

Prenez une tendance, un thème, un joli lieu... et hop ! Faites-en une boutique. Par Caroline Rochet

BACARDI MOJITO LAB

Délicieux et encore plus sexy que le cosmopolitain de « Sex and the city », le mojito a désormais son temple dans la capitale. Au Bacardi Mojito Lab, on boit le fameux cocktail rhum-menthe-citron sous toutes les déclinaisons (framboise, bergamote, gingembre, sorbet, jelly, barbe à papa...), et pas que ! On y trouve aussi les accessoires, kits et autres ingrédients collecteurs pour le concocter, des ateliers pour apprendre ses secrets avec un barman émérite, et différentes menthes à humer. Et pour les allergiques à l'alcool, les mojitos peuvent aussi se déguster en version virgin !

28, rue Keller, 11^e, 01 75 77 23 95, www.mojito-lab.com.



ARTEUM

En plein Bercy Village, les dérivés de l'art se vendent de 1 à 1 000 € dans un grand espace tout de bois et de pierre vêtue. Mugs, affiches, papeterie, librairie, tableaux, déco, moulages, crayons, vaisselle, objets design... reprennent les classiques du cinéma ou les personnages de Keith Haring, jouent avec la Grèce antique et les codes couleur Pantone. Et les enfants ne sont pas oubliés, avec un coin spécial pour eux et des ateliers de découverte. *Arteum Bercy Village, 11-13, cour Saint-Emilion, 12^e, 01 55 78 99 06, www.artaum.com.*

UAH

Bols, boîtes à bento, livres de cuisine, huiles, sauces, nouilles, photos, baguettes, mangas, tableaux, thés, verres, idées de cadeaux, expos... On trouve toute l'Asie dans ce très joli concept store situé près du Louvre,



aménagé dans une vieille maison avec cave voûtée (et ancien puits). Bonus appréciable : l'accueil est adorable, et la bande-son nickel. *62, rue de l'Arbre-Sec, 1^{er}, 09 81 71 61 18, www.uah-paris.com.*

SMART STORE

Tester des produits de beauté ? Goûter sur place (et emporter chez soi) des nouvelles boissons ? Rafler des échantillons Doux Me, Caudalie ou autres succulentes marques de cosmétiques ? Le tout quasi gratuitement et dans un lieu atypique ? Le concept nous vient du Japon et c'est au Smart Store que ça se passe. 10 € d'inscription à l'année, pour cinq produits par semaine à emporter. Le slogan de la boutique l'exprime lui-même : « Goodies, surprises, expériences. » Qui dit mieux ? *8, rue Blanche, 9^e, 01 82 09 96 69, www.smart-store.fr.*

