

Mode d'emploi pour Facebook

- 1) Création d'un compte
- 2) S'abonner aux pages CEG
- 3) Réagir aux publications
 - a) aimer une publication
 - b) commenter une publication
 - c) partager une publication

p1
p7
p9
p10
p11
p14

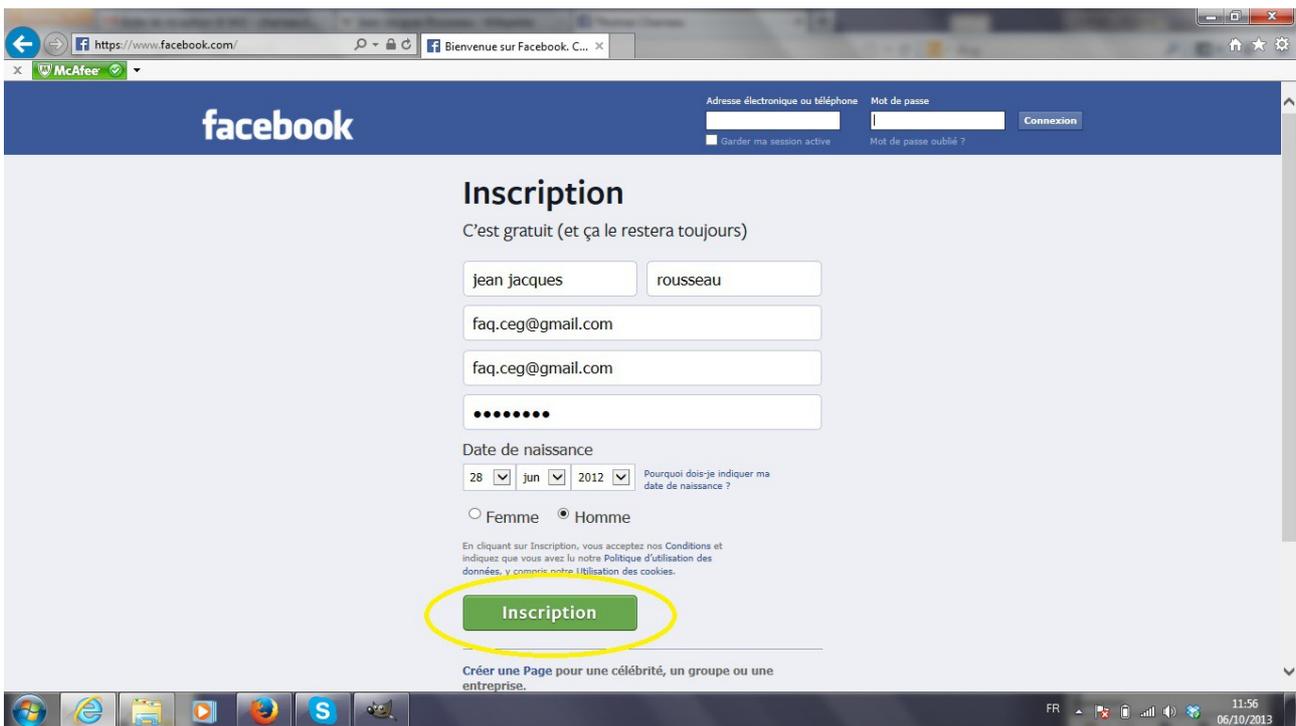
1) Création d'un compte

Rendez-vous sur la page internet de Facebook après avoir recherché le mot « facebook » sur votre moteur de recherche (Google, Bing, ...) ou entré l'adresse suivante www.facebook.com

