

**CENTRALE 7**

Ateliers d'artistes sur le carreau des  
anciennes mines de fer de Bois II

<http://www.centrale7.net>

Carreau de Bois II  
49500 Nyoiseau  
tel : 09 62 50 75 73



# **DOSSIER DE PRESENTATION de PROJETS**

***Saison 2010-2011***

par **CENTRALE 7**

Contact :

Cécile Pavec

**Centrale 7**

Carreau de bois II - 49500 Nyoiseau

Tel : 09 62 50 75 73 / 06 83 55 99 52

[pavec.cecile@orange.fr](mailto:pavec.cecile@orange.fr)

<http://www.centrale7.net>

# Sommaire

<b>Présentation de Centrale 7</b>	<b>3</b>
<b>Contexte des projets</b>	<b>6</b>
<b>Détail des projets</b>	
<b>Journées du patrimoine 2010</b>	<b>7</b>
<b>Kit Expo / nouvelle formule</b>	<b>9</b>
<b>Expo de printemps 2011</b>	<b>11</b>
<b>Itinerart 2011</b>	<b>16</b>

# I. Le porteur du projet

## **l'Association Centrale 7**

### Votre interlocuteur

Pour toutes informations complémentaires, adressez vous à Cécile Pavec, Directrice de l'association et chargée du développement.

**Coordonnées** : Centrale 7, Carreau de Bois II, 49 500 Nyoiseau

Tel : 09 62 50 75 73 / port : 06 83 55 99 52

[pavec.cecile@orange.fr](mailto:pavec.cecile@orange.fr)

<http://www.centrale7.net> ; <http://www.itinerart.net>

### Présentation de Centrale 7

« *Création et diffusion artistique*

*sur la friche industrielle des anciennes mines de fer de Nyoiseau. »*

#### **C'est une association**

Dont l'objectif est de développer l'art contemporain en milieu rural et de proposer des événements éclectiques autour de l'art : expositions, spectacles, performances, balades artistiques.

#### **C'est un lieu**

Les anciennes mines de fer du carreau de Bois II à Nyoiseau.

Sont présents actuellement sur le site :

- huit ateliers occupés en 2010 par les artistes : Claire Gavrand, Claire Lardeux, Simon Pavec, Kallan Mounes, Veca, Romain Gasher, Véronique Moinard, Bruno Antony
- un hall d'exposition
- un bureau et un centre de ressources
- un espace collectif : bibliothèque, salon, cuisine
- à l'extérieur : un parc de sculptures

Le lieu a pour vocation de devenir un ERP<sup>1</sup> officiellement enregistré en préfecture.

#### **C'est un collectif d'artistes**

16 artistes plasticiens, peintres, sculpteurs, photographes, musiciens, vidéastes, comédiens...qui créent, échantent, transmettent, s'associent sur des projets communs depuis 2004.

#### **C'est un projet**

Développer un pôle de connaissances, de pratiques et de ressources autour de la connaissance du patrimoine minier et de l'art d'aujourd'hui en milieu rural.

---

<sup>1</sup> Etablissement Recevant du Public

# Présentation

## ***Des ateliers d'artistes sur un ancien carreau minier***

L'Association Centrale 7 a été créée en **juillet 2006** sous l'impulsion de sculpteurs, peintres et plasticiens. Le collectif d'artistes, gérant des ateliers, existait depuis 3 ans mais ressentait le besoin de se structurer pour mieux développer ses projets sur l'ancien carreau de Bois II. Ce lieu d'exploitation du minerai de fer, dont les bâtiments étaient inoccupés depuis la fermeture de La Société des Mines de Fer de Segré en 1985, a accueilli le premier atelier d'artiste en 2003 ; celui de Florent Maussion. **A sa suite, en 2004, s'est installé Jimmix, sculpteur, dans un autre bâtiment : Centrale 7.**

## ***Un lieu de ressources pour la création contemporaine***

Au départ destinée à gérer des espaces d'ateliers pour la création, l'association a progressivement étendu ses prestations à destination de ses artistes adhérents : collaboration pour exposer ensemble, communication, partage de ressources, projets communs.

## ***La diffusion de l'expression artistique sur le territoire***

Les échanges avec le public se sont également multipliés au fil des années (2006-2008) : ouverture des ateliers, expositions (2 à 3 par an), concerts (3 à 4 par an) et performances artistiques. Aujourd'hui, la vocation de **diffusion culturelle** de l'association est pleinement inscrite dans ses objectifs au même titre que le **soutien à la création artistique**.

Ainsi, en 2009, pour la première fois, l'association organise un parcours d'art contemporain sur 4 communes du territoire du segréen ; **Itinerart marque la forte volonté d'échanges autour de l'art** sur son territoire d'appartenance.

## ***La valorisation d'un patrimoine industriel remarquable***

Enfin, Centrale 7 entend mettre en lumière le carreau minier de Bois II, la friche industrielle de Nyoiseau comportant parmi les **chevalements métalliques les plus grands et les mieux conservés de France**.

Un travail de partenariats a débuté en 2008 visant à entretenir la mémoire autour de la Mine ; notamment au travers d'animations lors des Journées européennes du patrimoine.

