

# Toyota et Nestlé s'associent à la Fédération

La politique de développement de la Fédération calédonienne de football (FCF) a connu un nouvel épisode mercredi soir. A la mi-temps de la rencontre Nouvelle-Calédonie – Fidji, un partenariat a été signé entre Toyota, Nestlé et la Fédération.

Non seulement le football calédonien se porte bien sur le terrain, mais il en va de même en tribunes. Le football calédonien est en phase de construction et les choses avancent.

La Super Ligue et la sélection sont les vitrines du savoir-faire local et ce sont ces produits que la Fédération a proposés à différents partenaires potentiels sur le Caillou. Ce sont finalement la SIAP Toyota et Nestlé qui ont choisi d'associer leur image au ballon rond.

Ces deux sociétés apportent leur soutien financier mais aussi leur connaissance du milieu du football pour participer au développement de ce sport en Calédonie.

Mercredi soir, Sylvain Pons, directeur général de Nestlé Nouvelle-Calédonie, Jean-Pierre Dang, directeur de la SIAP Toyota, et Claude Fournier, président de la FCF, ont signé une convention de partenariat qui lie les trois entités.

« Nestlé est très proche du football. Notre mission est de contribuer au bien-être des consommateurs. En nous associant au football, nous rappelons l'importance du sport, confie Sylvain Pons. Nous serons partenaires sur tous les événements. Le contrat a été signé pour un an mais notre ambition est de nous engager sur le long terme. »

## Huit millions par an

Si le montant de ce mécénat n'a pas été rendu public, il s'élèverait à quatre millions de francs par an, soit la même somme que celle investie par la SIAP Toyota.

Jean-Pierre Dang ne fait pas de secrets et reconnaît que ce sont bien quatre millions de francs annuels que sa société versera à la FCF pendant trois ans. « Le football est un sport populaire et la marque Toyota est engagée dans le monde entier dans ce sport. En France, Toyota sponsorise la Fédération française, analyse le dirigeant de la SIAP Toyota. Dans cet esprit, nous aimerions participer à la progression du football calédonien. Aujourd'hui, il faut des moyens dans le sport. Si nous pouvons aider les jeunes et la sélection, nous serons très fiers d'associer notre image à celle de la FCF. »

Dans les faits, des panneaux d'affichage devraient bientôt fleurir autour du stade Numa-Daly pour les matches de la sélection et de la Super Ligue. Nestlé et Toyota seront également présents lors des manifestations de jeunes et autres événements ponctuels. « Nous n'espérons pas de retombées immédiates, prédit Jean-Pierre Dang. Mais nous nous engageons avant tout pour le football. »

Du côté de Claude Fournier, tout sourire, cette annonce tombe à pic : « Ces deux partenaires qui s'inscrivent dans la durée marquent bien l'importance du football sur le Caillou. J'espère maintenant que les politiques sauront récompenser ces sociétés qui s'engagent dans le sport en votant une loi sur le mécénat. Avec l'argent qui nous sera versé, nous avons l'intention de renforcer l'équipe technique et d'augmenter le nombre d'actions auprès des jeunes. »

Un cadre technique devrait ainsi être recruté. Le football féminin, le beach soccer et le futsal devraient également profiter des dividendes.



Sylvain Pons, directeur général de Nestlé, Claude Fournier, président de la FCF, et Jean-Pierre Dang, directeur de la SIAP Toyota, ont signé une convention qui fera date dans l'histoire du football calédonien, mercredi soir au stade Numa-Daly.