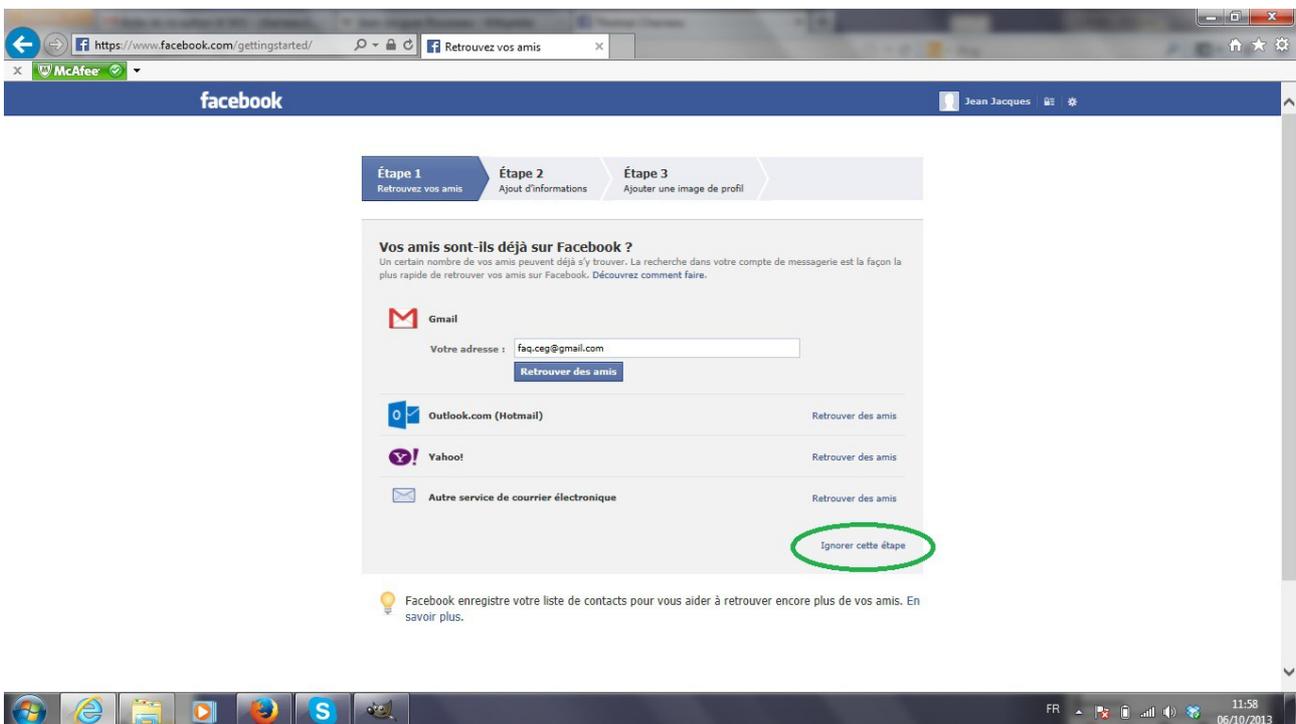
Vous obtenez une page comme ci-dessous :

The screenshot shows the Facebook registration page. At the top, there is a navigation bar with the Facebook logo and a search bar. Below the navigation bar, the main heading is "Inscription" (Registration), followed by the text "C'est gratuit (et ça le restera toujours)" (It's free (and it will stay that way)). The registration form consists of several input fields: "Prénom" (First name), "Nom de famille" (Last name), "Votre adresse électronique" (Your email address), "Confirmez votre adresse électronique" (Confirm your email address), and "Nouveau mot de passe" (New password). Below these fields, there is a "Date de naissance" (Date of birth) section with dropdown menus for "Jour" (Day), "Mois" (Month), and "Année" (Year), and radio buttons for "Femme" (Female) and "Homme" (Male). A green "Inscription" button is located at the bottom of the form, highlighted with a yellow oval. The page also includes a footer with the text "Créer une Page pour une célébrité, un groupe ou une entreprise." (Create a Page for a celebrity, a group or a business.) and a system tray at the bottom right showing the date and time as 06/10/2013, 11:50.

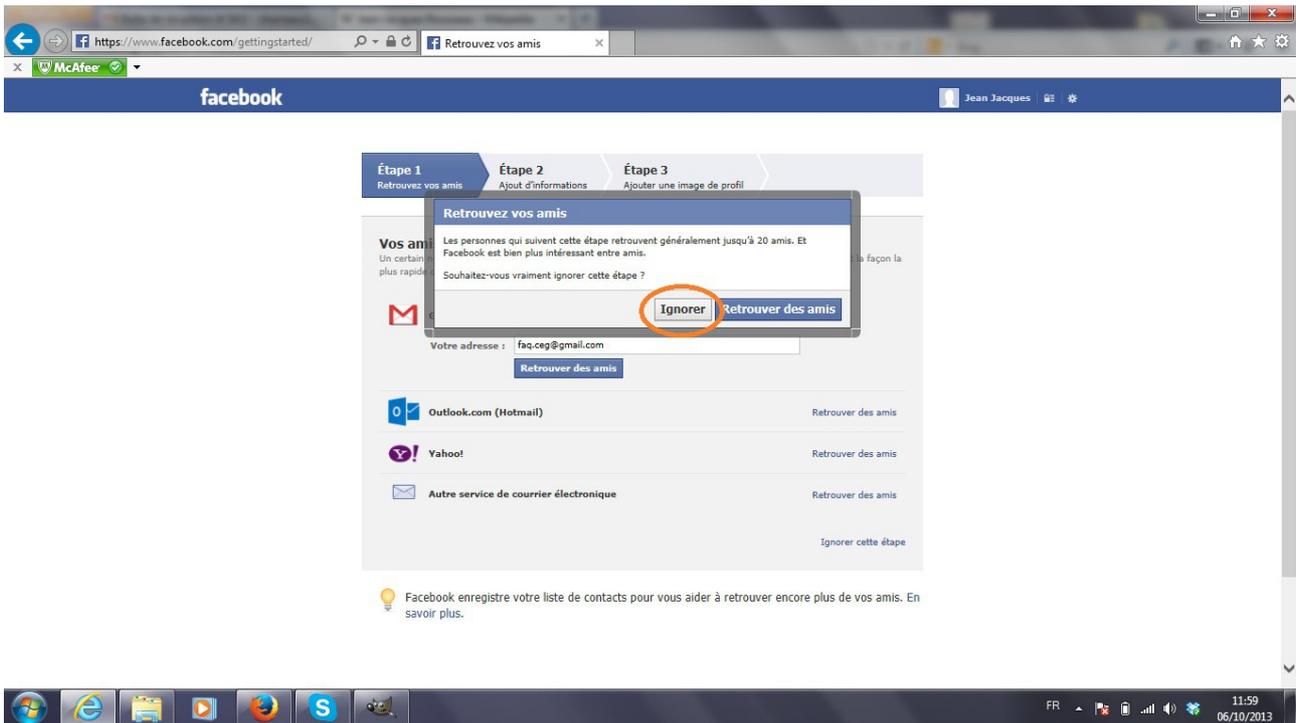
Vous devez alors compléter les différentes informations (dans la zone rouge) puis cliquer sur le bouton « inscription » (en jaune). Ci dessous, voici un exemple où il ne reste plus qu'à cliquer sur le bouton « inscription ».