# La structure

## **Les membres du bureau de l'association**

Frédérique Dietz : présidente

Claire Lardeux : trésorière

Kallan Mounes : secrétaire

Amael Thomain : vice-secrétaire

## **Les membres du Conseil d'Administration**

Frédérique Dietz

Claire Lardeux

Kallan Mounes

Claire Gravrand

Jérémy Tourneux

## **Les artistes membres de Centrale 7**

Claire Gravrand, plasticienne

Bruno Antony, plasticien

Jérémy Bruand, artiste peintre

Frédérique Dietz, artiste peintre

Jimmix, sculpteur

Julien Lefer, réalisateur et photographe

Anne Véro, comédienne

Stéphane Persiani, musicien

Karine Brachet : danseuse, comédienne

Thomas Frey, fresquiste

Claire Lardeux, plasticienne

Fabrice Bureau, travail du verre

Kallan Mounes, sculpteur, ferronnier d'art,

Veca, sculpteur

## **4 salariées**

Cécile Pavec, Directrice

Anne Véronique Robert, Artistes intervenante Théâtre, Responsable pédagogique

Carine Brachet, Artiste intervenante Danse

Céline Ballu, Chargée de projets culturels

# II. Contexte des projets

## Présence artistique et développement local : porter des projets partagés

Le segréen et, au delà, Le Maine et Loire, compte **peu de lieux de création artistique contemporaine**. Or, le rayonnement assuré par la présence d'artistes valorise les territoires. C'est d'autant plus vrai quand ceux-ci ont le souci de **jouer un rôle dans l'espace public, d'être utiles au delà de la portée de leur création**.

Une présence artistique est un outils important de dynamisation du territoire par l'action culturelle. Elle permet de faire parler d'un lieu et de sa dynamique, de fédérer des énergies autour de projets partagés.

A notre sens, Les actions sur le terrain envisagées par Centrale 7 avec ses partenaires sont **porteuses d'un lien fédérateur**. Elles apportent de la notoriété et ouvrent des perspectives nouvelles aux acteurs qui ont pris « le risque » de l'aventure artistique.

Par l'organisation de nombreux événements a visée artistique, l'association a su **développer des compétences en gestion de projets qui peuvent servir à d'autres**. Des communes ont pû bénéficier de cette compétence lors de la 1ere édition d'Itinerart.

## Sensibilisation des publics: désacraliser l'art d'aujourd'hui

Si L'art contemporain nous parle d'aujourd'hui au travers des formes, des thèmes et des matériaux utilisés, il est rarement accessible à tout un chacun.

Mais, Les publics, enfants comme adultes, sont rarement insensibles à l'art quand il est accompagné **de moments d'échanges** autour de la création d'une œuvre, **d'ateliers pédagogiques** autour d'un art, **de rencontres** avec l'artiste. L'idée de créer et d'exposer dans un site inhabituel, patrimonial, appartenant à la population car ancré dans la mémoire collective, est un premier pas.

Le souhait de Centrale 7 est de travailler son **ouverture à tous types de publics sans élitisme et d'accompagner les publics qui le souhaitent dans la découverte d'un ou plusieurs arts**.

Au travers de ces actions, l'association entend participer à une réflexion sur notre « époque moderne » et sur les valeurs de la citoyenneté.

## Activités pédagogiques : apporter la technique et l'envie de créer

**Quel plus beau défi que de faire entrer l'individu dans le processus de création d'une œuvre d'art ?** d'en faire un producteur de l'œuvre et non plus un simple spectateur ?

Le système scolaire puis le rythme de vie actuel ne consacrent plus que très peu de temps à ces notions. Or, par la pratique artistique, l'individu est amené à faire travailler son imagination, à appréhender ses capacités d'expression. Il prend de la distance par rapport à ce qui est proposé ; il apprend le « regard critique ».

**Les demandes récurrentes de visites ou d'intitiations de la part de classes, de centres de loisirs, de parents ou de personnes en recherche d'ateliers** nous ont amené à construire une réponse professionnelle. Pour développer cette réponse, L'association souhaite **trouver des solutions logistiques sur la sécurisation du lieu et des conditions d'accueil**. Elle doit également bien communiquer afin de viabiliser son offre pédagogique.

## Valorisation patrimoniale : dépasser le lieu de mémoire

Le patrimoine industriel est aujourd'hui un patrimoine « à la mode ». Le propos de Centrale 7 est original car il **transcende les frontières du musée, du site d'interprétation ou du lieu de mémoire**. Il vise à donner une seconde vie, artistique, à une friche industrielle encore riche de nombreuses traces du passé en se nourrissant de ce passé. **Deux types d'actions sont initiées et envisagées pour faire écho au passé minier du carreau de Bois II:**

- des apports sur l'histoire du lieu : apports de type technique, architectural, économique et sociologique. Ceci au moyen d'outils modernes et adaptés de médiation.
- des créations artistiques originales visant à faire revivre l'histoire du lieu par le théâtre, la danse, les arts plastiques...

# III. LES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE 2010 (18/20 sept)

## Un rendez-vous annuel avec le patrimoine

Depuis 2008, l'association Centrale 7 participe aux Journées Européennes du Patrimoine. Au fil des éditions, s'est créé un rendez-vous mettant les « pleins feux » sur le patrimoine du carreau de Bois II et plus largement sur le patrimoine minier.

Un public important a répondu présents lors des 2 programmations passées, signe que l'alliance entre l'art d'aujourd'hui et le patrimoine industriel interpelle, surprend, intéresse.

