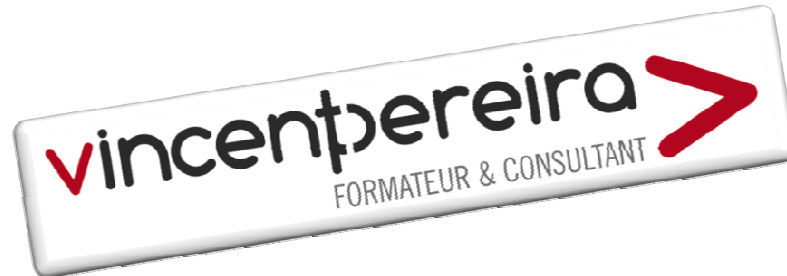


L'Échangeur Bordeaux Aquitaine



- ◆ Observatoire de l'économie numérique en Aquitaine : publication d'un rapport annuel et annuaire en ligne des professionnels www.queinet.fr
- ◆ Forum international annuel de l'entreprise numérique par visioconférence NUMERIGLOBE (tour du monde des innovations numériques en un jour)
- ◆ Service de démonstrations et de diffusion des usages TIC auprès des entreprises (conférences/ateliers gratuits)
- ◆ Accompagnement des TPE-PME (conseils, diagnostics)
- ◆ Distribution locale des certificats de signature électronique ChamberSign
- ◆ Service de visio-conférence

Partenaire de l'Echangeur



Conseil & Formation

- > Communication on-line
- > Etude de marché digitale
- > Accompagnement sur les médias sociaux
- > Blog : www.formateurconsultant.com



Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux
Alliés pour entreprendre



Sommaire

- **Caractéristiques de l'information**
 - Méthodologie
- **Les outils de recherche Web (pull)**
 - Moteurs
 - Observatoires et annuaires
- **Les outils de veille Web (push)**
 - La newsletter & forums
 - Les réseaux sociaux
 - Les Blogs
 - Les fils RSS
 - Les agrégateurs de contenu
 - Google Alerte

Internet une source incontournable

En septembre 2010, Internet comptait :

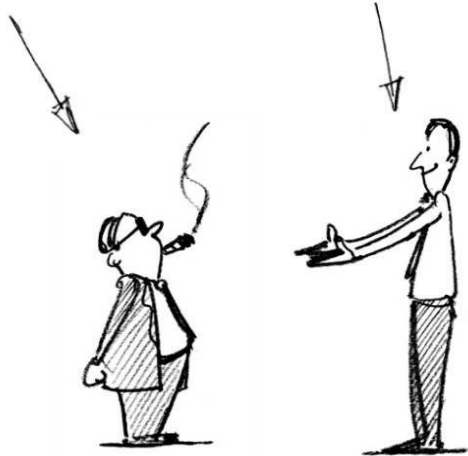
- **227,2 millions** de sites Web dans le monde
- **75 millions** de noms de domaine correspondent à des sites actifs.
- La taille du Web mondial a été multipliée par **2,5** depuis décembre 2005.
- En 2002, on comptait déjà 25 milliards de documents, 7,5 millions de nouvelles pages par jour, 150 terabytes d'information, 690 milliards de pages dans l'ensemble des sites intranet.



- **Google** est le moteur de recherche le plus utilisé (90 % du trafic)
- 1,4 millions de recherches **chaque minute** dans le monde, soit un peu plus de 2 milliards de recherche chaque jour. (Comscore, 2007)
- Été 2008, Google déclare que leurs machines qui crawlent le Web ont détecté **mille milliards** d'URL (1 trillion)
- 113 milliards de requêtes ont été faites sur les moteurs de recherche en juillet 2009
- 81% des mails sont des spams

Une histoire vécue en images...

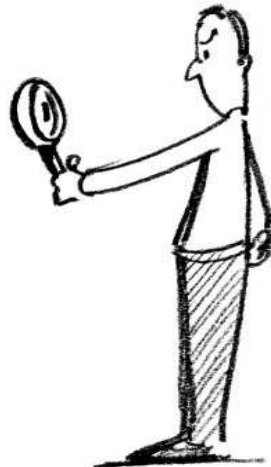
Votre supérieur vous donne ...



Un projet urgent



Vous avez besoin d'information



Vous avez besoin d'information pertinente



Où allez-vous la
trouver ?




Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux
Alliés pour entreprendre



vincentpereira 
FORMATEUR & CONSULTANT

Vous pouvez chercher sur le Web



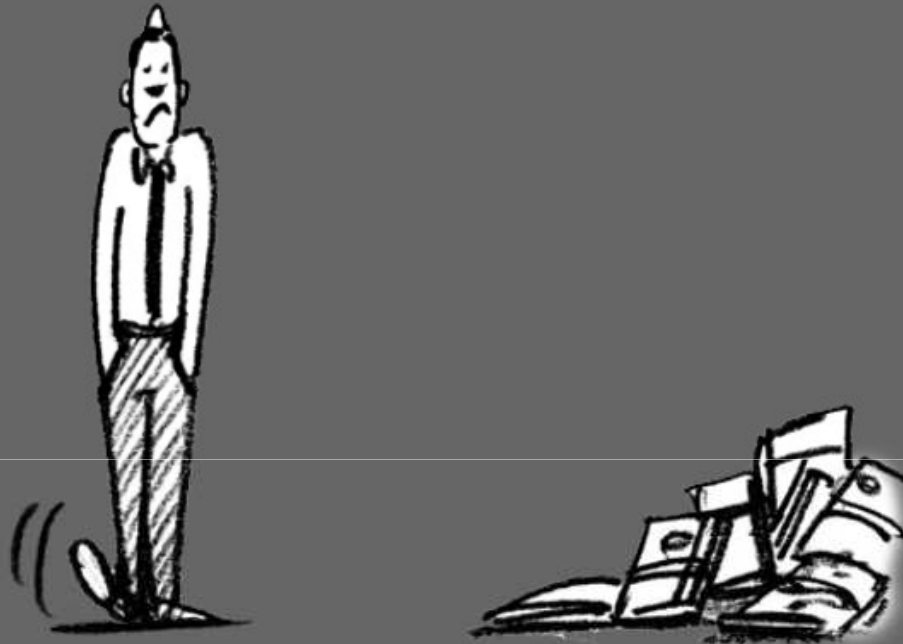
Aurez-vous de la chance ?



Plus probablement, vous tomberez sur une montagne d'information...



Mais sera-t-elle pertinente ?



Le Web ne connaît pas votre univers, votre projet,
votre travail...

Contexte



- Mondialisation des marchés
- Concurrence accrue et internationale
- Augmentation exponentielle des sources d'information

Constats

Conséquences

- ➔ Trop d'information tue l'information
- ➔ Besoin d'une meilleure réactivité pour une meilleure compétitivité
- ➔ Besoin d'une méthodologie définie (identifier les sources, les analyser, les diffuser)

Recherche / Veille

- La recherche d'information est une activité intellectuelle qui, pour donner des résultats intéressants, **demande du temps**.
- Après avoir investi temps et énergie pour réaliser une bonne recherche documentaire, il est logique de vouloir être informé des **nouvelles parutions pertinentes**.
- La veille informationnelle est l'ensemble des stratégies mises en place pour **rester informé**, en y consacrant le moins d'effort possible en utilisant des processus de signalement automatisés.

- **Avant** : Il fallait penser à reprendre périodiquement ses recherches pour demeurer au courant des nouvelles parutions dans un domaine d'intérêt.
- **Aujourd'hui** : Des évolutions technologiques permettent l'automatisation de plusieurs de ces opérations.

Deux méthodes sont possibles :

→ **PULL** : l'utilisateur va chercher les informations

→ **PUSH** : le service envoie l'information à l'utilisateur

Les particularités de la veille sur Internet

La majeure partie de l'information est publique

- 80 à 95% de l'information utile à l'entreprise pour surveiller son environnement est "ouverte".
- Cette information est récupérée sous forme électronique. Elle est donc classable, exploitable, archivable par des moyens informatiques.
- Cependant Internet représente une telle quantité de données qu'il est de plus en plus difficile de dégager les informations pertinentes.

Fiabilité à vérifier

Un accès en consultation et en diffusion,

- il est parfois difficile de mesurer la pertinence et la crédibilité des informations.



Des risques de **désinformation volontaire**

- pratiquée par certains sites envers les technologies concurrentes

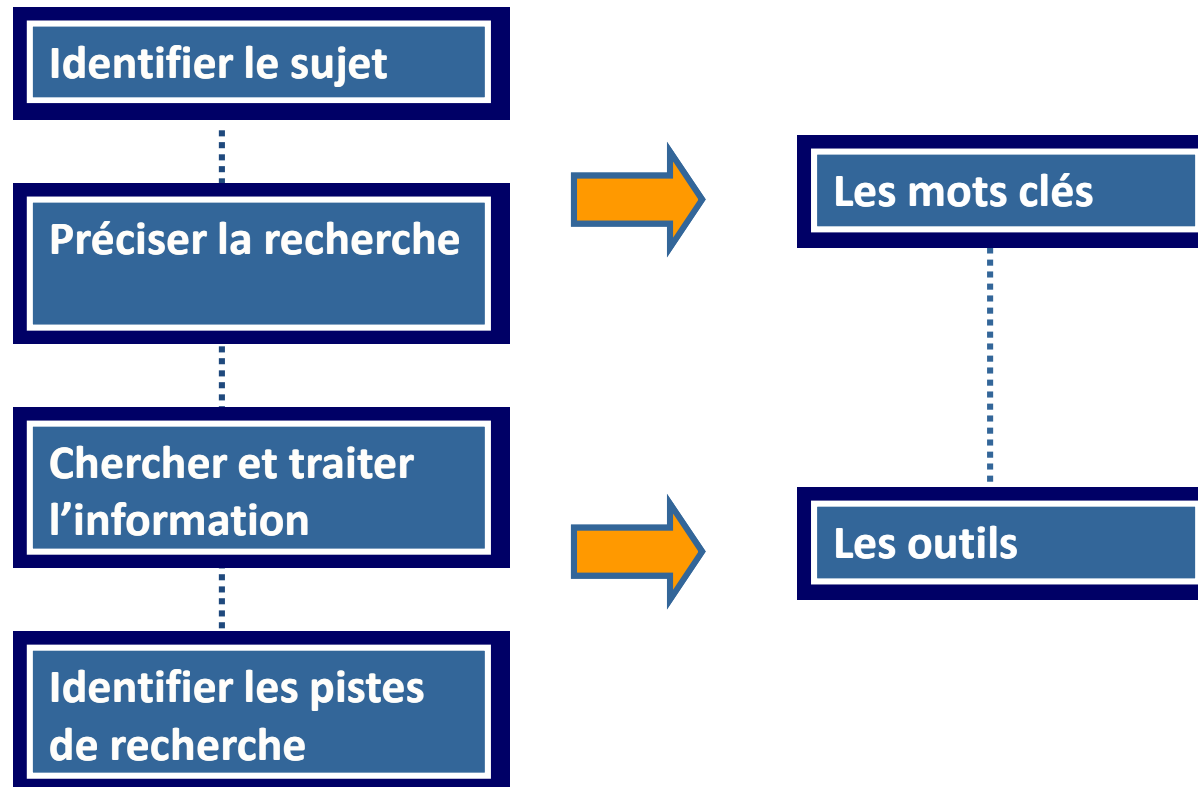
Des sites dont **l'information n'est pas actualisée**