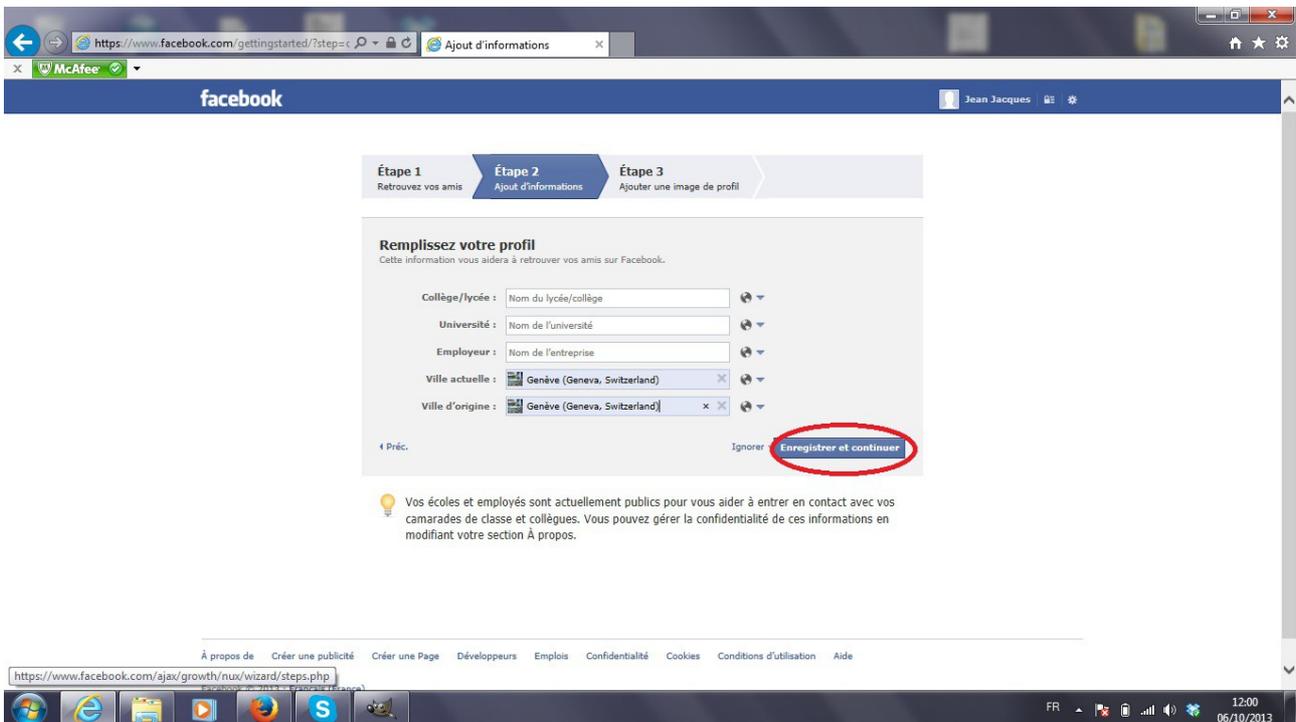
Une fois cliqué sur le bouton « inscription », le site vous propose d'aller rechercher vos amis présents sur les comptes Google (Gmail, Google+), Hotmail, Yahoo, ... Le plus simple pour tout le monde est d'ignorer cette étape en cliquant sur « ignorer » (en vert).