### **Les objectifs de la participation de Centrale 7 aux Journées européennes du patrimoine**

- Valoriser et animer le site des anciennes mines de fer de Bois II
- Créer des relations entre le patrimoine industriel et la création contemporaine
- Participer à un évènement d'envergure nationale et européenne
- Favoriser la venue d'un nouveau public sur le site des anciennes mines de fer
- Développer les partenariats avec les associations et structures ayant pour but la préservation et conservation du patrimoine minier
- Favoriser les échanges intergénérationnels, notamment avec les anciens mineurs

### **lors des éditions passées...**

**2008** : 20 / 21 septembre : « Art et Mine »

- Exposition « les artistes au carreau », expo d'art avec 9 artistes
- Exposition « Les Mines de fer de Segré », exposition sur le patrimoine réalisée par l'association L'Ardoise et le Pays segréen
- Conférence-Diaporama sur l'héritage et le devenir du patrimoine minier
- Parcours interprété et ballade théâtralisée « Si les mines de fer m'étaient contées »
- Projection du film "Les Mines de fer de Segré 1907 -1987 »

=> 500 visiteurs sur les 2 jours

### **2009 :**

Les 12/13, 19/20, 26/27 septembre :

- Exposition « A la découverte du patrimoine Segréen » sur le patrimoine industriel, en partenariat avec les services de l'Inventaire du Conseil Général de Maine et Loire et du Pays Segréen,
- Exposition Centrale 7 et Cie, expo d'art avec 7 artistes

19/ 20 septembre :

- Balades interprétées, « La fête de la Sainte Barbe » avec interventions artistiques théâtre, danse et photos,
- Conférence / débat sur le thème « Fiches industrielles : lieux de culture et de création », avec entre autres : Monsieur Bacquet, professeur à la Sorbonne, Henri Schruder, Claire Lardeux, Collectif T45 Espagne
- Circuit de randonnée en partenariat avec Randonnées nyoisiennes
- Ouverture de la Chapelle de Bois II, projection d'une création vidéo à partir d'images d'archives
- Jeu de l'oie : « Qui veut gagner des pelett's ? » , jeu familial sur le thème de la Mine

=> 600 visiteurs sur les 2 jours

# Le Projet des Journées Européennes 2010

Pour la manifestation 2010, Centrale 7 entend proposer une programmation faisant la part belle à la création artistique et, pour certaines actions, s'inspirant de la thématique officielle retenue pour les Journées du Patrimoine à savoir « les grands hommes : quand hommes et femmes construisent l'histoire »

**samedi 18 / samedi 19 septembre :**

en journée :

- performances artistiques in situ : créations en direct d'œuvres (peinture, sculpture, fresque) par les artistes de Centrale 7 - en extérieur, sur le parc de sculptures. Les réalisations seront directement ou indirectement inspirées de la thématique des grands hommes.
- **diffusion de films d'archives** et de courts métrages liée à l'histoire des mines de fer, de la sidérurgie. (TV)
- **exposition d'art** à l'intérieur des bâtiments, limitée à 20 personnes en même temps avec casque de sécurité
- **portes ouvertes des ateliers** d'artistes : départs de visites toutes les heures (groupes de 10 personnes)
- **animation enfant** « décalée » sur le thème de la Mine.

en soirée / samedi 18 septembre

- **programmation musicale sous chapiteau** en partenariat avec l'association Le Caboulot tracté
- projection « les grands hommes » / projection vidéo-diaporama en extérieur

Déroulement des actions :

- La programmation en journée sera en accès libre. La soirée du samedi sera payante (7 € maxi)
- Les performances artistiques se dérouleront en journée les 18 et 19 septembre entre 10h et 19h.
- L'association le Caboulot Tracté mettra à disposition son chapiteau pour accueillir une programmation musicale et diverses animations en soirée.
- Un espace restauration et bar sera également en place, en journée comme en soirée. Une charte de bonnes pratiques écologique sera mise en place.  
Ex : Les gobelets du bar seront des gobelets recyclables (ecocups). Les poubelles seront triées de façon sélective. Le co-voiturage pour venir à l'événement sera encouragé. Des toilettes sèches seront installées pour l'événement. L'éclairage de l'extérieur sera fait par lumière LED.
- Des membres de l'association seront présents sur le site durant la journée pour participer à des actions de médiation sur le patrimoine et les œuvres en cours de création.

Le public ciblé :

Seront ciblés particulièrement par la communication :

- Le grand public (Maine et Loire / départements limitrophes)
- Les amateurs et passionnés par le patrimoine (Grand Ouest)
- Les curieux de création en direct, création contemporaine

La garantie :

Un bilan de l'événement sera réalisé et transmis à nos partenaires. Celui-ci permettra d'ajuster les objectifs en vue des prochaines éditions.

**Budget prévisionnel de l'événement : 6 000 €**

# LE KIT EXPO / nouvelle formule

## Qu'est que le Kit Expo ?

Le Kit Expo Centrale 7 est une sélection de créations des artistes de Centrale 7.

Depuis 2008, le Kit Expo s'installe dans différents lieux publics et privés du Segréen.

Le Kit Expo est composé de sculptures, peintures, photographies, vidéos, installations.

La durée de location est d'une journée à trois semaines au maximum.

Ce mélange permet de donner une touche artistique et de présenter les lieux sous un autre jour.

### Pour qui ?

Toutes structures publiques ou privés.

Associations, mairies, entreprises, maisons de retraite, lieux de patrimoine, bibliothèques, établissements scolaires, ...sont autant de structures diverses et variées pouvant demander à faire venir le Kit Expo à l'intérieur de leurs bâtiments. Le Kit Expo peut également se déplacer sur le site de festivals ou pour tout évènements ponctuel (séminaire, salon professionnel)

Les diffusions du Kit Expo:

2008 :

- Fête de l'Herberie à Pouancé, le 28 septembre
- Hall de la Maison de Pays, octobre-novembre
- Le Floride (boite de nuit) à Nantes, lors de la soirée Strike Discoder, le 21 novembre

2009 :

- Hall du Parc des Expositions de Segré, lors de l'évènement Dogora, les 30 et 31 mai et les 6 et 7 juin
- Manoir de la Ménardière, en extérieur, sur le parcours de la randonnée « Entre Pierre et Pommes » proposée par la communauté de communes du canton de Segré, le 26 avril

2010 :