- des liens hypertextes non valides.
- des pages datant parfois de plusieurs années

Des « canulars »

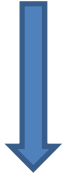
Comment être efficace ?

Le Processus de recherche d'information



VEILLE

Qu'est-ce que je
veux surveiller ?



Mes
concurrents

RESULTATS

Exemples de ce que
je peux trouver

Lancement d'un nouveau produit

Promotion

Les problèmes qu'ils rencontrent

Les tendances de consommation

ACTIONS

Qu'est-ce que je peux faire
de ces résultats ?



R&D : analyse du produit

Service commercial :
Contre attaque

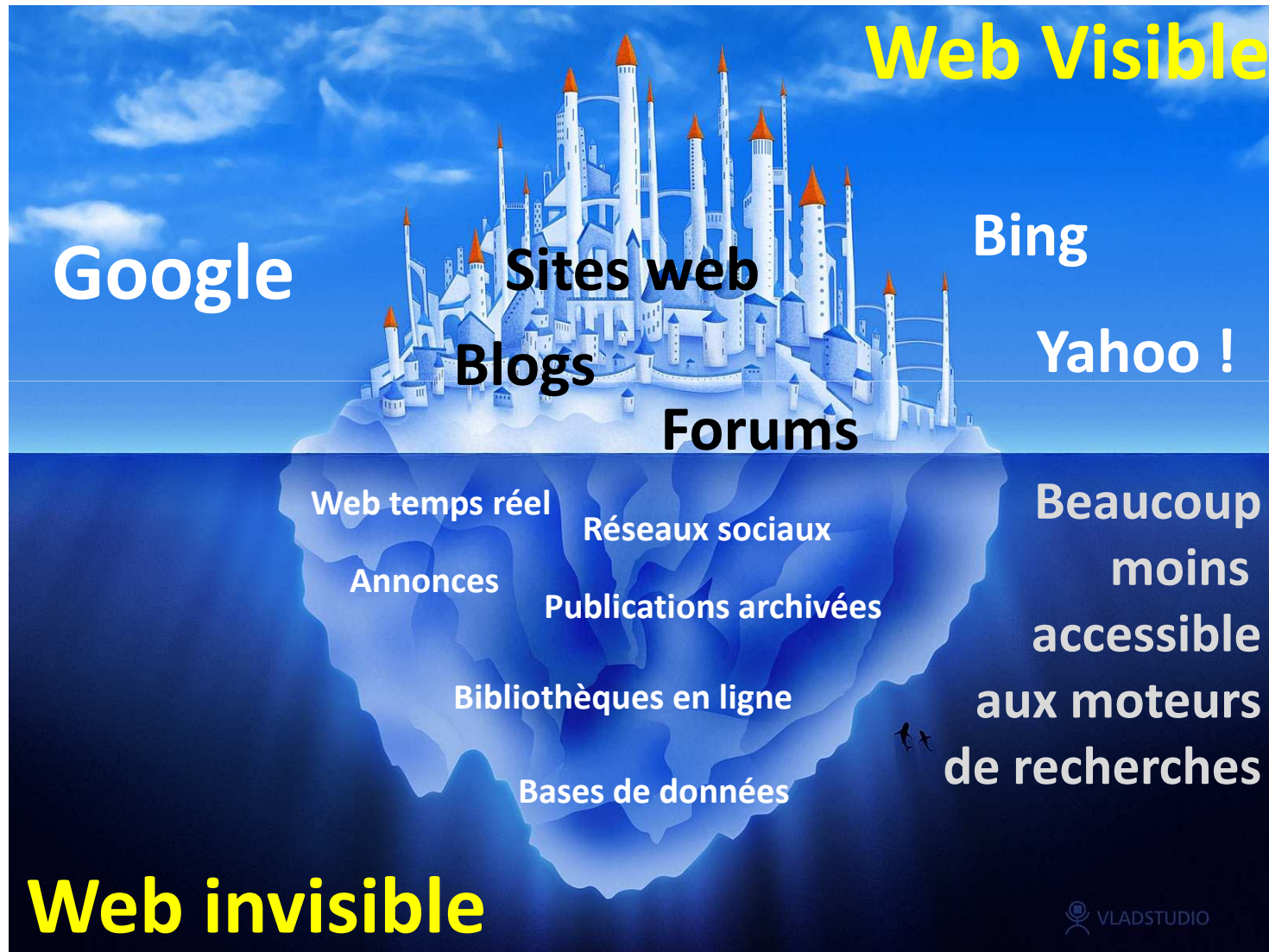
Mon produit répond à ces
problématiques :
Oui : argumentation,
communication, ...
Non : R&D