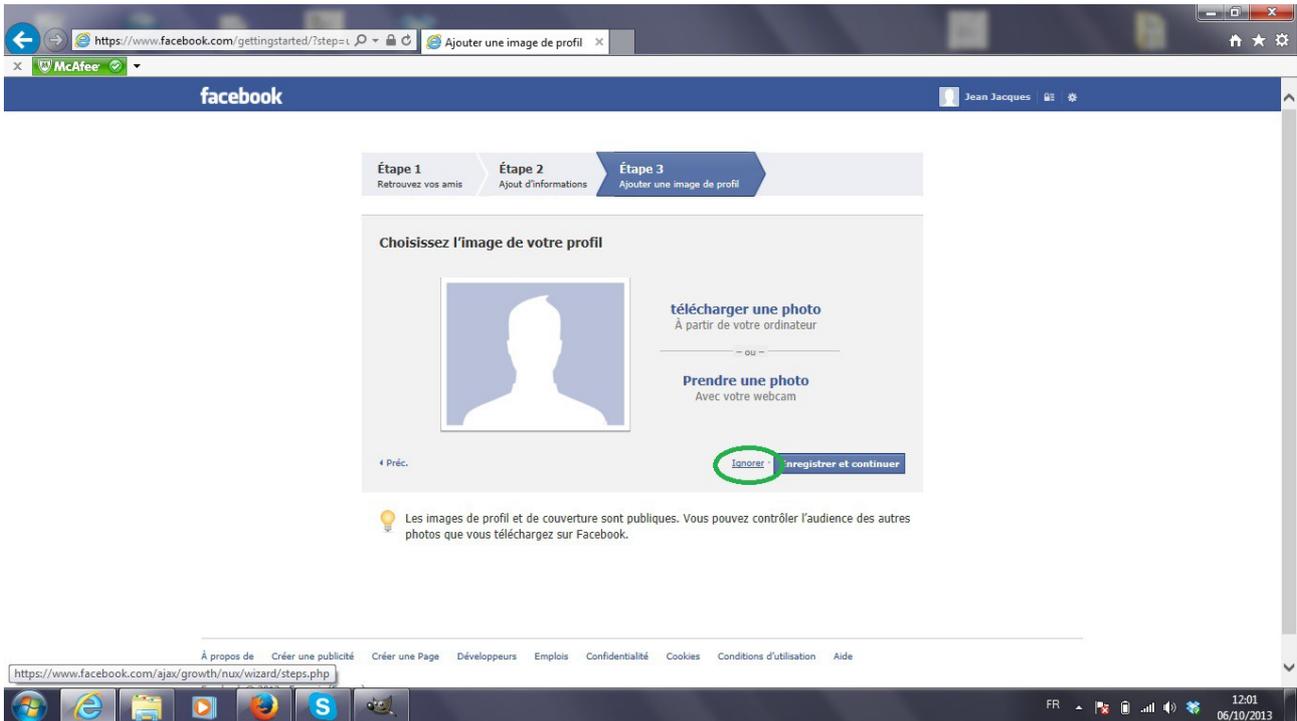
Le site vous demandera si vous souhaitez bien ignorer cette étape, comme l'écran suivant le montre. Confirmez alors votre choix d'ignorer en appuyant sur le bouton « ignorer » (entouré en orange).



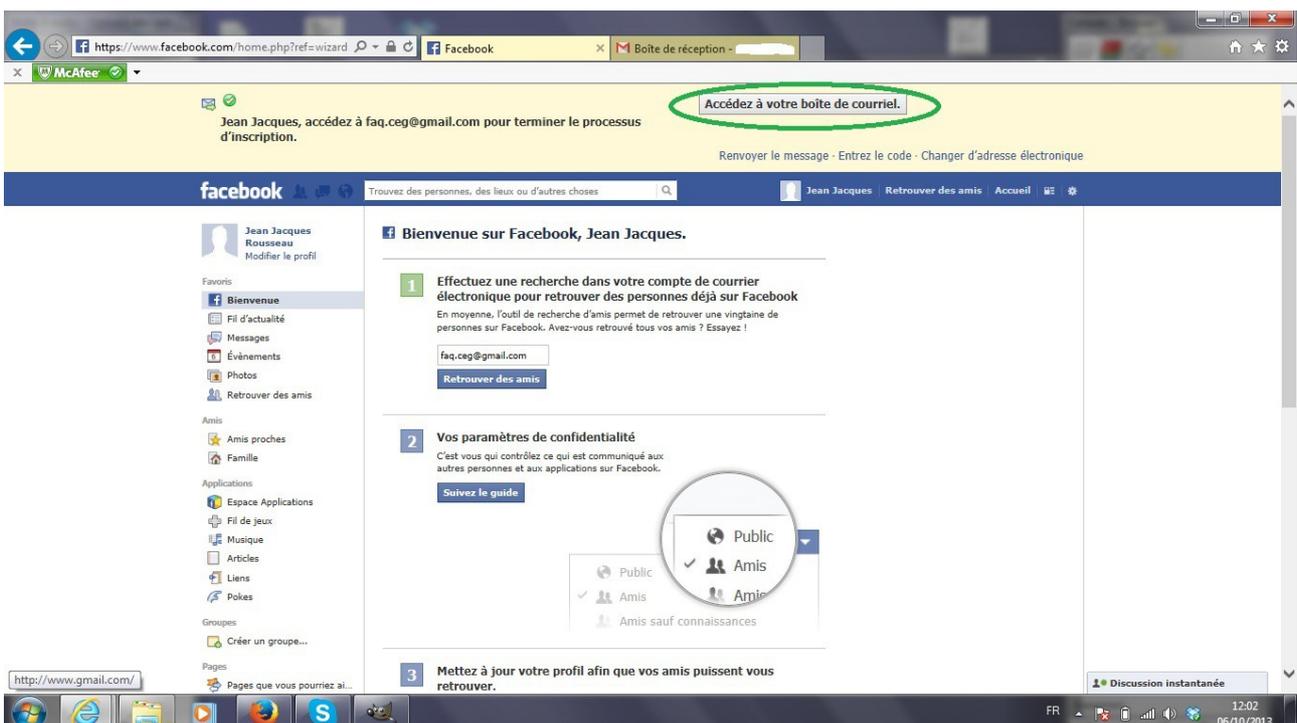
Vous arrivez alors sur une page qui vous demande quelques informations sur vous. Entrez celles que vous souhaitez (la ville de résidence et d'origine pour l'exemple) puis cliquez sur « Enregistrer et continuer » (en rouge). Vous pouvez aussi ignorer l'étape en cliquant sur « ignorer »