- Crédit Mutuel de Segré , du 18 au 29 Mars
- Office de Tourisme de Segré, à l'occasion de la journée portes ouvertes, du 15 au 30 juin
- Collège Georges Gironde à Segré, du 4 au 22 octobre
- Médiathèque de Segré, du 23 octobre au 13 novembre
- Collège Saint Joseph de Segré, du 15 novembre au 4 décembre
- Bibliothèque de Maulévrier, du 6 au 24 décembre

Egalement en projet pour 2011

- Festival la Chalibaude, Château Gontier, festival des arts de la rue
- Shaker Fest, à Ancenis
- Bibliothèque de Combrée

### Comment ?

Les structures en font la demande à l'association. Le tarif est de 250€ pour trois semaines pour les établissements publics, parapublics, les associations et établissements scolaires, et de 350€ pour les structures privés. Dans le prix est inclus le transport et l'installation des œuvres.

Une rencontre est organisée avant l'installation pour repérer les lieux, envisager l'accrochage et la signature d'une convention.

# Une évolution du Kit Expo

Les objectifs du Kit Expo sont de

- Favoriser l'accessibilité des œuvres
- Sensibiliser un large public à l'art
- Faciliter l'organisation d'une exposition pour un site d'accueil
- Valoriser les créations des artistes de Centrale 7
- Participer à de nouvelles formes de diffusion artistique dans le Pays Segréen
- Présenter un lieu sous un autre jour
- pour la diffusion hors segréen : exporter des artistes du segréen, montrer le dynamisme artistique du territoire

## Publics visés :

Le public ciblé est celui de passage dans les lieux de l'exposition, il est donc très varié et propre à chaque site

## Objectifs pour 2011 :

Après 2 ans d'exposition du Kit Centrale 7 de 2008 à 2009, plusieurs constats ont été faits :

Les structures d'accueil ne possèdent pas toutes des supports d'accrochage.

Certains modes d'accrochage ne sont pas valorisants pour les œuvres ou peu adaptés à l'identité de l'exposition.

L'objectif pour 2011 est d'améliorer la diffusion par :

- la mise en place d'une formule exposable en extérieur => faciliter l'accrochage
- des supports plus sécurisés => éviter les vols et dégradations
- un fonctionnement plus mobile => accéder à des lieux variés dans leur configuration
- une présentation mettant en valeur les différentes œuvres dans leur diversité => avoir des supports esthétiques
- une meilleure identification de la provenance des œuvres exposées => communiquer sur Centrale 7

Centrale 7 souhaite innover en matière d'exposition en proposant des modules conçus et fabriqués par des artistes afin :

- d'harmoniser la scénographie des œuvres exposées quelque soit le lieu
- de faciliter la présentation et la mobilité pour une plus grande autonomie

Les modules d'exposition du Kit envisagés sont :

- Un portique permettant l'accrochage de peintures, photographies avec la possibilité de présenter un écran blanc de fond (masquer des espaces). Cet écran permet en outre de recevoir de la vidéo. Ce
- Un support de présentation adaptable et modulable en largeur.
- Des grilles d'accrochage esthétiques réalisées en fer forgé pour des œuvres de formats différents.
- Des étagères/vitrines sécurisées pour des sculptures, bijoux, céramiques...
- Des modules de type piédestal non salissant, de tailles variables, pour la présentation de sculptures

## Garantie :

Un bilan annuel sera réalisé à partir de questionnaires de satisfaction distribués auprès des commanditaires du Kit. Il permettra d'ajuster les objectifs comme fait précédemment, d'adapter le Kit Expo aux demandes tant du côté des sites d'accueil que des artistes exposants.

**Budget prévisionnel : 4 000 €**

# EXPOSITION Printemps 2011

## Le principe des expositions Centrale 7

### Montrer des créations artistiques dans un cadre original

La diffusion artistique et la sensibilisation à l'art d'aujourd'hui sont situés en bonne place dans les missions que s'est donné l'association Centrale 7.

Ainsi, chaque année depuis 2006, l'association propose **deux à trois expositions par an** dans ses murs : la première au printemps ; la seconde en automne.

#### Objectifs

- Soutenir et **promouvoir la création** artistique
- Participer à la **sensibilisation artistique** par des actions de médiation sur l'exposition, ceci en favorisant les liens entre le public, les artistes et les œuvres
- Développer sur le territoire du segréen une offre artistique de qualité.
- Ces expositions permettent de **valoriser le travail** des artistes de Centrale 7 mais aussi d'artistes extérieurs au collectif -artistes originaires du Grand Ouest essentiellement.
- Il s'agit également de **créer un évènement culturel sur un site exceptionnel du patrimoine segréen : le carreau minier de Bois II.**

**Un public local et régulier** visite ces expositions (plus de 500 visiteurs à chaque exposition).

**L'ouverture** de chaque exposition est marquée par une **journée et/ou soirée culturelle pluridisciplinaire.**

Après son vernissage, **l'exposition est visible pendant 2 à 3 mois** sur les dimanches de permanences. Des bénévoles tiennent ces permanences ; ils sont progressivement formés à l'accueil du public.

L'exposition organisée chaque année au printemps marque également l'ouverture de la saison de Centrale 7. Elle est ponctuée par une **soirée de concerts, de spectacles** et d'animations : marché d'art, animations enfants, performances...

