

## **INFORMATION ET CONSULTATION SUR LA MISE A JOUR DES SOCIETES ADHERANTES AUX ACCORDS DE PARTICIPATION, PEG ET PERCO**



Une mise à jour des listes des sociétés adhérentes aux accords de participation, du PEG et du PERCO de groupe Carrefour France a été proposée aux deux nouvelles sociétés Carrefour Propret France Gestion et Carrefour Propret France Asse Management. Cette nouvelle liste permet ainsi aux différentes parties prenantes d'assurer un meilleur suivi des différents mouvements de sociétés ayant affecté ce périmètre.

Les autres modifications sont des modifications de forme. CASCH est devenu Carrefour Supplie Chain France et le sigle CASCH France. La société Montélimar distribution s'intitule SDNH, Société Des Nouveaux Hypermarchés. La société Carrefour Vacances a changé de dénomination et s'intitule Carrefour Voyages.

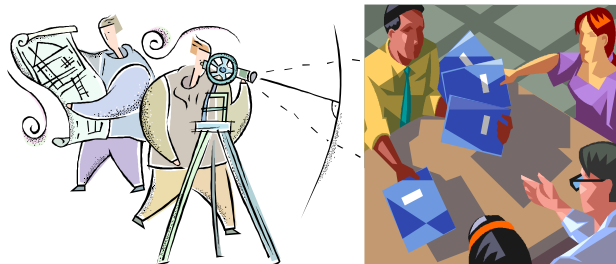
La société Car autoroutes a repris les droits et obligations liés au personnel de la Société Carrefour Autoroutes courant 2008 et est donc retirée de la liste des sociétés avec salariés.

**F.O. a demandé que lui soit remis le nombre de salariés ainsi que l'impact financier sur le calcul de la participation lors du prochain C.C.E.**

**La Direction a indiqué qu'elle fournira les éléments demandés.**

**Votants: 15 / Favorable : 11 - Abstention : 40 - Défavorable : 0**

## **INFORMATION SUR LA VAGUE 2 PARCOURS CLIENTS**



La vague 1 du parcours client ayant été un échec au niveau de la GPEC, l'ensemble des élus a donné un avis défavorable sur le déploiement du parcours client « vague2 ».

Une déclaration des organisations syndicales FO, CFDT, CGT et CGC, a été lue indiquant qu'au vu de la première vague de déploiement, ce nouveau système serait destructeur pour l'emploi et non rentable pour l'entreprise. Une motion a ensuite été déposée par les quatre

organisations syndicales, ayant fait la déclaration, demandant la mise en place d'un expert pour mener une étude et produire un rapport concernant l'ensemble des projets en cours de développement.

Les élus CFDT et CGT ont proposé le cabinet ALPHA-CECAFI, les élus FO et CGC le cabinet EMA.

## **INFORMATION SUR LA MISE EN PLACE D'UN TEST SUR LE SELF SCANNING**



Après la mise en place à Auteuil, Carrefour va déployer d'ici la fin de l'année un test sur 5 magasins de typologie différente (Chambourcy, Rennes Cesson, Portait, Monaco et Marseille Bonneveine). Le principe du Self Scanning permet au client de scanner eux-mêmes leurs produits, de ne plus vider leur chariot sur le tapis de caisse et de payer aux bornes de paiement prévues à cet effet. L'objectif est de rendre les clients autonomes et de faire gagner du temps aux heures d'affluences. De plus, à tout moment, le client peut contrôler son budget.

Pour Carrefour, ce système devrait être un outil de fidélisation, dans la mesure où le client devra signer un contrat d'adhésion, qui l'engage en plus à subir des contrôles.

**Pour les élus Force Ouvrière, ce déploiement est pernicieux alors qu'on ne connaît même pas les résultats du déploiement des Caisses Libre Service.**

## **POINT A DATE SUR LE DEPLOIEMENT DES CAISSES LIBRE SERVICE**



A ce jour, 123 magasins ont été pré visités : 34 magasins ont été formés, ce qui représente 1227 assistantes de caisse. Les assistantes qui sont affectées à ces postes sont des personnes volontaires. Aujourd'hui, 31 magasins utilisent le système CLS soit 25% du parc. Pour ce qui concerne, la Sogara, il s'agit de Mérignac et Agoulins. Un questionnaire a été réalisé sur 906

clients utilisateurs des CLS ; parmi les réponses, il faut noter que 64% souhaitent réutiliser ce système. Pour ceux qui ne souhaitent pas le réutiliser 26%, trouvent qu'il y a un manque de contact. De la même façon, 128 assistantes de caisses ont été consultées, il en ressort que 73% pensent que ce système facilite le passage en caisse et que 62% souhaitent continuer à y travailler. Les prochains redéploiements concerneront 5 magasins en juin, 26 en juillet, 21 en août, 25 en septembre et 15 en novembre.