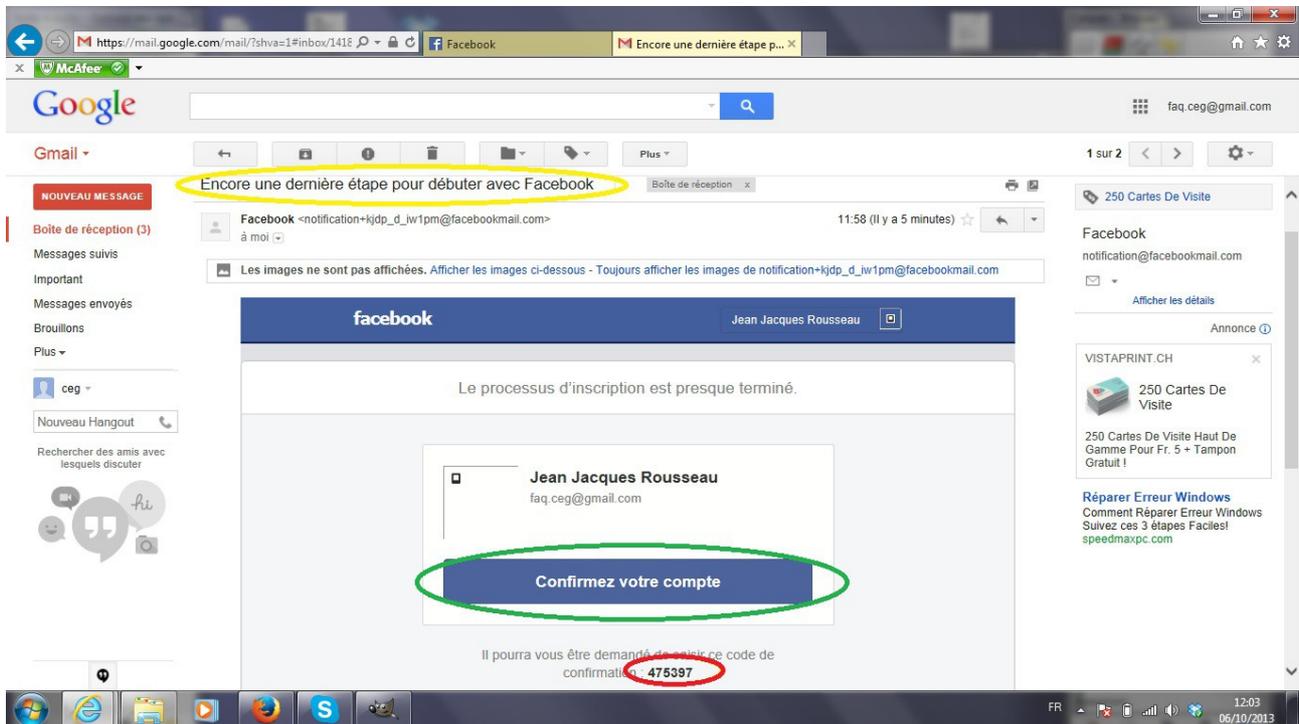
Une fois cela réalisé, le site vous demande si vous souhaitez mettre une photo de vous (un fichier sur votre ordinateur) ou en prendre une (avec la webcam). Si vous le souhaitez, cliquer sur la proposition et faites ce que le site demande. Pour cet exemple, l'étape est ignorée en cliquant sur « ignorer » (en vert).