#### Expositions passées sur le site de Centrale 7 :

– 2007

- Avril / juin : Exposition de printemps, 9 artistes, 400
- Juin / septembre : Exposition d'été, 11 artistes, 300 visiteurs
- Septembre/ novembre: Exposition d'automne, 10 artistes, 400 visiteurs

– 2008

- Mai / juillet : Exposition de printemps, 7 artistes, 500 visiteurs
- Septembre / novembre : Les artistes au carreau, 9 artistes, 700 visiteurs

– 2009

- Mai / juillet : Exposition « L'art des possibles », 7 artistes, 800 visiteurs
- Septembre / octobre : Exposition « Centrale 7 et Cie », 9000 visiteurs

– 2010

- Mai / août : Exposition « 72H de création », sept artistes exposant

En 2011, Centrale 7 souhaite continuer à organiser des expositions sur le carreau de Bois li afin de conserver l'un des événements importants de sa visibilité et de son identité. La prise en compte des règles de sécurité propres au bâtiment Centrale 7 fait privilégier une exposition à l'extérieur, sur le parc de sculptures.

## Artistes voyageurs

La thématique de l'exposition du printemps 2011 est celle des **apports et souvenirs du voyage, du changement du regard lors d'un déplacement, de l'expérience du changement culturel** vécu en voyage. Le titre provisoire est celui d'« **artistes voyageurs** ».

Les œuvres exposées seront liées à un travail réalisé lors d'un voyage, d'un trajet, d'un parcours hors de sa terre d'origine...

Ce thème permet des **liens avec la manifestation Itinerart 2011** envisagée sur le Pays Segréen de juin à juillet 2011 avec la participation d'artistes étrangers originaires des 5 continents.

Des photographies, peintures, sculptures, installations, vidéos...seront exposées sur le site du carreau de Bois II ; ceci **principalement voir exclusivement en extérieur** pour des raisons de sécurité du public.

Les artistes exposés sont des **artistes professionnels ou en voie de professionnalisation**. La **direction artistique de l'exposition est assurée** par une commission de l'équipe de Centrale 7.

Une journée d'**ouverture à la mi mai 2011** marquera le lancement de l'exposition.

MAI 2011	JUIN	JUILLET	AOUT 2011
<b>Exposition de printemps 2011 : « Les artistes voyageurs »</b>			
<p><b>MI MAI : OUVERTURE</b></p> <p><b>En Journée :</b></p> <p><input type="checkbox"/> Marché d'art et et d'artisanat</p> <p><b>Soirée d'ouverture :</b></p> <p><input type="checkbox"/> Vernissage de l'exposition de printemps</p> <p><input type="checkbox"/> Concerts</p> <p><input type="checkbox"/> Animations</p>			

### Objectifs spécifiques de l'exposition « artistes voyageurs »

Outre les objectifs inhérents à l'organisation d'une exposition sur le site (sensibilisation, promotion artistique.. voir page précédente), des objectifs sont spécifiques à l'exposition du printemps 2011 :

- **Travailler conjointement avec des associations culturelles** du Maine et Loire liées au voyage pour favoriser le dynamisme culturel sur le territoire. Des partenariats seront mis en place avec des associations locales.
- **Amener le public à s'interroger sur les échanges interculturels**, sur l'identité de l'ailleurs et de l'autre avec sa culture différente et sur ce que le voyage peut apporter à tout un chacun (qu'il soit artiste ou non)
- **Aborder les frontières entre l'art et l'artisanat d'art** ; cette limite étant plus ou moins fondée selon les pays
- Parler du **commerce équitable et de ses valeurs**

# Une exposition aux multiples partenariats

## **Public visé :**

Le grand public / région Pays de la Loire essentiellement

## **Les partenariats envisagés :**

Sont envisagés des partenariats avec les associations :

✓ OJO Amazonie :

L'objet de cette association est : « organiser des échanges culturels entre des peuples d'Amazonie et des scolaires argentins et français »

Ses membres partent au bord du plus long fleuve du monde, en juin 2010 pour un mois de voyage, de tournage et d'échanges artistiques

Claire Lardeux, présidente de cette association, est également peintre et membre du collectif Centrale 7. Elle exposera une série de peintures liées à cette expédition. La projection du film réalisé par Matthieu Lalande, réalisateur, lors de ce voyage est également programmée, ainsi qu'une exposition de photographies de Beto, argentin.

✓ L'association Points de suspension :

Son but est de « promouvoir le voyage comme vecteur d'interculturalité en milieu rural », les membres de l'association exposeront une série de portraits (photographie et texte) des cinq continents.

✓ L'association Happy culture

"Happy Cultures" est une jeune association de Montjean-sur-Loire dont le but est de multiplier les échanges humains, artistiques et intergénérationnels dans le milieu rural qui est le sien.

Ceci à travers différentes actions visant à :

\*Développer et favoriser les échanges artistiques et culturels en milieu rural.

\*Ouvrir le dialogue sur des sujets de société (l'immigration/les flux migratoires, les sans papiers...)

\*Divertir, réunir autour d'un même thème : la diversité, le brassage des cultures

\*Organiser des événements tels que des concerts, débats, conférences, expo-ventes,

*Des contacts avec d'autres associations ou artistes ayant le même objectif et désireux d'exposer leurs travaux lors de l'exposition sont en cours.*

## **Les moyens :**

- Une commission « exposition et partenariats » à été créée pour ce projet.
- Les expositions se dérouleront essentiellement en extérieur sur le site de Centrale 7 pour des raisons de sécurité du public. L'accès éventuel à l'intérieur des locaux sera limité à 20 personnes simultanément avec le port du casque obligatoire.
- L'exposition de photos « portraits de voyage » (association points de suspension) sera présentée selon un parcours extérieur ; les photographies étant imprimées sur des bâches de grands formats.
- 5 espaces matérialiseront les cinq continents sur le parc de sculpture. La scénographie visera à faire de ces espaces d'accueil des oeuvres à part entière de par leur décoration. Elles seront pour les visiteurs des enclaves de découverte de produits locaux, d'ambiances et de cultures différentes.