## **INFORMATION SUR LES RESULTATS 2008 DE LA SOCIETE SOGARA FRANCE**



L'expert comptable fait le bilan comptable de la Sogara pour l'année 2008. Il en ressort les éléments suivants. Baisse du Chiffre d'affaire de -0,6% ; situation très difficile pour le non alimentaire -6,2%. Il convient d'indiquer que les comptes annuels de Sogara sont difficiles à analyser compte tenu de la cession des stations services au 1<sup>er</sup> juillet 2008 ainsi que la mise en œuvre des normes IFRS qui a entraîné des modifications et retraitements comptables sur les trois derniers exercices.

Les frais de personnel ont augmenté de 0,20 point d'un exercice sur l'autre.

Concernant les prévisions pour 2009, il faut tabler sur une baisse du C.A. de -3,3%, une baisse du taux de marge totale de -1,26 point.

Une baisse des frais de personnel de -5,22%, une baisse des frais généraux de -0,27% et une augmentation des amortissements et loyers à 44 263 K€ contre 41 948 K€, et un EBIT bénéficiaire.

## **RAPPORT DE LA COMMISSION ECONOMIQUE**



**Membres de la commission :**

**Jacqueline Giraud (Présidente), Martine Saint-Cricq, Roseline Fuseleau, Marcel Aragonès.**

Les membres de la commission ont rappelé que lors de la dernière commission économique du 19 juin 2008, il avait été demandé la présentation des comptes le matin afin d'établir le rapport dans des conditions plus appropriées. La présentation par l'expert comptable mandaté s'est achevée à 20h, le jeudi 25 juin 2009. De plus, quelques questions soumises à la direction sont restées sans réponse et doivent nous être remises par écrit. Les membres de la commission économique n'ont pu dans ces conditions établir le rapport de la commission économique au 31 décembre 2008. Celui-ci sera donc remis lors du prochain CCE.

Cependant, la présidente de la commission a donné quelques chiffres sur l'activité des Hypers Sogara :

Les hypers Sogara ne sont pas comparatifs à 2008 car ils n'exploitent plus les stations services qui sont comptabilisés par l'entité Sogara Station Service. Cependant, l'analyse est faite avec les 12 hypermarchés dans le même périmètre.

Le CA ttc est en baisse de -0,5%, et résiste à la crise, le CA hors carburant baisse de -2,1%.

La variation hyper 2008/2007, par univers sont de :

Alimentaire : +0,07%

Non alimentaire : -6 %

CA hors carburant : -2,06%

Carburant : +8,69%

CA ttc : - 0 ,51%

La marge : 22,78% en 2008 et variation sur 2008/2007 de 0,13 point.

Pour 2008, pas de problème de marge, mais problème de CA.

La carte de fidélité est trop coûteuse et dépasse les objectifs.

Le taux de marge commerciale et totale progresse.

Les frais de personnel sont tenus dans les prévisions.

Disparité des frais de personnel entre les magasins.

Le bénéfice avant amortissement et loyers est en légère baisse.

Tous les magasins font leurs résultats, l'écart sur les prévisions vient du C.A., le commerce baisse.

Les grands hypers sont en panne de C.A., mais sortent de bons résultats.

Les petits hypers sont plutôt en progression mais la rentabilité est faible.

## **INFORMATION ET CONSULTATION DU BILAN SOCIAL 2008**



Ci-joint en annexe les questions posées par les élus FO et les réponses de la Direction.

**Votants: 16 / Favorable : 11 - Abstention : 5 - Défavorable : 0**

**Rédactrice et secrétaire du C.C.E.: Martine SAINT-CRICQ / 06 81 51 51 92**

