

Par Caroline Rochet



English Attack! , L'anglais, c'est fun

Déjouer les pièges de l'accent anglais via un extrait de la série « Downton abbey », apprendre les subtilités du vocabulaire américain en visionnant un clip de Rihanna, maîtriser les verbes irréguliers dans une course contre la montre, décrypter des termes économiques grâce à un reportage de CNN... English Attack! est « le » site cool et malin pour vraiment « improve son english ». Grâce à des extraits de films et de séries, des musiques et des jeux, que vous ayez 20, 30 ou 50 ans, ce système vous fera oublier les fastidieux cours d'anglais classiques pour progresser chaque jour pendant quelques minutes sans vous barber. La plupart des exercices sont gratuits, le projet est soutenu par le Cned, et les sources – d'Entertainment Sport Programming Network à « Two and a half men » – sont très variées. On adore. <http://fr.english-attack.com>.

Le buzz

Facebook: péril en la demeure?

L'été a démarré sec pour Facebook : outre le mariage de son fondateur et sa décevante entrée en Bourse, le réseau a vu sa disparition dans les cinq ans annoncée par l'économiste américain Eric Jackson. La raison? La passion grandissante de la nouvelle génération pour les mobiles, les jeunes vivant sous perfusion de leur smartphone, bien plus friands d'applications que de sites Web. Et Facebook n'aurait pas su prendre le virage de cette tendance, se contentant de fournir une version iPhone de son site. Point besoin d'être hyper-calé pour constater que l'appli bugue trop souvent et ne suit pas le rythme des améliorations du site Web... Impossible d'imaginer le trésor de Mark Zuckerberg détrôné par un nouveau réseau sur mobile? Souvenez-vous d'ICQ, MSN ou MySpace : dans le monde impitoyable du numérique, même les géants peuvent s'éteindre.

L'IMAGE LE DICO SANS MOTS



Le poids des mots ou le choc des photos? Felix Heyes et Ben West, deux jeunes artistes anglais, ont eu l'idée de créer un dictionnaire où les définitions sont seulement en images. Et pas n'importe lesquelles : pour chaque terme, c'est la première photo proposée par Google qui a été retenue. Sans sélection ni censure, les 21 000 mots offrent parfois des surprises... Mais l'idée est fabuleuse. <http://felixheyes.com/3441153>.



LE SON ATTENTIVE ÉCOUTE



À l'heure où l'éthique de fabrication des produits high-tech fait parler d'elle, une marque d'écouteurs inspirée par les principes de Bob Marley montre l'exemple : cahier des charges écologique (matériaux recyclés et recyclables, transport par bateaux à faible émission de carbone), part des bénéfices reversée à des œuvres caritatives... Quand la musique est bonne, au sens propre du terme. www.thehouseofmarley.fr.

L'APPLI CONCERTS À GOGO



Pour les accros aux concerts d'exception, la parisienne Cité de la musique prolonge l'offre de son site Web sur les smartphones. Avec cette appli, à nous les vidéos des meilleurs concerts de musique classique, contemporaine, jazz, world ou pop, de la Salle Pleyel et de la Cité, en direct ou en VOD. Ça va swinguer. www.citedelamusiquelive.tv.