L'exposition sera présentée de mai à août 2011 sur le site de Centrale 7, tous les dimanches de 15H à 19H.

## Autour de l'expo...Marché équitable de l'art et de l'artisanat d'art

Des marchés de l'art et de l'artisanat ont déjà été organisés sur le site de Bois II :

- Avril 2007 : Marché éclectique de l'art
- Septembre 2007 : Journée Art'passage avec marché nocturne

### **Les objectifs :**

- Permettre aux artistes et artisans locaux d'exposer et de vendre leurs créations
- Organiser une manifestation locale familiale
- Participer au décloisement des arts
- Parler du commerce équitable, le soutenir, le diffuser

### **Publics visés :**

Principalement la population locale mais ouverte à tous publics

### **Moyens :**

- Création d'une commission pour le montage du projet
- Lancement d'un appel à participation par le biais d'un bulletin d'inscription pour les artistes et artisans désirant exposer.

Les responsables des stands s'engageront à ce que leur travail soit respectueux des règles du commerce équitable (charte en cours d'écriture basée sur les règles du commerce équitable)

### **Déroulement :**

Le marché d'art et d'artisanat se fera sur la journée du samedi d'ouverture. Les stands seront disposés en extérieur.

## Autour de l'expo...Soirée d'ouverture / mi Mai 2011

### **Les objectifs :**

- Organiser une manifestation culturelle et festive
- Diversifier l'offre culturelle de l'association en amenant une programmation musicale et spectacle vivant (3 à 4 propositions artistiques)
- Positionner Centrale 7 comme site d'accueil de manifestations culturelles très ponctuelles

**Publics visés :** Tout public

### **Moyens :**

- Implantation d'un chapiteau répondant aux normes de sécurité sur le site
- Rencontres avec les partenaires et les collectivités locales

### **Déroulement :**

- Pendant la soirée seront programmés des spectacles et concerts de musiques actuelles et musique du monde
- Un espace de restauration sera également mis en place. Des produits biologiques et équitables seront privilégiés.
- Une charte de bonnes pratiques écologique sera mise en place.

Ex : Les gobelets du bar seront des gobelets recyclables (ecocups). Les poubelles seront triées de façon sélective. Le co-voiturage pour venir à l'événement sera encouragé. Des toilettes sèches seront installées pour l'événement. L'éclairage de l'extérieur sera fait par lumière LED.

**Evaluation de l'évènement:**

Un bilan de chaque action sera établi.

La constitution de commissions donne une garantie quant au suivi et à la pertinence des actions.

Des réunions de bilans seront organisées régulièrement lors de la préparation de l'évènement et un bilan général sera réalisé au sein de l'association puis diffusé auprès des différents partenaires.

Un bilan carbone de l'évènement sera réalisé dans la mesure du possible.

**Budget prévisionnel : 11 500 €**

# IV. Itinerart 2011

## L'art en dehors des sentiers battus à la rencontre de la population sur le territoire Segréen

*Première édition : du 15 juin au 31 juillet 2009*

*Deuxième édition : du 15 juin au 15 juillet*

Le Pays Segréen est un territoire rural composé de six communautés de commune (67 communes). Il possède un tissu associatif important qui contribue à donner une dynamique intéressante sur le territoire. Si de nombreuses offres culturelles sont présentes, l'art contemporain est cependant peu représenté. Itinerart est donc une réaction à ce constat, il prend la forme d'un projet territorial, artistique et fédérateur.

L'association Centrale 7 s'était placée comme porteur de projet principal sur la première édition, avec l'Atelier Legault comme co-organisateur. C'est riche de cette expérience que la création d'une deuxième édition pour 2011 prend forme.

L'association a pour vocation de faire vivre l'art contemporain et de développer des projets sur l'ensemble de son territoire pour favoriser la dynamique culturelle : ateliers d'artistes, expositions, création d'évènements, ateliers artistiques pédagogiques, accueil de résidences d'artistes.

La reconduction de l'évènement Itinerart entre dans sa volonté de démocratisation de l'art d'aujourd'hui et de soutien à la création.

### un projet artistique et territorial

Les ingrédients principaux, liés entre eux, et socle du projet sont :

**Un lieu :**

un site original, un comité de pilotage et des partenariats locaux : une commune par communauté de communes du Pays Segréen.

**Un artiste:**

Une démarche artistique sur une commune. Une création et une exposition sur le site.

```
graph TD; A[Un lieu :] --> C[Une résidence :]; B[Un artiste:] --> C; C --> D[Des actions de médiation et de sensibilisation];
```

**Une résidence :**

l'artiste sera accueilli en résidence sur la commune ou il travaillera

**Des actions de médiation et de sensibilisation envers la population locale**  
grâce à des temps forts : rencontres, créations partagées...

# En 2009

## **Quatre communes de quatre communautés de communes ont participé au projet :**

- ✓ Juardeil, communauté de communes du Haut Anjou
- ✓ Le Louroux Béconnais, communauté de communes Ouest-Anjou
- ✓ Pouancé, communauté de communes Pouancé-Combrée
- ✓ Nyoiseau, communauté de communes de Segré

## **Quatre artistes étaient associés à ces quatre communes :**

- ✓ Yorga sur Juardeil
- ✓ Jean-Louis Magnet sur le Louroux Béconnais
- ✓ Xavier Sandner et Alexis Thepot sur Pouancé
- ✓ Claire Gavrand sur Nyoiseau

**De nombreuses actions se sont déroulées du 15 juin au 31 juillet, avec différents publics, sur différents lieux originaux de la commune, ceci toujours en partenariat avec les associations et relais locaux.**