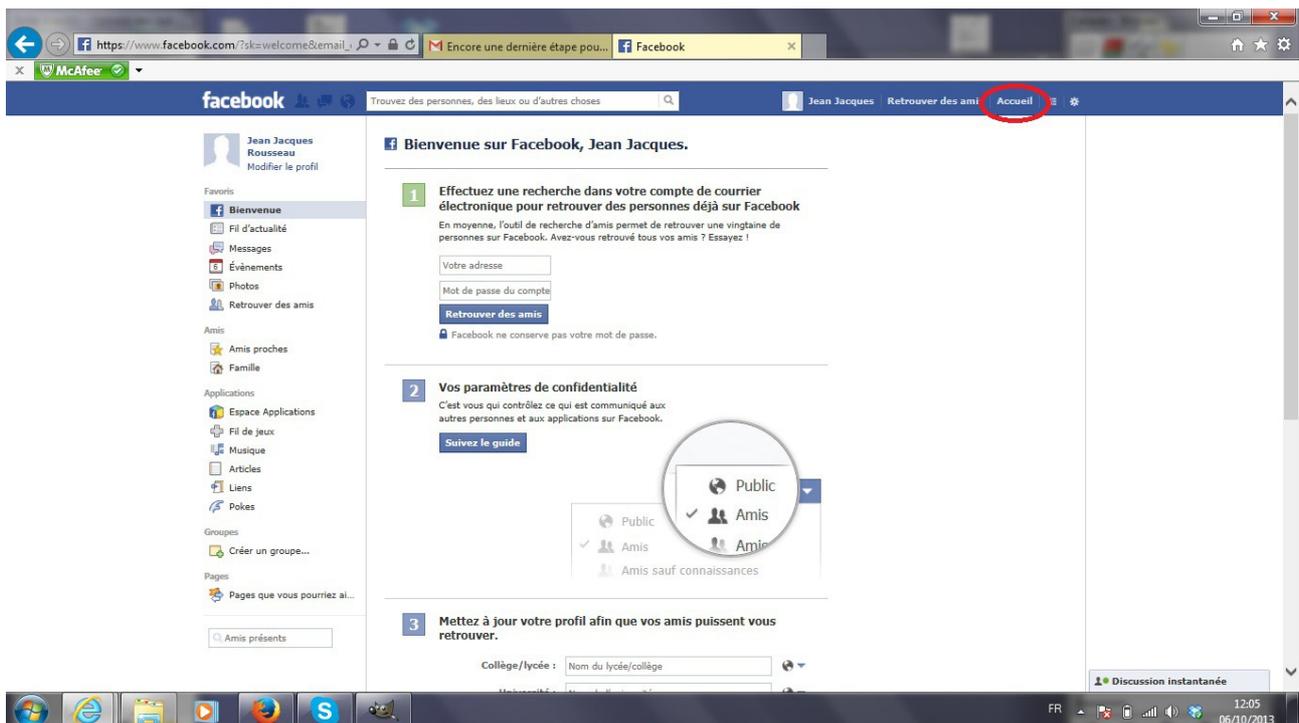
Une fois ces étapes terminées, Facebook créé votre compte et le charge. Vous arrivez alors sur la page de votre compte, comme ci-dessous. Attention, votre inscription n'est pas encore complète. Le site a besoin que vous confirmiez l'inscription avec votre adresse email. Pour cela, cliquez sur « accédez à votre boîte courriel » (en vert ci-dessous) ou allez sur votre boîte email.



Une fois sur votre boîte email, deux messages doivent être arrivés du site Facebook. Le premier pour vous souhaiter la bienvenue. Celui là nous ne nous en occuperons pas. Le second s'intitule « encore une dernière étape pour débuter sur Facebook » (en jaune sur la boîte Gmail ci-dessous). C'est celui-ci qui est important. Ouvrez le. Il doit ressembler à l'image ci-dessous. Il y a un bouton sur lequel vous devez cliquer « Confirmez votre compte » (en vert) et des codes de confirmation (en rouge) qui peuvent éventuellement vous être demandés.