Trouver des axes de
communication
Amélioration produit
Marketing

Les
consommateurs

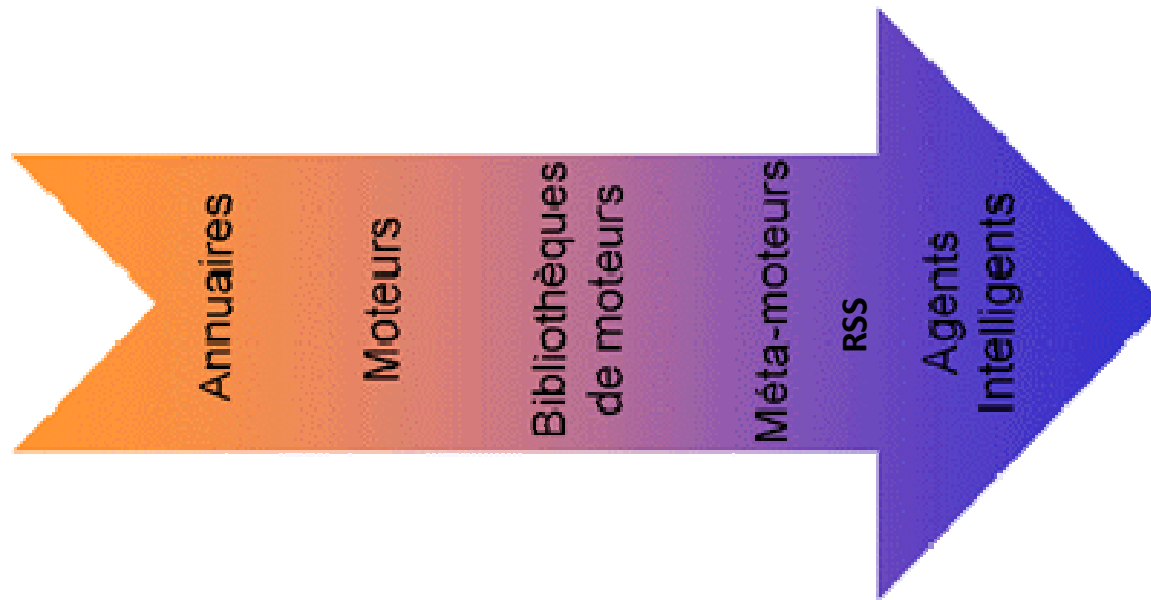


Le web visible et le web invisible



La recherche d'information

Les principaux outils de recherche sur le web



Les moteurs

Constat

« Googlelisation » de l'Internet

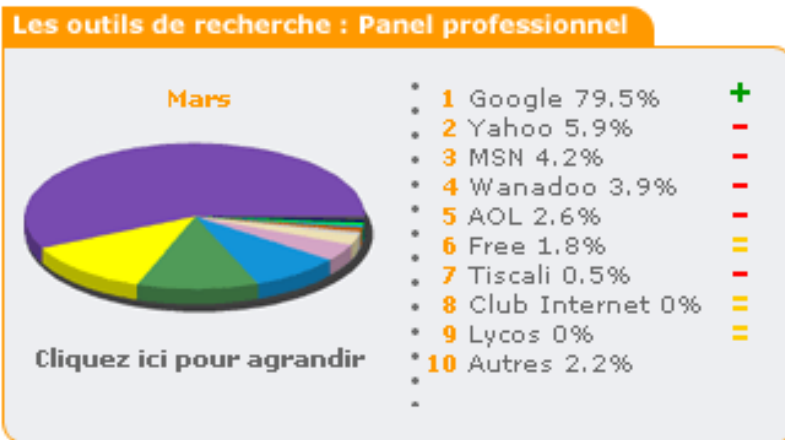
90% des internautes utilisent Google en recherche simple

Danger

Google localise seulement 8 Milliards de pages

- sur 25 Milliards de pages visibles

- sur 730 Milliards de pages invisibles



Sortir de la « Googlelisation »



- Utiliser plusieurs moteurs de recherche en parallèle
- Utiliser des moteurs « spécialisés »
- Utiliser des moteurs « plus profonds »
- Utiliser des moteurs « vidéos »

Exalead

Yatedo

Pickanews

Kurrently

Samepoint

Blinkx

Voxaleadnews

Maîtriser les meilleurs moteurs de recherche

En résumé

Objectifs :

- Détecter seulement les premières informations pertinentes
- Obtenir peu de réponses mais les « bonnes » réponses

Penser à

- Lancer en parallèle plusieurs moteurs de recherche
- Utiliser les opérateurs booléens (les +), les guillemets, la troncature (*)
- Faire attention :aux accents, aux minuscules et aux majuscules, à l'ordre des mots

« Vous avez essayé. Vous avez échoué. Tant pis. Essayez de nouveau. Échouez encore. Échouez mieux. » Samuel Beckett

Les observatoires

Note de conjoncture des CCI d'Aquitaine

La CCRCI Aquitaine publie l'édition 2010 de la « Note de conjoncture des CCI d'Aquitaine » qui présente les résultats d'une enquête réalisée sur les indicateurs conjoncturels au cours du second semestre et les prévisions pour le trimestre à venir. Cette enquête, réalisée auprès de 1403 chefs d'entreprises aquitains, met en exergue les difficultés conjoncturelles et les inquiétudes exprimées par les chefs d'entreprise dans le courant du second semestre 2009. Les anticipations des entrepreneurs de la région restent dans l'ensemble peu optimistes pour le trimestre à venir.