### - Sur Juardeil :

28 juin : Intervention lors de la fête des prix (kermesse de l'école)

4 juillet : Interventions de Yorga de 15H à minuit, aux bords de la Sarthe à l'aire de repos. Des jeux, concerts et arts de la rue étaient également organisés pour le festival Juv'sur Art

8 juillet : Transformation de la Mairie avec l'association Animajuv, animation et culture pour les jeunes (10-18 ans)

10 juillet : Apéro-Performances de l'artiste à la Mairie

9 juillet : Transformation du centre aéré avec l'association Animajuv

24 juillet : Interventions sur centre aéré : recyclage du scotch en œuvre d'art

### - Sur Le Louroux Béconnais :

19 juin : Apéro sur l'herbe à l'Étang du petit Anjou pour dévoiler les œuvres de l'artiste

17 juillet : Parcours commenté par l'artiste des œuvres exposées sur la commune

16 juillet : Atelier de création d'une installation contemporaine, ouvert à tous

25 juillet : Installation d'une œuvre collective réalisée par les enfants du centre aéré et Jean Louis Magnet. Chaque enfant a fabriqué un fragment du champ de coquelicots géant.

### ✓ Sur Pouancé :

16 juin : Vernissage à l'Étang Saint Aubin de l'Araignée des vents de Xavier Sandner et Alexis Thépot

19 juillet : Présentation de l'œuvre à l'enclos du Vieux Château

### ✓ Sur Nyoiseau :

15 juin : Vernissage des Robes de vent de Claire Gavrand sur le site de l'ancienne Abbaye

23 et 27 juin : Rencontre avec l'artiste autour de sa création sur le site de l'ancienne Abbaye

20 juin : Lancement du concours de créations ouvert à tous les jeunes

25 juillet : Date de clôture : apéro-débat à l'Arboretum avec les 5 artistes d'Itinerart. Exposition des œuvres du concours d'Art postal.

## Des objectifs renouvelés

- x **Désacraliser l'art en le rendant accessible via des lieux inhabituellement fréquentés par les événements artistiques**  
=> La volonté principale est de rendre l'art accessible à tous en le sortant de son espace habituel, espace qui peut rebuter les moins initiés. « **L'art dans des lieux inhabituels et de façons inhabituelles** »
  
- x **Donner au projet une réelle dimension pédagogique**, en proposant des temps forts : rencontres, ateliers, créations partagés...en collaboration avec les artistes
  
- x **Fédérer les acteurs locaux de tous types (et non spécifiquement dans le domaine artistique ou culturel) autour d'évènements artistiques** en donnant une place importante aux partenariats avec des associations locales.  
=> Ces associations sont mobilisées par exemple pour mettre à disposition un lieu, communiquer auprès de leurs adhérents, participer à l'organisation, relayer l'événement.
  
- x **Favoriser le rayonnement culturel du pays du Haut Anjou** en créant une manifestation d'envergure reconductible tous les deux ans, avec un ancrage fort sur le territoire.  
=> Il s'agit ainsi de faire valoir les potentialités culturelles du territoire.
  
- x **Instaurer une dynamique d'échange entre des lieux culturels** qui sont proches géographiquement mais n'ont pas pris pour habitude de travailler ensemble.  
=> Associer des partenaires tels que l'Atelier Legault, Open Eyes, Arts et Lettres, La Chapelle du Geneteil...
  
- x **Fidéliser d'autres publics que ceux qui fréquentent les lieux d'exposition, en particulier dans les petites communes rurales.**  
=> En construisant des références, Itinerart entend permettre de positionner ses initiateurs comme lieux de diffusion artistique dans le secteur Segréen
  
- x **Développer la création d'œuvres et la professionnalisation des artistes via le soutien aux projets des artistes retenus.**  
=> Un appel à projet est diffusé. Les critères de sélection privilégieront l'inscription du projet de l'artiste sur le territoire local ainsi que sa vocation pédagogique. Une bourse artistique de création est attribuée à chaque artiste ainsi qu'une aide pour l'achat des matériaux.

# Les évolutions attendues de l'édition 2011

Après l'édition de 2009, un bilan a été réalisé sur l'évènement. Celui-ci a permis de dégager de nouvelles perspectives et de cibler au mieux les points forts et les points faibles.

Les aspects améliorés sont notamment les suivants :

- ✓ La réflexion sur la notion de « parcours d'art » car la distance entre les communes étaient trop éloignées. Une idée de navette ou bus, notamment pour les vernissages est projetée. Cette navette permettrait également de **faciliter les déplacements et échanges** des habitants sur les autres communes.
- ✓ Le renforcement de la signalétique sur le parcours
- ✓ **Les dates** : un mois et demi était une période trop longue. La prochaine édition sera répartie sur un mois : du 15 juin au 15 juillet
- ✓ L'amélioration de **la sécurité des œuvres**
- ✓ L'apport d'un **budget de création plus conséquent**
- ✓ L'importance d'un **coordinateur local**
- ✓ Le public : cibler **les actions vers un public local** et de communiquer sur **l'exposition pour un rayonnement départemental et régional**

D'autres points sont très encourageant et méritent d'être développés et poursuivis :

- ✓ La **fédération des acteurs locaux** lors des réunions et de la participation aux divers **temps forts** proposés ont été très appréciés, ainsi que l'organisation générale.
- ✓ Le déroulement des actions, ainsi que la **relation avec l'artiste et son œuvre** a également bien fonctionné.
- ✓ La **communication sur l'évènement** ressort aussi comme un point positif
- ✓ **80% des participants se disaient prêts à une nouvelle édition** et 20% prêts à y réfléchir ce qui est très encourageant

**Lors de l'édition 2009, quatre communes ont participé au projet. Nous espérons pouvoir élargir sur cinq communes pour l'édition 2011.**

# Le projet artistique

**L'artiste présent à Itinerart est désireux de s'exprimer « hors les murs » et d'aller à la rencontre du public.**

Les artistes présents sont des professionnels ou en voie de professionnalisation (démarche d'installation).

