



### Un concours de lipdub chez Carrefour

Carrefour incite les magasins à participer à un concours interne de «lipdub». Le meilleur clip sera récompensé par la direction du groupe.

En plein chantier de réorganisation du travail en magasin,  
l'opération est à notre sens un vrai Scandale !

Alors que les conditions de travail se dégradent,  
que les rémunérations baissent,

**Carrefour veut se servir des employés des magasins  
pour se faire de la pub gratos sur le net !**

Le distributeur l'a confirmé à Linéaires, il organise un grand concours interne de «lipdub».

Les magasins sont incités à tourner un clip en playback sur la musique d'Happy Days. Les volontaires ont jusqu'au 10 décembre pour déposer leur projet.

Carrefour a mis en jeu, pour les vainqueurs, «une soirée exceptionnelle avec des célébrités». Les plus hauts dirigeants du groupe (le comité exécutif) devraient être présents à la remise des prix.

On peut voir dans cette initiative une dépense d'énergie et de moyens bien éloignée des préoccupations du personnel. Mais ceux qui joueront le jeu y trouveront, en contrepartie, un outil pour renforcer l'esprit d'équipe au sein d'un magasin.

Sans parler de l'image cool auprès des (jeunes) clients, puisque les vidéos, c'est la règle, sont diffusées sur Internet.

Le tournage de clips musicaux commence à faire des émules dans la grande distribution. Des premiers «lipdbubs» (playbacks) et «flash mobs» (chorégraphies de groupe) ont déjà été réalisés cette année, notamment chez U, Auchan et Cora.

Mais ces opérations restaient jusqu'à présent locales, initiées seulement par les magasins. Carrefour pourrait donner une autre ampleur au phénomène.

Nous disons non à l'exploitation des salariés Carrefour !

L'équipe FO de votre magasin