Rebondir face à la crise - Synthèse de la 6e Journée de l'Economie Aquitaine

Pour la 6e année consécutive, les trois chambres régionales consulaires d'Aquitaine (agriculture, commerce et industrie, métiers et artisanat) et le conseil régional d'Aquitaine ont organisé la Journée de l'Economie Aquitaine, le 17 septembre 2009. Cette édition 2009 a rassemblé près de 500 acteurs du développement économique régional sur un thème qui s'inscrit dans l'actualité : « **Rebondir face à la crise** ».

Etude qualitative des clientèles touristiques en Pays Basque

Des observatoires économiques par régions

<http://www.aquieco.com/>

Observatoire des inégalités

Le mal logement en 2010

100 000 personnes n'ont pas de domicile, autant vivent en camping ou dans un mobil home toute l'année, plus de 640 000 vivent dans des meublés... Beaucoup reste à faire pour que chacun dispose de conditions d'habitat dignes de ce nom.

Comprendre

1 sur 10

Nombre d'hommes dirigés par des femmes au travail en Europe (Eurofound).

En bref

L'état du mal logement en France 2010
le 1er février 2010

Logement : fracture énergétique
le 29 janvier 2010

L'état de santé en Midi-Pyrénées
le 26 janvier 2010

L'opinion des européens sur la pauvreté
le 23 janvier 2010

La pauvreté en milieu rural
le 18 janvier 2010

La santé dans les pays riches
le 15 janvier 2010

Toute l'actualité ...

Agenda

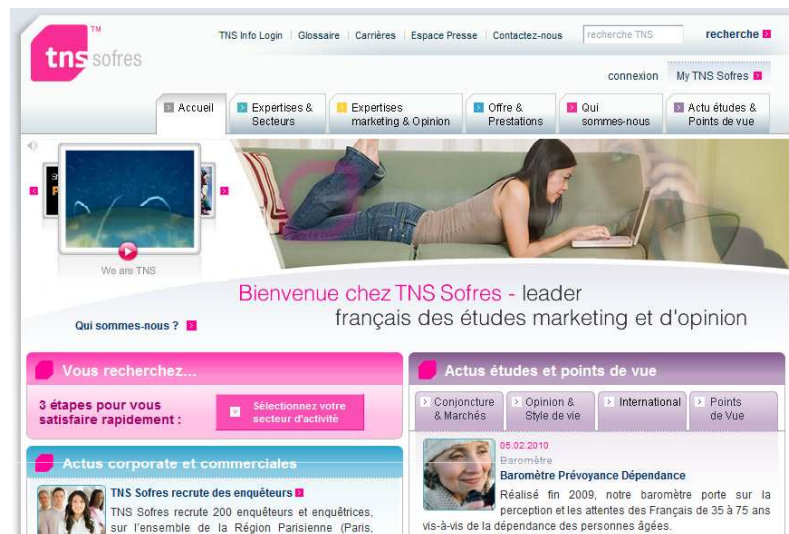
Santé : comment réduire l'impact des inégalités dans les régions d'Europe ?
18 février 2010

Observatoires des inégalités

<http://www.inegalites.fr/index.php>

Les instituts de sondages

Les annuaires



TNS/SOFRES

<http://www.tns-sofres.com/>

Les annuaire par filière
pour les recherches
larges




Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux
Alliés pour entreprendre



vincentpereira >
FORMATEUR & CONSULTANT

Pause...



La veille sur internet (Push)

La veille sur internet

L'utilisateur n'effectue plus de recherche et son rôle consiste maintenant à évaluer l'information récupérée

Les « classiques »

La newsletter & les forums

- La newsletter
 - S'abonner
 - Elle est périodique
 - Elle fournit un titre et un résumé d'une information
 - Se reçoit sur messagerie (mail, téléphone, portable...)

newsletter Vitisphère

newsletter Cibat

- Le forum
 - Discussion organisée par thèmes
 - Via un navigateur, l'utilisateur peut consulter des messages postés par d'autres utilisateurs, y répondre ou poster lui-même de nouveaux messages.

Exemple : <http://www.abondance.com>

Les réseaux sociaux

Un réseau social en ligne est un espace virtuel où les gens de même affinité peuvent se rencontrer, partager et interagir.



> Les réseaux généralistes (les plus populaires)

facebook

> Les réseaux professionnels et d'affaires

viadeo LinkedIn

> Les réseaux sociaux verticaux



Suivre les évolutions d'un métier, d'un secteur, ...

