

Ricard ce n'est pas que du pastis, c'est avant tout un homme et un personnage hors du commun, un homme en avance sur son temps, qui, conscient de sortir d'un âge qu'il considérait comme moyenâgeux, a parcouru avec passion toutes les avancées du XXème siècle.

L'homme : Paul Ricard est né dans le quartier de Sainte-Marthe de Marseille (Bouches-du-Rhône) le 9 juillet 1909 et décédé le 7 novembre 1997. Il est le créateur du pastis du même nom. Parallèlement à son entreprise, Paul Ricard a été mécène, et s'est engagé dans de nombreuses aventures par défi ou conviction.

Le sport : Paul Ricard, qui possédait près de Signes (Bouches-du-Rhône), village dans l'arrière-pays varois dont il fut le maire, un vaste domaine de mille hectares, fait construire à côté d'un aérodrome le circuit du Castellet, qui va très vite devenir une référence des sports mécaniques : la F1 en 1971 (et jusqu'en 1990), les grands prix moto et le Bol d'Or. Le circuit a été



Le buste de Paul Ricard réalisé en glace pour l'occasion PHOTO BORDEAUX ACTU - MIREILLE RAJOELY

racheté en 1999 par Bernie Ecclestone, le patron de la F1, qui en a fait un circuit de tests ultra moderne, mais sans spectateurs ni compétitions.

le Mécène : il fut aussi le mécène du navigateur Alain Colas en 1973 puis soutint Eric Tabarly en 1978 pour la

conception de l'Hydrofoil, l'ancêtre de l'Hydroptère : amoureux de la mer et propriétaire d'un bateau de croisière, le Garlaban, du nom de la montagne de son enfance, Paul Ricard fit parler la passion. Dans sa ville natale, Marseille, il est l'instigateur, avec l'appui du directeur du quotidien La Marseillaise, Michel Montana et de son directeur national des ventes de l'époque, Charles Pasqua du Mondial La Marseillaise de pétanque, dont la première édition eu lieu en 1961 et qu'aimait fréquenter Henri Salvador.

Son rapport à la culture : dans les arts et la culture, Paul Ricard mit en place dans les années 60 la Fondation Paul-Ricard qui avait pour objectif de révéler et de



Pascale Ricard, petite fille de Paul évoque la mémoire de son grand-père encadrée par Guillaume Girard-Reydet, Directeur National des ventes et Philippe Souche, Directeur régional des ventes PHOTO BORDEAUX ACTU - MIREILLE RAJOELY

promouvoir de jeunes talents de la littérature, de la peinture et bien d'autres. Il était passionné par la peinture et fit l'acquisition de la « Pêche au thon » de Salvador Dali. La marque a toujours continué cette politique, même après le départ du patron, avec la création en 1988 de la Ricard SA Live Music qui organise des concerts, dont certains gratuits, avec des stars nationales et internationales, ainsi que la fondation d'entreprise Ricard dédiée à la promotion de l'art contemporain.

Ricard localement : le site de Lormont est une usine de production qui a voulu fêter le centenaire du créateur de la marque, avec un tout petit peu d'avance sur la date exacte. Pour cela plus de 500 personnes ont été invitées à cette commémoration festive qui a permis de découvrir des animations inédites avec un buste de Paul Ricard taillé sur place dans la glace et un portrait réalisé au crayon toujours sur place. Pendant ce temps d'autres ont pu participer à un concours de pétanque ou visiter dans l'usine une exposition dédiée à Paul Ricard.

La soirée : dans la soirée avant que les buffets ne soient ouverts, les invité se sont rassemblés pour écouter Guy Garrigues, directeur de l'usine de Lormont, Philippe Souche Directeur Régional des ventes et Pascale Ricard qui est venue parler de son grand-père avec des mots simples et affectueux. La soirée a été clôturée par un spectacle équestre.

[Les 100 ans de Paul Ricard](#)