

UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER I
FACULTÉ DE DROIT



CENTRE DE DROIT DE
LA CONSOMMATION ET DU MARCHÉ

MASTER DROIT DU MARCHÉ

Concurrence–Distribution–Consommation

(Candidatures 2010-2011)

Directeur : Pr. Daniel Mainguy

La formation assurée aux étudiants du Master II droit du Marché leur assure une parfaite connaissance des mécanismes juridiques applicables au fonctionnement du marché, lieu de rencontre de l'offre et de la demande et donc lieu de multiples contrats.

Cette formation repose sur deux axes essentiels qui sont une étude poussée des théories développées en la matière (juridiques, économiques, etc.) et une mise en pratique concrète par l'organisation de séminaires de spécialisation et d'études de cas pour préparer les étudiants à une insertion immédiate dans la vie active ou à la préparation d'une thèse de doctorat.

Les thèmes abordés sont nécessairement riches et variés mais tous centrés sur la thématique du marché et plus généralement de droit des affaires : le droit de la concurrence, le droit de la consommation, le droit des contrats, le droit de la publicité et de la promotion des ventes forment une unité et composent l'environnement quotidien des juristes de droit du marché dans leur dimension interne, communautaire et internationale.

La vie des entreprises est de plus en plus soumise aux contraintes du droit du marché qui devient plus complexe, plus technique, qui est déjà intégralement communautaire et qui s'internationalise.

La formation est organisée autour de trois grands programmes :

Des cours communs aux Master droit des affaires et des cours spécialisés pour le Master Droit du Marché, des séminaires thématiques et des séminaires de recherche où le travail personnel de l'étudiant est l'essence même de l'exercice ;

La préparation d'un travail de recherche personnel sur un thème de droit du marché ;

L'organisation et la participation aux manifestations organisées par le Centre de droit de la Consommation et du Marché (colloques, concours,...).

I. – COURS

– Cours commun à tous les masters recherche : Les sources du droit

– Cours commun à la Mention droit des affaires (2 sur 3)

Droit approfondi des contrats

Droit approfondi de la concurrence

Droit approfondi de la propriété intellectuelle

–Cours de spécialité :

Droit du marché : théorie et pratique

II. – SÉMINAIRES

Droit approfondi de la consommation

Droit de la régulation (les outils du marché)

Aspects internationaux et communautaires du droit du marché

Droit et pratique des contrats d'affaires

Concurrence déloyale et non concurrence

Réseaux et relations de la distribution

Droit de la publicité et de la promotion des ventes

Droit des produits

Contentieux économique

Analyse économique du droit

Construction européenne et établissement du marché intérieur

Politique communautaire de concurrence

Introduction au droit de l'environnement

Introduction au droit agroalimentaire

Divers séminaires d'actualité portant sur des thèmes de droit du marché

III. – MÉMOIRE(S)

Sur un thème de droit du marché

IV. – ORGANISATION DE MANIFESTATIONS COLLECTIVES

Concours International d'arbitrage Francophone de Montpellier en droit des contrats (CIAM) et colloque...

La participation aux *cours d'anglais juridique* est obligatoire pour les étudiants du Master II Droit du Marché.

L'inscription au Master II droit du Marché suppose l'inscription obligatoire à l'un des diplômes universitaires suivants organisés par la Faculté de droit et de science politique de Montpellier :

Théorie et philosophie du droit,
Droit du sport,
Droit des obligations approfondi,
Droit de l'arbitrage.

Les dossiers d'inscription sont à compléter sur le site Internet de l'Université de Montpellier 1 : <http://ecandidat.univ-montpl.fr> .

La sélection se fait sur dossier et après un entretien individuel par l'équipe pédagogique. La date de l'entretien pour les candidatures 2010/2011 est fixée au 7 juillet.

L'équipe pédagogique du Master II Droit du Marché :

Ch. Albigès (MCF, université Montpellier 1), G. Clamour (Prof. Université Montpellier 1), M. Depincé (MCF université Montpellier 1), St. Destours (MCF université Montpellier 1), M.-P. Dumont-Lefrand (Prof. Université Montpellier 1), N. Ferrier (Prof. université Montpellier 1), Ph. Grignon (MCF université Montpellier I), C. Lisanti (MCF université Montpellier 1), D. Mainguy (Prof. université Montpellier 1), J.-L. Respaud (MCF université Avignon), E. Terrier (MCF université Perpignan), J. Zachmann (Administrateur Commission européenne), ...



Rejoignez nos promotions :
RETRAIT DES DOSSIERS : CENTRE DE DROIT DE LA CONSOMMATION
ET DU MARCHE, 14, rue du Cardinal de Cabrières, 34060 Montpellier cedex, Bat. 2 –
4^{ème} étage, à compter de MAI 2010 –
conso@univ-montp1.fr – **RENSEIGNEMENTS** : M. J.-B. THOUS, (33)467615105.



www.univ-montp1.fr

Interrogez le groupe constitué par les étudiants et qui leur est réservé sur
FACEBOOK, - Master 2 Droit du Marché UMI -