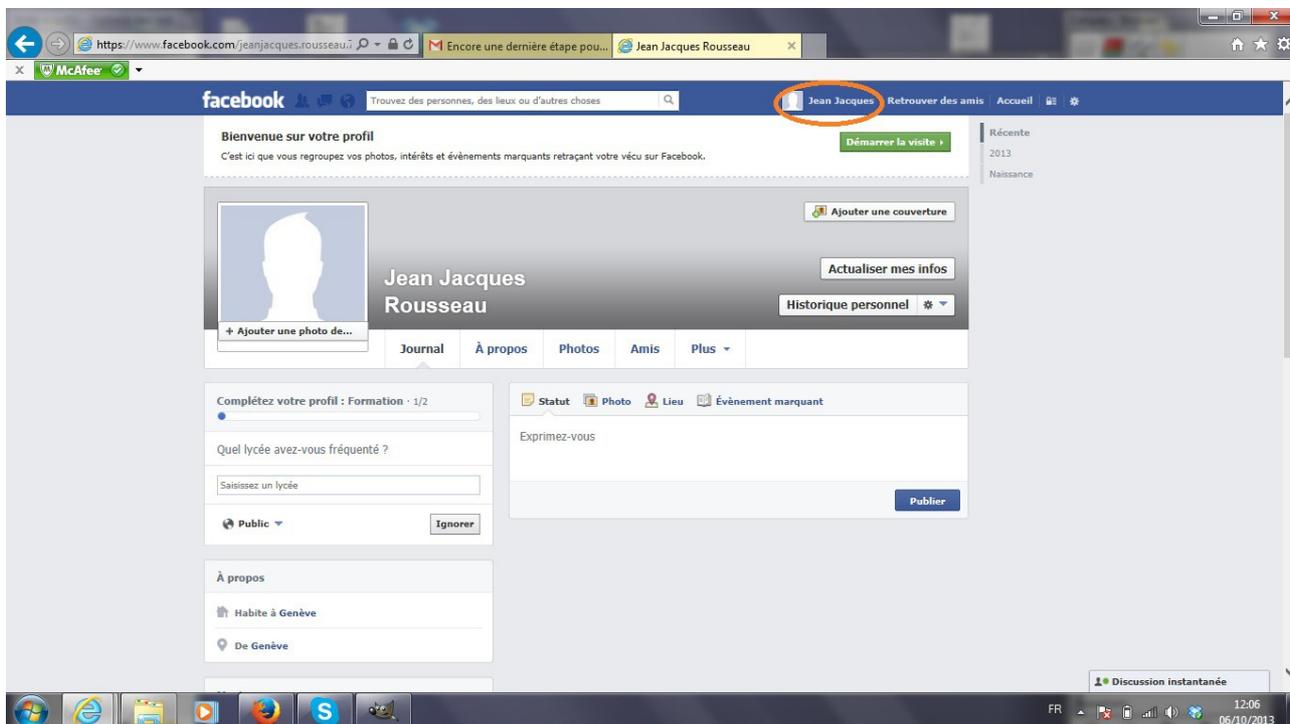


Il est possible que la page ait du mal à s'afficher après avoir cliqué sur « confirmez votre compte ». Si cela arrive, pas de panique. Actualisez simplement la page ou ré-appuyez sur « confirmez votre compte » et tout devrait rentrer dans l'ordre. Vous arrivez alors sur la page suivante :



Cette page vous sert à administrer votre compte. C'est aussi sur elle que vous recevrez les informations auxquelles vous êtes abonnées. Vous pouvez la retrouver en cliquant en haut sur « Accueil » (en rouge).

Si vous appuyez en haut sur votre nom (en orange), le site vous envoie vers votre « mur », comme ci-dessous. C'est votre page Facebook personnelle, celle que les autres utilisateurs peuvent voir et sur laquelle vous pouvez publier des photos, des articles, ...



2) S'abonner aux pages CEG.

Les exemples suivants auront lieu avec la page CEG-LNA, mais la procédure est la même pour la page CEG.

Entrez l'adresse indiquée dans l'email de Patrice Delpin. Vous arrivez alors sur la page CEG-LNA. En dessous de la grande photo de couverture, il y a un bouton « j'aime » avec un pouce tourné vers le haut (en jaune). Cliquez sur ce bouton.



Normalement, le bouton doit changer comme ci-dessous : le pouce tourné vers le haut disparaît au profit d'une icône de validation (en rouge).



Vous êtes désormais abonné à la page CEG-LNA. L'information que vous aimez cette page s'affiche désormais sur votre mur personnel et vous recevrez sur votre compte (la page « accueil ») les informations publiées sur CEG-LNA.

Faites la même chose pour la page CEG.

3) Réagir aux publications

Sur les pages CEG et CEG-LNA, il y aura plusieurs publications. Ces publications s'appellent des « posts ». Vous pouvez y réagir de trois manières différentes : en déclarant les aimer, en les commentant ou en partageant l'information avec vos amis Facebook. Pour cela, vous devez cliquer sur l'option qui se trouve en dessous du post.

Dans l'exemple ci-dessous : vous voyez un post qui est une photographie de Victor Korchnoi avec les 3 options placées en dessous.