**S'exprimer « hors les murs » : Land art, art in situ, art en nature, art environnemental...**

...sont autant de formes d'expressions artistiques investissant la nature, le paysage ; visant ainsi à s'exprimer en dehors des circuits traditionnels et habituels de l'art. Il ne s'agit pas ici d'exposer dans un musée ou une galerie, d'enfermer l'œuvre et d'attendre le public.

Ce courant artistique est né à la fin des années 60, grâce à des artistes tels que Michael Heizer ou Robert Smithson créant par exemple : « *Spiral Jetty* » en 1970, longue jetée de 457 mètres de long au bord du Grand Lac Salé, aux Etats-Unis.

Ces œuvres investissent et transforment un paysage, elles sont généralement éphémères. Certains travaillent grâce aux matériaux naturels. D'autres utiliseront plutôt des matériaux manufacturés. Ainsi, Christo et Jeanne Claude « emballent l'histoire et la géographie » : ils utilisent un tissu pour emballer le paysage, ou un monument, comme par exemple Le Pont Neuf de Paris en 1985.

La principale caractéristique du Land Art est le rapport au lieu autour duquel il s'articule. Les œuvres sont réalisées sur place, et les artistes s'intéressent surtout à leur réalisation en temps réel. Les œuvres, ainsi réalisées, s'inscrivent dans la mémoire du lieu.

C'est dans cette démarche artistique que seront sélectionnés les artistes présents à Itinérart pour l'édition 2011. Utilisant matériaux naturels ou manufacturés, la création artistique présente à Itinérart entendra également faire le lien avec le territoire et les habitants :

## **Le lien au territoire, aux sites**

Les œuvres s'inscrivent sur un territoire précis.

La sélection des artistes se fera en fonction de sa volonté de lier sa pratique au patrimoine paysager, ou historique qui l'entoure. Les propositions artistiques issues du mouvement dit du « Land art » sont cousues sur mesure pour coller au mieux au territoire, participant ainsi à la réflexion sur la relation entre l'homme et son environnement proche.

Les sites des communes où la -ou les- œuvre(s) prendront place seront choisis en concertation avec le comité de pilotage, l'artiste et l'association Centrale 7.

## **Le lien aux habitants, au public**

En s'impliquant dans un projet culturel en milieu rural, c'est non seulement l'œuvre mais aussi l'artiste et sa volonté de désacraliser l'art contemporain que nous souhaitons mettre en avant. Ils doivent être catalyseur de liens sociaux.

Les œuvres seront toujours accompagnées d'actions de médiation et de sensibilisation. Proposer des animations pédagogiques autour de l'art contemporain, c'est ainsi participé à une réflexion sur notre « époque moderne » et à un apprentissage de la citoyenneté.

Comme pour le choix des sites, les actions de médiation seront conçues à partir des comités de pilotage, de l'association Centrale 7, et bien sûr en fonction de l'artiste, de ses choix et de son œuvre.

# Actions culturelles autour du projet

**Des actions de proximité, de rencontres, d'échanges...** seront privilégiées et créées.

Comme évoqué précédemment et comme lors de la première édition, l'accent est mis sur la rencontre du public avec l'artiste par le biais **d'ateliers, de créations collectives, d'apéro-performances...**

**Des résidences d'artistes** de 6 à 10 jours seront organisées en début de la manifestation pour permettre un temps particulier de création pour l'artiste et faciliter les échanges avec la population.

**Le public ciblé :**

- ✓ **La population locale** : les temps forts organisés lors de la résidence de l'artiste sur la commune sont en direction des habitants.
- ✓ **Les personnes ayant un accès limité à la culture** : personnes en situation de handicaps, en situation d'insertion, les personnes âgées, les enfants ou femmes au foyer.
- ✓ **Tout public** pour la période d'exposition, à l'échelle départementale et régionale

**Le partenariat** pour chaque action dépend du relais local, de l'association, du commerçant ou encore de l'enseignant désirant s'impliquer et impliquer son groupe sur l'itinéraire.

**Un comité de pilotage** par commune permet de garder une cohérence et un suivi régulier de l'organisation et du déroulement du projet.

**Les moyens** : un **budget de 750€ par commune est demandé** comme participation au projet.

Un partenariat logistique et matériel est mis en place sur la durée du projet avec les relais locaux et la Mairie.

Evaluation et garantie du projet :

**Outil d'évaluation de l'évènement:**

- Un bilan de chaque action sera établi et diffusé auprès de nos partenaires.
  - Un questionnaire de satisfaction sera distribué auprès de nos partenaires locaux pour réunir leurs points de vue et réaliser un bilan de la manifestation
  - La réunion de bilan de l'ensemble des comités de pilotage sera une étape importante dans le suivi de l'action. Elle présente une garantie quant à l'utilisation de l'argent public et quant à la pertinence de l'itinéraire.
- Ces différents bilans permettront une nouvelle fois de réajuster nos hypothèses en fonction des environnements, de valider (ou non) les objectifs du projet, de proposer des réajustements sur les actions, d'imaginer de nouvelles stratégies pour les éditions suivantes.

**Critères d'évaluation :**

Les critères d'évaluation reposeront sur les rapports entre le projet et :

- le territoire
- les moyens
- la communication
- les partenariats locaux et institutionnels
- les différents publics
- la proposition artistique

---

**Budget prévisionnel : 17 000 €**