	Fréquence d'envoi		
Club Partenaires 33 442 membres	<input checked="" type="checkbox"/>	Toutes les semaines	Inviter des membres récents
Communication interne 1 544 membres	<input checked="" type="checkbox"/>	Toutes les semaines	Inviter des membres récents
Créativité en RH 2 002 membres	<input checked="" type="checkbox"/>	Toutes les semaines	Inviter des membres récents
Formateur : devenir, être et rester formateur 1 523 membres	<input checked="" type="checkbox"/>	Toutes les semaines	Inviter des membres récents
Formateurs-Intervenants : Négociation-Vente- Communication-Management 328 membres	<input checked="" type="checkbox"/>	Toutes les semaines	Inviter des membres récents
Génération Y mode d'emploi 716 membres	<input checked="" type="checkbox"/>	Toutes les 2 semaines	Inviter des membres récents
La Communication Interpersonnelle : approches et méthodes 392 membres	<input checked="" type="checkbox"/>	Toutes les semaines	Inviter des membres récents
Réseau des Entrepreneurs 8 616 membres	<input checked="" type="checkbox"/>	Toutes les semaines	Inviter des membres récents

Mes groupes (2)



Chasseurs de Tendances
Activité : Discussions (1)
Aller à Actions



eLearning Québec
Aller à Actions

viadeo



Echanger avec des
professionnels d'un
secteur


Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux
Alliés pour entreprendre



vincentpereira >
FORMATEUR & CONSULTANT

Twitter

The Twitter logo is displayed in a light blue, rounded font with a subtle drop shadow, centered within a large, thin green rectangular frame.

Twitter est un outil de communication en ligne qui permet d'envoyer et de recevoir des messages courts (140 caractères) appelés des Tweets.

On peut partager un avis, un lien, une idée, une situation, ... vers tout son réseau.

Sur Twitter, **50 millions de messages** sont échangés quotidiennement **entre internautes dont 20% qui contiennent une information concernant une entreprise, un produit ou une marque.**



Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux
Alliés pour entreprendre



vincentpereira >
FORMATEUR & CONSULTANT

Les blogs



- > Nouvelle génération de sites internet interactifs
- > Aspect d'un journal de bord composé de billets publiés par ordre ante-chronologique
- > Billets qui peuvent être composés de textes, de photos, de vidéos, ...

- > Forte interaction : possibilité de commenter, facilité de partage



[Ecrire un commentaire](#) - [Partager](#)

- > Mise en place technique simple et peu coûteuse



Les blogs

France

60 % des chefs d'entreprises considèrent les blogs comme un élément clef de la constitution de l'opinion sur un produit, un service ou une entreprise.

21 % lisent au moins une fois par semaine des parutions dans des blogs relatifs à leur activité.

The screenshot shows the website 'Demain la veille'. The header includes a search bar with 'Rechercher' and 'GO' buttons, and a navigation menu with 'Accueil', 'À propos', 'Contact', 'Mentions légales', 'Ressources', and 'Annuaire'. The main content area is titled 'À propos' and contains several paragraphs of text. A 'Contenu bloqué' notification is overlaid on the right side of the page, stating 'Contenu bloqué par votre organisation' with details about the reason (category 'Websense') and options to view more information. Below the notification are social media 'Follow me' buttons for YouTube, Twitter, Facebook, and LinkedIn. At the bottom, there is a 'FLUX RSS ET NEWSLETTER' section with a subscriber count of 3161 and an email sign-up form.


Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux
Alliés pour entreprendre



vincentpereira 
FORMATEUR & CONSULTANT

Les fils RSS

Ce sont des fichiers dynamiques qui **synthétisent** les dernières mises à jour d'un site web.

En s'abonnant au fil RSS d'un site, on reçoit les liens vers les nouveaux documents publiés sur ce site **sans avoir besoin de le visiter**.

On parle alors de contenus syndiqués et plus généralement de syndication de contenus.

Donc un fil RSS est un canal pour s'informer vite et bien sur des sujets spécifiques.



XML

RSS

Les agrégateurs de contenu ... pour une revue de presse personnalisée

Ce sont des sites qui permettent de visualiser dans une fenêtre unique un ensemble d'informations en provenance de différentes sources.

Les agrégateurs en ligne ont l'avantage d'être accessibles de n'importe quel poste informatique.

Ces agrégateurs permettent aussi, la création de dossiers thématiques affinant ainsi le regroupement des fils comme on peut le faire avec les signets des sites Internet.



Exemple : NETVIBES

Exemple : Google Reader

Un fil RSS est un fichier texte au format XML contenant le titre de l'information, une courte description et un lien vers une page décrivant plus en détail l'information



XML RSS 2.0

XML

XML FEED

RSS

RSS 2.0 VALID



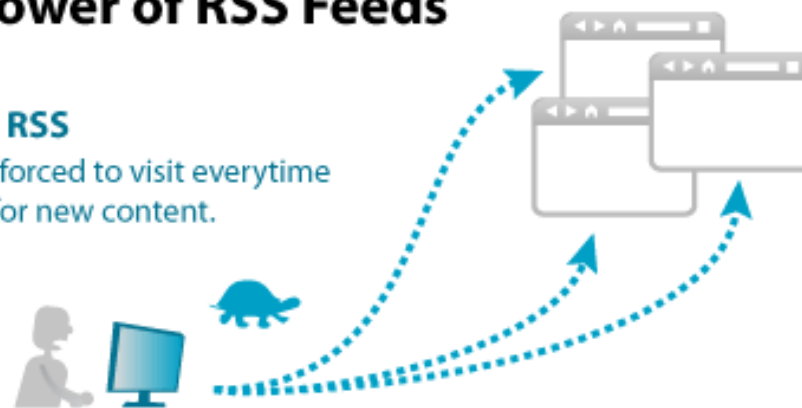
Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux

Alliés pour entreprendre

The Power of RSS Feeds

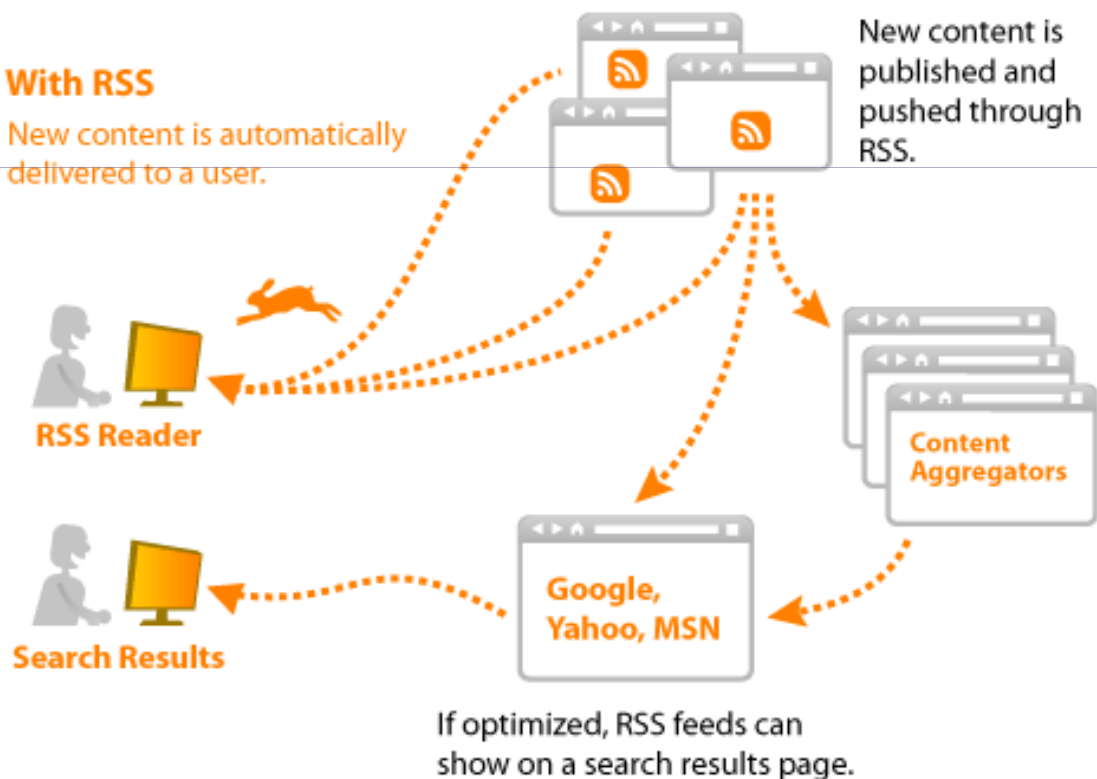
Without RSS

Users are forced to visit everytime to check for new content.



With RSS

New content is automatically delivered to a user.



OUTIL DE VEILLE (CLAIRE)

NetEco

- Le bureau Windows : nouvelle cible des géants de l'internet ?
- Le FDI nous invite à bloguer "tranquille"
- Grégory SALINGER : "Windows Live s'inscrit dans le contexte du web 2.0".
- Spécialiste des logiciels pour mobiles, Abaxia lève 1,5 M€
- Amazon fait du Google Print marchand !

Referencement, Design et Cie

- Du bon usage des trackbacks
- Google : désormais plus de pub que d'information ?
- La réplique de Microsoft à Google ?
- Un guide pour aborder plus simplement l'accessibilité

Internet Actu

- Le bonheur au bout de la fibre ?
- Pau Broadband Country : c'est (re)parti
- Où est la science ?
- ProspecTIC 2010 : paiement et monnaie électronique

[Emarketing Blog]

- 1. Collecter et analyser des réponses par la diffusion d'un questionnaire en ligne
- Le web français comparé au web américain
- Nouveaux chiffres navigateurs et systèmes d'exploitation
- Offre de stage Account Manager - Lille

Clubic

- Microsoft AntiSpyware devient Windows Defender
- Quoi de neuf en jeux vidéo ce samedi ?
- Des photos et des infos sur MSN Messenger 8

Canard Wifi

- Nintendo DS Wi-Fi : captures d'écran Mario Kart
- xMax : du nouveau

Recherche Web

Google Yahoo IceRocket Wikipedia

Google Go

Météo : Bordeaux, France

Lundi  8°/17°	Mardi  9°/19°	Mercredi  6°/14°	Jeudi  6°/14°
--	--	---	--

Powered by: The Weather Channel ©

Gmail : Inbox for misstics

 Pas de messages non lus

Webnote

NOTES PROFESSIONNELLES

PROGRAMMER DES ATELIERS VIN !!!!! CF. J. Larrieu
VIRTUAL 33
Faire intervenir ET and CO / Eudoweb
Réclamer mon bulletin de paye d'août

Webnote

NOTES PERSO

Aller chez l'ophtalmo
Appeler Mme Ettori

Silicon.fr News

- Open source Sun pour relier Java et .NET
- Faillies critiques dans Flash Player et Quick Time
- Les fondateurs de Google s'offrent un...Boeing 767
- Acheter des processeurs AMD chez Dell...
- Consolidation dans la recherche : Automy rachète Verity

Miss TICS

- E-pub contre E-meutes
- La e-pétition

Je Hais Le Printemps - Articles (fr)

- Yahoo! veut savoir ce que je pense de leurs services
- Stats d'octobre 2005
- Ubuntu Below Zero en vidéo

Pointblog

- Podcast série 6 : blogs et business #1
- Podcast série 5 : blogs et politique #5

Génération NT

- Microsoft MySQL Server 2005 fait ses débuts
- Fusion AOL Microsoft : ça se précise !