The image shows a screenshot of a Facebook post. At the top, the Facebook logo is visible on the left, and the search bar contains the text "Trouvez des personnes, des lieux ou d'autres choses". Below the search bar, there are navigation tabs for "CEG LNA", "CEG-LNA", "Journal", and "Récente". The post itself features a photograph of an elderly man, Victor Korchnoi, sitting in a wheelchair. He is wearing a light-colored suit jacket, a white shirt, and a red patterned tie. The text of the post reads "souvent à leur dépens. — à Genève." Below the photograph, there are three interactive buttons: "J'aime", "Commenter", and "Partager". Each of these buttons is circled in green, highlighting them as the options for reacting to the post.

a) Aimer

Pour déclarer que vous aimez, rien de plus simple. Il suffit de cliquer sur « j'aime ». Dans ce cas, il vous est précisé que vous aimez ce post (en rouge). Si vous souhaitez retirer votre « j'aime », cliquez sur « Je n'aime plus » (en jaune).

FACEBOOK

CEG LNA

CEG-LNA Journal Récente

souvent à leur dépens. — à Genève.

Je n'aime plus · Commenter · Partager

1

Vous aimez.

J'aime

b) Commenter

Là aussi, c'est très simple. Cliquez sur « Commenter ». Une petite boîte de texte va alors s'ouvrir en dessous. Ecrivez votre texte (en vert) puis appuyez sur la touche entrée de votre clavier.



The image shows a screenshot of a Facebook post. At the top, the Facebook logo is visible on the left, and the search bar contains the text "Trouvez des personnes, des lieux ou d'autres choses". Below the search bar, there is a navigation bar with the "CEG LNA" logo on the left and two dropdown menus labeled "CEG-LNA" and "Journal" with a downward arrow, followed by "Récente" with a downward arrow. The main content of the post is a photograph of an elderly man with a balding head, wearing a light-colored suit jacket, a white shirt, and a red patterned tie. He is seated in a wheelchair, looking slightly to his right. The background is a plain, light-colored wall. Below the photograph, there are three interactive options: "J'aime", "Commenter", and "Partager". At the bottom of the post, there is a comment input field. The text "un grand champion" is typed into this field and is highlighted with a green oval. Below the input field, there is a small camera icon and the text "Appuyez sur Entrée pour publier".

Une fois que vous avez appuyé sur entrée, le commentaire s'affiche désormais sur la page, comme ci-dessous.



The image is a screenshot of a Facebook interface. At the top, the Facebook logo is on the left, and the search bar contains the text "Trouvez des personnes, des lieux ou d'autres choses". Below this is a navigation bar with the "CEG LNA" logo, a "CEG-LNA" button, a "Journal" dropdown menu, and a "Récente" dropdown menu. The main content area shows a post with the text "souvent à leur dépens. — à Genève." Below the text is a photograph of an elderly man with a balding head, wearing a grey suit jacket, a white shirt, and a red patterned tie. He is seated in a wheelchair, looking slightly to his right. Below the photo are the interaction options "J'aime · Commenter · Partager". Underneath is a comment input field with a profile picture icon on the left and a camera icon on the right. The text "Appuyez sur Entrée pour publier." is displayed below the input field. At the bottom, a comment from "Jean Jacques Rousseau un grand champion" is visible, with the text "J'aime · Répondre · il y a quelques secondes" below it.

Comme vous pouvez le voir, les autres utilisateurs peuvent alors aimer votre commentaire ou y répondre.

Si vous souhaitez supprimer votre commentaire, c'est possible. Aller sur la droite du commentaire, un bouton caché va alors apparaître (un petit stylo). Appuyez sur ce bouton. Un menu déroulant apparaît qui vous propose de modifier ou de supprimer le commentaire. Choisissez alors l'option que vous voulez. Si vous supprimez, le message disparaît. Si vous modifiez, la zone de texte réapparaît et vous pouvez réécrire votre message. Vous seul pouvez supprimer ou modifier vos commentaires. Les administrateurs de la page peuvent tout de même supprimer vos commentaires s'ils estiment que votre comportement n'est pas adapté (insultes, ...).



The image shows a Facebook interface. At the top, the Facebook logo and search bar are visible. Below that, the page name 'CEG LNA' is shown along with navigation tabs for 'Journal' and 'Récente'. The main content area displays a post with the text 'souvent à leur dépens. — à Genève.' and a photograph of an elderly man in a wheelchair. Below the photo are interaction buttons: 'J'aime', 'Commenter', and 'Partager'. A comment input field is present with the placeholder text 'Écrire un commentaire...' and a camera icon. Below the input field, a comment by 'Jean Jacques Rousseau' is visible, with the text 'un grand champion' and 'J'aime · Répondre · il y a environ une minute'. A red circle highlights a dropdown menu that appears on the right side of the comment, containing two options: 'Modifier...' and 'Supprimer...'.

c) Partager

Pour que l'information soit envoyée automatiquement à vos amis Facebook, cliquez sur « partager ». Dans ce cas, une fenêtre apparaît. Vous pouvez entrer un commentaire à destination de vos amis (ici « un grand champion »). Puis, appuyez sur le bouton « publier » (dans cet exemple, c'est une photographie qui est partagée, voilà pourquoi le site fait cette précision).