VNUNET

- Amazon veut vendre les livres à la découpe
- Autonomy va racheter son concurrent Verity
- Red Hat veut réduire les coûts d'infrastructure de ses clients
- Gestion de contenu : IBM acquiert iPhrase
- Google Desktop 2 disponible en version finale
- IBM créé un composant capable de ralentir la lumière
- SFR recense presque 400 000 clients en UMTS



Google
Reader BETA



Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux
Alliés pour entreprendre



vincentpereira >
FORMATEUR & CONSULTANT

Les agrégateurs de contenu

Avantages

- Informations accessibles de n'importe quel poste informatique
- Permet une lecture déconnectée ou en temps réel de l'information
- Mise en évidence des derniers articles et centralisation des sources.
- La technique RSS rend impossible la diffusion de Spam.
- On ne communique aucune donnée personnelle : anonymat.

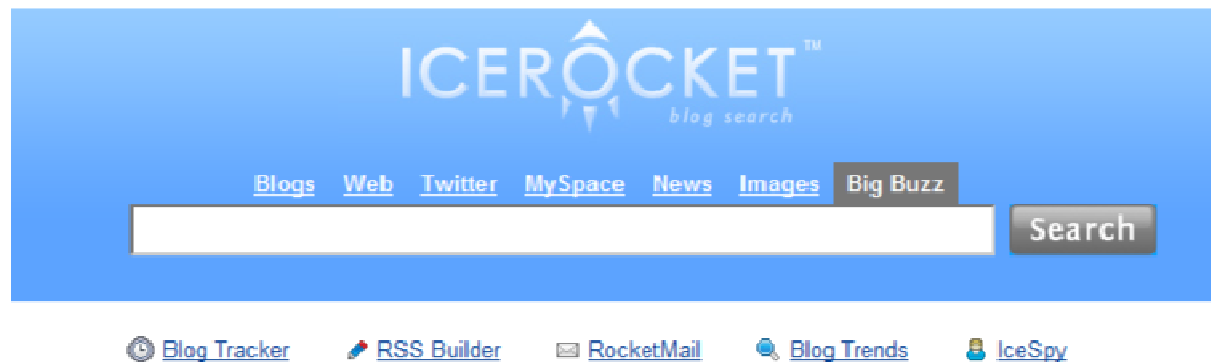
Inconvénients

- Un trop grand nombre de fils est impossible à traiter pour un humain.
- Dans la pratique, dans la mesure où tous les sites Internet n'offrent pas ce service de syndication, il convient de suivre en sus les autres systèmes de veille
- Certains fils RSS ne donnent qu'une partie du contenu avec lien.

Les moteurs qui proposent des flux RSS

Exemples de moteurs qui génèrent des flux :

- > www.icerocket.com : flux RSS
- > www.samepoint.com : flux RSS
- > www.pikanews.com : alertes (mail)



La e-réputation

Des pistes pour contrôler l'e-réputation de son entreprise

Google alertes

Technorati

Des outils spécifiques

En conclusion

Quelque soit l'outil :

Soyez sélectifs, car à vouloir trop couvrir de sources, on finit par être inondé et on passe son temps à trier les résultats !



En conclusion

Rappel méthodologique

Elaboration et mise en œuvre des méthodes :

Tous les outils

1 Utiliser les recherches thématiques (annuaires)

Détecter les premiers sites classés par catégorie,
Consulter les sites et déterminer les mots clés du domaine (fr/us),
Construire ses profils de recherche (équations ou expressions)

2 Utiliser les moteurs de recherche

Consulter en parallèle plusieurs moteurs,

3 Traiter les résultats

Apprécier la fiabilité des sources
Sauvegarder le fichier,
Sauvegarder le lien,
Imprimer.



Merci pour votre écoute et au plaisir de vous revoir

Bibliographie et sources ayant servi à cette présentation

- Le blog *Demain La veille* : www.demainlaveille.fr
- Le blog *ITLigencia* : www.itligencia.com
- Les fils RSS en documentation et veille : Université de Lyon- JP LARDY
- RSS et blogosphère : *Urfist Info*
- Le site *ADBS* (association des professionnels de l'information et de la documentation) : www.adbs.fr

- Animation sur le process de recherche : <http://www.entreprisesocialsearch.com>
- Iconographie « pause » : Pénélope Jolicoeur

Certains de ces slides et des images utilisées peuvent avoir été adaptés de présentations disponibles sur Internet, notamment sur le site Slideshare. Nous vous prions de nous excuser par avance si d'aventure leurs auteurs ne figuraient pas sur cette présentation à seul usage des entreprises participant à nos ateliers..




Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux
Alliés pour entreprendre



vincentpereira 
FORMATEUR & CONSULTANT